

2021年广州市文学艺术界联合会 广州文艺市民空间活动经费项目 绩效评价报告

评价机构：广东中企华正诚资产评估房地产土地评估造价
咨询有限公司

机构负责人：黄青发

2022年

目 录

一、评价项目概述	- 1 -
(一) 项目背景	- 1 -
(二) 项目目标	- 1 -
(三) 项目内容	- 1 -
(四) 项目实施情况	- 2 -
二、评价结论与绩效分析	- 3 -
(一) 总体结论	- 3 -
(二) 项目绩效分析	- 4 -
三、项目主要绩效或成功经验	- 8 -
(一) 以文艺市民空间为媒介，开创文艺为民新局面	- 9 -
(二) 推进文艺为民亮点工作，实现文艺市民空间全覆盖	- 9 -
(三) 创新理念思路，开创“互联网+文艺”服务模式	- 9 -
四、存在问题或不足	- 10 -
(一) 微信公众号传播影响力有待提升	- 10 -
(二) 预算绩效管理工作有待加强	- 10 -
五、相关建议	- 10 -
(一) 多措并举，加强文艺成果推介力度	- 10 -
(二) 完善预算绩效管理制度，提高项目绩效管理能力和	- 10 -
附件	- 12 -

一、评价项目概述

(一) 项目背景

为提高广州市文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传和实施能力，丰富群众精神文化生活，使人民群众更有精神文化获得感、幸福感，不断加强文化体系建设，广州市文学艺术界联合会（以下简称“市文学艺术界联合会”）申请了广州市文艺市民空间活动经费项目。项目为二级项目，由市文学艺术界联合会组联部负责策划统筹，并由广州文艺志愿者协会、广州市大湾区文化交流促进中心等有关文艺组织推动实施。

(二) 项目目标

根据《2021年广州文艺市民空间活动经费项目支出绩效自评表》，市文学艺术界联合会设定项目绩效目标为：

表 1-1 2021 年广州文艺市民空间活动经费项目绩效目标表

序号	绩效目标			
年度预期绩效总目标	2021年，开展广州文艺市民空间文艺志愿服务活动12场，提高了广州文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传和实施能力，活跃丰富了群众精神文化生活，使人民群众更有精神文化获得感、幸福感。同时，利用“南国文艺”微信公众号，有效展示广州文艺风采，及时推介文艺成果，扩大市文学艺术界联合会以及广州文艺市民空间的传播力与影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出	产出数量	活动场次	12场
			艺术家参与人次	12人次
	效益	可持续影响	活动开展频率可持续率	100%
活动可持续率			100%	

(三) 项目内容

2021年广州文艺市民空间活动经费项目主要包括以下三项内容：一是大师下午茶、大师艺术课、生活艺术大家谈；二是名家雅集、宣传书籍制作；三是新媒体（微信公众号、抖音号）内容运营。

（四）项目实施情况

2021年广州文艺市民空间活动经费项目年初预算50万元，实际支出50万元，预算执行率为100%。资金支出情况如表1-2所示：

表1-2 项目预算资金及支出情况表

序号	二级项目	年初预算金额 (万元)	实际支出金额 (万元)
1	文艺市民空间品牌活动-大师下午茶等12场活动费用	24	24
2	新媒体运营服务费用	20	20
3	广州文艺市民空间5周年宣传活动	6	6
4	合计	50	50

市文学艺术界联合会与南方报业传媒集团289艺术园区联合打造了“广州文艺市民空间”。2021年，共邀请广州大学人文学院中文系教授章以武、全国政协委员、中国美术家协会理事许鸿飞、广州文学艺术创作研究院一级作家、广东省文化学会副会长曾应枫等12位文艺名家，以“广州文艺百年：心向上、脚向下”“我的雕塑艺术与红色记忆”“从

文学写作到历史担当”等鲜明的主题，开展线上线下活动 12 场，累计参与人数 204 万人；完成广州文艺市民空间成立五周年回顾《文艺志愿服务“广州模式”》宣传书籍编辑制作，系统回顾了广州文艺市民空间启动五周年以来的各项工作及其成效；“南国文艺”微信公众号全年发布推文数量合计 527 篇，并完成年审认证；南国文艺抖音号完成视频制作、发布 40 条，新媒体传播力与影响力逐步增强，有效展示广州文艺风采，及时推介文艺成果，为推进文艺事业的发展和繁荣作出积极贡献，满足了人民文艺需要，实现了文艺活动“市民点菜”，体现了最有创意、最接地气、最有担当的“广州模式”。

