

2021 年度中共广州市委政策研究室（中共 广州市委全面深化改革委员会办公室） 改革专项工作项目评价结果报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

2019 年，我单位认真落实《广州市财政局关于发布 2020～2022 年广州市本级财政项目库申报指南的通知》要求，在 2020 年预算项目入库时，整合归并性质相同、内容相近的项目，实行项目分类分级管理，将原“改革绩效评估工作经费”“广州改革微信公众号项目经费”“广州改革先锋专栏项目经费”等 3 个经常性项目合并为“改革专项工作”项目并延续到现在，进一步推动项目经费管理规范化和科学化。改革专项工作项目是由市本级财政资金预算安排的年度支出项目，是我单位开展改革工作的主体项目。本项目下设改革绩效评估和广州改革宣传两个二级项目，改革绩效评估项目是根据市委深改委相关文件设立，针对我市重点领域改革项目，委托相关机构开展改革绩效评估的项目；广州改革宣传项目是为适应全面深化改革的新形势新任务新要求，专门设立用于委托有关媒体运营维护“广州改革”公众号、开设“广州改革先锋”专栏的项目，通过两个宣传平台定期开展主题宣

传策划，推广复制和宣传我市改革创新经验，解读改革政策内涵，让改革成果与惠民改革政策真正做到深入人心。

（二）财政支出情况

1.项目资金使用情况

本项目年初预算 102 万元，年度预算 102 万元，预算支出 81.6 万元，预算完成率 80.0%，项目资金 81.6 万元全部用于委托业务费，主要包括：（1）委托运营“广州改革”公众号；（2）委托有关媒体发布系列专题报道；（3）策划《大潮涌珠江》专题改革集成式宣传片；（4）委托有关媒体开展“最具获得感”改革项目评估；（5）支付“人才体制机制改革”绩效评估尾款。

2.项目资金管理情况

本项目按照《广州市本级部门预算管理办法》和《广州市本级部门预算项目支出预算管理办法》相关规定实行项目库管理，严格按照年度预算批复管理使用、调剂，专款专用、计划管理。

在预算编制方面，落实“先谋事，后排钱”理念，充分考虑年度改革工作计划和财力预算安排本项目资金体量，预算经室务会会议研究、市财政部门审核、市人大批复，严格按照要求编制并公开项目内容和绩效目标等信息，自觉接受公众监督，增强财政资金使用的透明度。

在资金使用管理方面，按照市财政经费管理的相关文件

要求，落实政府购买服务有关规定，严格执行项目资金审批制度，坚持“谁支出、谁负责”的原则，把预算执行主体责任落实到处室，树立“花钱问效”的责任意识，定期对项目支出进度、绩效运行等情况进行监控，强化预算和绩效管理双约束。

（三）项目管理情况

按照广州市政府购买服务有关文件规定和我单位合同管理制度，本项目开支讲求绩效原则，强化合同管理，严管资金支付和项目进程，严格开展改革评估和改革宣传委托业务。

1.择优选择受托方

立足工作要求，在前期确定评估和宣传新项目承接方时，坚持三家比对、择优选择、注重效益的原则，对符合条件的第三方机构进行梳理和摸查，发出合作邀约，结合预算安排和机构经验、服务水平和专业能力等方面的情况进行比选，严格筛选，提交室务会会议讨论研究，确定经验足、水平高、能力强的机构作为承接方，切实保证财政资金使用效益。

2.严格项目管理和结项

本项目经费主要用于重点改革项目评估、“最具获得感”改革项目评估、“广州改革”公众号运营、改革专题报道和改革宣传片拍摄。在项目开展前，由相关处室拟定方案

提交室务会会议研究，确立项目重点内容；实施过程中，相关处室紧密跟进，严格落实工作方案，定期组织交流会研究工作进展，提出修改完善意见和建议；项目结项经室务会会议认定，涉及评估课题的，由相关处室和承接方共同召开专家评审会评审成果。严格按照项目实施进度支付资金，严控一次性完成资金结算的情况。

（四）项目绩效管理情况

严格落实《广州市预算绩效管理办法》（穗财绩〔2019〕48号）要求，强化项目预算绩效管理，坚持以绩效目标为导向，把绩效管理贯穿在项目资金的申请、使用、监督全过程中，严格落实资金使用的主体责任，切实发挥财政资金使用效益。

