

中国国际贸易促进委员会广州市委员会 2021 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国国际贸易促进委员会广州市委员会是由广州市经济贸易界有代表性的人士、企业、协会和团体组成的全市民间对外经济贸易组织，为群众团体。会机关内设机构 6 个，分别是：办公室、贸易投资促进部、会务信息部、法律事务部、联络部、展览部。直属机构 1 个，广州市贸促委国际经济贸易交流中心。截止 2021 年 12 月 31 日，本单位人员编制 57 人，其中：行政（参公）编制数 36 人，公益二类编制数 18 人，工勤人员编制数 3 人；实有在职人员 49 人，其中：行政（参公）36 人，公益二类 10 人，工勤人员 3 人；离退休人员 34 人，其中：退休人员 33 人，离休人员 1 人。

主要职责是：

1. 根据国家和广州市对外经贸工作的方针、政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展同世界各国的经贸交往。
2. 邀请和接待外国经贸界人士和代表团来穗访问，安排来访客人与广州市对口行业和政府机构的交流活动；组织广州市经济

贸易代表团出国访问与考察，与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商（协）会开展交流与合作；参加有关国际组织和它们的活动；组织、参加或与外国相应机构联合召开有关经济贸易技术合作和国际商务法律法规方面的国际会议；负责与外国对口组织在穗设立的代表机构以及外国在穗成立的商会进行联络。

3. 在市政府有关部门指导下，促进广州与港澳台地区的经贸交流，为内地与港澳台地区工商界之间的交流和合作提供服务。

4. 协调和组织广州市的企业出国参加世界博览会、中国贸易展览会和国际贸易博览会；受市政府委托在国外主办广州市经济贸易展览会；按权限审批和协调国外来穗举办的经济贸易展览会、博览会；在穗主办国际性经济贸易技术展览会和博览会。

5. 进行经贸信息的收集、整理、传递和发布工作；承办广州市中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动；向国内外有关企业和机构提供经贸信息、咨询和资信调查等各类服务；编辑、出版经贸类刊物、电子出版物及其他出版物。

6. 为会员企业和其他企业提供服务，向政府有关部门反映企业有关情况和意见；研究经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见；指导会属单位举办有关国际经济贸易情况和知识方面的会议和开展培训工作。

7. 出具中国出口商品原产地证明书，出具人力不可抗拒证

明，代办涉外商贸文件的领事认证业务，签发、认证对外贸易和海上货运业务的文件和单证，承担暂准进口货物单证册（ATA）的出证和担保工作，办理对外贸易有关文件、单证的公证。

8. 调解或代理仲裁涉外经贸纠纷，提供有关法律咨询、法律顾问等服务；代理商标注册和专利申请；办理知识产权的咨询、争议等法律服务及技术贸易等业务；参与市仲裁委员会工作；指导会属单位开展有关国际经济贸易纠纷调解和其他法律方面的服务工作。

9. 指导、协调广州市属各地方、行业贸促机构的工作；协调广州市对外经济贸易民间商务组织的对外活动；主管广州世界贸易中心会和广州进出口商会的工作；管理分会属下企事业单位。

10. 承办市政府和上级贸促会交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2021 年，市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，继承和发扬伟大建党精神，践行初心、担当使命，以决战决胜姿态投入抗疫硬仗，积极参与高质量共建“一带一路”，扎实做好“六稳”“六保”工作，大力促进消费升级，加快培育建设国际消费中心城市，更加主动融入和服务新发展格局，推动全市贸促工作迈上新台阶。

阶。

1.坚持开拓创新，打造中欧国际科技合作新模式。搭建中意智能与环保技术国际交流合作平台，举办中国（广州）意大利（帕多瓦）智能环保产学研国际合作交流会，密切中欧国际科技交流合作。推动跨国投资。促成广州通骏公司与意大利创新技术联盟 SMACT 签署智能环保技术产学研合作协议，联合在中欧设立国际先进技术及应用创新平台，在节能环保等领域开展研究合作。创新合作模式。探索从国内产业需求端到国际研发端、再到产业应用端的国际科技攻关模式，依托意大利创新技术联盟 SMACT 的领军团队和科研资源，开发处于世界领先水平的技术，并推动在广州实现科技成果转化。深化友城关系。广州与意大利帕多瓦两市市长通过视频连线方式互动，双方致力通过该项目合作建立更加紧密的产学研合作关系，进一步提升了两市的友好合作层级。

