

非公经济专项工作项目绩效评价报告

评价单位：广州市工商业联合会

单位负责人：魏国华

项目负责人：办公室、经济服务部、宣教部、非公党办、会员部

2022 年

一、评价项目概述

（一）项目背景。为深入贯彻习近平总书记视察广东时作出的“让民营企业、中小企业实现更好发展、高质量发展”的重要指示精神，积极落实全国工商联关于开展创新型、成长型民营中小企业发掘培育工作的要求，聚焦“两个健康”，主动作为、真抓实干、开拓创新，促进政企沟通，推动构建亲清新型政商关系和营商环境持续优化。

（二）项目目标。打通政企沟通新渠道，持续优化营商环境，推动我市中小民营企业提升“专精特新”发展水平，增强民营企业创新动能。

（三）项目内容。举办优化营商环境政策宣讲暨万家民营企业评营商环境工作培训班，对申报广州市第一批“专精特新”扶优计划培育企业开展遴选评审工作，组织 2020 年度广州民营企业创新案例征集活动。

（四）项目实施情况。8 月 31 日至 9 月 1 日，在市社会主义学院举办优化营商环境政策宣讲暨万家民营企业评营商环境工作培训班，来自民营企业的 500 名政企联络员分四期参加了培训。对申报广州市第一批“专精特新”扶优计划培育企业开展遴选评审工作，根据方案组织邀请了 39 位副高级以上职称专家组成遴选评审专家小组，分组成对进行综合评分评审，最终遴选了 268 家市“专精特新”民营企业扶优计划培育企业。组织 2020 年度广州民营企业创新案例征

集活动，邀请了 13 位知名经济学家、媒体专家和企业家协会组成“超级评审团”进行评议，并且开展了网络公开投票，经过广泛发动和严格评审，评选了广州市民营企业在技术、服务、管理、模式等方面涌现出来的 10 个最佳创新案例、10 个优秀创新案例，通过广泛宣传 and 分享会形式，积极引导民营企业进一步提高创新意识，增强创新动能。

二、绩效评价概述

（一）评价目的。通过对非公经济专项工作进行绩效评价，综合分析绩效指标值设定的科学性与合理性，项目资金与绩效目标的完成情况、偏离原因、项目成效等，总结项目实施的成功经验，发现不足及存在问题，不断优化项目的实施管理，提高资金的使用效益。

（二）评价设计与实施。根据非公经济专项工作的实际情况，我们主要采用询问查证与问卷调查相结合的方法开展评价工作，时间为期一个月（2022 年 5 月 1 日--2022 年 5 月 31 日）。

1.询问查证法：在比较分析项目资料的基础上，以现场或非现场方式，通过座谈、走访、询问、查阅资料等形式，核查项目资料是否真实、合理，从而对项目作出初步的判断和评价。

2.问卷调查法：通过设计调查问卷，在一定范围内发放、收集、分析，进行评价和判断，设置目标群体满意度指标来

评价项目绩效。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法。设置一级评价指标 4 个，分别从投入、过程、产出与效益、目标群体满意度四个维度进行评价打分，分值权重分别为 20 分、30 分、40 分、10 分；设置二级评价指标 6 个，分别从项目立项、资金落实、业务管理、产出数量和产出质量等方面进行评价打分。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论。非公经济专项工作项目绩效评价选用的评价方法为询问查证法与问卷调查法，并通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，核定已完成 2021 年非公经济专项工作项目经费的年度绩效目标。经对本项目评价指标评分，本项目综合得分为 97.95 分，评价等次为优秀。

（二）项目绩效分析

1.投入类指标总分 20 分，得分 18.95 分

（1）时效和项目立项情况（总分 10 分）

项目实际实施月份与计划月份一致；项目方案操作性强、目标合理、指标明确，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现。由于项目启动时间滞后，得分 9 分。

（2）资金落实情况（总分 10 分）

年初预算 94.47 万元，已全部到位，支出 94.42 万元，支出率为 99.95%，得分 9.95 分。

2.过程类指标总分 30 分，得分 29 分

（1）项目推进情况（总分 10 分）

制定相应的项目推进计划，项目计划合规、完整、可操作性强，并有专人跟进，由于项目启动滞后，得分 9 分。

（2）项目管理情况（总分 20 分）

项目采购严格按照相关要求和流程实施，履行相关手续，按规定签订采购服务合同，符合相关管理制度规定，得分 20 分。

3.产出与效益指标总分 40 分，得分 40 分

（1）产出数量和产出质量方面（总分 15 分）

有 500 名来自民营企业的政企联络员参加培训；遴选了 268 家市“专精特新”民营企业扶优计划培育企业；评选了广州市民营企业在技术、服务、管理、模式等方面涌现出来的 10 个最佳创新案例、10 个优秀创新案例。得分 15 分。

（2）效益方面（总分 25 分）

取得了一系列良好效益，500 名政企联络员参加培训后加入线上交流微信群，持续参与营商环境评价工作和政企沟通联络跟踪服务。通过开展广州市“专精特新”扶优计划培育企业遴选评审工作，推动了扶优计划社会认知度，增强了民营企业走专精特新发展道路的信心，搭建了专业生产性服

务机构与需求企业的对接平台。通过民营企业创新案例征集活动，推动活动社会认知度，增强民营企业创新动能。自评 25 分。

3.目标群体满意度指标总分 10 分，得分 10 分

通过线上和线下两种方式随机抽取民营企业代表发放满意度调查问卷，满意度为 100%，得分 10 分。

四、项目主要绩效或成功经验

（一）优化营商环境政策宣讲暨万家民营企业评营商环境工作培训班的内容丰富，针对性、实用性强。中央统战部网站、南方网、搜狐网等十余家媒体报道了本次培训活动，阅读人次超过 4 万。

（二）“专精特新”扶优计划培育企业遴选工作得到民营企业和社会各界积极响应和社会广泛关注。近 30 家媒体及平台发布新闻稿约 200 篇，阅读人次超过 10 万。同时，该项目获得 2021 年度全市统战工作实践创新成果表彰。

（三）通过借鉴媒体平台优势和充分宣传策划，民营企业创新案例征集活动得到民营企业积极响应和社会广泛关注。共计近 100 家媒体及平台发布新闻稿约 230 篇，霸屏百度前 4 页，阅读人次超过 100 万，网络公开投票约 30 万人次。

五、存在问题或不足

（一）因疫情影响，启动时间滞后，项目执行进度受到

一定影响。

（二）项目经费预算不够精准。

六、相关建议

（一）提前筹划准备，并做好应急预案，加强项目进度管理。

（二）加强项目前期调研，细化支出预算。