

数据管理、数据决策 政府职能变革的历史机遇

张涵诚

中关村大数据交易产业联盟副秘书长
北京大学电子商务总裁班大数据课题组主任

数据定义商业系统

百度干了广告的事！数据化

淘宝干了超市的事！数据化

阿里巴巴干了批发市场的事！数据化

微博干了媒体的事！数据化

微信干了通讯的事！数据化

滴滴干了汽车的事情！数据化

今日头条干了媒体的事情！个性化

不是外行干掉内行，是趋势干掉规模！先进的取代落后的！

在信息大爆炸时代你干了什么？

今天为什么我们要选择？

大数据

大数据将帮助企业进行产业变革

云是妈，端是爹，养了个儿子是移动互联网。培养花了很大的功夫，移动互联网最终成为一个高富帅，最后看上一个白富美，叫大数据。最后会修成正果，结婚。

假如20年过去了，爹、妈、儿子发现，原来一切的一切最后都是围着这个儿媳妇（数据）转的。世界最后是属于这个叫大数据的儿媳妇的。他为大家服务，大家也都是为她服务的。

数据说话，数据决策，数据管理。

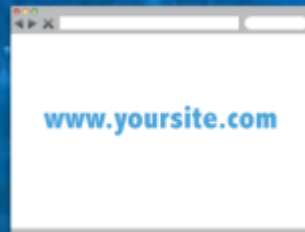


大数据可以实时获得竞争比业务的反应更快...

BI, 分析&经验决策

- 太多噪音数据
- 事后诸葛
- 依靠猜测

实时自动调节



SaaS部署实时更新升级

批准&部署

- 优先级问题
- 计划实施
- 与市场脱节

重-开发
重-发布
新-平台

每年
每季
每月



开发&QA

- 太多项目
- 矛盾的优先级
- 昂贵

少量IT参与



使用群体智慧

业务、产品&人员协作

- 周期长&高成本
- 专家偏见



我们的一言一行、一举一动都迅速的转变成大数据，然后转变成商家的洞察力和企业决策。大数据将做为仅次于能源的生产要素驱动所有产业进行革命，生产制造、品牌营销、商业模式、2017大数据新阶段，你准备好了吗？

“云大物移社”

- 云计算 是 骨骼
- 物联网 是 感官
- 大数据 是 大脑
- 移动化 是 策略
- 社会化 是 灵魂



当前政府成为数据运营商机遇

大数据：城市发展新动能

A 政府职能转变

大数据的应用提高政府部门的办公效率，方便办公人员进数据的共享并实现业务的办理。为打造创新型服务体系的新政府提供强有力的数据支撑。



B 优化产业结构

基于数据标准建立大数据服务平台，挖掘大数据核心产业以及外围产业，将政府大数据相关产业资源进行整合形成政府大数据产业链，搭建政府大数据生态体系。

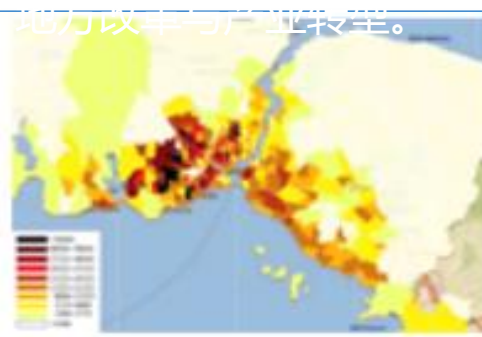


C 促进信息消费

大数据提升城市设施智慧化水平，使民众生活日趋优质，通过民众大数据行为分析能为用户提供精准的信息服务。

D 带动产业升级转型

传统产业面临效率低，成本高，对于市场供求关系判断不准确、产业链条不完整等因素，利用大数据技术打通上下游产业链，提升数据应用价值，带动



思考：广州有哪些数据资源？产业发展布局是什么？

电力
数据
产品

水利
数据
产品

交通
数据
产品

煤气
数据
产品

公共
服务
数据
产品

能力
开放
平台

主营业务 Business



融资担保



民间资本管理



小额贷款



市民卡



海洋生物科技



冷链物流



基金



网络金融服务

重点项目



威海市民卡项目



政府股权投资引导基金

全资子公司 Branch

- ▶ 威海齐东德丰互联网金融服务有限公司
- ▶ 威海齐东融资担保有限公司
- ▶ 威海齐东民间资本管理有限公司
- ▶ 威海齐东小额贷款有限公司
- ▶ 威海市民卡有限公司
- ▶ 齐东海洋生物科技有限公司
- ▶ 齐东海通冷链物流有限公司
- ▶ 威海老港投资发展有限公司

大数据招商的背景主要在于：

数据寻商

利用海量企业数据源、市场数据等，行之有效地建立数据挖掘及分析平台，令政府和企业、人才之间快速对接投资信息，政府达到高效招商，从而建立起有利于集群发展的软配套基础。

数据引商

海量数据的整合、数据挖掘、数据可视化及需求分析，能快速真实地提升招商效率，促进项目落地，使政府与项目、资本、人才、市场达到无缝对接。

数据助商

分享其市场、人才、资金等各方的数据和价值，以便帮助企业投资行动的成功；并且连接到社交网络和互联网其它数据源，有效助推落地企业的成功与外向发展。



教育大数据：利用LinkedIn数据选择心中的大学

以美国的著名高校卡内基梅隆大学和普渡大学为例：对这两所高校，领英都收集了60000多名毕业生的职业生涯数据。数据量之庞大，足以在其中看出清晰的规律。输入

“MIT”，你很快就会看到这所高校的毕业生一般会在谷歌、IBM和甲骨文公司找到工作。输入“普渡”，你会发现礼莱、康明斯和波音是毕业生的首选。

这类信息对于中学的高年级生和低年级学生都是一座金矿，运用领英的这个工具，对太阳能、编剧、或者医疗器械感兴趣的学生，就可以挑选那些毕业生最容易进入相关领域的大学报考了。当年我们要是这款工具，可能很多人就不会错过自己喜欢的专业或学校了。



教育大数据：南京理工大学根据学生饭卡消费额帮学生充饭卡

每个月在食堂吃饭超过60顿、一个月总消费不足420元的，被列为受资助对象。据报道，南京理工大学教育基金会通过数据分析，每个月在食堂吃饭超过60顿、一个月总消费不足420元的，被列为受资助对象。南京理工大学还采取直接将补贴款打入学生饭卡的方式，学生无需填表申请，不用审核。



政府大数据可视化案例



政府大数据：城市客流流向分析



通过对一卡通、公交、地铁等数据挖掘分析，完成数据应用主题研究。如客流分布规律分析、公交线网布局分析、公交调度信息分析等，为城市交通管理部门提供更好更科学的决策依据；研究服务网点优化分析、充值、消费交易分析、出行特征规律分析，为人们出行提供更好的服务水平；研究公交补贴决策分析，为更好地鼓励公众使用公共交通出行和发展公共交通事业提供支持。

政府大数据：职住平衡分析

北京居住和工作跨区的人群中，昌平居住海淀工作、朝阳居住海淀工作、丰台居住海淀工作的比例最高。

居住和工作跨区人群排名

居住地	占比
-----	----

昌平区 >> 海淀区	10.19%
------------	--------

朝阳区 >> 海淀区	9.22%
------------	-------

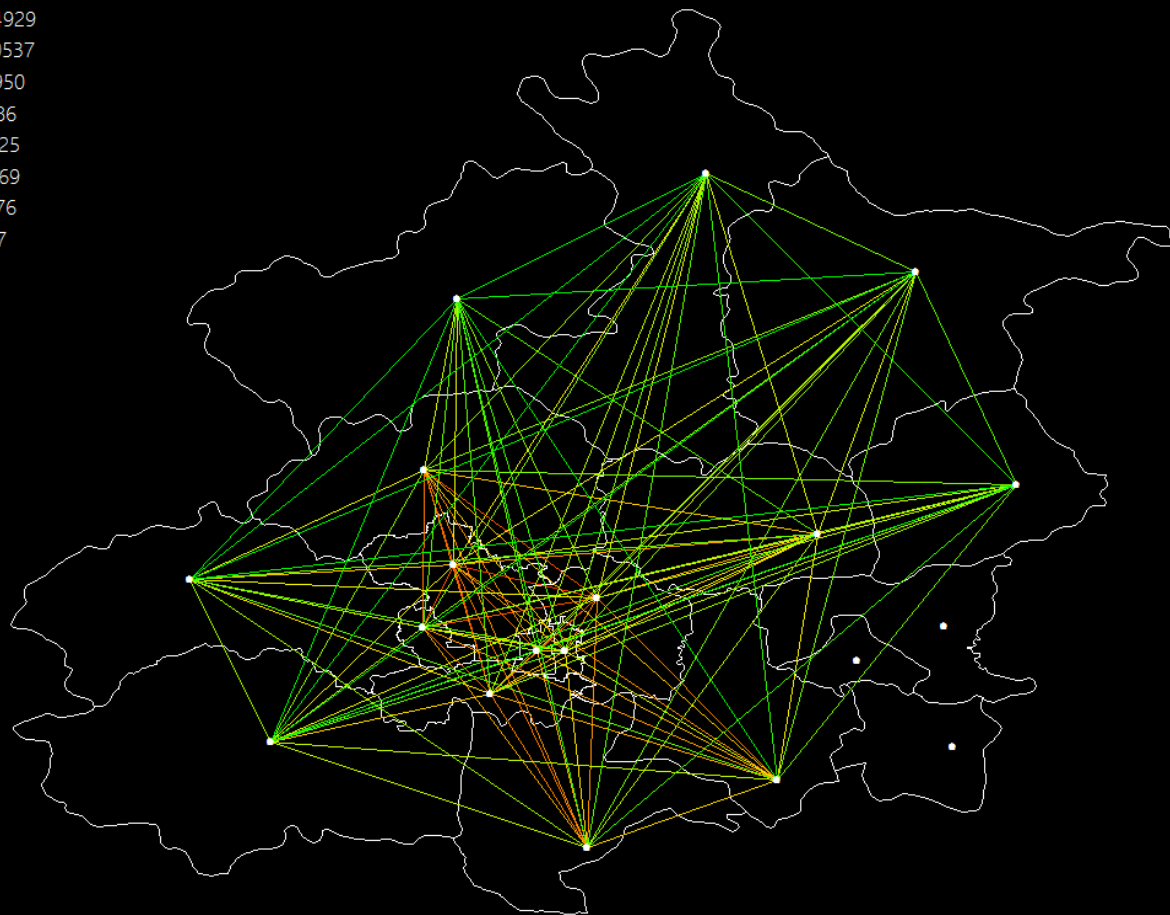
丰台区 >> 海淀区	6.46%
------------	-------

朝阳区 >> 石景山区	4.07%
-------------	-------

海淀区 >> 朝阳区	3.91%
------------	-------

海淀区 >> 昌平区	3.64%
------------	-------

210537 - 414929
132950 - 210537
94186 - 132950
58225 - 94186
32869 - 58225
24876 - 32869
14227 - 24876
10117 - 14227
7320 - 10117
5733 - 7320
3447 - 5733
2818 - 3447
2237 - 2818
1634 - 2237