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

按照《广州市财政局关于印发 2022 年广州市市级财政资金支出绩效评价工作方案的通知》要求以及分析市文学艺术界联合会提供的相关资料，总体上看，项目立项程序较规范；各项预算资金分配较合理；资金到位及时，项目支出方向符合合同使用计划；绩效目标基本达到预期，但存在绩效目标设置不够全面、“南国文艺”公众号及抖音号影响力较小等问题。综合考量，本项目绩效评价的分数为 90.86 分，等级为“优”。

表 2-1 评价情况总表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100.00	90.86	90.86%
一、项目决策	15.00	13.50	90.00%
二、项目过程	25.00	23.30	93.20%
三、项目产出	30.00	28.76	95.87%
四、项目效益	30.00	25.30	84.33%

(二) 项目绩效分析

1. 项目决策指标分析

(1) 项目立项指标分析

该指标主要考核项目决策过程的规范性等方面，包括立项依据充分性和立项程序规范性 2 个三级指标。指标分值为 5 分，评价得分 5 分，得分率为 100%。在立项依据充分性方面，项目实施与部门职责相符。该项目经费主要用于开展大师下午茶、大师艺术课、生活艺术大家谈活动等工作，与市文学艺术界联合会职责“开发与协调本地区文化艺术资源，开展文艺普及、提高工作；举办艺术培训、文艺展演等活动；负责编印《广州文艺家》，管理维护广州文学艺术网、南国文艺微博、微信和广州文艺市民空间微信公众号”等部门职责相符。在立项程序规范性方面，项目按规定的程序申请设立，符合相关要求。

（2）绩效目标指标分析

该指标主要考核绩效目标和绩效指标设置情况，包括绩效目标合理性和绩效指标明确性 2 个三级指标。指标分值为 5 分，评价得分 3.5 分，得分率为 70.00%。在绩效目标合理性方面，绩效目标与实际工作内容具有相关性，且项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平。在绩效指标明确性方面，项目设置了 4 个个性化指标，指标值较为清晰、可衡量，但仍存在一些不足：一是绩效指标设置不够全面。根据《2021 年市文学艺术界联合会“广州文艺市民空间”项目绩效评估报告》、《2021 年文艺市民空间项目支出绩效自评表》，项目仅设置了 2 个产出数量指标以及 2 个可持续影响指标，所设指标均未涉及“南国文艺”微信公众号等新媒体运营内容及艺术名家雅集、宣传书籍制作等内容；二是可持续影响指标计算方式不明确，不利于绩效目标管理及评价，如活动开展频率可持续率 100%。

（3）资金投入指标分析

该指标主要考核项目预算编制和资金分配的科学性、合理性情况，包括预算编制科学性和资金分配合理性 2 个三级指标。指标分值为 5 分，评价得分 5 分，得分率为 100%。在预算编制科学性方面，项目各项经费预算内容与项目内容、工作任务相匹配。在资金分配合理性方面，项目各项支出资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。

2. 项目过程指标分析

(1) 资金管理指标分析

该指标主要考核资金管理规范性等方面，包括资金到位率、预算执行率、资金使用合规性 3 个指标。指标分值为 13 分，评价得分 13 分，得分率为 100%。在资金到位率方面，本项目所涉及的资金均为市级财政资金，截至评价基准日，资金均已按时到位。在预算执行率方面，项目年初预算 50 万元，实际支出 50 万元，预算执行率为 100%。在资金使用合规性方面，资金使用较规范，符合项目合同规定的用途。根据《2021 年广州文艺市民空间品牌活动 0A 审批表》、《广州文艺市民空间五周年雅集及纪念册策划经费请示》、《2021 年广州市文联新媒体（微信公众号、抖音号）运营服务 0A 审批表》及支出凭证等佐证材料，项目资金拨付程序相对完整、规范。