2.坚持胸怀天下，做强海上丝绸之路开放合作平台。秉持人类命运共同体理念，成功举办 2021 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛，推动高质量共建“一带一路”取得新成效。构建广泛朋友圈。论坛采用“1+5+4”模式，邀请全国政协副主席梁振英、日本前首相鸠山由纪夫等重要嘉宾以线上、线下方式致辞。“一带一路”沿线乌拉圭、格鲁吉亚等多个国家驻华大使与会。集结最新成果。多位中外院士以对话会形式研讨加强原创

性、引领性科技攻关。论坛发布全国首个创新金融服务支持境外园区发展政策文件《支持广东省境外经贸合作区发展金融服务措施》，成立了丝绸之路数字健康产业创新专业委员会。做好国际传播。论坛首度推出专刊，专访尼泊尔前总理卡纳尔等 11 位国内外官员、商协会负责人和知名专家学者，讲述自身与广州、大湾区和“一带一路”建设的故事，并通过亚太日报等海外媒体 APP 等新媒体同步发布，引起与会嘉宾和海外受众的热议和好评。

3.坚持升级消费，培育电子电器展万国食坊等项目。深入实施扩大内需战略，把握消费新潮流，建设新型消费商圈，加快培育建设国际消费中心城市。引领电子消费。抓住智能化消费电子热潮爆发的契机，联合商务部外贸发展局成功举办首届和第二届广州国际电子及电器博览会，春秋两届展会总面积 8 万平方米，参展企业逾 2000 家，展品超 12 万件，吸引直播粉丝 324 万人次参与线上消费，推动电子产品消费扩大和升级。创办万国食坊。发挥消费集聚示范作用，推动广州（中国）进口食品交易中心·万国食坊项目揭牌，设置进口食品国家馆、品鉴区、直播区等，扩大优质产品进口。截至目前，已吸引意大利、巴西、泰国等 18 个国家馆、星巴克等 10 多个品牌入驻及意向入驻。添彩“美食之都”。成功举办第十届广州国际食品食材展，面积逾 3 万平方米，精心组织日本、巴西等国家和四川等共 20 多个组团、1800

家优质参展商亮相，设立雷州市南兴镇对口帮扶展位，切切实实助农惠农，提升美食扩大消费的动能。力推广州名品。实施“广州名品全国行”，带领 57 家广州企业携优质商品亮相东盟博览会、广州数字展、成都汽配展、深圳珠宝展等知名展会，强化“买全国、卖全国，买全球、卖全球”，增强“广货”辐射力和影响力。

4.坚持强链补链，提升现代会展业时尚产业竞争力。积极落实“链长制”工作机制，加快推动现代会展、时尚等产业高质量发展。共建产业生态圈。推动汽车、摩托车、家居家电、快消品等四大产业高水平“走出去”，组织联盟企业与境外驻穗商务机构对接，邀请中信保、海关等为企业授课，培育壮大数字贸易、保税物流、电商直播等新业态。提升展会能级。深化国际会展之都建设，联合市商务局制定《广州市现代会展产业链高质量发展三年行动计划》。与光亚法兰克福等专业展览企业合作办展，优化提升 2021 广州智能制造系列工业展等大型品牌展会水平。打造时尚风尚标。依托珠宝、服装、鞋帽箱包及化妆品等产业链优势，精细筹办 2021 广州国际时尚产业大会，配套新品首发、时尚秀展等多场精彩活动，撬动时尚产业规模进一步扩大。成立珠宝联盟。倡导成立广州时尚产业珠宝联盟，首批成员共 23 个单位，涵盖珠宝加工、原创设计等诸多领域，瞄准高端定制等新赛道，积极导入人工智能等新创新资源，深入推进时尚产业业态更

新、消费体验感提升。

5.坚持双向促进，出具全国首批 RCEP 原产地证书。扎实做好自贸协定推广实施工作，持续优化市场化法治化国际化营商环境，为稳外贸稳外资贡献力量。抢抓自贸红利。2022 年 1 月 1 日凌晨，在 RCEP 正式生效之际，为多家企业签出全国首批 RCEP 项下原产地证书。围绕高质量实施 RCEP，制定了《广州市贸促会推动 RCEP 高质量实施行动方案》，提出 11 项惠企措施，帮助企业用足用好政策红利。推进合规建设。深入推进企业合规能力建设，出台《帮助企业应对国际化经营合规风险的 10 条措施》，举办 2021 年跨境电商企业合规培训和风险排查等系列活动，帮助企业筛查合规风险，护航企业“走出去”。优化营商环境。推广认证服务“不见面、马上办”，精简、优化证书签发流程。2021 年，全市贸促系统共签发优惠原产地证书 32985 份，同比增加 17.86%，增速全年保持全国前列，被中国贸促会评为自贸协定地方服务中心签证工作先进集体。2021 年共发布经贸摩擦预警信息 452 条，其中涉美 72 条，助力企业规避风险、减少损失。引资引智引技。多形式开展招商引资活动，招商线索和招商项目完成率均达 100%，包括投资 6 亿元建设的乐居智能制造基地，投资 10 亿元建设的福康中古生物医药项目，格罗夫 59 亿元建设含中极氢能研究院等项目。

