

广州市社会科学院 2021 年度

社科研究项目评价结果报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

1. 项目实施背景与范围

2019 年，为推动我院科研项目和经费管理规范化和科学化，严格预算编制和绩效管理，我院积极落实《广州市财政局关于发布 2020～2022 年广州市本级财政项目库申报指南的通知》文件精神，在申报 2020 年度科研项目预算时，将 11 个经常性科研预算项目（包括重大课题项目、青年科研项目、市委市政府决策咨询研究课题项目、蓝皮书项目、马克思主义理论阵地建设项目、学术会议项目、中宣部专项工作项目、广州市哲学社会科学重点研究基地配套经费、纵向课题配套经费、《领导参阅》编辑工作经费等）整合成社科研究项目和运行保障项目（会议费和培训费）并延续到现在。因此，社科研究项目是由市本级财政资金预算安排的年度支出项目，是我院开展科研工作的主体项目。

2021 年，作为广州市新型智库建设的试点单位，我院以“建设市委市政府用得上、人民群众信得过、具有一定国际影响力的新型城市智库”为发展目标，认真贯彻落实《关于加强中国特色新型智库建设的意见》等文件精神，通过重大

课题研究、决策咨询课题研究、青年课题研究，围绕广州城市发展重大战略和经济社会发展中的重大问题、理论问题、热点难点问题，开展战略性前瞻性储备性课题研究，研究成果以专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等形式呈送市委、市政府，为党委、政府决策和相关政策制定提供参考。通过蓝皮书、中宣专项、《领导参阅》、研究基地等平台建设，发挥新型城市智库咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究の開道引领作用。

2. 项目实施的可行性和实施条件

近年来，我院以广州城市发展战略和经济社会发展问题为重点研究对象，持续开展重大课题、决策咨询课题和青年课题研究，相关成果上报市委市政府，多项课题成果获市主要领导批示或转化为广州政策制定依据，具有承担各类课题的经验。我院的专业技术人员涉及经济、社会、文化、城市管理、哲学、历史等多个学科领域和研究方向，具有实施项目的人才优势，并通过建立人才网络集聚了丰富的研究资源。为保证各项研究与平台建设工作顺利推进，我院制定了《广州市社会科学院重大课题、青年课题管理办法》（穗社科〔2019〕89号）、《广州市社会科学院决策咨询课题管理办法》（穗社科〔2019〕88号）、《广州市社会科学院科研项目成果验收规范》（穗社科〔2021〕44号）、《广州市社会科学院科研项目资金管理实施办法》（穗社科〔2020〕81号）等管理

制度，加强项目的管理监督。

3. 项目的内容

我院按照新型城市智库功能与发展要求实施本项目。项目内容包括开展课题研究和平台建设。其中，课题研究是我院科研工作的主责主业，蓝皮书、智库丛书等各类平台为重大课题等提供了成果发布、出版和交流平台 and 渠道。

（1）课题研究

课题研究包括重大课题、青年课题、重大专项课题等项目的研究活动。

重大课题主要围绕党和国家重大创新理论，开展我市经济社会发展的重大理论和现实问题研究。重大课题是我院新型智库科研工作的总抓手，是我院科研工作的核心和重点。按照新型城市智库的职能要求，我院不断推动重大课题成果“研究专报+刊物发表+成果发布+媒体宣传”的组合式成果转化。

设立青年科研项目，目标在于引导青年科研人员形成自己的专业优势，提高他们独立开展科研的能力，同时，鼓励青年科研人员多出优秀学术成果，引导他们为市委、市政府提供优秀的决策咨询报告。

重大专项课题设置的目标在于围绕市委、市政府的中心工作，结合广州经济社会发展的实际，以深入研究解决广州经济社会发展中亟需解决的重点热点难点问题为主攻方向，特别是市委、市政府交办的课题，充分发挥地方社科研究机构的智库职能与作用，为政府决策作参考。

（2）平台建设

平台建设主要为我院科研课题特别是重大课题提供成果的发布、出版和交流平台。可分为成果报送平台、出版平台和交流平台。

成果报送平台主要包括《领导参阅》编辑报送、中宣部专项工作研究报送以及各类成果的宣传与推广。

成果出版平台主要包括蓝皮书、智库丛书出版等。

成果交流平台包括学术会议、国际合作、广州市哲学社会科学重点研究基地等交流平台。

（二）财政支出情况

1. 项目资金安排落实情况

社科研究项目经费是我院开展科研活动的主要经费。2021 年，社科研究项目经费合计 490 万元，与 2020 年社科研究项目经费（566.46 万元）相比，减少约 76.46 万元。从近几年的资金安排情况看，我院社科研究项目经费呈逐年下降的趋势。

