

### 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产主义青年团广州市委员会			
基本信息	财政供养人员数	653	下属二级单位数	6
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	17,394.48	财政拨款	28,359.24
	项目支出	10,568.76	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	27,963.24
	其他事业发展性支出	396.00	拟用于对下转移支付资金	396.00
总体绩效目标	<p>部门整体绩效目标包括四个方面：一是加强青少年思想引领，分层分类开展好“青年大学习”，充分发挥“广州青年学堂”“五四运动纪念系列活动”“团干讲党团课”“广州青年讲师团”“团干部讲党团课大赛”“广州市成人宣誓系列活动”等项目载体的带动作用，引导青少年听党话、跟党走；二是动员青年服务中心大局，深入推进广州“五乐计划”，实施“1234N”计划，充分发挥粤港澳大湾区青年家园作用，开展“青创杯”第九届广州青年创新创业大赛，持续开展“花城有爱·志愿同行”“一起来志愿”常态化志愿服务活动，助力乡村振兴战略，举办第三届广州青年“粤菜师傅”创新创业大赛，引导青年服务大局成效显著；三是竭诚服务青年成长发展，推动青年发展规划落地落实落细，完善线上12355广州青少年服务平台建设，帮扶困难青少年群体，做好青少年文化、艺术、体育等各类教学培训工作，搭建青少年文化交流舞台，服务青年健康成长发展；四是推进全面从严治党，扩大团的基层组织覆盖，落实“命脉工程”。加强团干部培训，不断提升团干部工作水平和履职能力。履行全团带队政治责任，开展“争做新时代好队员”主题实践系列活动和广州市少先队辅导员培训项目，促进少先队组织创新和工作创新。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	青年地带项目转移支付	<p>根据2021年6月1日开始实施的《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》明确要求“为预防未成年人犯罪工作提供政策支持和经费保障”，根据《关于在全市大力建设预防青少年违法犯罪工作服务站的方案》(穗综治委预青字〔2015〕5号)要求，通过财政转移支付至各区396万元；其中越秀区37.3万元，海珠区111.7万元，荔湾区37.3万元，天河区29.8万元，白云区37.3万元，黄埔区44.7万元，花都区15.9万元，番禺区29.8万元，从化区29.8万元，增城区22.4万元，南沙区由区全额保障。</p>	396.00	建设预防青少年违法犯罪服务站，开展以五类重点青少年群体为重点服务对象的青少年违法犯罪超前预防、临界预防和矫正预防工作
	服务青少年成长成才	<p>通过开展“云招聘”“职得你来”等就业服务系列活动、大学生实习见习“展翅计划”、新生代产业工人“圆梦计划”，深化“U友缘”等团属婚恋交友平台建设，开展好青年文明号、青年安全生产示范岗、青工“五小”评选活动，完善线上12355广州青少年服务平台建设，依托“青年地带”工作站，做好重点青少年群体的帮扶管理及开展各类青少年文化、艺术、体育等教学培训，搭建青少年文化交流舞台，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人，不断提升服务青年工作实效。</p>	2,086.10	<p>开展青少年文化、艺术、体育等各类教学培训的招生人数及“管弦乐团”“百灵合唱团”和“雨后彩虹”融合艺术团品牌服务青少年大于5万人次，2021年录取入学“圆梦计划”学员发放补助人数1000人，市级金额每人2000元；按照团省委相关通知要求规范发放，2022年12月底前及时发放，为青年大学生提供非顶岗实习岗位不小于9个，“青年地带”服务站为不良行为青少年、服刑人员未成年子女等5类重点青少年群体提供超前、临界和矫正预防服务人次不少于500人次，依托“职得你来”就业服务品牌，举办线上线下招聘会10场，依托“职得你来”，举办就业大宣讲活动数量，为求职者提供4000个以上就业岗位和为800家企业搭建与人才交流平台，12355广州青少年服务平台累计开展热线服务人次不少于2万人次，专家参与12355广州青少年服务平台为青少年服务的次数不少于300人次，“花城有爱·全城热恋”“落班有节目”“社区相亲阁”“炼爱学堂”等青年交友系列活动场次不少于70场，参与人次不少于2600人次。</p>