6.坚持扩大交往，携手港澳建设国际一流湾区。加强粤港澳

大湾区三地交流合作，用好用足用活外联资源，推进国际交往中心建设。用好驻穗资源。组织粤旺集团、卓志供应链等企业与以色列等多国驻穗商务机构、商协会对接，协助泰国等驻广州总领事馆发布 10 余场贸促活动，推进贸易投资对接。用足海外资源。联合新西兰等国家商务机构，举办白俄罗斯大宗交易所（广州）推介会等 6 场线上线下会议。2021 年，共接待来自波兰、俄罗斯、美国等国家（地区）来访团组 24 批次共 78 人次。组织智利、新西兰、泰国等海外联络处及友好商协会代表座谈，把海外联络处打造成“广州企业之家”。用活港澳资源。举办 2021 粤港澳贸促合作交流会，促进三地机构优势互补、深化合作。参与 2021 大湾区品牌包装设计比赛暨大湾区研修研习基地签订仪式，促成番禺职业技术学院与澳门国际品牌企业家商会签约合作。参加第二十六届澳门国际贸易投资展览会（第 26 届 MIF）、澳门国际品牌连锁加盟展 2021（2021MFE）等展会，提升穗澳会展业合作水平。

（三）部门整体收支情况

2021 年收入预算 4016.17 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3693.87 万元；事业收入 277.74 万元；其他收入 1.86 万元。2021 年支出预算 4016.17 万元，其中：基本支出 2473.83 万元，项目支出 1542.34 万元。本年实际收入 3929.17 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3636.98 万元；事业收入 277.74

万元；其他收入 1.86 万元。实际支出 3929.17 万元，其中：基本支出 2467.89 万元，项目支出 1461.28 万元。

部门整体支出绩效目标完成情况：

2021 年贸促会以决战决胜姿态投入抗疫硬仗，积极参与高质量共建“一带一路”，扎实做好“六稳”“六保”工作，大力促进消费升级，加快培育建设国际消费中心城市，更加主动融入和服务新发展格局，推动全市贸促工作迈上新台阶。

1.成功举办 2021 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛，推动高质量共建“一带一路”取得新成效。“一带一路”沿线乌拉圭、格鲁吉亚等多个国家驻华大使与会。论坛首度推出专刊，并通过亚太日报等海外媒体 APP 等新媒体同步发布，引起与会嘉宾和海外受众的热议和好评。

2.2021 年，共接待来自波兰、俄罗斯、美国等国家（地区）来访团组 24 批次共 78 人次。

3.实施“广州名品全国行”，带领 57 家广州企业携优质商品亮相东盟博览会、广州数字展、成都汽配展、深圳珠宝展等知名展会，增强“广货”辐射力和影响力。

4.2021 年全市贸促系统共签发优惠原产地证书 32985 份，同比增加 17.86%，增速全年保持全国前列。2021 年共发布经贸摩擦预警信息 452 条，其中涉美 72 条，助力企业规避风险、减少

损失。

5.多形式开展招商引资活动，招商线索和招商项目完成率均达 100%。

（四）部门整体绩效管理情况

我会根据《广州市预算绩效管理办法》《广州市市级预算绩效目标管理办法》《广州市本级绩效评价结果应用管理暂行办法》《广州市本级预算绩效运行跟踪管理暂行办法》等有关规定，坚持“全面系统、科学规范、公正透明、权责对等”的原则，做好了事前评估、事中监控、事后评价等部门整体绩效管理工作。

一是做好了绩效目标管理。结合年度工作计划和财政资金规模，按照全面完整、指向明确、具体细化、合理可行的要求，科学、合理设定了部门整体绩效目标和指标，确保能从数量、质量、时效、成本产出、效益等方面，综合衡量政策和项目预算安排及使用效果。

二是做好了绩效运行监控。按要求对预算执行和绩效目标实现情况进行了动态监控、分析，对受疫情影响较大的指标结合实际工作情况进行了及时调整。

三是做好了绩效信息公开工作。按照同步公开的工作机制，在公开 2021 年预算及决算信息的同时，将绩效目标、指标设置情况及完成情况进行了公开，接受社会监督。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