(2) 组织实施指标分析

该指标主要考核项目管理规范性等方面，包括管理制度健全性和制度执行有效性 2 个指标。指标分值为 12 分，评价得分 10.30 分，得分率为 85.83%。在管理制度健全性方面，未见财务管理制度、业务管理制度以及预算绩效管理制度。在制度执行有效性方面，2021 年广州文艺市民空间活动经费项目未发生项目或资金调整，大师系列活动执行服务协议、宣传活动服务协议等资料归档较齐全，项目实施的人员、场

地及信息支撑等基本落实到位，但在合同签订上存在些许不足，根据《2021 广州文艺市民空间品牌活动“大师下午茶 大师艺术课 生活艺术大家谈”策划执行合作协议》，市文学艺术界联合会与受委托方均未填写合作协议签订日期。

3. 项目产出指标分析

该指标主要考核成本控制合理性以及项目产出完成情况等方面，包括成本控制、举办活动场次和邀请艺术家参与人次等 6 个指标。指标分值为 30 分，评价得分 28.76 分，得分率为 95.87%。在成本控制方面，市文学艺术界联合会按照合同规定及时支付相关费用，未超预算。在产出指标完成情况方面，举办活动场次、邀请艺术家参与人次以及“南国文艺”微信公众号推文发布篇数指标完成情况较好，完成率为 100%；2021 年，广州市文学艺术界联合会协同广东美术馆、南方报业 289 艺术、广州文艺志愿者协会举办了“大师下午茶·百年艺魂 时代先声”“广州文艺百年：心向上、脚向下”“非遗传承路上的思考”等活动，邀请了 12 位文艺名家以鲜明的主题与大众分享艺术经历或艺术观点，活动内容较丰富；2020 年 - 2021 年“南国文艺”抖音号完成视频制作、发布数量分别为 58 条和 40 条，指标完成率为 68.97%。（具体完成情况见表 2-2）。

表 2-2 5 个项目产出指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	完成情况	达标率
产出	产出数量	举办活动场次（场）	12	12	100%
		邀请艺术家参与人次（人）	12	12	100%
		“南国文艺”微信公众号推文发布篇数（篇）	430	527	122.56%
		“南国文艺”抖音号视频制作、发布数量（条）	58	40	68.97%
	产出质量	活动内容质量	活动内容丰富多彩	活动内容比较丰富	100%

4. 项目效益指标分析

该指标主要考核项目效果情况，包括活动参与人次、“南国文艺”微信公众号阅读量以及“南国文艺”抖音浏览量 3 个三级指标。指标分值为 30 分，评价得分 25.30 分，得分率为 84.33%。2021 年，市文学艺术界联合会邀请了 12 位文艺名家，以鲜明的主题开展线上线下活动 12 场，累计参与人数 204 万人。2020 年 - 2021 年“南国文艺”公众号主题文章平均阅读量基本在 150-600 之间，但未见 2019-2020 年活动参与人数统计数据及 2020-2021 年相关抖音视频浏览量佐证材料，无法判断市文学艺术界联合会和广州文艺市民空间的传播力与影响力变化情况。

三、项目主要绩效或成功经验

（一）以文艺市民空间为媒介，开创文艺为民新局面

通过文艺市民空间，创新领域，推出新时代文艺为民新平台。创新机制，常态运行，打造全天候文艺惠民新天地；创新形式，荟萃名师，满足多样化文艺乐民新需求；创新渠道，孵化复制，拓展各区域文艺育民新空间，开创新时代文艺志愿服务新路子，建设经验值得推广学习。

（二）推进文艺为民亮点工作，实现文艺市民空间全覆盖

中国艺术报推出《文艺志愿服务“广州模式”：打造粤港澳大湾区的“文艺栖息地”——广州文艺市民空间启动五周年》综述文章，深度报道空间开展文艺为民亮点工作：实现文艺市民空间在全市11个区的全覆盖，努力满足人民群众对文艺生活的向往；同时建成乡村文艺空间13个、乡村文艺空间服务站8个、特色空间1个，开展文艺惠民活动60余场次，推动活动领域、活动内容、服务对象实现大跃升。

