

# 部门重点绩效项目自评报告

## （广州青少年工作及活动工作经费）

2021年，团市委宣传部认真贯彻执行《中华人民共和国预算法》及相关管理规定，紧紧围绕市委、市政府及团市委工作部署，依法履职尽责，认真贯彻落实广州青少年工作及活动工作经费项目，贯彻执行财务管理制度，做到项目科学决策、项目资金规范管理和使用，提高了该项目的预算执行率、产出和效益。

### 一、项目概况

#### （一）项目内容

本项目主要内容是以习近平总书记系列重要讲话和对广东、广州工作的重要指示批示精神为指导，贯彻落实上级有关工作部署，根据广州共青团宣传思想工作思路，扎实开展青少年思想引领主题活动、新闻宣传，组织青年学堂、五四运动纪念系列活动、团干部讲党团课大赛、成人宣誓、青年讲师团宣讲等。

#### （二）项目资金来源

2021年，该项目预算资金233.16万元，均来自财政拨款收入。

### 二、项目绩效目标和绩效指标设定情况

#### （一）项目绩效目标

以习近平总书记系列重要讲话和对广东、广州工作的重要指示批示精神为指导，贯彻落实上级有关工作部署。紧紧围绕举旗

帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命，在广州共青团宣传思想工作思路的指导下，扎实开展理论学习，组织各类主题宣传教育活动，夯实共青团媒体阵地建设，提升共青团、宣传思想工作影响力，从而加强青少年理想信念和思想政治教育，突出政治引领和价值引领，引导青少年培育践行社会主义核心价值观。

## （二）绩效指标设定情况

本部门按照市委、市政府及团市委工作部署，结合往年工作经验，设置了子项目，并依据各子项目的具体工作内容，设置了14项绩效指标，具体指标内容如下：

1.组建青年宣讲团，深入基层开展宣讲活动，推动党的创新理论深入人心。年度指标值为选拔77名团干部组建“广州青年讲师团”并开展1次培训，组织讲师团成员深入机关、企业、学校、社区开展宣讲100场次，并录制8个精品宣讲课程。

2.摄影摄像记录、留档工作。年度指标值为对广州共青团重要活动进行摄影摄像记录、留档。

3.购买舆情监控系统服务。年度指标值为建设完善舆情风险预警及应急处理机制，增强舆情风险预警能力。

4.开展18岁成人宣誓礼系列活动。年度指标值为举办1场成人宣誓主会场活动；推出一个H5互动页面；拍摄制作相关宣传视频、海报。

5.印刷系列宣传报道集。年度指标值为每册印刷10本。

6.机关宣传栏制作和更新。年度指标值为每月都进行更换。

7.开展“冬日暖阳·来穗团圆”关爱来穗务工青年家庭志愿服务活动。年度指标值为活动惠及来穗务工青年家庭达20户以上。

8.开展第四届团干部讲党团课大赛。年度指标值为组织83个基层团组织自行开展初赛；对进入复赛人员开展1次培训；组织各战线口开展复赛；组织开展全市总决赛。

9.制作五四系列活动项目汇编。年度指标值为制作一本五四系列活动项目汇编，印刷30份。

10.制作系列宣传报道集。年度指标值为全年制作整体新闻宣传报道集2册、党史学习教育专题新闻宣传报道集2册。

11.开展纪念五四运动102周年系列活动。年度指标值为举办1场青春故事会、1场新团员入团宣誓主题团日活动、1场省市两级团委机关主题团日活动。

12.开展团市委理论学习中心组学习。年度指标值为每月至少开展1次。

13.开展广州青年学堂。年度指标值为每月开展1期，全年共10期。

14.提高新闻宣传力度、社会知晓率和市民参与度。年度指标值为加强新闻宣传力度，扩大我委活动项目的社会知晓率和市民参与度，进一步擦亮广州共青团工作品牌，形成青少年思想教育引导的合力，重点与广州电视台、广州日报南方日报等媒体开