政府大数据：职住平衡分析

大型商务区居住地分布（金融街）

金融街上班人群中，以金融街为中心、半径十公里范围内的居住人群占69%，呈均衡的向心分布



大型居住区工作地分布（天通苑）

天通苑居住人群中，以天通苑为中心、半径十公里范围内的工作人群占39%，呈偏态失衡分布



政府大数据：突发事件处理



两抢一盗事件

- 对两抢一盗的重点人员进行实时监控，防止该类人员再次犯案。结合已有的电动车防盗系统，有效降低再案率。

聚众吸毒事件

- 对有吸毒史的人员进行实时监控，一旦发现吸毒人员异常聚集可主动告警，预防案件发生

群体治安事件

- 对监控画面中人群异常聚集，系统主动发出预警，防止多人暴力案件的发生

固原网络舆情实时监测平台

2017-04-06 11:26:21 舆情监测点：364,154

固原舆情监测数据总量

342,070,458 条

今日新增舆情信息

635,998

今日舆情负面信息

55,998

固原舆情词云解析



固原舆情实时信息

- 1 套取资金发补贴一校长被查处 [新华网 04-27]
- 2 宁夏撤销所有政府还贷普通公路收 [新华网 04-27]
- 3 违规发放补贴!宁夏通报两起违反 [新浪网 04-27]
- 4 湖南永州市冷水滩区大力推进光伏 [资源网 04-27]
- 5 让宁夏航空运输更有“国际范儿” [新华网 04-27]
- 6 图片幸福航空走进银川开启 [新华网 04-27]
- 套取资金发补贴一校长被查处 [新华网 04-27]

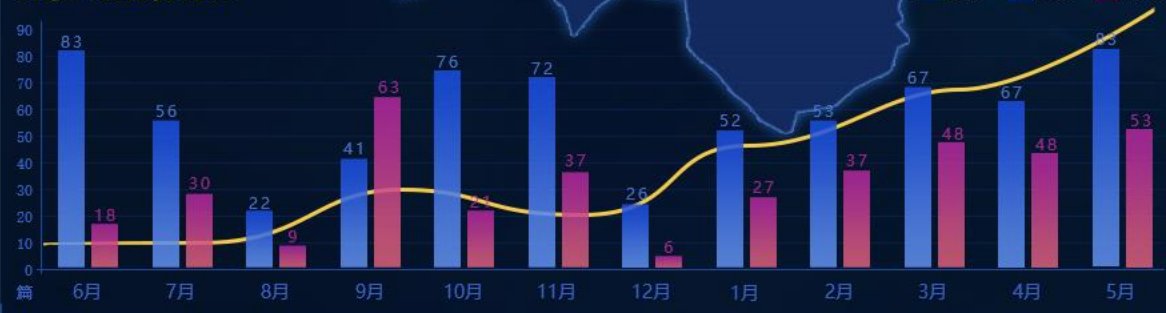
固原市舆情区域监测



固原舆情——情点监测



固原舆情数据视图



当日固原舆情预警



固原市网络舆情监测云平台

>

您所在的位置: [首页](#) > [专题事件](#)



专题事件： 反腐倡廉

起始日期:

起始日期:



换时间

按相关度

按热度

专题图解



监测周期内共获取舆情信息 1571 条

网媒： 1056 (正：47.9% | 负：52.1%)

微博： 257 (正：68.5% | 负：31.5%)

微信：  130 （正：89.3% | 负：10.7%）

博客： 115 (正：95.0% | 负：5.0%)

论坛： 13 (正：99.3% | 负：0.07%)

其他：  0 (正：50.0% | 负：50.0%)

[网媒](#)
[论坛](#)
[博客](#)
[微博](#)
[微信](#)
[其他](#)

— 正面 ■ 负面 切 自 回 下

国家公共资源交易服务平台

东华光普大数据技术有限公司利用大数据技术为国家公共资源交易服务平台建设提供可行性解决方案——采集全国多个公共信息平台、全国范围内工程建设项目招标投标、土地使用权和矿业权出让、国有产权交易、政府采购等公共资源交易、监管、信用等信息，通过大数据挖掘分析和可视化展现，为市场主体、社会公众和监管部门提供公共资源交易信息服务。该案例在2017大数据产业峰会上被评为“中国大数据应用最佳实践案例”。