1.绩效目标管理情况

在预算编制阶段，根据广州市财政支出项目绩效评价有关文件的要求，紧扣改革评估和宣传年度工作重点，围绕项目支出内容设立本项目绩效目标和绩效指标。基于以往年度开展绩效自评工作中存在部分指标无法量化、难以评价的问题，2021年度设立的绩效指标更加量化，同时兼顾产出指标和效益指标比例合理，本项目共设置8个绩效指标，均为可量化指标，其中：

项目产出指标6个，包括专题宣传总体发布次数，平台累计用户数，改革绩效评估事项数量，评估报告数量，短视

频拍摄数量和成果专家评审通过率。

项目效益指标2个，包括“广州改革先锋”专栏传播覆盖人群和宣传关于改革实践案例的覆盖人数。

2.绩效运行监控评价情况

按照市财政局对绩效管理工作的部署安排，及时开展本项目支出绩效半年监控和年末自评，对项目资金的执行情况和效益进行分析。一是结合年度目标和绩效指标总结改革评估和宣传工作。二是紧扣项目支出内容对相应的指标进行统计分析，评价各项指标实现情况。三是以监控和自评结果为导向，向支出处室通报情况，结合实际情况对1项绩效指标预期实现值作出调整，进一步优化指标管理。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

我单位改革专项工作项目经费自评分为90分，项目资金得分0分，产出得分60分，效益得分30分。

相关指标完成情况如下：计划专题宣传总体发布4次，实际发布5次；计划平台累计储备用户10000名，实际累计用户10471名；计划开展改革绩效评估事项3个，实际完成3个；计划完成评估报告3份，实际完成3份；计划拍摄短视频3个，实际完成3个；计划评估报告成果专家评审通过率100%，实际完成值100%；计划“广州改革先锋”专栏传播覆盖人群200万人，实际覆盖值200万人；计划宣传关于改革实践案例

的覆盖人数为10万人，实际覆盖人数超过30万人。

（二）项目效益分析

1.建立健全改革评估评价和正向激励机制。委托有关机构对营商环境改革、科技体制机制改革、人才体制机制改革等3项重点改革项目开展评估；印发《广州市关于建立健全改革评估评价和正向激励机制的实施意见》，研究形成实施细则。委托有关媒体开展“最具获得感”改革项目评估，各单位踊跃参与，提交约200个参评案例，有效发挥了评估评价在推动改革工作中的导向作用。

2.扩大我市改革亮点信息的传播面。与有关媒体合力打造推出《广州“十三五”答卷，请你来阅》H5宣传和3期改革“头啖汤”系列短片等一批宣传精品；合作推出《广州2021年全面深化改革“路线图”出炉 在11个领域谋篇布局提出38条145项改革任务》《党员家门 实名挂牌》等系列专题报道；推动荔湾区历史文化街区改造提升“永庆坊试点”入选中国改革2021年度地方全面深化改革典型案例；策划《大潮涌珠江》专题改革集成式宣传片；全年广州改革公众号共发布460条信息，进一步提升广州在改革领域的全国“显示度”“美誉度”。

（三）支出效益分析

1.支出进度

根据改革工作安排，本项目预算资金对应的工作任务集

中在下半年开展，导致总体支出进度较慢，上半年项目预算零支出，经费支出集中扎堆在11月、12月。

2.支出规范

2021年，我单位以市委巡察、审计整改为契机，进一步完善内部控制制度，制定预算管理制度，细化项目资金预算调剂和绩效管理规定，加强资金支出的审核审批，本项目严格按照规定程序调剂预算资金和绩效指标，资金支出合法合规，安全有效。

三、存在的主要问题

1.临时调整预算

因受年度工作计划调整影响，在项目预算执行过程中出现临时调整支出用途的情况，导致实际支出的项目内容和年初预算有所不同。按照我单位工作安排，本年末调整部分资金使用计划，用于开展“最具获得感”改革项目评估和广州改革宣传片，根据相关规定年末无法再进行项目绩效指标调整，未能准确反映所有项目资金支出情况。

2.支出进度较慢

根据工作安排，本项目预算资金对应的工作任务集中在下半年开展，导致总体支出进度较慢，项目执行率落后于序时进度要求。

四、下一步改进措施

下一步，我们将加强对绩效管理工作相关文件的学习，提高业务能力，进一步加强支出管理，做好工作预判，根据预算安排和年度任务科学合理编制支出计划，及时根据实际情况调整项目绩效目标、指标；严格落实“过紧日子”要求，深化“花钱必问效”的意识，及时掌握项目绩效目标的完成情况，切实做好绩效监控和自评工作，加强评价结果的分析应用，努力通过绩效管理提高财政资金使用效益。