

2021 年度中共广州市委网络安全和信息化 委员会办公室部门项目评价结果报告

为贯彻落实中央、省、市关于全面实施预算绩效管理的要求，夯实预算绩效管理基础，加快建立全方位、全过程、全覆盖、全公开的预算绩效管理体系，实现预算和绩效管理一体化，提高财政资源配置效率和使用效益，根据市财政局统一工作部署，本部门组织完成了全部项目的财政支出绩效自评工作。现以一级项目网络信息内容生态项目概述如下。

一、基本情况

（一）项目基本情况

网络信息内容生态项目依据《网络信息内容生态治理规定》等政策文件组织实施。项目主要内容为：充分利用各类网络平台、自媒体和网络信息内容治理示范基地，做好网络正能量宣传，讲好中国故事和广州故事，助力疫情防控和经济发展，打击各类网络谣言，营造清朗的网络空间环境。内容生态治理项目为部门预算安排的一级项目，下设二级项目四个，分别是市属新媒体和自有网络管理平台扶持、网络监管和舆情应急专项、网络信息舆论引导工作暨网络评论队伍建设、重大主题网络宣传。

（二）项目资金情况

2021 年预算安排 2060.31 万元，实际支出 2059.29 万元，预算完成率 99.95%。

二、绩效分析

（一）项目效益分析

一是持续做大做强属地新媒体和自有网络平台，通过主题策划和项目制运营的方式，继续扶持建设“中国广州发布”平台、完善广州网络文化协会管理，加强与广州日报新媒体、广州市广播电视台新媒体的合作，加强与广州互联网行业重点企业的联动，从党建引领、正面宣传、舆论引导等多方面，全方位构建属地新媒体和自有网络平台传播矩阵，提升权威发声渠道的影响力，助力为我市实现老城市新活力、“四个出新出彩”，营造良好的网络舆论氛围，全方位提升广州作为世界一线城市的品牌形象影响力和竞争力。二是通过与新华网、央广网等中央、省新媒体以及今日头条、腾讯等重点互联网企业和属地平台，合作开展“广州红幸福城”2021 年城市形象宣传、“新穗新彩 广州互联网企业在行动”2021 网络主题线下行活动、“讲好广州故事·唱响大湾声音”等宣传项目，做好习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话精神宣传，党史学习教育宣传，以及广州努力实现老城市新活力，“四个出新出彩”的生动实践宣传，持续擦亮广州红色城市品牌，同时助力粤港澳大湾区建设，营造良好的网络舆论氛围。全年重大主题网络宣传阅读量达 13.4 亿次。三是不断健全完善我市网络监管及舆情应急协调处置机制，提升网络监管及舆情应急协调处置工作水平，全力守牢网络意识形态安全底线。全年完成相关政策宣讲 6 次，持续强化对属地互联网企业的

网络信息内容管理，确保属地各网络平台互联网信息内容安全可控，全年及时发现并处置各类有害信息 4.03 亿余条。

（二）支出效益分析

2021 年预算安排 2060.31 万元，实际支出 2059.29 万元，序时支出进度符合市财政局均衡支出的进度要求，项目实施过程，严格执行国家、省、市及我办制订的财务管理法规和制度，项目资金支出符合项目预算批复用途。涉及政府采购的子项目，严格按政府采购流程办理采购手续。未达到政府采购起点的子项目，按照我办内部采购规定办理采购手续。每个子项目合同均按我办合同管理规定办理合同审批手续，并在签订合同后将合同编号归档。项目实施过程中，做到资金专款专用，并严格控制支出成本。项目实施按内部控制制度严格把好事前、事中和事后的监督审核关。在项目过程中对服务商提供的服务质量按服务方案和合同约定进行项目实施绩效目标的对照检查。密切关注合同条款履约情况，确保项目绩效目标不偏离。项目支出均产生应有的社会效益。

（三）评价分值和等级

根据市财政局的评分标准，预算完成情况得 10 分，绩效指标完成情况分值 90 分。经综合评价，预算执行率为 99.95%，得 9.98 分，效益指标 6 个，其中产出指标 3 个，效益指标 3 个，每个分值 15 分，经自评，均完成预期目标，综合得分 90 分。本项目自评得分合计 99.98 分，达到“优”等级。

三、存在问题和改进措施

存在问题是项目的绩效目标和绩效指标设置有待进一步优化。改进措施一是制订明确的总体目标和阶段性目标，目标要能全面反映实施需要达到的效果，可通过指标进行衡量；二是根据各子项目内容，制订全面、量化的绩效指标；三是明确绩效目标及各项指标的实现方式和取证口径。