

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称：广州市市场监督管理局

	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
预算整体情况	基本支出	59,917.77	财政拨款	117,676.47
	项目支出	48,624.70	其他资金	87,951.94
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	8,240.00	市本级使用资金	111,876.47
	其他事业性发展支出	894.00	拟用于对下转移支付资金	5,800.00
	<p>总体绩效目标</p> <p>紧紧围绕实现老城市新活力、“四个出新出彩”工作总纲和“保安全、促发展、惠民生”工作目标，加快构建现代化市场监管体系，推动市场监管工作全面出新出彩。</p> <p>目标1：通过深化商事制度改革，营造更加便利化的营商环境；</p> <p>目标2：强化市场监管执法，市场竞争环境持续改善；</p> <p>目标3：强化消费者权益保护，市场消费环境持续向好；</p> <p>目标4：特种设备安全态势平稳可控；</p> <p>目标5：加强质量宏观管理、产品质量安全监督和认证管理，推动广州市标准化战略实施；</p> <p>目标6：加强食品质量安全监管，防控生产、销售、餐饮环节食品风险，保障公众生命安全；</p> <p>目标7：加强药品医疗器械监管，强化药械质量控制；</p> <p>目标8：实施商标品牌战略，市场“双创”环境持续提升，提高知识产权创造能力，加快推动知识产权运用和转化，加强知识产权保护。</p>			

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称：广州市市场监督管理局

	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
年度重点工作任务	市场主体培育及监管工作	优化商事制度，进一步推进国家营商环境改革创新试点城市建设。	1,516.41	一是优化企业全生命周期5G智慧导办立体服务体系，推动电子营业执照和电子印章跨区域、跨领域、跨行业综合应用。二是促进照后减证和简化审批。拓展更多政务服务事项“跨省通办”“湾区通办”。三是在南沙深化商事登记确认制。四是完善企业信息公示、“双随机、一公开”监管等制度，深入推进信用风险分类管理工作。
	质量提升及管理工作	加强全面质量管理，进一步推动质量变革和高质量发展。	11,230.56	一是深入实施质量强市、品牌强市战略，大力开展质量提升行动；二是构建以市民满意为导向的公共服务质量监测体系。三是开展市长质量奖培育，树立一批全市质量标杆，推动各行各业提升质量管理水平，不断提升“广州质量”“广州品牌”竞争力、话语权，推动我市经济高质量发展。四是编制我市落实国家标准化发展纲要的意见，推进标准国际化创新型城市示范创建。五是推动企业建立测量管理体系，提升计量管理能力。六是实施检验检测服务业“筑基”“强链”“提质”工程。七是加强工业产品质量安全监管，严防安全风险。
	知识产权创造运用及保护工作	加强保护运用，进一步深化引领型知识产权战略。	8,135.34	一是加强高价值专利培育，组织创新主体参加中国专利奖、广东专利奖评选，提升知识产权创造质量。二、举办粤港澳大湾区知识产权交易博览会和粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛，提升广州知识产权影响力。三是推进专利侵权纠纷行政裁决示范建设工作；四、落实专利转化专项计划，推动质押融资、保险等知识产权金融工作，提高我市知识产权转化运用水平。
	食品安全监管工作	坚持安全稳定第一，进一步筑牢疫情防控和市场安全底线。	16,006.17	一是严守进口冷链食品输入防线，加强集中监管仓建设管理，充分发挥“首站拦截”作用。二是督促农贸市场落实疫情防控措施。三是大力推进食品安全监督抽检，食品检验量不少于65000批次。四是加强食用农产品监管，在全市农贸市场（大型超市）开展主要食用农产品快检，全年快检数量不少于190万批次。

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称：广州市市场监督管理局

年度重点工作任务	市场监管执法工作	加强执法维权，进一步维护好公平有序的市场环境。	540.02	一是推进公平竞争审查，组织开展对重点领域政策措施抽查不少于600项。二是加强直播电商等新业态监管，整年度监测互联网媒体数量不少于60家。三是监测我市主要经营性网站不少于100家；四是严查价格、广告、合同、侵权假冒、不正当竞争等违法行为，巩固扫黑除恶专项斗争成果，更好服务市场主体高质量发展。
	消费者权益保护工作	持续推进放心消费环境创建，着力提高消费者环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度	208.00	一是召开市消费者权益保护工作部门间联席会议，协调联席会议各成员单位落实《消费者权益保护法》规定，在各自职责范围内做好消费者权益保护工作。二是组织处理市场监管部门职能范围内各类消费投诉举报，严厉查处侵害消费者合法权益违法违规行为。三是指导各区局加强消费投诉举报数据统计分析，针对重点领域、行业，适时组织开展专项整治。四是推进基层消费维权服务站规范化建设。五是开展消费投诉信息公示工作。六是持续开展消费宣传教育工作。
	特种设备安全监管水平	完善特种设备双重预防机制，加强特种设备风险分析。	10,506.13	一是持续开展气瓶充装单位、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等安全隐患排查。二是推广电梯事务社区治理和电梯托管管家，推进电梯无纸化维保工作。三是创建全国电梯智慧治理试点城市，提升广州电梯应急救援智慧化水平，确保我市电梯安全监管工作继续走在全国前列。四是研究推进工业气瓶追溯体系建设。
	药品、化妆品及医疗器械监管	加强药品、化妆品重点环节质量安全的监管	3,944.21	一是完善药品不良反应、医疗器械不良事件监测工作机制，切实提升监测有效性和及时性。二是加强药品、化妆品、医疗器械重点环节的日常监管，有计划开展监督检查。
其他需完成的任务（可选填）				

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称：广州市市场监督管理局

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	食品安全抽样检验批次	≥65000批次	≥65000批次
			消费维权服务站重点场所（农贸市场、大型商场）覆盖率	100%	100%
			企业年报抽查率	不低于3%	不低于3%
			开展重点领域政策文件公平竞争审查数量	不少于600项	不少于600项
			标准自我声明公开监督检查完成率	100%	100%
			开办企业线上办理率	90%	90%
			在册市场主体总量	320万	320万
		质量指标	在用电梯监督抽查完成率	100%	100%
			农贸市场升级改造项目验收标准达到率	100%	100%
			消费纠纷工单办结率	100%	100%
			开办企业5G导办服务效率	80%	80%
			食品、工业产品、药品、化妆品及医疗器械检验完成率	100%	100%
			商品服务价格检查任务完成率	100%	100%
			医疗器械检验完成率	100%	100%
			工业产品检验完成率	100%	100%
			药品检验完成率	100%	100%
			化妆品检验完成率	100%	100%

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称：广州市市场监督管理局

绩效指标	产出指标	时效指标	电梯报警接警及时率	≥98%	≥98%
			快检问题产品销售者跟踪复查及时率	100%	100%
			专利案件按法定期限结案率	100%	100%
			消费者维权事项按时办结率	100%	100%
			专利资助发放及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益指标	知识产权质押融资金额	130亿元	130亿元
		社会效益指标	万台特种设备事故死亡人数控制	<0.15	<0.15
			有效发明专利量增长数量	≥3万件	≥3万件
			知识产权权利人维权保护案件同比增长率	3%	3%
			重大医疗器械安全事故发生数	0	0
			重大化妆品安全事故发生数	0	0
			重大药品安全事故发生数	0	0
			重大食品安全事故发生数	0	0
		服务对象满意度指标	公众食品安全满意度	达到75%或以上	达到75%或以上
消费者满意度	75分		75分		