小微企业交易情况统计

2017 ▼

交易数量

9124 笔

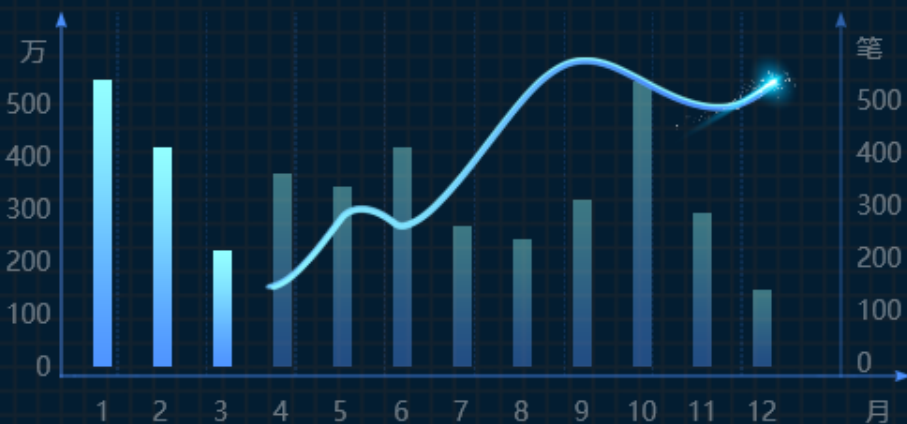
交易金额

9124 元

同比变化

↑ 24%

小微企业交易趋势分析



小微企业在各类交易中的占比



工程招投标



国有产权
交易



矿业权出让



土地使用
权出让



政府采购

小微企业各类指标地域分布情况



年 2017 季度 1 季度 月 03

2017年1季度土地使用权出让项目交易总体情况

交易数量	同比增长	交易额	同比增长
9124笔	77.56%	1110亿元	177.56%

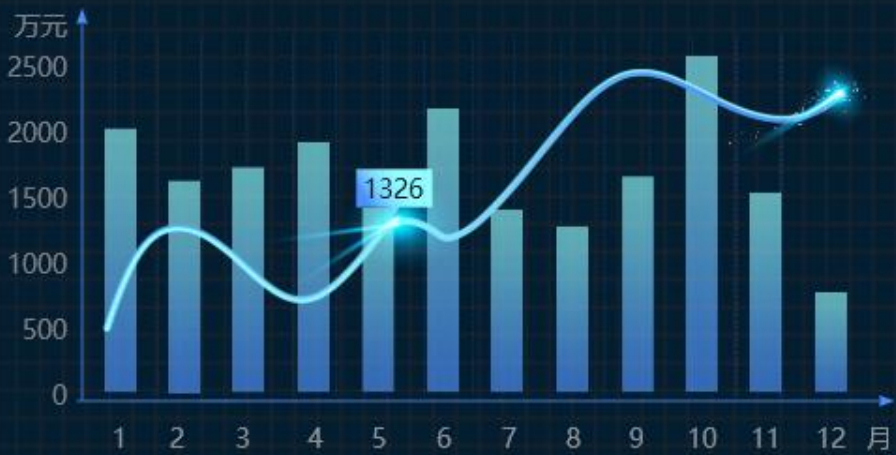


2017年1季度土地使用权出让情况地域分布

2017年各省交易面积(平方公里)TOP10



2017年项目交易情况月度变化

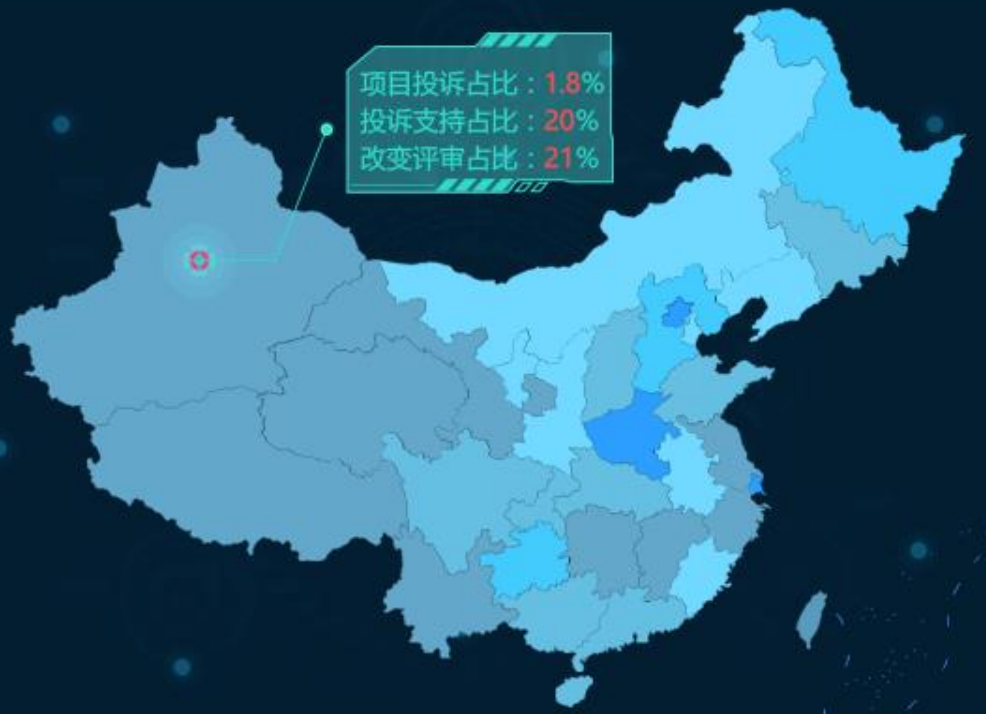


年度投诉情况统计

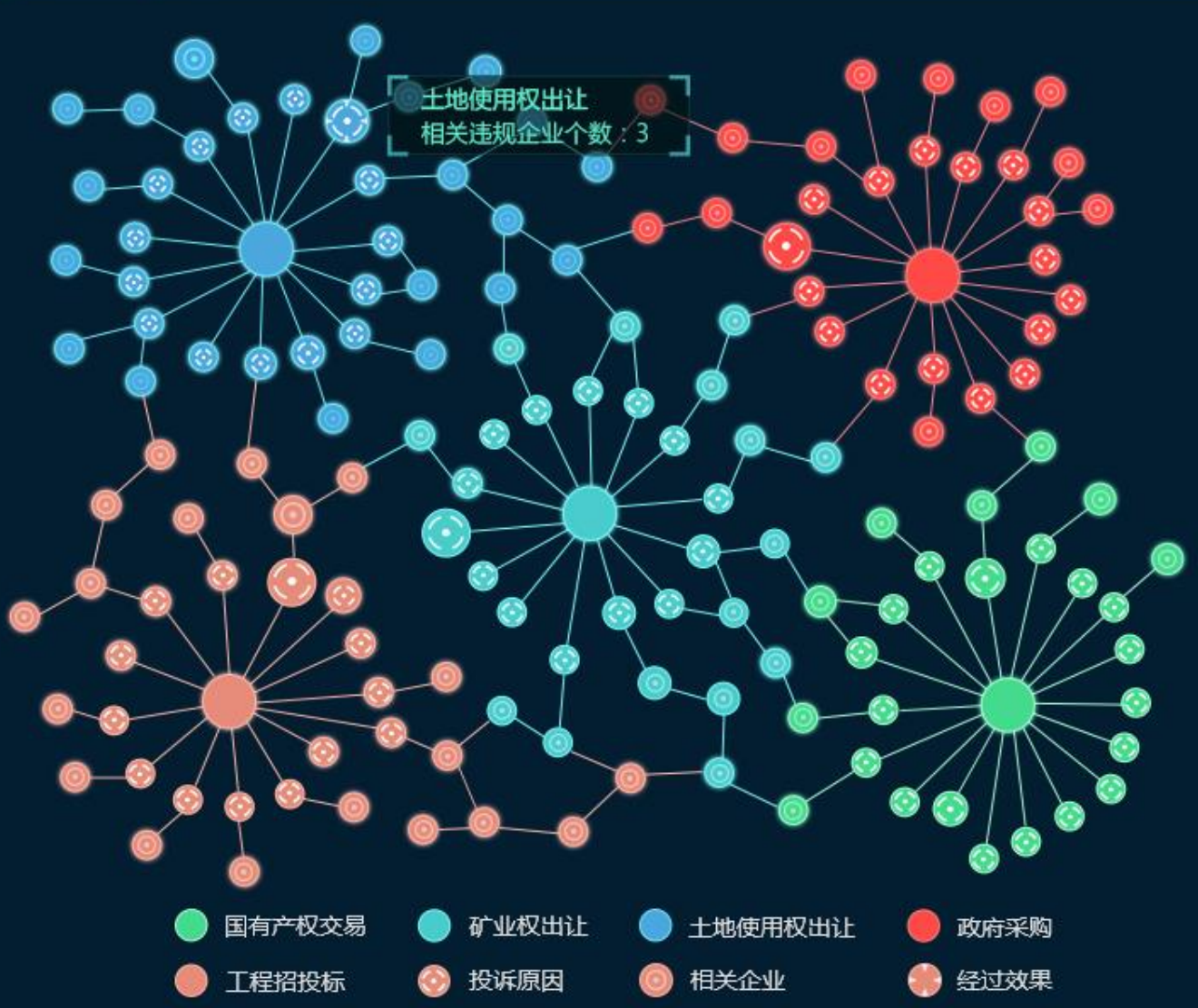
2017 ▼

招标项目总数	投诉件数	投诉支持件数	投诉支持占比	投诉事项数	投诉支持事项数
2746	33	9	27.27%	20	12

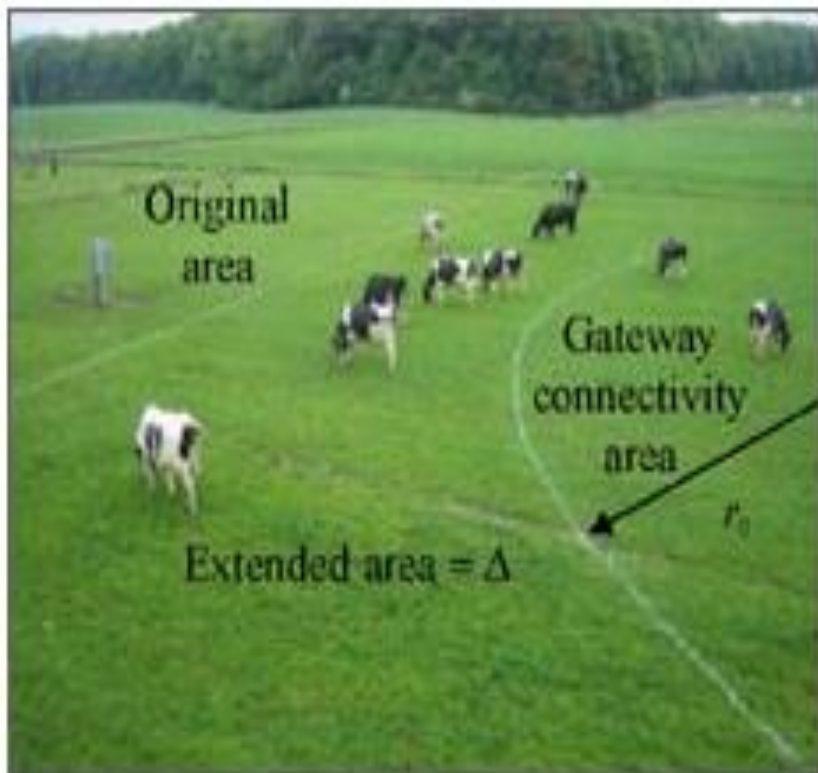
年度投诉基本情况



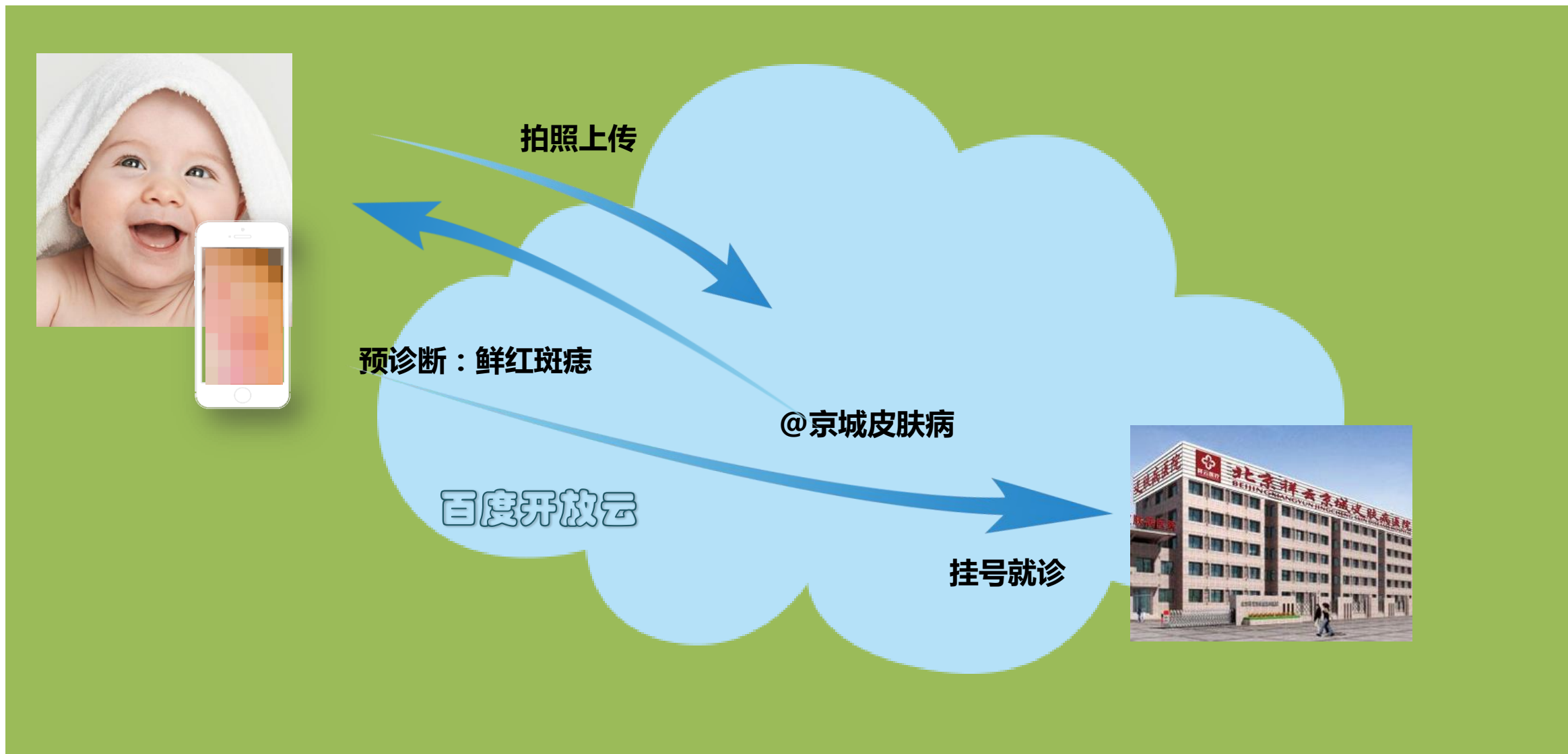
投诉原因分析



物联网示范：动态跟踪管理，牧场大数据



智能医疗



为城市发展注入新动力：城市数据开放大脑

新型城市数据运营建设的顶层设计，更强调基于大数据模式下提升智慧洞察力的顶层设计。因此我们提出了“**城市开放大脑**”的概念。通过对整个城市，甚至跨城市的数据进行采集、处理、分析、重构、挖掘和利用，将有助于促进人与社会、人与自然更加协调发展，推动城市经济社会安全、高效、绿色、和谐和智能发展。