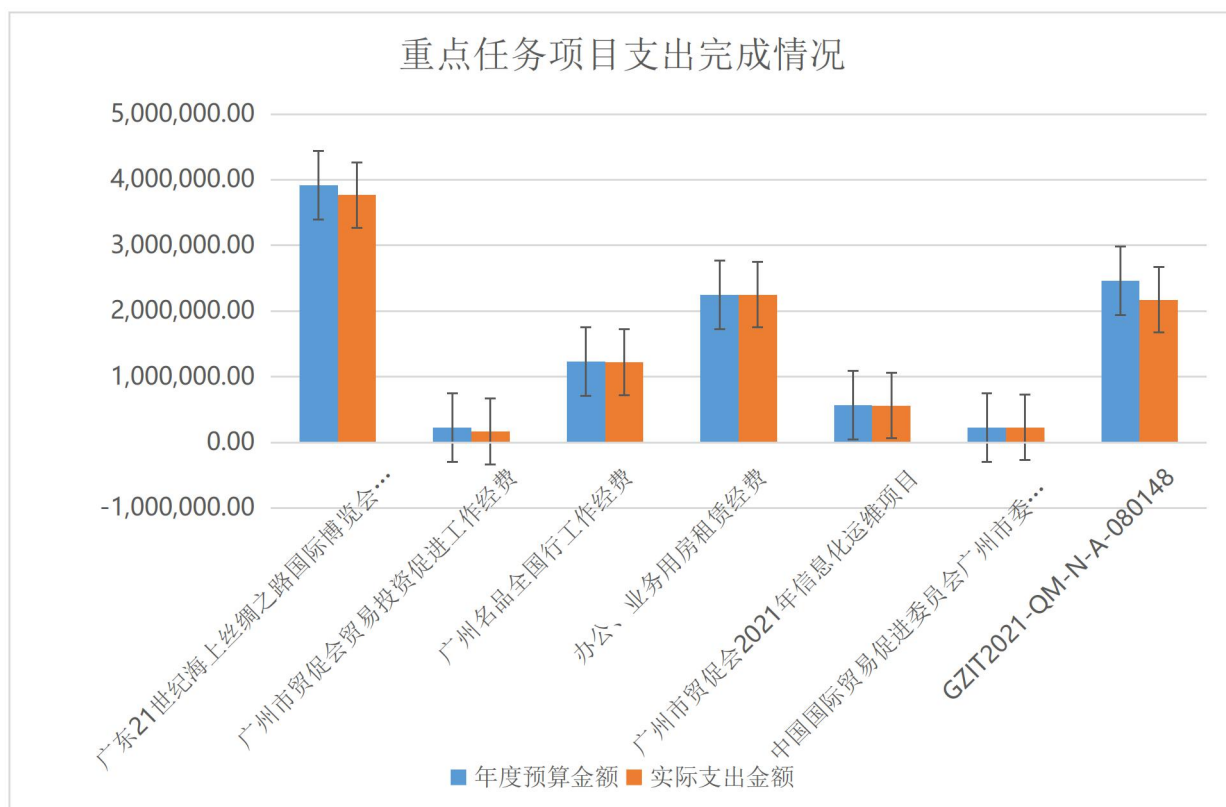
我会根据要求，从管理效能和履职效能两个方面对部门整体支出绩效进行了自评，自评得分 94.43 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（重要事项）绩效目标完成情况	任务（政策）关键性指标	绩效标准（指标解释及预期实现值）	完成情况
会议、展览、招商引资服务工作	组织广州企业参加国际、国内专业展览会，开展招商引资工作，维护企业正当权益强化会员和企业服务体系，扩大会员和企业服务覆盖面。	1.实施“广州名品全国行”，带领 57 家广州企业携优质商品亮相东盟博览会、广州数字展、成都汽配展、深圳珠宝展等知名展会，强化“买全国、卖全国，买全球、卖全球”，增强“广货”辐射力和影响力。 2.2021 年全市贸促系统共签发优惠原产地证书 32985 份，同比增加 17.86%，增速全年保持全国前列，被中国贸促会评为自贸协定地方服务中心签证工作先进集体。2021 年共发布经贸摩擦预警信息 452 条，其中涉美 72 条，助力企业规避风险、减少损失。 3.多形式开展招商引资活动，招商线索和招商项目完成率均达 100%，包括投资 6 亿元建设的乐居智能制造基地，投资 10 亿元建设的福康中古生物医药项目，格罗夫 59 亿元建设含中极氢能研究院等项目。	完成市政府下达年度招商任务	目标完成率=100%	100%
			广州名品全国行出展数	目标完成率≥90%（预期目标值：4 个）	100%（4 个）
“一带一路”建设及对外联络	配合办好广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会。认真筹备和组织广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会，办好相关主题论坛，发动更多一带一路沿线国家参展参会。开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会和其他经贸团以及有关国际组织的联络工作，邀请和接待外国经济贸易界人士和代表团组来访，组织中国经济贸易、技术代表团、企业家代表团出国访问和考察，参加有关国际组织和他们的活动；负责与外国对口组织在华设立的代表机构以及外国在华成立的商会进行联络。	1.成功举办 2021 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛，推动高质量共建“一带一路”取得新成效。论坛采用“1+5+4”模式，邀请全国政协副主席梁振英、日本前首相鸠山由纪夫等重要嘉宾以线上、线下方式致辞。“一带一路”沿线乌拉圭、格鲁吉亚等多个国家驻华大使与会。论坛首度推出专刊，专访尼泊尔前总理卡纳尔等 11 位国内外官员、商协会负责人和知名专家学者，讲述自身与广州、大湾区和“一带一路”建设的故事，并通过亚太日报等海外媒体 APP 等新媒体同步发布，引起与会嘉宾和海外受众的热议和好评。 2.加强粤港澳大湾区三地交流合作，用好用足用活外联资源，推进国际交往中心建设。组织粤旺集团、卓志供应链等企业 with 以色列等多国驻穗商务机构、商协会对接，协助泰国等驻广州总领事馆发布 10 余场贸促活动，推进贸易投资对接。联合新西兰等国家商务机构，举办白俄罗斯大宗交易所（广州）推介会等 6 场线上线下会议。2021 年，共接待来自波兰、俄罗斯、美国等国家（地区）来访团组 24 批次共 78 人次。组织智利、新西兰、泰国等海外联络处及友好商协会代表座谈，把海外联络处打造成“广州企业之家”。举办 2021 粤港澳贸促合作交流会，促进三地机构优势互补、深化合作。	海丝博览会参会代表国家（地区）数	目标完成率≥90%（预期目标值：10 个）	170%（17 个）
			海丝博览会新闻媒体报道次数	目标完成率≥90%（预期目标值：20 次）	500%（100 余篇）
			海丝博览会参会代表人数	目标完成率≥90%（预期目标值：400 人）	225%（900 人）
			接待境外来访团组批次数量	目标完成率≥90%（预期目标值：5 批次）	480%（24 批次）
运营管理工作	安排相关资金用于支持和保障单位的正常运作，持续履行单位职能。	办公用房租金、物业管理费按合同足额缴交；日常运行正常；信息化管理系统正常运作。	信息化管理系统正常运作率	≥95%（信息化系统正常运行时长÷信息化系统运行总时长×100%）	100%
			运营、服务场所管理覆盖率	≥95%（实际纳入日常物业管理的面积÷应纳入日常物业管理的面积×100%）	100%