（三）创新理念思路，开创“互联网+文艺”服务模式

面对疫情防控常态化，市文学艺术界联合会创建广州文艺抖音直播平台，深化与南方+、新花城、花城+等主流直播平台合作，举办30余场文艺直播活动，吸引累计逾300万人次观看，实现活动传播由线下向线上线下相结合、活动方式由集中向分散、活动规模由场次数量向精品质量三个转变，让文艺空间活动焕发出新的生机活力。

四、存在问题或不足

（一）微信公众号传播影响力有待提升

通过翻阅“南国文艺”微信公众号，2020年-2021年公众号主题文章平均阅读量基本在150-600之间，且在运营过程中微信公众号与读者之间互动较少，用户黏附度较低，文艺成果推介影响力较小。

（二）预算绩效管理工作有待加强

主要体现在：一是绩效指标设置不够全面，未能全面反映项目所带来的效益。如未根据“南国文艺”微信公众号等新媒体运营内容及艺术名家雅集、宣传书籍制作等内容设置绩效指标；二是未见预算绩效管理制度，不利于项目管理和部门预算绩效管理。

五、相关建议

（一）多措并举，加强文艺成果推介力度

一是加强微信公众号等新媒体与用户之间的交流，带动用户对文艺成果展开讨论，增加互动交流，增强用户粘性。二是观察、分析后台数据，在文章、视频内容始终与所选领域保持一致的基础上，分析用户话题偏向性，制作具有吸引力且具备宣传效果的内容。三是持续稳定地输出优质内容，吸引更多忠实用户，以长期提高用户粘性。

（二）完善预算绩效管理制度，提高项目绩效管理能力

从顶层设计、制度建设和操作流程上进一步完善，稳妥

推进预算绩效管理工作。一是建立预算绩效管理制度。结合市文学艺术界联合会自身实际，建立完善预算绩效管理制度，明确项目预算编制和绩效目标的管理要求，提高预算绩效管理工作的规范化和标准化，强化绩效管理的主体责任。二是加强绩效管理培训，强化绩效管理意识。通过预算编制布置培训会、组建工作交流群、第三方中介一对一现场辅导培训等多种形式，加强对各业务经办人的培训，提升各业务经办人绩效意识。三是合理设定项目绩效目标，进一步提高绩效指标编制的完整性、合理性和可衡量性。

附件：2021年广州市文学艺术界联合会广州文艺市民空间活动经费项目绩效评价指标评分表

附件:

2021年广州市文学艺术界联合会广州文艺市民空间活动经费项目绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评价标准	得分	得分说明
项目决策 (15分)	项目立项(5分)	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	3	1.项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策,得0.5分; 2.项目立项符合行业发展规划和政策要求,得0.5分; 3.项目立项与部门职责范围相符,属于部门履职所需,得1分; 4.项目属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则,得0.5分; 5.项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目无重复,得0.5分。	3	项目实施与广州市文学艺术界联合会部门职责相符,属于履职所需;项目资金来源均为市本级财政资金,为公益性文化事业,属于公共财政支持范围,该指标得3分。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	2	1.项目按照规定的程序申请设立,得0.5分; 2.审批文件、材料符合相关要求,得0.5分; 3.事前已经过必要的可行性	2	根据《2021年广州文艺市民空间品牌活动0A审批表》、《广州文艺市民空间五周年雅集及纪念册策划经费请示》以及《2021年广州市文联新媒体(微信公众号、抖

					研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策,得1分。		音号)运营服务OA审批表》,项目按照规定程序申请设立,审批文件符合相关要求,且经主席办公会研究并原则同意实施,该指标得2分。
绩效目标(5分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	2	1.项目有绩效目标,得0.5分; 2.项目绩效目标与实际工作内容具有相关性,得0.5分; 3.项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平,得0.5分; 4.与预算确定的项目投资额或资金量相匹配,得0.5分。 (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)	2	根据《2021年文艺市民空间项目支出绩效自评表》,项目具有绩效目标,且所设绩效目标与实际工作内容相关,项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平,该指标得2分。	
	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	3	1.将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,得1分; 2.通过清晰、可衡量的指标值予以体现,得1分; 3.与项目目标任务数或计划数相对应,得1分。	1.5	项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标,且具有清晰、可衡量的指标值,但存在以下问题:一是绩效指标设置不够全面。根据《2021年广州市文联“广州文艺市民空间”项目绩效评估报告》、《2021年文艺市民空间项目支出绩效自评表》,项目仅设置了2个产出数量指标以及2个可持续影响指标,未设置“南国文艺”微信	

