

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市归国华侨联合会			
基本信息	财政供养人员数	83	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,587.78	财政拨款	2,997.18
	项目支出	300.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	2,887.78
	其他事业发展性支出	109.40	拟用于对下转移支付资金	109.40
总体绩效目标	<p>（一）认真学习宣传贯彻党的十九大精神，切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来</p> <p>（二）把握全国侨联系统改革有利时机，精心谋划全市侨联改革工作</p> <p>（三）深入推进“两个拓展”，着力改进团结联系侨胞的方式方法</p> <p>（四）坚持深入基层走进一线，全力提升服务大局的能力和水平</p>			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	广州市侨文化活动日	广州市侨文化活动日自2014年创办，每年一届，受到广大归侨侨眷的喜爱。现拟于2021年继续举办，各项工作正在筹备中。拟在前几届成功举办的基础上，根据形势变化的新要求，继续走进侨乡，既保留原有项目，进一步发挥归侨侨眷的积极性，创新出更多侨众喜闻乐见、雅俗共赏的活动项目，努力把侨文化日办得更好	10.00	活跃侨界文艺队伍，促进交流
	根据中共中央办公厅下发《关于加强和改进新形势下侨联工作的意见》和《进一步加强群团工作的意见》中强调“积极拓展海外工作，积极拓展新侨工作的方针”。	根据中国侨联及省侨联工作安排，参加华文教育课程以外，结合武术、剪纸、中国民族音乐等兴趣课程，安排参观广州市政建设和侨历史文化景点，并与广州市当地中学生进行交流活动	4.00	联系海内外侨界青少年

年度重点工作任务	加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作	了解当地侨社团、侨胞发展现状，并就发挥侨力助推“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”建设听取意见建议，广泛宣传中国经济社会发展成就，推介广州投资环境及投资方向，积极传播中国好声音，讲好广州故事。从而实现“两个拓展”，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。	60.00	实现“两个拓展”，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作
	“新侨老侨工作并重”“积极拓展新侨工作”，这是对侨联工作的要求，也是侨联工作的重心。新侨是广州经济社会发展一支不可或缺的重要力量，广州市侨联通过新侨联谊会这一载体，凝聚侨心，汇聚侨力，发挥新侨在广州建设国家重点城市中不可替代的重要作用。	积极探索符合广州侨情的新侨工作模式，开展了一系列有亮点有特色的活动。通过系列活动积极引领广大新侨会员紧紧地凝聚在一起、团结在一起，身体力行的架起海外与国内经贸合作的桥梁，在广州的招商引资、引智、引技工作中大展身手，为广州的经济社会发展作出贡献。	12.00	新侨领馆行等经贸交流活动，达到联系新侨。

其他需完成的任务（可选填）				
---------------	--	--	--	--

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	新侨企业家外出经贸考察参与人数	10人
质量指标					
时效指标			侨文化活动日开展及时性	2022年12月前开展	2022年12月前开展
			“侨法进侨乡”普法宣传活动按时完成率	100%	100%
成本指标			全委会年会费用标准	2万元/半天	2万元
效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	各类活动媒体报道次数	13次	13次
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对困难归侨及子女产生积极效益	对困难归侨及子女产生积极效益	对困难归侨及子女产生积极效益
			弘扬中华文化、民族精神，增强归	开展承载中华文化、富有侨界	开展承载中华文化、富有侨界

具有侨界特色的联合性活

		侨眷认同感	特色的群众性活动	侨胞侨眷的联谊活动
	服务对象满意度指标	侨胞侨眷活动满意度	85%	85%