2021 年，我院实际支出社科研究项目经费 490 万元，资金支出率为 100.0%，资金使用涉及马克思主义研究所、区域发展研究所、社会研究所、城市文化研究所、历史研究所、经济研究所、现代产业研究所、国际商贸研究所、财政金融研究所、农村研究所、城市国际化研究所、城市治理研究所、科技创新研究所等 16 个院内设部门。

2. 项目资金管理情况

2021 年，社科研究项目经费为市级财政拨款预算项目资金，按照《广州市本级部门预算管理办法》和《广州市本级部门预算项目支出预算管理办法》相关规定实行项目库管理，严格按照年度预算批复管理使用，专款专用、计划管理。

一是在预算管理方面，经费分拨由各职能部门层层审批，年初公开项目内容、绩效目标等信息，增强财政资金使用的透明度。

二是在资金使用管理方面，按照市财政经费管理的相关文件要求，严格执行专项资金审批制度，坚持“谁支出、谁负责”的原则，强化各业务部门“花钱问效”的责任意识，定期对项目支出进度、绩效运行等情况进行监控，硬化预算和绩效管理双约束。

三是在绩效管理方面，开展项目预算绩效管理，有序实施绩效目标管理、年中绩效运行监控、年末绩效评价，积极配合市财政局对我院开展绩效自评复核工作。

（三）项目管理情况

按照我院重大课题、青年课题、蓝皮书、决策咨询课题、智库丛书管理办法和科研成果验收规范等制度，积极推动改革创新。整合全院力量，采取集团式研究方式，设立各类课题。开展系列式、系统性、长期性研究，对课题组织、调研和结项评审等工作作出严格的制度安排，推动我院科研工作高质量发展。

1. 严格项目的选题与立项管理

社科研究项目选题坚持目标导向、需求导向和问题导向的原则，围绕广州城市发展战略和经济社会发展的重大理论与现实问题，结合我院各研究所的职能、研究专长和研究方向选择研究主题。一是聚焦全面建成小康社会的辉煌成就、中国共产党成立 100 周年、广州“十四五”改革发展、开启全面建设社会主义现代化国家新征程等重大主题，设立了 12 项重大课题。二是围绕市委市政府决策的需要，聚集各类“急难险重”工作任务，开展全面优化营商环境研究、市委党代会专项、“广州对接国家区域发展战略推进合作服务”专项、“广州增强粤港澳大湾区核心引擎功能”等 7 大项 88 小项市重大决策咨询研究课题。三是从提升青年科研人员独立承担课题能力出发，围绕广州金融发展、城市形象、社会治理、营商环境、企业数字化发展等领域设置 8 项青年课题，课题组申请社科研究项目经费时，需要填报申请书或选题论证书，从研究题目、选题依据、主要思路、总体框架等方面进行书面论证后报科研处，对拟选的各类课题按程序进行立项。

2. 严格项目进程管理

社科研究项目经费主要用于开展重大课题、决策咨询研究课题、重大专项课题、青年课题等项目研究与宣传活动。重大课题、青年课题等研究过程中，如果需要变更课题名称、调整研究计划等，须书面申请，由相关领导审定后，方可变更。各课题组必须扎实推动课题的现场调研、数据采集、模型构建、研讨咨询和问卷调查等各项工作，避免单纯采用二手数据和资料，如重大课题管理办法就规定重大课题的调研

时间不少于 15 个工作日。课题研究过程中，科研处不定期督查研究情况。青年课题方面，按照课题申报要求，科研处与青年科研人员加强沟通，积极引导年轻科研人员从形式、思路、方法等方面进行创新。

3. 严格课题的结项评审

我院制订了科研成果验收规范制度，明确各类科研课题与成果的验收要求、文本规范、验收程序和验收时限等。重大课题、青年课题等评审实行回避制、匿名制原则，体现评审的公平公正。《领导参阅》、决策咨询报告等实行“三审三校”制度。12 月前组织完成重大课题、青年课题等各类课题与平台项目的评审工作，评价结果报院党组审定；同时将专家意见反馈给各课题组，督促各课题组按照专家意见修改完善重大课题研究报告。最终评审结果由院党组审定。2021 年，我院 12 项重大课题和 8 项青年课题全部通过结项评审，4 项重大课题达到优秀的水平。