							公众号等新媒体运营内容及艺术名家雅集、宣传书籍制作等指标内容；二是可持续影响指标计算方式不明确，不利于绩效目标管理及评价，该指标得 1.5 分。
资金投入（5分）	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预算编制经过科学论证，得 0.5 分； 2. 预算内容与项目内容匹配，得 0.5 分； 3. 预算额度测算依据充分，是否按照标准编制，得 0.5 分； 4. 预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配，得 0.5 分。 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目预算内容与项目实施内容相匹配，且与工作任务相匹配，得 1 分； 2. 根据《2021 广州文艺市民空间品牌活动“大师下午茶 大师艺术课 生活艺术大家谈”策划执行合作协议》、《广州文艺市民空间五周年宣传活动服务协议》等材料，各项经费预算较合理，得 1 分。该指标合计得 2 分。 	
	资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性的情况。	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预算资金分配依据充分，得 2 分； 2. 资金分配额度合理，与项目单位或地方实际是否相适应，得 1 分。 	3	根据《2021 年广州文艺市民空间品牌活动 OA 审批表》、《广州文艺市民空间五周年雅集及纪念册策划经费请示》等文件，项目各项支出资金分配额度合理，与项目单位实际相适应，该指标得 3 分。	

项目过程 (25分)	资金管理 (13分)	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度情况。	2	<p>资金到位率=（实际到位资金/应到位资金）×100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p> <p>分值=资金到位率*指标分值。</p>	2	资金到位率=（50万元/50万元）*100%=100%，该指标得2分。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	6	<p>预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p> <p>分值=预算执行率*指标分值。</p>	6	根据《广州文艺市民空间活动经费明细账》及相关记账凭证，预算执行率=（50万元/50万元）*100%=100%，该指标得6分。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	5	<p>1. 符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，得1分；</p> <p>2. 资金的拨付有完整的审批程序和手续，得1.5分；</p> <p>3. 符合项目预算批复或合同规定的用途，得1.5分；</p> <p>4. 是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，不存在得1分。</p>	5	根据《2021年广州文艺市民空间品牌活动OA审批表》、《广州文艺市民空间五周年雅集及纪念册策划经费请示》、《2021年广州市文联新媒体（微信公众号、抖音号）运营服务OA审批表》及支出凭证等佐证材料，项目资金拨付程序较完整、规范，资金支出符合预算批复用途，该指标得5分。

	组织实施 (12分)	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	6	1. 已制定或具有相应的财务和业务管理制度,得3分; 2. 财务和业务管理制度合法、合规、完整,得3分。	4.8	未见相关财务管理制度、业务管理制度和绩效预算管理制度,相关管理机制健全性存疑,该指标得4.8分。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	6	1. 遵守相关法律法规和相关管理规定,得1.5分; 2. 项目调整及支出调整手续完备,项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位得1.5分; 3. 项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档,得1.5分; 4. 项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位,得1.5分。	5.5	2021年,广州文艺市民空间活动经费项目未发生任何调整,大师系列活动执行服务协议、宣传活动服务协议等资料归档较齐全,项目实施的人员、场地及信息支撑等基本落实到位,但合同签订存在些许不足,根据《2021广州文艺市民空间品牌活动“大师下午茶 大师艺术课 生活艺术大家谈”策划执行合作协议》,市文学艺术界联合会与受委托方均未填写合作协议签订日期,该指标得5.5分。

项目产出 (30分)	产出成本(5分)	成本控制	反映项目的预算控制及成本控制合理性的情况。	5	<p>1.在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下,实际支出未超过预算计划的,得2分;实际支出超过预算的,或者支出未能保障事项相应完成进度的,酌情扣分。</p> <p>2.在项目按照预算完成的前提下,与同类项目或市场价格比较,项目实施的成本(包括工程造价、物品采购单价、人员经费等)属于合理范围的(如与同类项目或市场价格大致相符的)得3分;成本不合理的(如明显高于或低于同类项目或市场价格的)酌情扣分。</p>	5	项目年初预算金额50万元,项目于2021年4月30日完成大师系列活动经费24万元支出、新媒体运营服务费用20万元支出以及于2021年10月11日完成广州文艺市民空间5周年宣传活动6万元经费支出,实际支出金额共计50万元,未超出预算金额,该指标得5分。
	产出数量(18分)	举办活动场次	反映项目年度预期举办活动次数的完成情况。	5	举办活动场次≥12场,得满分;否则,按照“实际举办活动场次/计划举办活动场次×100%*指标分值”计算得分。	5	根据《2021大师系列活动统计表》,2021年市文学艺术界联合会举办大师系列活动12场,完成率100%,该指标得5分。