(三) 各重点任务项目支出完成情况分析

项目名称	年度预算金额	实际支出金额	项目支出完成率	备注
广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛工作经费	3,920,000.00	3,767,517.50	96.11%	含省财政资金 148 万元
广州市贸促会贸易投资促进工作经费	230,000.00	169,780.00	73.82%	
广州名品全国行工作经费	1,230,000.00	1,222,508.00	99.39%	
办公、业务用房租赁经费	2,250,000.00	2,249,960.52	100.00%	
广州市贸促会 2021 年信息化运维项目	571,100.00	562,400.00	98.48%	
中国国际贸易促进委员会广州市委员会 2020 年信息运维项目	231,200.00	231,200.00	100.00%	
GZIT2021-QM-N-A-080148	2,463,700.00	2,172,809.00	88.19%	市委信息化项目



(四) 主要工作成效

从绩效目标完成情况及项目支出完成情况来看，我会在严格落实厉行节约要求的基础上，力求将有限财政资金发挥更大社会效益，主动、创新、有效工作，完成年度预算支出的 97.66%，完成全部绩效预期指标，较好保障了我会公共服务能力和履职能力的发挥。

三、存在的主要问题

一是个别绩效指标设置可衡量性有待进一步提高，存在指标表述不够准确的现象。二是个别绩效指标值设定存在一定的不合理性，实际完成值远大于预期指标值，且调整较多。

四、下一步改进措施

一是科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制精准率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

二是合理设置绩效指标和预期完成值。结合工作实际，组织业务部门对整体支出和项目支出绩效目标、指标、预期完成值等因素进行综合衡量确定，确保符合实际、体现预期、衡量效益，发挥应有的作用。

三是进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范资金管理，提高资金的使用效益。

四是进一步完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行职能任务。