4. 推动课题研究成果组合式转化

社科研究项目的成果应用管理包括将研究成果上报市委市政府、结集出版智库丛书、发表期刊文章、召开研究成果发布会进行成果宣传等。我院按照新型城市智库的职能要求，不断推动项目成果“研究专报+刊物发表+成果发布+媒体宣传”的组合式成果转化。在各类课题的牵引下，2021 年，我院报送的研究报告获市委、市政府批示或采用的数量以及专家学者在媒体平台发表文章和观点的数量再创新高，研创的蓝皮书斩获大奖，决策影响力、学术影响力和社会影响力显

著增强。

5. 强化对部门的项目绩效考核

为了推动我院科研工作高质量发展，我院首创了重大课题项目，并构建“1+1+N”的工作体系，要求每年每个研究部门至少围绕1个重大课题，举办1次以上学术交流会议，撰写多篇决策研究报告，作为考核重大课题是否合格的重要依据，也作为考核研究部门是否完成主体工作的依据。通过这项制度的实施，推动了我院科研工作产出数量及质量的提升，也直接推动了社科研究项目工作绩效的提升。

（四）项目绩效管理情况

1. 项目绩效目标

通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部专项、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。

2. 绩效指标设定情况

根据广州市财政支出项目的绩效评价有关文件的要求，结合本项目的特点，在反复研究、论证的基础上，设定绩效评价指标11个。其中：

项目产出指标6个，包括大课题、青年课题、决策咨询课题报告数量，论坛或研讨会数量，上报课题文本，发表的报刊理论文章数量（含公开发表和未公开发表的），出版蓝皮书本数，撰写中宣部专项工作报告和信息数量。

项目效益指标 5 个，包括媒体报道次数，相关报告被采用或批示次数，学术影响力（期刊文章和学术著作数量），报送中宣部专项工作报告及小型专项稿件被采用或批示次数，召开 1 次重大课题成果发布会。

表 1 2021 年度绩效指标及完成情况

一级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值
产出 (50 分)	大课题、青年课题、决策咨询课题报告数量	35 篇	39 篇
	论坛或研讨会	10 次	13 次
	上报课题文本	60 篇	63 篇
	发表的报刊理论文章及中特中心组织撰写的文章数量（含公开发表和未公开发表的）	80 篇	100 篇
	出版蓝皮书本数	8 本	8 本
	撰写中宣部专项工作报告和信息数量	22 篇	28 篇
效益 (40 分)	媒体报道次数	50 次以上	52 次
	相关报告被采用或批示次数	32 人次	33 人次
	学术影响力	30 篇（部）	39 篇（部）
	报送中宣部专项工作报告及小型专项工作信息稿被采用或批示次数	8 次	10 次
	召开成果发布会	召开 1 次重大课题成果发布会	1 次

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

经组织，我院社科研究项目经费自评分为 100 分，其中，项目资金得分 10 分，产出得分 50 分，效益得分 40 分。通

过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部专项、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究の開道引领作用,推动新型城市智库建设事业根本性变革、深层次发展、全方位提升，决策影响力、社会影响力、国际影响力不断扩大，智库特色优势和核心竞争力持续增强。