展专题宣传合作。

### 三、绩效目标完成情况

#### (一) 项目资金到位及执行情况

2021 年部门该项目收到财政拨款收入 233.16 万元，年终预算使用 232.42 万元，年终预算完成率 99.68%。

1.青少年党史学习教育阵地年度支出 19.64 万元。

2.纪念五四运动 102 周年系列活动年度支出 31.34 万元。

3.第四届团干部讲党团课大赛年度支出 24.90 万元。

4.广州青年学堂年度支出 2.30 万元。

5.专题媒体宣传合作年度支出 88.40 万元。

6.舆情监控采购服务年度支出 17.98 万元。

7.广州共青团网站、团市委活动摄影摄像服务年度支出 9.8 万元。

8.广州青年讲师团宣讲活动年度支出 3.36 万元。

9.新闻宣传报道集锦年度支出 3.16 万元。

10.18 岁成人宣誓礼系列活动年度支出 9.96 万元。

11.理论学习中心组年度支出 1.81 万元。

12.“冬日暖阳·来穗团圆”关爱来穗务工青年家庭志愿服务活动年度支出 7.94 万元。

13.机关宣传栏制作和更新经费年度支出 9.26 万元。

14.其他物料等杂项年度支出 2.57 万元。

#### (二) 项目产出和效益

1.选拔 80 人组建“广州青年讲师团”并举办了 1 场集中培训，组织讲师团成员深入基层共计开展宣讲 237 场次，并录制了 10 个精品宣讲课程。

2.购买的摄影摄像服务参与团市委活动跟拍达 80 场，为各项活动的宣传报道和归档工作提供了技术支持和数据保障。

3.购买的舆情监控系统服务，全年共提供涉及共青团、少先队、志愿者网络信息预报 8320 条，其中负面信息 76 条。该项目显著增强了团市委应对舆情风险的预警能力，及时回应了人民群众的诉求，有效避免了重大负面舆情或突发事件。

4.2021 年 10 月 18 日在中共三大会址举办了成人宣誓主会场活动，推出了 1 个 H5 互动页面，制作了 2 个宣传视频、9 张海报。

5.制作整体新闻宣传报道集 2 册、党史学习教育专题新闻宣传报道集 2 册，每册印刷 10 本。

6.机关宣传栏实现按月更新，大小宣传栏全年共更新 144 块次。

7.2021 年 12 月开展“冬日暖阳·来穗团圆”关爱来穗务工青年家庭志愿服务活动，共惠及来穗务工青年家庭 30 户。

8.组织开展第四届团干部讲党团课大赛，共有 73 个基层团自行组织开展初赛；团市委组织开展了 1 场选手交流营培训活动、6 场复赛以及 1 场决赛。

9.制作《“青春向党，奋斗强国”2021 年广州共青团纪念五

四运动 102 周年活动项目汇编》1 本，印刷 30 份。

10.开展纪念五四运动 102 周年系列活动。

11.开展团市委理论学习中心组学习。2021 年 4 月 29 日举办了 1 场“永远跟党走·奋进新征程”党史故事会；2021 年 4 月 30 日举办了 1 场“学党史、强信念、跟党走”——广州青少年党史学习教育阵地开放暨团广东省委机关团委、团广州市委机关团委主题团日活动；2021 年 5 月 11 日举办了 1 场“学党史、强信念、跟党走”广州共青团纪念五四运动 102 周年主题团日活动。

12.全年开展理论学习中心组学习 18 次。

13.全年开展广州青年学堂 11 期。

14.提高新闻宣传力度、社会知晓率和市民参与度。2021 年围绕广州共青团思想引领、服务青年、疫情防控志愿服务、少先队工作、青年创新型城市等品牌工作和省级媒体开展 6 期，市级媒体开展 5 期专题宣传报道活动，全年发布新闻稿 104 篇，获中央、省级媒体累计报道 926 篇次，有效扩大我委活动项目的社会知晓率和市民参与度，进一步擦亮广州共青团工作品牌，形成青少年思想教育引导的合力。

#### **四、绩效自评总结**

2021 年，宣传部认真贯彻落实团市委关于青年和共青团工作部署，广州青少年工作及活动工作经费项目取得一定成效。

一是项目工作落实到位。部门按时、按质、按量完成了各项项目绩效指标，有力推动了项目整体绩效目标的实现。

二是项目资金及时拨付。为加快预算资金执行进度，确保各项活动顺利开展，部门安排专人专岗督促各项目支付进度，保障了项目预算资金按计划及时、全额拨付到位。

三是提高项目资金使用效率。部门厉行节约，严格落实“勒紧裤腰带，过紧日子”的要求，切实节约每一分经费，把钱用在刀刃上，有效避免不必要的开销。

下一步，部门将重点优化改进绩效指标设置，规范绩效指标设计，针对项目具体内容设置更加清晰、量化，能够充分体现项目工作目标和成效的绩效指标值；继续完善预算支付进度管理方法，明确相关岗位职责，确保预算执行进度按时、按计划足额完成。