用简单、易于理解的公式可以表达为：



丰富的场景模型，自动感知和智能服务推荐

智能感知办事服务需求

市民实名登录，根据用户身份模型和业务模型特征，系统自动感知当前用户所需待办事项与服务，进行主动推荐。

孕妇族

二孩准生证办事指南
产检计划管理
统一预约挂号

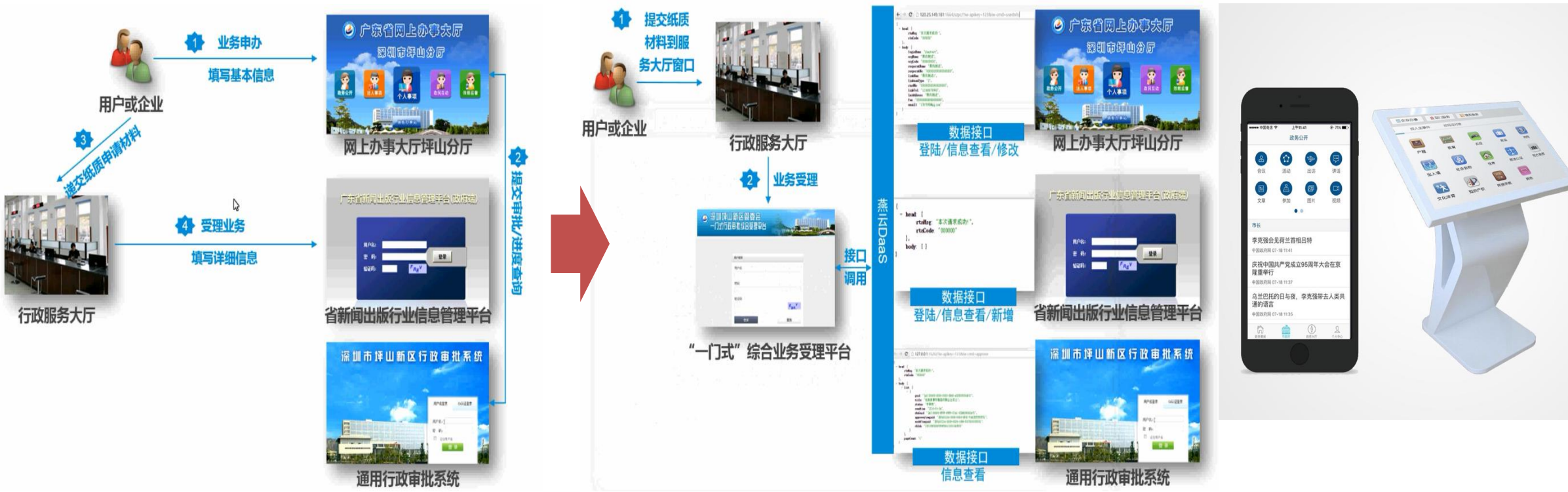
妈妈族

婴幼儿疫苗接种
学前教育
民生食品价格查询



多源异构系统集成：一号一窗一网建设（武汉、深圳）

- 1. 对市民和企业：繁琐的办事流程 → 便捷的办事流程
- 2. 对公务员：繁重的事务填报工作 → 优化的事务流转手段
- 3. 对领导：无法高效掌握政务决策数据 → 及时准确获取政务事务第一手信息



北京市政交通



城市交通

公共交通、轨道交通、出租车、P+R停车场、公共自行车、市郊铁路、加油站



市政服务

燃气缴费、公园景区、公共电话、环保系统、学生卡、养老助残卡、残疾人一卡通



商业消费

商场百货、超市便利店、餐饮&蛋糕房、健身房、酒店、自动售货机等



创新应用

智慧楼宇、企业解决方案、网络服务平台、移动支付

四大领域 二十八类应用

大数据冲击传统市场的表现

- 1、卖产品产品转变为卖服务 企业自身的转型 粘性的增强
- 2、服从管理转为创造客户价值 组织的再造 可持续
- 3、互联网思维、数据思维、消费者驱动 商业模式的核心思维

大数据最大的机会在于具有互联网基因的传统企业

大数据基因植入更多企业

- 1、平台型企业 按客户需求聚散资源 企业无边界
- 2、微企业 自主经营体 管理无领导
- 3、产品按需定制 持续创造客户需求 供应链无尺度
- 4、数据驱动 资源共享 业务融合
- 5、大数据驱动分享经济 所有的产品都可以共享 除了老婆孩子等亲人

政府数据红利释放十大商业模式



政府数据开放共享政策解读

■ 14个重点开放领域

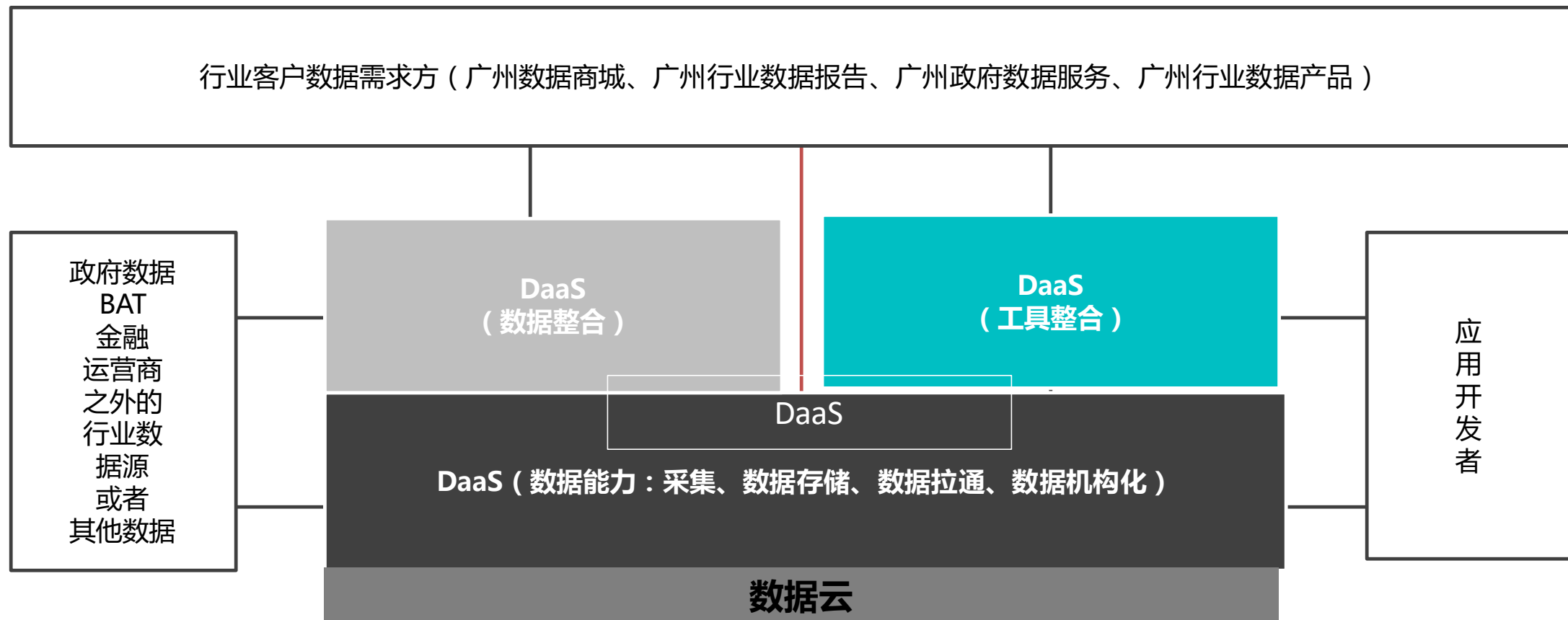
序号	数据分类（按字母顺序）	数据集实例
1	公司	公司/企业登记
2	犯罪与司法	犯罪统计、安全
3	地球观测	气象/天气、农业、林业、渔业和狩猎
4	教育	学校名单、学校表现、数字技能
5	能源与环境	污染程度、能源消耗
6	财政与合同	交易费用、合约、招标、地方预算、国家预算（计划和支出）
7	地理空间	地形、邮政编码、国家地图、本地地图
8	全球发展	援助、粮食安全、采掘业、土地
9	政府问责与民主	政府联络点、选举结果、法律法规、薪金（薪级）、招待/礼品
10	健康	处方数据、效果数据
11	科学与研究	基因组数据、研究和教育活动、实验结果
12	统计	国家统计、人口普查、基础设施、财产、从业人员
13	社会流动性与福利	住房、医疗保险和失业救济
14	交通运输与基础设施	公共交通时间表、宽带接入点及普及率

7*24小时城市天气空气质量
预报、全国天气预报、违章
代缴、全国车辆违章、全国
加油站油价、全国省市今日
油价、违章高发地、尾号限
行、实时停车场数据、12306
火车票查询、火车票订票、
景点门票、航班动态、航班
实时起降时间、国内机票订
票、航班时刻票价查询、旅
游景点介绍、全国公交及路
径规划查询、长途汽车信息、
企业工商信息、企业工商数
据、中国股权投资行业数据
库、移动联通基站、电信基
站、经纬度地址解析、地图
坐标服务加油卡充值 手机
话费充值

政府数据开放共享政策解读

向社会开放共享的公共信息资源内容范围

- (一) 地理空间、气象、农业、农村发展等信息。
- (二) 人口、就业、宏观经济、公共支出等信息。
- (三) 招生、师资、课程、收费、教学资料、科研成果、图书资源、实物藏品等信息。
- (四) 公路、铁路、民航、水运等信息，路线、运输、票务等信息；停车场、高速公路收费站等信息；交通事故信息和车牌信息。
- (五) 食品、药品、疾控、医疗卫生机构、挂号、治疗、收费、处方、公费医疗、医保等信息。
- (六) 住房、土地、价格、城市建设、建筑等信息。
- (七) 社会捐赠、劳保、保障性住房、社会保险、社会救济、社会福利、优抚安置、社会互助等信息。
- (八) 城市供水、供电、供气、供热、城市卫生、垃圾处理、排污、园林绿化、路桥建设等信息。
- (九) 对外经济贸易、投资、电子商务等信息。
- (十) 制造业、通信、互联网、中小企业等信息。
- (十一) 能源消耗、环境污染、空气质量等信息。