	组织动员青年围绕中心、服务大局	<p>通过举办第九届广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛、“青创杯”广州青年创新创业大赛，发挥粤港澳大湾区青年家园作用，开展粤港澳大湾区青年周主题论坛和青年人才交流会，持续开展“花城有爱·志愿同行”“一起来志愿”常态化志愿服务活动，组织动员全市青年主动服务高质量发展，助力广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”。</p>	725.55	<p>举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛1次，不少于80名“粤菜师傅”参赛，市民对粤菜文化的认知度提升；举办1次广州青年创新创业大赛，征集及服务青年创业项目个数大于200个，对接服务不少于50人次，创新创业氛围提升，新增认定广州青年就业创业孵化基地数量不少于2家；开展粤港澳大湾区青年周主题故事会和青年人才交流会，各1场；参与粤港澳“青年周”交流活动的港澳台青年人数，不少于50人；参与交流基地数量不少于50家；服务影响港澳青少年人次不少于1000人次；为港澳籍青年提供100个以上长期实习岗位；为港澳青年提供热线服务300人次以上；提高港澳青年对祖国的认知度；青年志愿者注册人数较上一年增长大于5%，全年依托各类活动或节日节点举办志愿服务活动场次不少于1000场，参与春运站点志愿服务活动人次不少于10000人次，市民对志愿服务活动的关注度提升，评选“青年文明号”100个，推荐“青年安全生产示范岗”10个，发文至全市80个以上团组织动员青年参与评选活动。</p>
强化青少年思想政治引领	<p>通过开展纪念五四运动103周年系列活动、争做新时代好队员主题实践活动，举办“青马工程”培训班，制作主题云团课、队课，发挥团属媒体作用，加强青少年思想政治引领工作的吸引力、感染力，筑牢青少年听党话、跟党走的思想根基。</p>	694.23	<p>纪念五四运动103周年系列活动线上及线下覆盖青少年人数不少于20万名、“争做新时代好队员”主题实践活动在全市11个区工委覆盖率100%、拍摄制作云团课、云队课并在新媒体平台发布6期、云团课、云队课覆盖全市各区青少年不少于20万人次、举办“青马工程”中学班、高中班、大学班、少先队辅导员及中学团委书记等培训班20期、团属新媒体“广州青年”新媒体平台累计推送文章数量大于300篇，总阅读量超600万、《青年探索》出版6期，《广州青年报》出版50期，《都市人·成长》出版12期，预计全年总发行量31万份以上。</p>	
推进全面从严治党	<p>通过加强团干部培训，不断提升团干部工作水平和履职能力，履行全团带队政治责任，开展“争做新时代好队员”主题实践系列活动和广州市少先队辅导员培训项目，促进少先队组织创新和工作创新。</p>	242.80	<p>全年开展线下团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师、中学团校师资等培训班100期以上，线上培训班2期以上；全年线上培训观看人次10万以上，线下培训人数不少于16000人次；满意度90%以上，培训合格率95%，参训人员素质提升；广州市少先队辅导员岗位培训、广州市少先队工作者专题培训等培训班全年线下培训15000人次，线上培训不少于5000人次，满意度90%以上，合格率95%。</p>	
其他需完成的任务(可选填)				