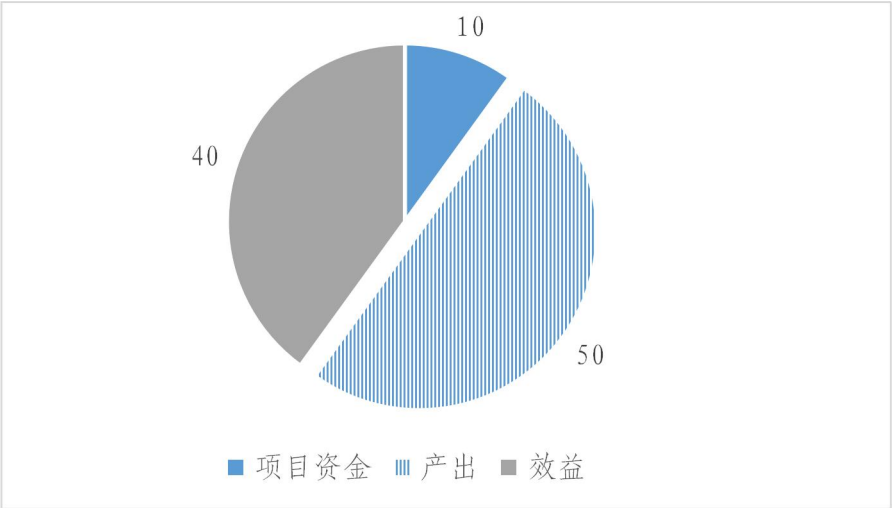


图 1 社科研究项目绩效自评得分构成

相关指标完成情况如下：计划完成大课题、青年课题、决策咨询课题报告 35 篇，实际完成大课题、青年课题、决策咨询课题报告 39 篇；计划召开小型论坛或研讨会 10 次，实际召开小型论坛或研讨会 13 次；计划上报课题文本 60 篇，实际上报课题文本 63 篇；计划完成或发表理论文章 80 篇，实际完成或发表理论文章 100 篇；计划出版蓝皮书本数为 8 本，实际出版蓝皮书本数为 8 本；计划撰写中宣部专项报告和信息 22 篇，实际撰写中宣部专项工作报告和信息 28 篇；计划

媒体报道次数达 50 次，实际媒体报道次数达 52 次；计划相关报告被采用或批示 32 人次，实际达到 33 人次；计划发表期刊文章或出版著作 30 篇（部），实际达到 39 篇（部）；计划报送中宣部专项工作报告及小型专项工作信息稿被采用或批示次数达到 8 次，实际达到 10 次；计划召开 1 次重大课题成果发布会，实际召开 1 次重大课题成果发布会。

（二）项目效益分析

按照新型城市智库建设的要求，紧紧围绕市委、市政府决策急需的课题和广州发展的战略问题，坚定方向、聚焦目标，全面深化改革，以开展课题研究、举办学术会议、建立重大平台为抓手，推动新型城市智库建设上新水平，实现了项目效益的新跃升。

1. 聚焦“急、难、险、重”的实践课题，咨政影响力有新拓展

作为新型城市智库，我院加强对“决策最需要、发展最前沿、现实最贴近”实践课题的研究。通过社科研究项目的实施，大大提升为广州经济社会发展建言献策的能力。

一是突出研究前瞻性，开拓广州高质量发展理论新领域。聚焦经济高质量发展前沿、城市历史文化遗产、现代产业发展以及城市公共治理等广州发展重大理论和实践问题，形成“在广州建设全省数据交易平台”“以特别合作区模式推动穗莞惠深度融合”等一系列重大课题研究成果，获省市各级领导高度关注，并助推《广州市数字经济促进条例》《广州文化体制改革创新试验区建设发展规划》《广州市加快培育

建设国际消费中心城市实施方案》《广州市科技创新第十四个五年规划（2021—2025年）》等政策文件的制定，为广州在新时代新征程应对世界之变、时代之变、历史之变和解答世界之问、时代之问、人民之问构筑了坚实的理论支撑。

二是突出研究针对性，契合党委政府决策咨询服务新需求。紧紧围绕党委政府重大工作任务，积极回应城市发展与决策需求，全面融入决策，深入对接政策，共完成7大项88小项重大决策咨询研究任务。开展市第十二次党代会专项系列工作和“广州对接国家区域发展战略推进合作服务”专项系列课题，打造“1+12”的研究体系，形成《加快建设沿江、东南部、西部三大产业带助推广州构建现代产业体系》《广州对接服务国家重大区域发展战略的思路与建议》等多份研究报告，报送15份专家建议征询报告，为党代会召开、广州积极融入国家重大发展战略提供学理支持。

2. 秉持“精、专、深、透”的核心理念，学术显示度有新提升

2021年，我院高标准建设成果质量验收体系，鼓励科研人员申报纵向课题，精心组织重大课题、蓝皮书出版工作，强化研究成果的理论原创性和研究方法创新，大力搭建重大学术平台，深入开展重大学术活动，我院学术品牌建设成效显著。

一是精心打造蓝皮书学术品牌，全面讲述广州高质量发展故事。我院每年组织研创9本蓝皮书，内容涵盖广州经济、社会、国际商贸、金融、城市国际化、城乡融合、创新型城

市、数字经济、文化产业等主题。在第12届全国皮书奖的评选中，我院蓝皮书荣获3项大奖，其中《广州社会发展报告（2020）》《广州创新型城市发展报告（2020）》获得优秀皮书奖一等奖，《2019年广州经济形势分析与2020年展望》获优秀皮书报告奖三等奖。综合排名中7本蓝皮书进入2020年版皮书综合评价前20.0%，分类排名中《广州创新型城市发展报告（2020）》《广州经济发展报告（2020）》《广州城市国际化发展报告（2020）》分别居地方经济类皮书第一、二、三名，《广州社会发展报告（2020）》位列地方社会类皮书第一，蓝皮书质量和影响力全国领先。