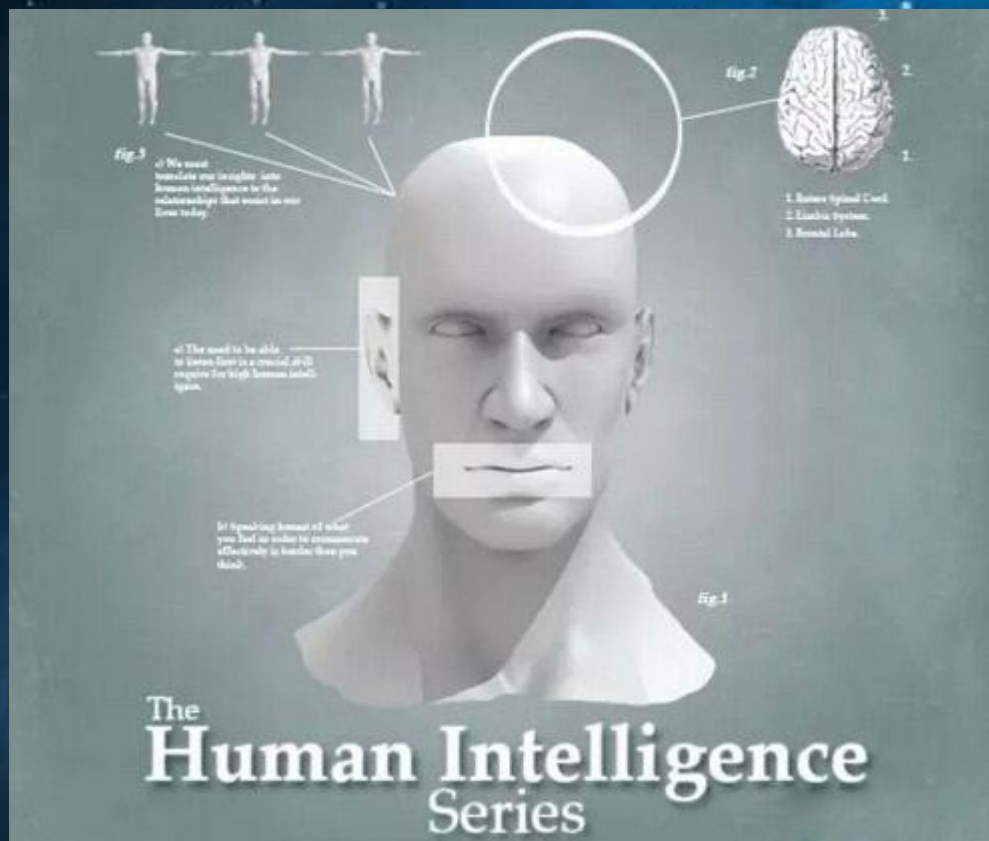


- 数据源：专注数据价值较高的政府客户上
- 数据云化：强调数据管理的云化；
- 数据产品SaaS化：为可以接受SaaS服务的客户提供数据产品

政府数据开放十大商业模式

一、人工智能，数据+物体=智能（1/2）

人工智能是数据变现的最好方式，但是目前是2B的智能买单意愿更强 **GDP*20%**



- 1) 数据是为人服务的，人接触最多的是物体；
- 2) 数据的智慧将延伸人的五官，拓展人的四肢，这些都依赖硬件；
- 3) 数据作为一种软资源，必须借助物体才能更好的发挥它的价值；
- 4) 物体是数据的最佳载体；

从国内外的互联巨头的投资动向不难看出，传统的盈利的大数据公司开始涉足硬件市场，利用其固有的软件技术整合硬件厂商快速的占据市场的有利位置。硬件是连接线上与线下的重要组成手段。所以笔者以为智能硬件这才是大数据正在的用武之地，才是大数据最终的价值所在！

人工智能产业发展概况



人工智能究竟到什么样的阶段？将会改变什么哪些行业？尽管有专家说，目前人工智能还处于初级阶段，但是，各个行业的确需要去思考如何借助AI来为商业和创新助力。

趋势1：智能语音市场将先爆发

趋势2：新的科技巨头将诞生

趋势3：工业4.0时代

趋势4：很多工种将会被取代

趋势5：柔性机器人将造就懒人经济

趋势6：去节点化的商业逻辑和路径

趋势7：匹配情绪的场景化新闻时代

趋势8：从猜测营销到感知营销

趋势9：AI客服时代

趋势10：精准高效个人医疗时代

趋势11：旅游+AI：导游将被替代？

趋势12：智能化零售和电商

趋势13：无人驾驶汽车

政府数据开放十大商业模式

一、人工智能，数据+物体=智能（2/2）

人工智能是数据变现的最好方式，但是目前是2B的智能买单意愿更强 **GDP*20%**

所以随着大数据所涉及的数据采集、数据管理、数据分析等技术的发展：

- 1) 未来，所有物体都会拥有智能。
- 2) 未来，所有的物体都会成为类人脑；
- 3) 未来，所有的物体都会联网；
- 4) 未来，所有的物体会相互制约发展，不是以原始生态制约，而是以商业制约；
- 5) 未来，物体和人的对话将无处不在；



政府数据开放十大商业模式

二、互联网巨头（BATFGW）

搜索、信息展示、社交-广告 **万亿左右市值**



用大数据与大故事创造共鸣，那么，如何才能创造有共鸣的解决方案？品牌必须选择与消费者站在一起，融入后者的生活方式。从这层意义上讲，在大数据的技术路径之上所进行的品牌推广已不再是“广告”，而是生活“内容”。广告人不是在创造广告，而是在创造生活本身，如果不能从这一点上去建立自己的认知，这个行业最终会失去自身存在的价值。

移动社交的基础是共同的话题与兴趣。“共鸣”成为了社交媒体广告沟通的入口。传统意义上仅通过细分市场来建立品牌区隔的方法已很难奏效。在大数据的技术路径之上所进行的品牌推广已不再是“广告”，而是生活“内容”。要做到这一点，大数据与大故事(Big Story)皆不可或缺。

BATFGW市值（截止2016.9.7）



602.85亿美元



2382.92亿美元



22039.44亿港币



3600.56亿美元



3570.23亿美元

2000年是数字广告发展的一个分水岭。

那一年，Google推出了名为AdWords的搜索广告产品，这项业务连同2004年推出的Adsense一起，终结了以Yahoo等门户网站为代表的第一代数字广告模式。

政府数据开放十大商业模式

三、数据征信评价机构（1/2）

通过数据加快贷款、通过数据降低风险 万亿左右市值

BAT巨头纷纷进入大数据征信市场，也正是看中了这一千亿级的蓝海市场。据平安证券估计：中国征信行业未来市场规模将达千亿元，其中企业征信市场规模有百亿元，个人征信市场规模有千亿元。有着国企背景的中诚征信则更加progressive，给出了未来市场过万亿的预期。

美国征信市场由传统征信机构、商业信息服务机构、创新型的金融科技企业三种力量组成。

- 传统征信机构以全球最大的个人征信机构Experian、全球第二大征信机构Equifax、征信数据挖掘公司FICO为代表，基于掌握的消费者和支付数据提供征信服务。
- 商业信息服务机构Dun & Bradstreet以庞大的全球商业数据库-全世界最大的企业信用数据库知名，基于其全球化的发展战略，主推风险管理服务（贡献营收62.7%）和销售及市场拓展（37.3%），利用征信业务的规模经济获取高毛利率。
- 创新金融企业Zestfinance则以技术输出为主要手段，利用传统的信贷记录等数据、大量交易信息、法律记录、租赁信息、网购信息等数据（第三方、网络、调研），使用机器学习的大数据分析模型进行信用评估，取得不错的实效，将信贷的成本降低了25%。

政府数据开放十大商业模式

三、数据征信评价机构（2/2）

通过数据加快贷款、通过数据降低风险 **万亿左右市值**

个人征信和企业征信的模式区别

个人征信和企业征信因其目标客户、数据来源、数据产出形式的差异，而具有不同的商业模式：

个人征信：服务面向个人借款需求的互联网P2P平台为主，通过基本的征信报告服务和基于互联网技术的个人信用综合解决方案,如贷款决策系统外包、信用卡实时信用分析数据传送等盈利;

企业征信：定位于消费型企业及政府公共管理市场，服务于从事融资业务的金融机构，通过向机构输出报告、提供信用担保等服务盈利。

国内征信机构已形成重资产模式、轻资产模式、数据整合与评分模型模式，以及互联网模式等几种商业模式。各机构的模式分析如下：

芝麻信用 【一分多用】	<ul style="list-style-type: none">模式：互联网模式公测阶段：和支付宝钱包/获得用户授权的租车、租房、酒店等多个领域商户网页和 APP 合作，提供体验性服务对用户暂时不收费，未来的信用验证后才会考虑收费方案可能的收费方案：查询收费-与查询量和数据质量挂钩（商户使用越频繁，数据回流越多，对于“芝麻分”和其他信用产品的有效性质数据就越大，收费就会更便宜）未来：由商业场景拓展金融服务，和外部数据双向流动，形成信用商业生态，如花呗、借呗；网贷；信用住计划，近 5500 家酒店加入
腾讯征信 【腾讯信用 （一分多用）】	<ul style="list-style-type: none">模式：互联网模式2B：机构接入腾讯征信，把社交数据放入信用评估模型；账户级及账户产品：面向银行、证券、保险、消费金融、小贷、p2p 等商业机构，已经开始接入合作机构2C：通过公众号查询信用报告记录和评分；推出实名认证、信用产品等技术创新：人脸识别判定真实身份对个人免费，对机构收费未来：金融生态-虚拟信用卡、小额贷款，如京东白条
深圳前海征信中心 【好信通 （一分多用）】	<ul style="list-style-type: none">全牌照金融企业，依托平安旗下保险、信托等业务链数据用户：前期为金融机构和部分个人，主要切入信贷场景目前：并不将征信公司定位为牟利手段，而作为综合金融的组成部分，是综合金融的基础建设未来：商业模式尚不明确
鹏元征信 【鹏元 800（一分多用）、深圳市个人信用征信系统】	<ul style="list-style-type: none">中国最早成立的商业征信机构之一，深圳市政府背书模式：重资产模式代表2B 主要：政府、银行、小额贷款公司、公用事业单位、电商平台等机构2B 其他：政府奖项评定、人事落户、银行信用卡发放、贷款审批、电话开户、求职招聘、投资担保、典当融资
中诚信证 【2C 万象分 （一分多用）】	<ul style="list-style-type: none">国企背景模式：重资产模式代表前期：暂时只提供查询个人“万象分”服务；业务重点是信贷机构；联合 P2P、小贷公司、电商以及银行成立互联网征信联盟，共享信息未来：征信报告、风险信息查询、互联网身份验证服务收费：不同产品或服务组合阶段定价；联盟会员部分免费服务，超出条件或免费范畴的，给予会员优惠折扣（阶段定价机制）；定制化服务盈利情况：征信业务从 2007 年以来就持续增长和盈利，每年 5000 多万元收入，1000 多万元净利润，其中约分之一来自个人征信，其余来自企业征信
中智诚征信	<ul style="list-style-type: none">民营第三方征信公司主做民放征信（一分多用）数据整合与评分模型模式的代表创始人及团队投身中国征信行业十年之久
拉卡拉信用管理 【考拉信用分 考拉商户分 （一分多用）】	<ul style="list-style-type: none">联想系，第三方支付公司2B：信用分接入拉卡拉平台，面向小微商户申请贷款（POS 贷）2C：信用分接入拉卡拉平台未来：与政府、金融机构、电商企业等展开合作
北京华信征信 【2C：随随分 （零分专用）】	<ul style="list-style-type: none">前期：检验租房者信用情况未来：租房市场

