

# 校外教育培训教学成本支出项目 绩效评价报告

2022 年

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景

广州市儿童活动中心是广州市公益一类事业单位，是面向广州市少年儿童开展现代化、多功能的校外综合学习活动的实践场所，是全面推进素质教育的重要教育基地。主要承担面向少年儿童开展素质教育、家庭教育等公共服务和研究任务，每年接纳近**10**多万人次的少年儿童参加各种培训和活动，同时开展文化、艺术、教育、科普、汇演、交流等教育实践活动和未成年人思想道德建设公益性公共服务项目，是实施素质教育的有力补充和延伸。

### （二）项目目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针政策，深化落实立德树人根本任务，扎实推动“双减”工作落实落细落地，充分发挥公益服务功能作用，依托六大活动品牌和六大教学品牌，培根铸魂，着力建设高质量校外教育体系，涵养少年儿童综合素养教育资源，积极发挥新时代校外教育活动阵地作用。

### （三）项目内容

按单位职能，每年开展（春季、秋季）两期少年儿童校外培训，提供包括美术类、文艺类、科技类、亲子类的多元化培训教育项目。

开支内容：日常培训教学正常运作费用等。如：**1.**开展招生的宣传工作；**2.**聘请教学专家、优秀教师开展培训教学；**3.**教学正常运作所需的宣传费、办公费、教学材料费、教学管理系统服

务费和维护费等。

#### （四）项目实施情况

根据项目计划和工作实际，2021年实际支出218.75万元，执行率为100%，绩效目标完成。

## 二、绩效评价概述

### （一）评价目的

坚持以“科学关爱孩子”为理念和“活动+教育”发展思路，根据年初设定的绩效目标，合理使用财政资金，提高项目预期效果，确保项目实施合理化、科学化，不断满足全市少年儿童校外教育、实践活动及思想道德建设等公益性公共服务需求。

### （二）评价设计与实施

评价分为三级评价指标，一级评价指标为产出和服务对象满意度；二级指标为产出数量和服务对象满意度服务；三级指标包括计划招生数、招生录取数、培训班数量、培训项目数、家长满意度、学生满意度。通过落实开展春季和秋季培训班完成考核指标，以问卷调查形式完成学员和家长满意度调查。

### （三）绩效评价指标体系和评分标准方法

通过计划招生数、招生录取数、培训班数量、培训项目数、家长满意度、学生满意度等6个三级指标，结合单位项目经验，确定评价框架体系，并通过招生数据和问卷调查的形式开展自评。具体如下：

计划招生数，年度指标值**8000**个学位，分值占比**18**分；  
招生录取数，年度指标值**6000**个人次，分值占比**18**分；  
培训班数量，年度指标值**300**班次，分值占比**18**分；

培训项目数，年度指标值 **40** 个，分值占比 **18** 分；  
家长满意度，年度指标值 **95%** 以上，分值占比 **9** 分；  
学生满意度，年度指标值 **95%** 以上，分值占比 **9** 分；  
预算执行率，年度执行率 **100%**，分值占比 **10** 分。

### 三、评价结论与绩效分析

#### （一）总体结论

坚持“科学关爱孩子，艺术影响孩子”的办学理念，以“安全中心、快乐中心”为出发点，以促进少年儿童健康成长、全面发展为目标，提供舞蹈、声乐、器乐、语言、美术、科技、传统文化、体育等 **53** 个培训项目，受疫情影响，开展线上和线下培训班 **390** 个，提供约 **8800** 个学位，参加培训人数约 **7100** 人次，学员和家长满意度达 **96%**，每年组织学员参加各类参演参赛，获奖近百项，获得了广泛的好评。

#### （二）项目绩效分析

##### 1. 关于产出指标。

##### （1）计划招生数指标（该指标分值占比 **18** 分）

年初设定绩效指标：每年两期（春季、秋季），计划提供科技类、语言类、艺术类、美术类、体育类等 **8000** 个学位。

实际完成情况：提供线上和线下学位 **8800** 个。

##### （2）招生录取数指标（该指标分值占比 **18** 分）

年初设定绩效指标：每年两期（春季、秋季）提供科技类、语言类、艺术类、美术类等录取约 **6000** 多个学员。

实际完成情况：线上和线下参培人次 **7100** 人次。

##### （3）培训班数量指标（该指标分值占比 **18** 分）

年初设定绩效指标：年度开展各类培训班 300 个。

实际完成情况：全年开办培训班 390 个。

（4）培训项目数指标（该指标分值占比 18 分）

年初设定绩效指标：计划全年开展培训项目 40 个。

实际完成情况：开设培训项目 53 个。

2.关于服务对象满意度指标。

（1）家长满意度指标（该指标分值占比 9 分）

年初设定绩效指标：计划家长满意度为 95%以上。

实际完成情况：家长满意度为 96%。

（2）学生满意度指标（该指标分值占比 9 分）

年初设定绩效指标：计划学生满意度为 95%以上。

实际完成情况：学生满意度为 96%，基本满足教学质量和教学服务要求。

#### 四、项目主要绩效或成功经验

（一）儿童校外教育作为广州市儿童活动中心主责主业的重要组成部分，校外教育培训教学成本支出项目专项资金基本支持保障面向社会少年儿童提供校外教育公共服务。市儿童活动中心不断建立健全财务管理制度，加强资金监督管理，规范并确保专款专用。

（二）按照上级主管部门部署及全年工作安排，认真抓实抓好专项工作资金使用工作，严格落实教务各专项工作实施，同时落实工作任务分工，专人专管，认真实施资金使用计划。教务管理完善，服务流程顺畅，确保各项指标顺利完成，许多家长学生及教师对有关工作充分肯定并赞赏。

（三）围绕工作目标及绩效要求，深化强化学习交流，面对疫情和封闭等情况，提前构思、靠前服务、重视测算、及时报告，对专项资金及费用使用序时进度等工作认真开展反思，及时提出意见建议。在资金的使用过程中，及时向上级主管部门及单位领导汇报情况，重视与主管部门和有关部门的多方沟通，明确目标提出调整方案。根据实际情况不断改善工作方法，提高工作效率，确保教务管理服务工作的有序科学开展。

## **五、存在问题或不足**

课酬费用支出与序时进度受疫情影响存在延迟。受我市新冠肺炎疫情复杂多变影响，为严格执行疫情防控政策，曾数次出现暂停线下教学的情况，影响了教育培训课程连贯性，导致课时次数和培训人数的波动。

## **六、相关建议**

一是顺应疫情防控常态化特点，科学合理分析测算相关课酬及其他费用支出序时进度，要适时调整费用预决算规模，合理调配资金。二是全面贯彻落实国家“双减”工作部署，围绕党和政府相关的教育政策，深入开展儿童教育工作，不断创新“教学+活动”形式与内容，让讲台走进“直播间”，不断满足全市少年儿童校外教育和活动实践及思想道德建设公益性公共服务需求。