

目 录

| | | |
|----------|-------|----|
| 简要情况 | | 1 |
| 财政税收 | | 2 |
| 固定资产投资 | | 3 |
| 规模以上工业 | | 5 |
| 消费市场 | | 6 |
| 规模以上服务业 | | 7 |
| 民科园一核三园 | | 8 |
| 社会事业 | | 9 |
| 镇街主要经济指标 | | 10 |
| 统计小知识 | | 11 |

简要情况

一、一般公共预算收入小幅提升

2022年1-8月，全区一般公共预算收入45.85亿元，同比增长3.9%，比1-7月提升1.5个百分点。其中，税务部门组织收入31.41亿元，同比下降1.1%；财政部门组织收入14.45亿元，同比增长18.1%。全区税收收入167.42亿元，同比下降7.1%。

二、固定资产投资规模略有增长

2022年1-8月，全区固定资产投资额同比增长0.6%。按行业分，卫生和社会工作投资增长1.7倍，交通运输、仓储和邮政业投资增长30.7%，工业投资增长16.7%，分别拉动固投增长0.4个、6.5个和0.9个百分点。

三、工业生产有所放缓

2022年1-8月，全区规模以上工业总产值708.42亿元，同比下降5.7%。其中，大中型企业完成产值295.96亿元，下降1.3%；民营企业完成产值602.53亿元，下降3.6%。五大主要行业产值386.18亿元，下降0.3%。民科园“一核三园”累计完成规上工业产值376.54亿元，增长0.8%。

四、消费市场持续恢复

2022年1-8月，全区社会消费品零售总额725.60亿元，同比增长1.2%，比1-7月提升0.7个百分点。批发业商品销售额1438.51亿元，同比下降24.7%；零售业商品销售额507.16亿元，同比增长2.1%；住宿业营业额11.57亿元，同比增长5.3%；餐饮业营业额88.13亿元，同比增长5.5%。

财政税收

| 指 标 | 本月止累计 (万元) | 同比增长 (%) |
|-----------|---------------|----------|
| 税收收入 | 1674219 | -7.1 |
| 一般公共预算收入 | 458539 | 3.9 |
| 其中：税务部门收入 | 314067 | -1.1 |
| 财政部门收入 | 144472 | 18.1 |
| 其中：税收收入 | 291891 | -0.2 |
| 非税收入 | 166648 | 12.8 |
| 一般公共预算支出 | 1255609 | -2.4 |

注：本表数据由区财政局提供。

固定资产投资

| 指 标 | 同比增长 (%) |
|-------------|----------|
| 固定资产投资额 | 0.6 |
| #房地产开发 | -17.4 |
| 固定资产投资中: | |
| 国有投资 | 22.2 |
| 民间投资 | -27.4 |
| 第一产业固定资产投资额 | -0.6 |
| 第二产业固定资产投资额 | 16.6 |
| 第三产业固定资产投资额 | -0.3 |

注：固定资产投资额按项目所在地统计，统计口径为计划总投资500万元及以上建设（购置）项目实际完成投资额。

固定资产投资

| 指 标 | 同比增长 (%) |
|------------------|----------|
| 固定资产投资按行业分 | |
| #工业 | 16.7 |
| #制造业 | 55.4 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | -37.1 |
| 房地产业 | -6.7 |
| 批发和零售业 | -76.1 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 30.7 |
| 教育 | -6.4 |
| 卫生和社会工作 | 168.7 |
| 文化、体育和娱乐业 | -74.1 |

注：固定资产投资额按项目所在地统计。

规模以上工业

| 指 标 | 本月止累计 (万元) | 同比增长(%) |
|------------------|---------------|-----------|
| 1、规模以上工业总产值 | 7084202 | -5.7 |
| # 大中型企业 | 2959646 | -1.3 |
| # 民营企业 | 6025288 | -3.6 |
| # 主要行业产值： | 3861787 | -0.3 |
| (1) 家具制造业 | 1439494 | 10.6 |
| (2) 化学原料和化学制品制造业 | 959607 | -5.7 |
| (3) 电气机械和器材制造业 | 640472 | -10.9 |
| (4) 非金属矿物制品业 | 489839 | -15.7 |
| (5) 橡胶和塑料制品业 | 332375 | -12.1 |
| 2. 规模以上工业销售产值 | 6857757 | -5.2 |
| #出口交货值 | 762936 | -4.3 |
| 3、产品销售率(%) | 96.80 | 提升0.4个百分点 |
| 4、工业主要财务指标 | | |
| 营业收入 | --- | --- |
| 利润总额 | --- | --- |
| 应收账款 | --- | --- |
| 亏损企业户数 | --- | --- |
| 资产总计 | --- | --- |
| 负债总计 | --- | --- |