政府数据开放十大商业模式

四、基因大数据指导生命科学

通过数据加快贷款、通过数据降低风险 万亿左右市值

目前华大基因净利润在1亿元左右，不过深圳不少基金经理认为，作为基因测序的龙头，华大基因上市估值可能一步到位，其市值或直接到1000亿左右。华大基因的招股说明书显示，2015年上半年归属于母公司的净利润为7565万元，2014年度，2013年度的净利润分别为2456万元、13588万元。

生命经济的发展才是未来：面向人类最根本需求的经济形态和创新会是最大趋势。实现从后工业时代到生命经济时代的转变，需要大众转变观点、政策扶持以及科研机构的多方推动。未来，以国家基因库作为支点，围绕生命科学发展的产业，会走入从科学研究到产业化发展之路，最终实现为人类服务的目标。

在未来社会发展上，影响人类社会经济和生命质量上有三个重大的问题。一是出生缺陷，二是代谢性疾病和心脑血管，三是肿瘤。这三个疾病导致人类医疗费用的支出70%到80%，而这三个疾病的防控唯一的办法就是用现代科技和大数据的支撑才能够解决这样的问题。

我们依靠基因科学技术，产生的大数据来引领着未来的大发展，来支撑着小康社会建设，以一个前所未有的高科技来作为支撑和引领我们一定能在某些领域走在世界前沿。

政府数据开放十大商业模式

五、专业领域的数据共享者（1/2）

共享经济企业：企业共享、房屋共享、技能共享、办公空间共享 **2000亿的市值**

共享经济将会渗透的10个行业：

快递业、家政服务业、教育行业、培训业、个人服务行业、新闻业、
租赁业、广告&创业业、医疗业、色情业

作为一种新的基于互联网技术的商业模式，共享经济企业在过去十年不断摸索和创新。成就了许多独角兽的企业。这一商业模式也有其独有的特点，成功的共享经济创业企业，在共享资源的发现、技术的创新、运营的极致方面都有其独特的领悟和实践

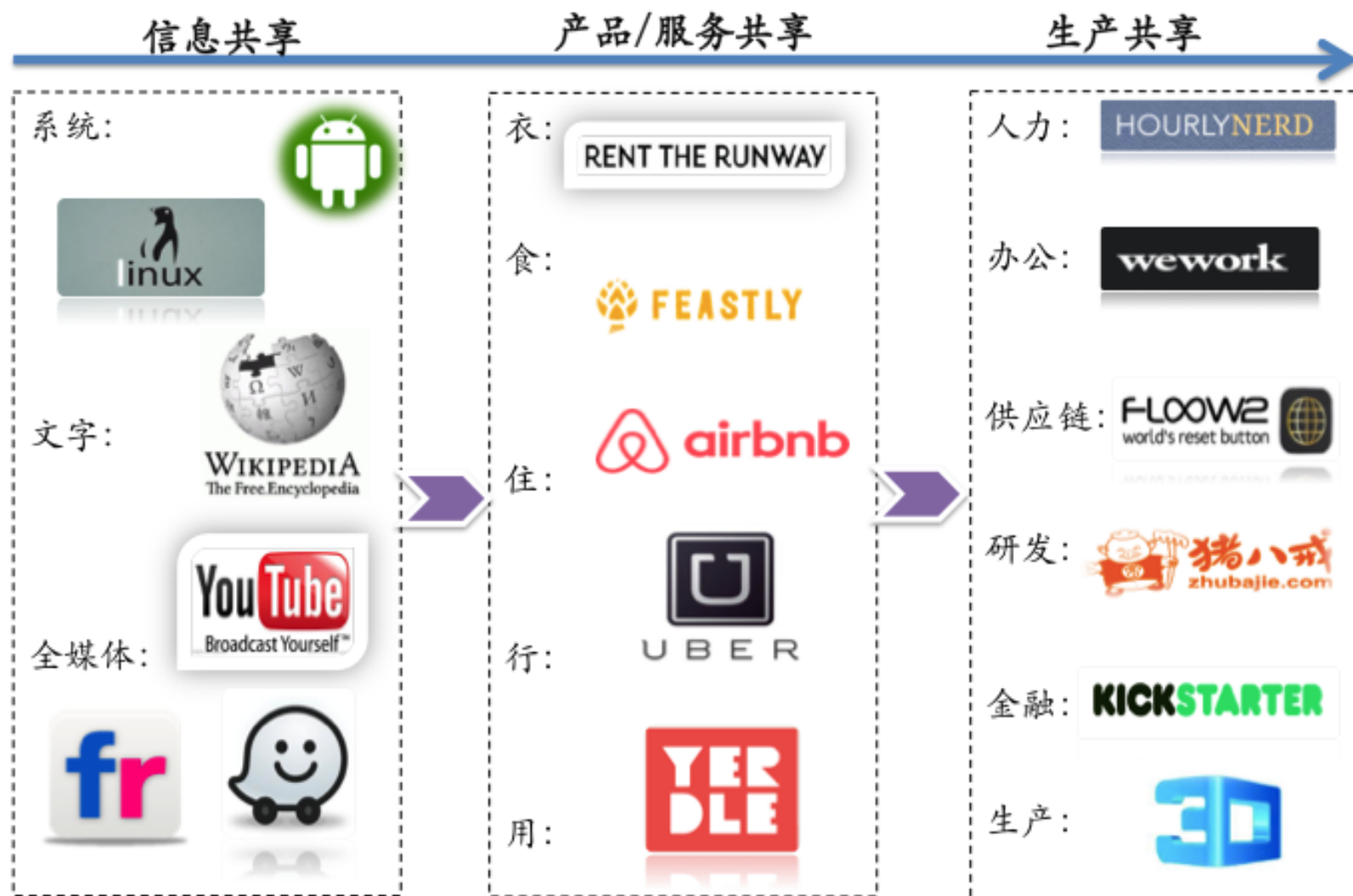
AUD估值（截止2016.9.7）	
	300亿美元
	500亿美元
	280亿美元



从时间盈余到物质盈余



利用数据驱动从“拥有”到“使用”的改变 – 大数据成就分享经济企业



政府数据开放十大商业模式

五、专业领域的数据共享者（2/2）

共享经济企业：企业共享、房屋共享、技能共享、办公空间共享

2000亿的市值

在过去几年间，对全球范围近几百家共享经济企业进行深入研究，发现成功的共享经济企业的商业模式运作在以下六个方面有明显优势：

- 挖掘充裕而稀缺的资源
- 激发网络效应的平台
- 突破引爆点的用户
- 建设共情的社群
- 维护基于信任的秩序
- 满足供需高效的匹配

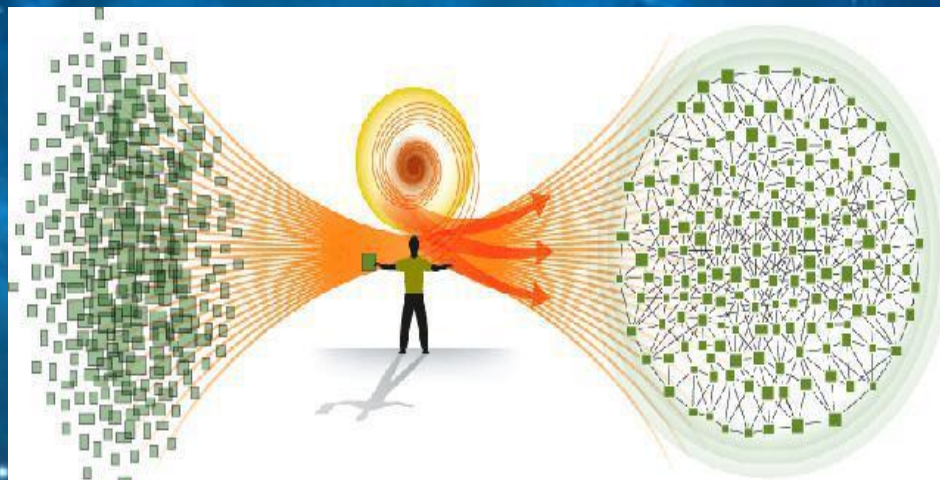


政府数据开放十大商业模式

六、专业的数据加工者咨询研究报告

汤森路透、万德、尼尔森、艾瑞、易观、中经社 1000亿的市值

汤森路透得总裁吉姆·史密斯说：大数据对汤森路透非常重要。从某些方面来说，我们已经长期在管理大型复杂的数据了。我们面临的挑战与其他大型科技公司不一样，过去近25年里，我们一直在管理和整合我们所服务的不同行业领域的各类数据。我们投入了大量的资金来整合众多的数据，集成数据库，让客户可以简单地掌握和搜索所需要的数据资料，而不必再花时间去了解来源或复杂性。



市值（截止2016.9.7）



7.45亿美元



600亿人民币



192.52亿美元



暂无



4.5亿人民币

万德数据服务（Datafeed）这样描述自己：中国市场的精准金融数据服务供应商，为量化投资与各类金融业务系统提供准确、及时、完整的落地数据，内容涵盖：股票、债券、基金、衍生品、指数、宏观行业等各类金融市场数据，助您运筹帷幄，决胜千里