二是立足学术前沿与理论创新，构筑哲学社会科学研究高地。2021年，我院通过实施社科研究项目，积极组织申报纵向课题，认真开展重大课题研究，不断推动科研成果向学术著作和学术文章的转化。2021年，我院有《晚清民国时期广东地方关于南海诸岛的文献整理及研究》《全球化背景下离岸文化中心与中国文化软实力研究》2个国家社科基金项目 and 14个省、市社科规划课题结项。2021年，我院出版著作及刊发学术论文39篇（部）。其中，在CSSCI、SSCI和中文核心期刊发表论文20多篇，《百年大党历史身份的建构逻辑：代表观与工具论的合一》获《社会科学文摘》全文转载。

3. 把握新闻宣传工作“时、度、效”原则，舆论引导力有新飞跃

2021年，我院充分发挥专家学者的专业优势，围绕当下的热点难点问题，把握宣传舆论引导的时机、掌握分寸、追求实效，组织专家积极发声、有效发声、认真研判，构筑宣

传舆论“强磁场”，促进我院社会影响力不断提升。

一是自觉肩负新形势下宣传的使命任务，推动宣传舆论工作高质量发展。2021年，结合市重点工作，以院科研成果为依托，主动加强与《南方日报》《广州日报》等省市级党报协商合作，探索实行“定制式”合作宣传，实现宣传成效倍数效应。在《人民日报》《中国社会科学报》等主流媒体理论文章近100篇，专家接受媒体采访超过100人次，文章《广州市社科院青年理论学习小组重温青春誓言献词》被学习强平台总台报道。2021年，向中宣部报送专项工作报告28篇，10篇报告获中宣部采用。

二是严格落实审核把关，强化意识形态领导权、管理权和话语权。坚持“建管并重、攻防兼备”原则，全面严格落实意识形态工作责任制、网络意识形态和网络安全工作责任制，落实落细新型城市智库宣传舆论、意识形态工作等制度，牢牢掌握意识形态工作领导权。把好建党100周年、党的十九届六中全会召开等关键时点的意识形态责任关口，切实筑牢意识形态安全“护城河”和“防火墙”。

4. 构建“枢纽+网络”新型城市智库运作模型，国际传播力有新发展

通过社科研究项目的实施，加强国内外高端智库合作，讲述中国故事、发出广州声音。打破地域与研究领域局限，加强思想碰撞，开阔智库视野，传递智库声音。与中国社会科学院财经战略研究院合作主办“中国宏观经济运行与政策国际论坛”，来自联合国工业发展组织、世界银行、国务院发展研究中心等单位的专家代表深入探讨中国经济新格局

的宏观战略和政策、粤港澳大湾区发展等重大议题。与全球化与世界城市研究网络（GaWC）开展年度项目合作研究，形成研究报告《全球金融网络演变及其对广州的启示》。高水平运作世界城市文化论坛（WCCF）广州秘书处，组织专家学者参加“从危机走向复苏：创意领导力，实现可持续的未来（From Crisis to Recovery: Creative Leadership for a Sustainable Future）”线上研讨会，合作编制《世界城市文化报告（2021）》广州篇章，宣传广州文化项目建设和文化产业发展优秀案例。

（三）支出效益分析

1. 支出进度

2021 年，社科研究项目年初预算和决算金额均为 490 万元，支出进度达到 100.0%。

2. 支出效率

2021 年，我院落实过“紧日子”的要求，健全财政资金使用的内控机制，完善相关管理制度，杜绝资金管理漏洞，加强对项目预算的管理，细化资金使用计划的具体规定，细化绩效目标，加强资金使用的审核，在社科研究项目经费减少的情况下，确保项目的正常开展和绩效目标的全面完成，科研经费支出的使用效率明显提高。

3. 支出规范

社科研究项目的所有经费支出，严格按照《广州市社会科学院财务管理制度》《广州市社会科学院关于进一步规范

经费使用和财务核销的通知》等规定进行报销，项目负责人对资金使用的合规性、合理性、真实性负责，院财务室加强对原始凭证要素、发票内容、合同条款事项审核，确保支出规范、合理。

4. 成本控制

我院坚持将绩效理念和方法融入预算管理全过程，实行以绩效目标为导向，以事前绩效评估、事中绩效监控、事后绩效评价为手段，注重绩效评价结果应用。经绩效自评及财务分析，社科研究项目全部支出都能产出效益，实现用较小的支出获得最大的效益。