部门整体预算绩效目标申报表

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	青少年思想引领活动及宣传覆盖人群	覆盖人群200万	覆盖人群200万	
			广州市优秀青年创新创业人才项目扶持人数达到计划人数的比例	70%	70%	
			全年依托各类活动或节日节点举办志愿服务活动现场	不少于1000场	不少于1000场	
			12355广州青少年服务台累计开展热线服务人次	不少于2万人次	不少于2万人次	
			纪念五四运动103周年系列活动线上及线下覆盖青少年人数	不少于20万名	不少于20万名	
			“争做新时代好队员”主题实践活动在全市11个区少工委覆盖率	100%	100%	
			制作云团课、云队课并在新媒体平台发布数量、覆盖全市青少年数量	发布6期，覆盖全市各区青少年不少于20万人次	发布6期，覆盖全市各区青少年不少于20万人次	
			举办“青马工程”培训班数量	20期	20期	
			团属新媒体“广州青年”新媒体平台累计推送文章数量和阅读量	新媒体累计推送文章数量大于300篇，总阅读量超600万	新媒体累计推送文章数量大于300篇，总阅读量超600万	
			团属报刊杂志发行量	《青年探索》出版6期，《广州青年报》出版50期，《都市人·成长》出版12期，预计全年总发行量31万份以上	《青年探索》出版6期，《广州青年报》出版50期，《都市人·成长》出版12期，预计全年总发行量31万份以上	
			举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛次数和参赛人数	举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛1次，不少于80名“粤菜师傅”参赛	举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛1次，不少于80名“粤菜师傅”参赛	
			举办“青创杯”广州青年创新创业大赛的次数	1次	1次	
			征集及服务青年创业项目个数	大于200个	大于200个	
			新增认定广州青年就业创业孵化基地个数	不少于2家	不少于2家	
			参与粤港澳青少年交流活动的基地数量	不少于50家	不少于50家	
			提供港澳籍青年实习岗位数量	为港澳籍青年提供100个以上长期实习岗位	为港澳籍青年提供100个以上长期实习岗位	
			开展粤港澳大湾区青年周主题故事会和青年人才交流会场数	各1场	各1场	
			参与粤港澳“青年周”交流活动的港澳台青年人数	不少于50人	不少于50人	
			服务影响穗港澳青少年人次	不少于1000人次	不少于1000人次	
			青年志愿者注册人数较上一年增长	增长率大于5%	增长率大于5%	
			志愿服务活动场数	不少于1000场	不少于1000场	
			参与春运站点志愿服务活动人次	不少于10000人次	不少于10000人次	
			评选“青年文明号”个数	100个	100个	
			推荐“青年安全生产示范岗”个数	10个	10个	
			发文至全市团组织动员青年参与评选活动的团组织个数	80个以上	80个以上	
			开展教学培训的招生人数及艺术团品牌服务青少年人数	大于5万人次	大于5万人次	
			录取入学“圆梦计划”学员发放补助人数和金额	发放补助人数1000人，市级金额每人2000元	发放补助人数1000人，市级金额每人2000元	
			为青年大学生提供非顶岗实习岗位数量	不小于9个	不小于9个	
			“青年地带”服务站服务人次	不少于500人次	不少于500人次	
			依托“职得你来”就业服务品牌，举办线上线下招聘会场数	10场	10场	
			依托“职得你听”，举办就业大讲坛活动数量	5场	5场	
			为求职者提供的岗位数量和为一定数量企业搭建平台	提供4000个以上就业岗位和为800家企业搭建与人才交流平台	提供4000个以上就业岗位和为800家企业搭建与人才交流平台	
		专家参与12355广州青少年服务台为青少年服务的次数	不少于300人次	不少于300人次		
		“花城有爱·全城热恋”等青年交友系列活动次数及参与人次	活动场数不少于70场，参与人次不少于2600人次	活动场数不少于70场，参与人次不少于2600人次		
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班期数	全年开展线下培训班100期以上，线上培训班2期以上	全年开展线下培训班100期以上，线上培训班2期以上		
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训人次	全年线上培训观看人次10万以上，线下培训人数不少于16000人次	全年线上培训观看人次10万以上，线下培训人数不少于16000人次		
		少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训人次	全年线下培训1500人次，线上培训不少于5000人次	全年线下培训1500人次，线上培训不少于5000人次		
		质量指标		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班培训合格率	95%	95%
				少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训班培训合格率	95%	95%
		时效指标		补助发放规范性和及时性	按照团省委相关通知要求规范发放，2022年12月底前及时发放	按照团省委相关通知要求规范发放，2022年12月底前及时发放
		成本指标				

**部门整体预算绩效目标申报表**

绩效指标	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	市民对粤菜文化的认知度	提升	提升
			创新创业氛围	提升	提升
			港澳籍青年对祖国的认知度	提高	提高
			为港澳青年提供热线服务人次	300人次以上	300人次以上
			对志愿服务活动的关注度	提升	提升
			参加培训人员素质	提升	提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	社会综合满意度	满意度大于90%	满意度大于90%
			“青年地带”服务站服务对象满意度	90%以上	90%以上
			12355广州青少年服务台热线服务满意度	大于95%	大于95%
			团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班学员满意度	90%以上	90%以上
			少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训班学员满意度	90%以上	90%以上