为客户提供标准的结构化数据，支持模块化订阅，同时满足客户个性定制需求，实现合作伙伴式的落地数据服务。

政府数据开放十大商业模式

七、专业的数据数据营销者（1/2）

精准营销DSP+短信、email、私信（暴力广告，获得线索，客单价较高的产品，如地产） **500亿的市值**

DSP产业链

- DSP行业产业链上的角色包括广告主、广告代理商、DSP、广告交易平台、DMP、SSP、广告网络、广告联盟、媒体以及受众。
- 广告主或代理商通过DSP进行投放，DSP帮助广告主或代理商通过搜索引擎、广告网络以及广告联盟进行投放，同时DSP可以接入多个广告交易平台或可以接入多个SSP来获取媒体受众资源，而广告主则通过DSP对广告交易平台中的流量进行基于受众的购买。

广告主



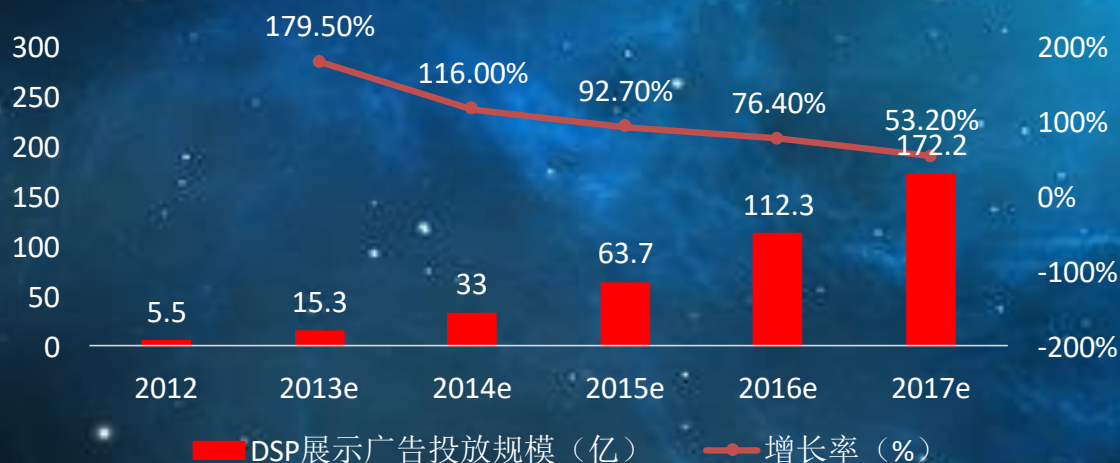
受众

政府数据开放十大商业模式

七、专业的数据数据营销者（2/2）

- 2012年是中国DSP发展的元年，经过过去3年多的酝酿，去年出现了大量的DSP服务商和技术提供商。并且在一些巨头的广告交易平台的推出影响下，DSP所能够投放的广告的量迅速增长。2013年更多的广告平台出现、更多的媒体接入这些平台，同时提升了广告供给量、刺激了广告主的兴趣，市场获得非常高速的增长。在市场上RTB的购买方式是主流。另外，移动端的DSP初露端倪，未来极具成长空间。
- 能够为广告主、代理公司提供全面服务的服务商，有艾维邑动、爱点击、璧合网络、传漾、好耶、互动通、晶赞科技、聚胜万合、派择、派瑞威行、品友互动、随视传媒、泰一指尚、新数网络、亿玛、亿赞普、易传媒、悠易互通等。

2012-2017年中国DSP展示类网络广告
投放市场规模



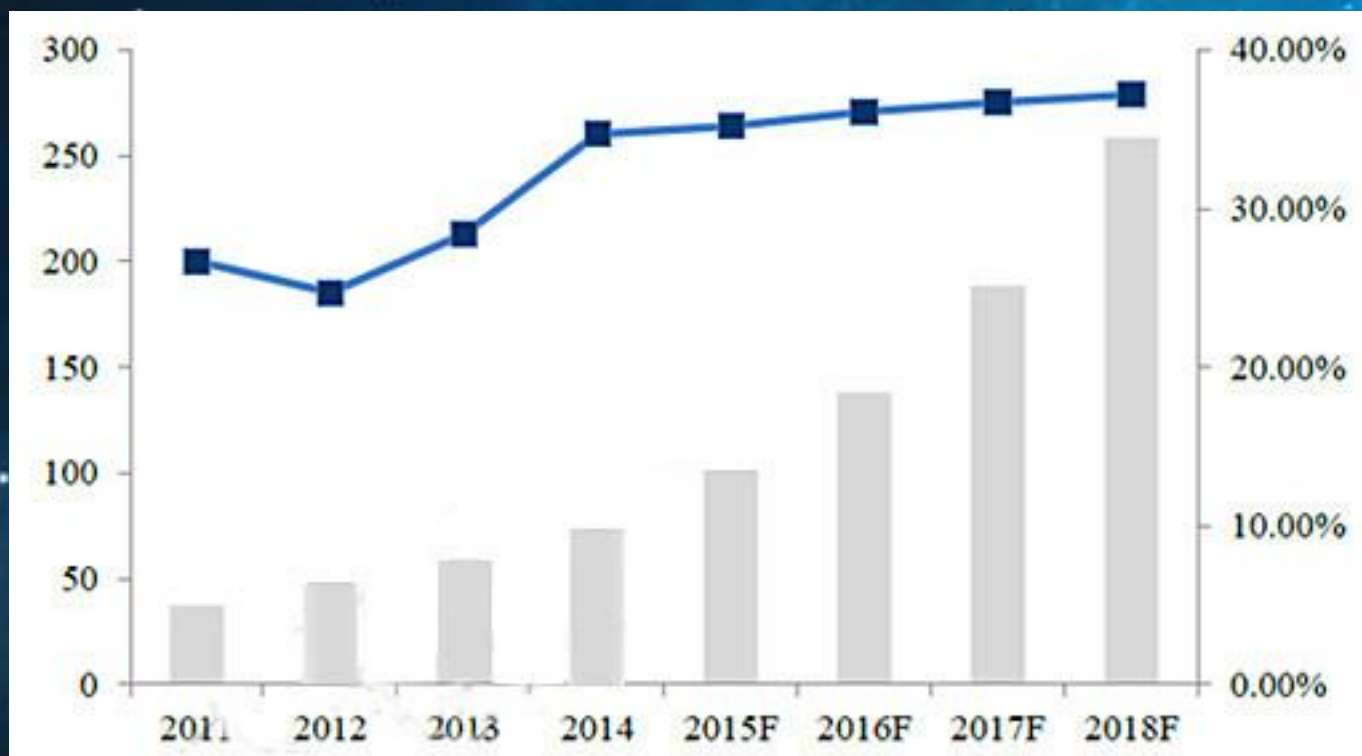
2012-2017年中国DSP展示类网络广告
投放市场规模



政府数据开放十大商业模式

八、大数据工具制造商 Taradata\SAS\Hadoop\Hana\Wason

第一方数据的加工利用绝对是最好的数据变现间接方式 **千亿的市值**



大数据在全球范围内的市场规模同样巨大，根据 IDC 发布最新研究结果，预测到2018 年全球大数据技术和服务市场的2018 年的复合年增长率将达到 26.4%，规模达到415 亿美元，是整个IT 市场增幅的 6 倍。从行业结构来看，大数据应用主要集中在金融、通信、销售和政府领域，在医疗和旅游行业也有应用，但占比相对较低。

政府数据开放十大商业模式

九、数据开放平台，API经济模式

如Salesforce，AWS，百度数据开放平台、腾讯数据开放平台等 **百亿左右市值**

开放类型	开放APP	开放login	开放数据源
说明	引入第三方应用在自己的平台上，赚的更多的用户和流量，还可以和第三方分成	降低用户进入第三方的注册门槛，同时也能圈住自己的核心用户群	引入第三方优质数据源填充自己的搜索结果，会做一定的展现方式优化，第三方要流量，平台要数据，
代表型企业			

BAT开放平台的特点

- 一、腾讯的开放是产品层面的开放，核心资源不可能开放
- 二、百度的开放是技术层面的开放，过度开放，对百度来说是风险
- 三、阿里的开放是产业链的开放，但生态的封闭

政府数据开放十大商业模式

十、数据交易市场-中国的虚假繁荣（1/3）

B2B大数据交易所 几十亿

1. 个截止目前，中国总共有三个大数据交易平台，三个大数据交易所，十个大数据交易中心：

中关村数海大数据交易平台，数据堂，聚合数据、贵阳大数据交易所，武汉长江大数据交易所，湖北华中大数据交易所
贵阳现代农业大数据交易中心，武汉东湖大数据交易中心，华东江苏大数据交易中心，杭州钱塘大数据交易中心，浙江大数据
交易中心，河北数据交易中心，上海数据交易中心，哈尔滨数据交易中心，淮南数据交易中心，广州大数据交易中心

2. 这些交易所未来会成为数据交易的主要场所，前景很光明，但是路也很遥远，这依赖技术和法律的成熟。

十、数据交易市场 – 问题（2/3）



政府数据开放十大商业模式

十、数据交易市场 – 行业数据运营商（3/3）



- 数据源：专注在IT能力比较弱，但是数据价值较高的行业客户上；
- 数据云化：强调数据管理的云化；
- 数据产品SaaS化：为可以接受SaaS服务的客户提供数据产品

当前大数据的十个观点

1. 数据价值依赖用户数
2. 数据价值释放必须依赖产品，且和业务紧密向管理，数据产品的加工需要学习汤森路透
3. 大数据+超算+深度的学习会革新所有产业
4. 大数据是量子力学，但解决问题还是需要牛顿力学。
5. 心中有数为智慧，物中有数为智能，人工智能是数据变现的绝佳方式数据
6. 资产贷款、数据股权融资、数据金融体系正在建立
7. 大数据的最佳商业模式是共享经济，数据被共享利用的次数越多，数据价值越大。
8. 数据的思维，技术和数据的流通共享将是政府工作转型升级的抓手，是官员自我能力提升必要路径，不懂产业、不懂数据如何驱动政府管理变革，不是合格政府领导。
9. 数据目前对于很多企业来说是负债不是资产，1个T的数据每年的计算、存储、宽带运营成本是2000美金，数据利用收益低于运营成本，数据就是负债，目前谈数据是资产还是比较早，大数据处于非常初期的阶段。
10. 未来每个企业都会产生一个数据合作部门

2017——5个重点建议推动大数据发展

- 一、大力发展人工智能=超算+大数据+深度学习
- 二、大力发展共享经济
- 三、大力发展专业的数据产品，让数据开放的价值不在困惑
- 四、推动政府数据开放，发展API经济模式
- 五、理性发展数据交易市场、推动数据流通