注：

1. 规模以上工业企业是指独立核算的年销售收入2000万元及以上工业企业。增长速度按价格指数缩减法计算。

2. 工业主要财务指标为季度数。

消费市场

| 指 标 | 本月止累计 (万元) | 同比增长(%) |
|-------------|---------------|---------|
| 社会消费品零售总额 | 7256010 | 1.2 |
| 其中：批零贸易业零售额 | 6921424 | 0.9 |
| 住宿和餐饮业零售额 | 334587 | 7.4 |
| 商品销售总额 | 19456750 | -19.2 |
| 其中：批发业商品销售额 | 14385135 | -24.7 |
| 零售业商品销售额 | 5071615 | 2.1 |
| 住宿和餐饮业营业额 | 997049 | 5.5 |
| 其中：住宿业营业额 | 115710 | 5.3 |
| 餐饮业营业额 | 881339 | 5.5 |

规模以上服务业

| 指 标 | 1-7月累计 (万元) | 同比增长(%) |
|--------------------------------|----------------|---------|
| 规模以上服务业营业收入 | 10336708 | 0.2 |
| 其中：五大类营业收入 | 2439819 | 16.7 |
| 1. 租赁和商务服务业营业收入 | 1327910 | 30.1 |
| 2. 居民服务、修理和其他服务业营业收入 | 89319 | -5.0 |
| 3. 文化体育和娱乐业营业收入 | 205355 | 34.4 |
| 4. 互联网和相关服务、软件和信息技术服务业 营业收入 | 437069 | 3.2 |
| 5. 科学研究和技术服务业 | 380165 | -5.1 |

民科园一核三园

| 指 标 | 计算单 位 | 民科园一核三园 | | | | |
|-----------------|----------|---------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
| | | 合计 | 未来产业 核心区 | 智能家居 产业园 | 广州轨道交 通装备产业 园 | 美丽健康 产业园 |
| 入园企业数 | 个 | 4834 | 3006 | 674 | 563 | 591 |
| # 四上企业数 | 个 | 499 | 248 | 90 | 67 | 94 |
| 规模以上工业企业 | 个 | 257 | 55 | 73 | 60 | 69 |
| 规模以上工业总产值 | 万元 | 3765365 | 600861 | 1994240 | 667852 | 502412 |
| 同比增长 | % | 0.8 | -16.1 | 9.6 | -13.1 | -10.4 |
| 建筑业企业 | 个 | —— | —— | —— | —— | —— |
| 资质以上建筑业总产值 | 万元 | —— | —— | —— | —— | —— |
| 同比增长 | % | —— | —— | —— | —— | —— |
| 限额以上批发业企业 | 个 | 94 | 66 | 10 | 3 | 15 |
| 限额以上批发业销售额 | 万元 | 768821 | 557193 | 148714 | 15006 | 47908 |
| 同比增长 | % | 8.0 | 11.2 | -9.9 | 8.7 | 50.1 |
| 限额以上零售业企业 | 个 | 10 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 限额以上零售业销售额 | 万元 | 73598 | 47818 | 1681 | 545 | 23555 |
| 同比增长 | % | 64.6 | 13.8 | -9.6 | -33.9 | —— |
| 限额以上餐饮业企业 | 个 | 3 | 2 | —— | —— | 1 |
| 限额以上餐饮业营业额 | 万元 | 1516 | 1338 | —— | —— | 178 |
| 同比增长 | % | 24.4 | 39.6 | —— | —— | -31.6 |
| 营利性服务业（五大类）企业 | 个 | 61 | 58 | 2 | 1 | —— |
| 营利性服务业（五大类）营业收入 | 万元 | 271805 | 269044 | 1152 | 1609 | —— |
| 同比增长 | % | 71.5 | 73.0 | -22.8 | 13.3 | —— |