三、存在的主要问题

（一）部门预算的准确性有待进一步提升

项目支出缺乏充分的事前规划，部分支出缺乏预见性，预留过少资金，导致资金使用困难，项目预算与课题研究目标之间存在矛盾。

（二）部分指标设置代表性不足

预算申报指标选取代表性不足，有些指标缺乏有效的量化衡量手段，比如服务对象满意度指标，只能通过专家评审分数、领导批示和媒体报道情况来反映，无法用其他更明确的指标来证明。

四、下一步改进措施

（一）提高部门经费预算的准确度

严格按照社科研究项目的目标和任务，加强相关科研资源的统筹协调和有效整合，科学合理编制和安排经费预算。对近三年支出预算规模、结构及支出进度情况按照部门分工和课题设置的情况进行分类梳理，测算出各部门资金支出结构，适度调整资金支出规模。结合实际，认真研究、分析测算项目年度支出，优化经费支出结构，确保经费合理配置和使用。保证预算的严肃性，提高工作人员对预算编制的重视程度，填报各级项目预算时，都要将绩效目标写清楚，并且将预算与考核挂钩。

（二）设置更为合理科学的绩效指标

切实加强 2021 年绩效自评结果的整理、分析，将自评结果作为完善政策和改进管理的重要依据。调整部分不够科学的绩效指标或目标值。同时，针对 2021 年绩效目标偏低的情况，在 2022 年的预算中，对于完成情况较好的指标，可适当调高部分指标；对于完成情况相对较差的指标，则要认真总结并分析绩效偏低的原因。跟踪本年度绩效目标完成情况，进行季度总结和半年度总结并在适当的时候作出合理的调整。选择金额较大或对我院发展意义重大的项目，进行重点控制和风险防范。

（三）采取措施提高经费使用效率

严格落实中央过“紧日子”要求，严格执行预算。树立“花钱必问效、无效必问责”的意识，加强单位财政支出的

监督与审核，按照“谁花钱谁负责”的原则，及时掌握项目绩效目标完成情况、资金支出进度，综合预测未来预算执行情况。依据设定的绩效目标，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。坚决杜绝不认真执行预算和盲目追加预算，避免任意扩大开支范围情况的发生。

附件：项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位：万元

项目名称	社科研究					项目级次	一级 ☒ 二级 ☐		
主管部门	广州市社会科学院				实施单位	广州市社会科学院			
项目资金 (万元)	1. 年度预算数			年度支出预算数	预算完成数	分值	预算完成率	得分	
	总额			490.00	490.00	10	100.0%	10	
	其中：财政拨款（市本级支出）			490.00	490.00				
	财政拨款（转移支付）			0.00	0.00				
	其他资金			0.00	0.00				
绩效目标 情况（概述）	年度预期绩效目标				目标实际完成情况				
	通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。				通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用,推动新型城市智库建设事业根本性变革、深层次发展、全方位提升，决策影响力、社会影响力、国际影响力不断扩大，智库特色优势和核心竞争力持续增强。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值（权重）	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出(50分)	产出数量	每年大课题、青年课题、决策咨询课题报告数量	35篇	39篇	9	9	无	
			每年论坛或研讨会	10次	13次	8	8	无	
			每年上报课题文本	60篇	63篇	9	9	无	
			发表的报刊理论文章及中特中心组织撰写的文章数量（含公开发表和未公开发表的）	80篇/年	100篇/年	8	8	无	
			每年出版蓝皮书本数	8本/年	8本	8	8	无	
		产出质量	每年撰写中宣部舆情报告和信息数量	22篇/年	28篇	8	8	无	
	效益(40分)	社会效益	每年媒体报道次数	50次以上	52次	7	7	无	
			每年相关报告被采用或批示次数	32人次	33人次	10	10	无	
			学术影响力	30篇（部）/年	39篇（部）	7	7	无	
			报送中宣部舆情专题分析报告及小型舆情信息稿被采用或批示次数	8次	10次	8	8	无	
			每年召开成果发布会	召开1次大课题成果发布会	1次	8	8	无	
	存在问题				1. 部门预算无法预测未来所要开展的所有项目及临时性的支出 2. 个别指标设置代表性不足				
	改进措施				1. 提高部门预算的准确度 2. 科学安排，合理配置 3. 设置更为合理科学的绩效指标				
总分				100					