当前大数据的发展趋势

- 数据行业化深度应用
- 数据产品SAAS并进行数据交换
- 有独立数据源的公司成为数据变现核心企业
- 数据处理成本在降低
- 数据驱动业务、数据改变流程、数据辅助管理正在形成
- 数据资产贷款、数据股权融资、数据金融体系正在建立

大数据的独角兽到底在哪里？业务在哪里数据价值就在哪里



国家机密

Plantir分析了全球最有价值的FBI、联邦政府反恐、金融客户如高盛、中情局等核心的数据，估值超过200亿美金



BAT + Google + Facebook + AWS

以量取胜涉及民生，解决社会问题，引领科技发展的平台

资源独断强于数据垄断以业务驱动数据，以数据驱动业务，行业巨头的的数据在业务中价值极大的发挥出来



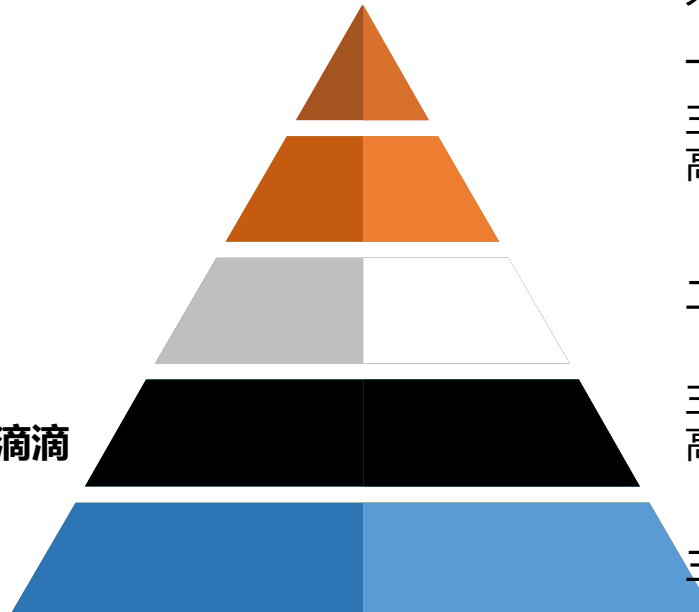
新世界：分享经济龙头企业Airbnb+Uber+滴滴

数据价值延伸到物品价值，成为新的商业模式，打破传统的商业模式



垂直的云平台

企业的核心业务数据从内部到外部，随着法律法规健全，数据交换意识提升，云平台会代表企业和其他云进行数据交换，达到双赢，行业共赢的局面



大数据价值规律：

一是以数据驱动的**决策**：
主要通过提高预测概率，来提高决策成功率；

二是以数据驱动的**流程**
(data-driven processes)，
主要是形成营销闭环战略，提高销售漏斗的转化率；

三是以数据驱动的**产品**
(data-driven products)，
在产品阶段，强调个性化；在产品运营阶段，则强调迭代式创新。

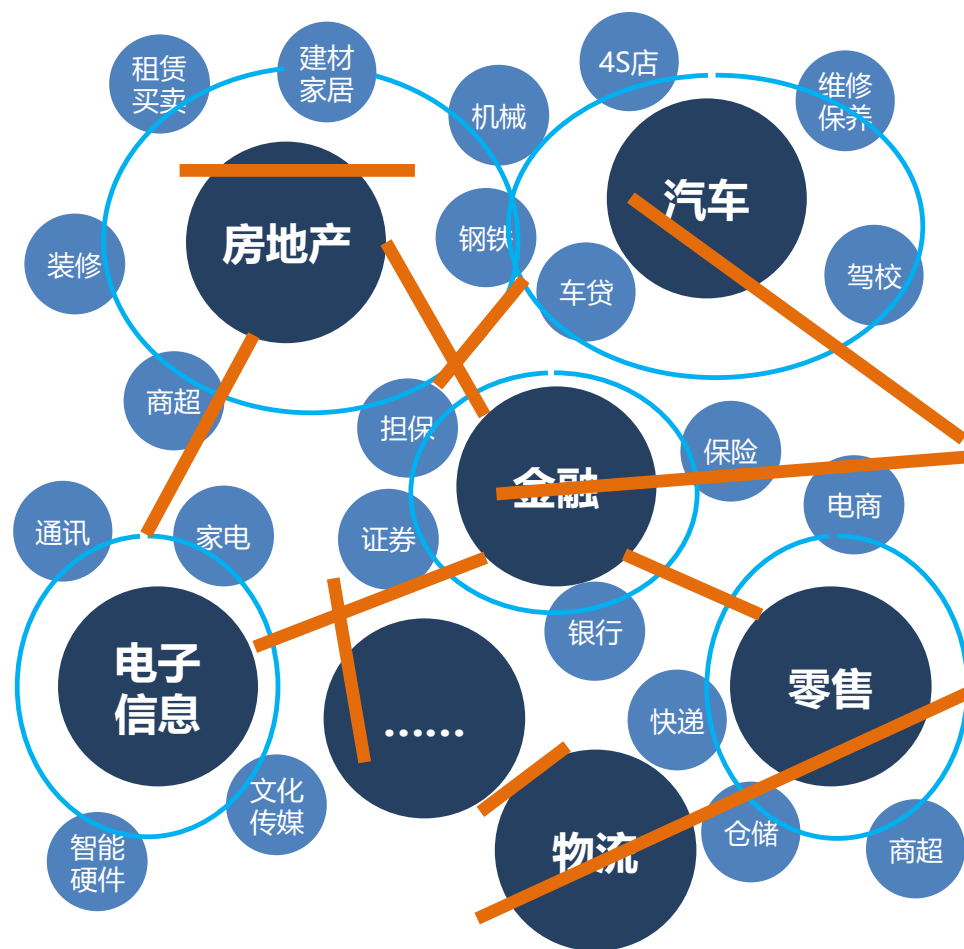
驱动城市数据共享流通的三驾马车

驱动数据共享流通的三驾马车

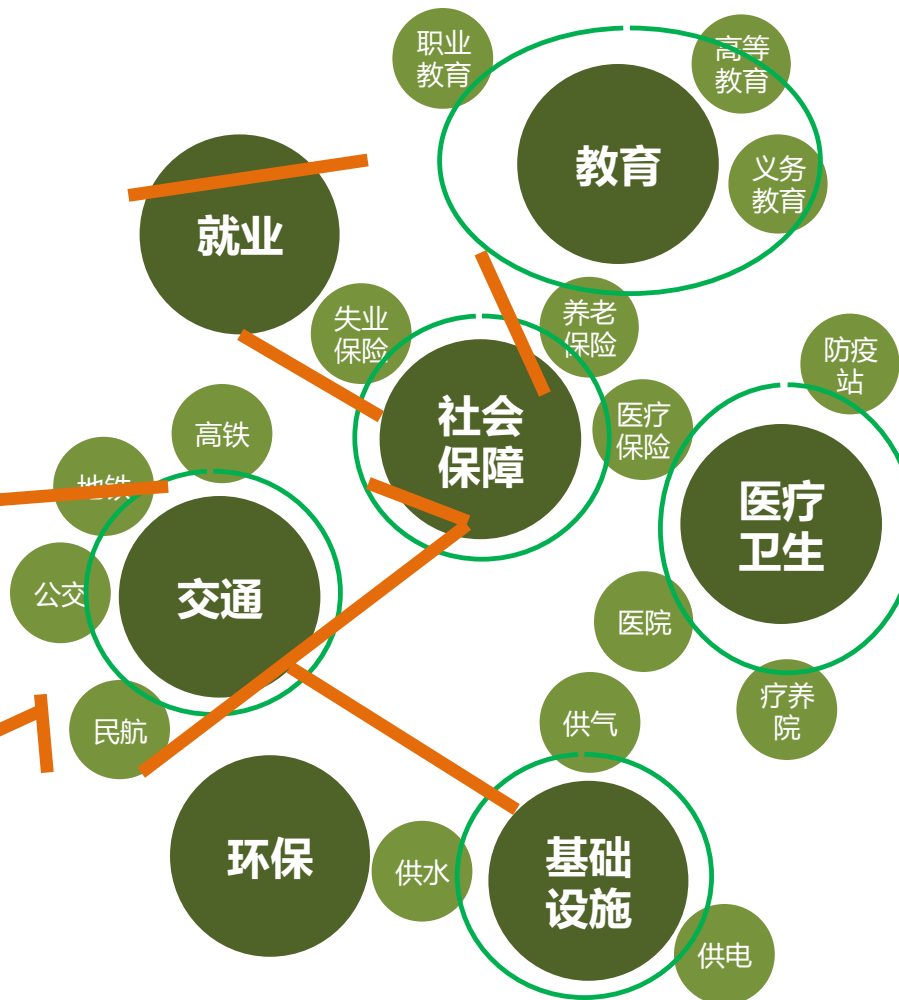


数据经过跨界融合，将会释放更大的价值

促进“数据化+”战略落地



引导“智能化”建设



形成一系列的数据产品战略

XX企业数据产品评估					
项目	媒体数据产品（选题宝）	医疗数据产品（医查查）	地产数据产品（业主通）	文娱数据产品（影视查）	权重
数据源	9	6	6	6	30%
需求迫切度	5	9	7	8	20%
客户价值	4	9	9	8	20%
数据加工能力	8	5	8	8	5%
数据产品价格	5	8	6	6	5%
开发周期	8	5	5	6	5%
行业经验	6	5	6	5	5%
竞争环境	5	8	9	6	5%
客户关系	6	5	6	5	5%
总分	6.4	7.0	6.9	6.8	100%

策划一批、建设一批、树立一批典型的数据产品！



2006年8月23日——深交所上市

中国IT软件行业市值第一，利润率第一，行业覆盖率第一

- 东华软件股份公司 创立于1993年
- 2006年8月23日深交所上市 股票代码：002065
- 注册资本金15亿，员工7000+，全国分支机构50+
- 600多项自主知识产权

顶级资质

- 国家自主安全可控信息系统集成企业（唯一民企）
- 甲级涉密、系统集成特一级、CMMI5

业务覆盖

- 医疗、金融、电力、电信、物流、农产品、公安、教育、能源化工、海关、气象、地震、政府、广电、烟草、高法、高检、纪检、工商、水利、军队等

驾驭数据产品创造未来

“聚合数据资产，释放数据价值”——构建数据推动的政府运营体系