社会事业

| 指 标 | 计算单位 | 本月止累计 |
|--------------|------|-------|
| 一、低保、优抚情况 | | |
| 城市居民最低生活保障人数 | 人 | 1923 |
| 农村居民最低生活保障人数 | 人 | 1295 |
| 二、劳动就业情况 | | |
| 城镇登记失业人员总人数 | 人 | 20635 |
| 城镇失业人员再就业人数 | 人 | 10488 |
| 期末尚有城镇登记失业人数 | 人 | 8660 |
| 城镇失业人员就业率 | % | 50.83 |
| 劳动就业培训人数 | 人 | 10905 |

注：本表数据由区民政局、区人力资源和社会保障局提供。

各镇街主要经济指标

| 单位 | 规模以上工业总产值 | | | 营利性服务业（五大类）营业收入 | | |
|------|-------------|---------------|-------------|-----------------|----------------|-------------|
| | 单位数量 (户) | 本月止累计 (万元) | 同比增长 (%) | 单位数量 (户) | 1-7月累计 (万元) | 同比增长 (%) |
| 全区合计 | 1091 | 7084202 | -5.7 | 667 | 2439819 | 16.7 |
| 人和镇 | 134 | 686749 | -18.3 | 13 | 59129 | -0.4 |
| 太和镇 | 73 | 552560 | -11.1 | 41 | 111483 | 12.8 |
| 钟落潭镇 | 215 | 1026293 | -7.6 | 12 | 37633 | 0.6 |
| 江高镇 | 199 | 2927333 | 4.3 | 18 | 45009 | -7.1 |
| 三元里街 | 4 | 27386 | -47.5 | 80 | 297907 | -11.4 |
| 松洲街 | 7 | 75981 | -6.5 | 12 | 66534 | -8.0 |
| 景泰街 | 1 | 13276 | 4.4 | 61 | 121906 | -3.6 |
| 同德街 | 6 | 36990 | 2.5 | 13 | 12463 | -23.7 |
| 黄石街 | 10 | 31804 | -0.1 | 46 | 575209 | 197.0 |
| 棠景街 | 16 | 36121 | -18.9 | 44 | 67235 | -26.2 |
| 新市街 | 5 | 25471 | 53.5 | 16 | 87732 | -5.5 |
| 同和街 | 2 | 104916 | -24.7 | 25 | 55741 | -8.9 |
| 京溪街 | 2 | 3094 | 5.8 | 36 | 72064 | -1.9 |
| 永平街 | 12 | 96533 | -3.2 | 51 | 180253 | -3.1 |
| 嘉禾街 | 56 | 136995 | -11.1 | 8 | 22176 | -9.1 |
| 均禾街 | 76 | 239114 | -33.6 | 5 | 12296 | -9.9 |
| 石井街 | 11 | 52486 | -42.0 | 21 | 168015 | 17.5 |
| 金沙街 | 1 | 80336 | 15.0 | 17 | 67627 | -0.9 |
| 云城街 | 1 | 1919 | -30.5 | 37 | 107186 | 16.9 |
| 鹤龙街 | 25 | 83048 | -17.2 | 48 | 117854 | -15.0 |
| 白云湖街 | 57 | 172870 | -4.5 | 7 | 2856 | -40.9 |
| 石门街 | 24 | 140751 | -20.4 | 9 | 46754 | 220.6 |
| 龙归街 | 133 | 479800 | -19.1 | 15 | 11275 | -9.0 |
| 大源街 | 21 | 52376 | -4.8 | 32 | 93483 | 8.4 |

统计小知识

有关电子商务的统计资料如何查找

电子商务统计工作是由国家统计局负责调查的，包括对电商平台和对企业两个层面的调查。通过电商平台的调查获取全社会的电子商务交易额的数据，通过企业调查可以反映不同行业利用互联网开展电子商务活动的情况。国家统计局对企业的调查是从2011年开始的，调查范围为“四上”的所有企业，调查频率为年度，相关统计数据通过《中国统计年鉴》和《中国第三产业年鉴》对社会公众发布。为了全面及时反映我国电子商务的发展情况，从2015年起，国家统计局在对企业调查的基础上，开展了对电商平台的调查，调查对象为四上企业的所有电商平台和四下企业电商交易额1000万元以上的电商平台，调查频率为季报，目前通过《中国信息报》按季度向社会公布调查结果。