		邀请艺术家参与人次	反映项目年度预期邀请艺术家参与工作的完成情况。	5	年度预期邀请艺术家参与≥12人次，得满分；否则，按照“实际邀请艺术家参与人次/计划邀请人次*100%*指标分值”计算得分。	5	根据《2021大师系列活动统计表》，2021年市文学艺术界联合会邀请了李鹏程、章以武、屈汀南等12名嘉宾分别出场12场活动，完成率100%，该指标得5分。
		“南国文艺”微信公众号推文发布篇数	反映项目为推进文艺事业的发展和繁荣所产生的积极影响。	4	“南国文艺”微信公众号推文发布篇数≥430篇，得满分；否则，按照实际情况计算得分。	4	根据单位提供的《2019年-2021年南国文艺发布推文数量及年审认证统计》，2019-2021年“南国文艺”微信公众号发布推文数量分别为424条、418条、527条，增长率为-1.41%和26%，该指标得4分。
		“南国文艺”抖音号视频制作数量	反映项目文艺成果推介情况。	4	“南国文艺”抖音视频制作、发布数量≥58条，得满分；否则，按照实际情况计算得分。	2.76	根据单位提供的《2021年抖音视频及制作清单》及查阅“南国文艺”抖音号相关视频，2020年-2021年抖音视频制作、发布条数分别为58条、40条，指标完成率为68.97%，该指标得2.76分。
	产出质量（7分）	活动内容质量	反映活动开展内容的多样性。	7	活动内容丰富多彩，得7分；反之，若活动内容单一枯燥，按实际情况酌情扣分。	7	根据《2021大师系列活动统计表》，2021年，市文学艺术界联合会协同广东美术馆、南方报业289艺术、广州文艺志愿者协会举办了“大师下午茶·百年艺魂 时代先声”“广州文艺百年：心向上、脚向下”“非遗传承路上的思考”等

							活动，邀请了12位文艺名家以鲜明的主题与大众分享艺术经历或艺术观点，活动内容比较丰富，该指标得7分。
项目效益 (30分)	社会效益 (30分)	活动参与人次	反映活动影响力及覆盖面。	12	以2019-2020年参与人次的平均增长值为基数，2021年增长率不低于该基准数，得满分。否则按实际情况酌情扣分。	9.6	根据《2021年广州市文联“广州文艺市民空间”项目绩效自评报告》及《2021大师系列活动统计表》，项目以线上线下结合形式开展的活动为3场，其余9场为线上举行，参与人数累计204万人次，但未见2019-2020年活动参与人数统计数据，无法判断活动参与人数增长趋势，该指标得9.6分。
		“南国文艺”微信公众号阅读量	反映项目对扩大广州市文学艺术界联合会以及广州文艺市民空间的传播力与影响力的积极作用。	9	以2019-2020年“南国文艺”微信公众号阅读量的平均增长值为基数，2021年增长率不低于该基准数，得满分。否则按实际情况酌情扣分。	8.5	根据单位提供的《2019年-2021年南国文艺发布推文数量及年审认证统计》，2021年推文阅读量随着2020年-2021年公众号推文发布篇数的增加呈现出增长趋势，但通过翻阅“南国文艺”公众号，2020年-2021年推文阅读量基本在150-600之间，微信公众号传播影响力仍有待提升，该指标得8.5分。

		“南国文艺”抖音浏览量	反映项目对扩大广州市文学艺术界联合会以及广州文艺市民空间的传播力与影响力的积极作用。	9	与上一年相比，2021年抖音浏览量不低于2020年，得满分。否则按实际情况酌情扣分。	7.2	未见相关抖音视频浏览量佐证材料，该指标得7.2分。
				100		90.86	