2022 年度广州市供销合作总社部门 重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

为贯彻落实“组织指导全市供销合作社建立和完善农业社会化服务体系”的职责使命，广州市供销合作总社 2022 年开展了农业生产服务项目。

（二）项目立项依据

中共广州市委办公厅 广州市人民政府办公厅印发《关于加快推进供销合作社改革发展的若干措施》的通知（穗厅字〔2021〕26 号）要求，进一步推进全程农业社会化服务。升级赋能助农服务综合平台，集聚整合各类涉农企事业单位社会服务资源，开展农技推广、土地托管、代耕代种、统防统治、烘干收储等农业生产性服务，提升综合服务能力。

（三）项目绩效目标

把握好“春耕春管”、“三夏生产”、“秋收冬种”三大时节，重点抓好绿色农资推广、病虫害统防统治、农资农技网络建设和人员培训等工作，调动职能部门、专家和农技服务人

员三支队伍，指导农民做好田间管理，为促进农民持续增收打牢基础。

（四）项目资金来源及使用情况

项目预算资金 80 万元，均来自于财政资金，实际投入使用 75.9 万元，执行率 94.87%。

（五）项目实施情况

按照“谁支出、谁负责”原则，项目由我社流通处负责具体实施，项目主要开展生产托管服务试点工作、合作经济管理师高级技能培训、农化信息宣传等，着力提升供销合作社科技服务能力，推动农业生产性服务业发展规范行业经营管理。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

贯彻落实中央、省和市全面实施预算绩效管理的意见，推进全面实施预算绩效管理，提高财政资金使用效益，加强绩效评价结果应用，以绩效结果为导向，发现问题，及时整改，推动项目目标达成。

（二）评价设计与实施

按照“谁支出、谁自评”原则，绩效自评工作由我社流通处实施，填写《项目支出绩效自评表》。主要反映项目预算执行情况 and 各项产出、效益指标的完成情况，财务处根据《项目

支出绩效自评表》做重点项目绩效评价。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

按照预算执行率和一级指标权重统一设置总分为 100 分，其中预算执行率占 10 分、产出指标占 50 分、效益指标占 30 分、服务对象满意度指标占 10 分。产出指标和效益指标又根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定二、三级指标，准确反映项目的产出和效益。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

项目支出绩效自评 90.99 分，自评等级“优”。

（二）项目绩效分析

1.预算执行率指标满分 10 分，预算执行率为 94.87%，得分 9.49 分。

2.产出指标满分为 50 分，得 46.5 分，其中“技能培训 50 人次”指标满分 10 分，因疫情原因，原计划 11 月开展的农机操作技能培训班未能如期举办，技能培训只完成 33 人次，完成率 65%，扣 3.5 分。

3.效益指标满分为 30 分，得 25 分，其中“服务农户 2,000 人次”指标满分 10 分，因实际服务农户 6,440 人次，指标完成率为 322%（完成率超过 150%），扣 5 分。

4.满意度指标满分为 10 分，得 10 分，农户对农业社会化服务活动的安排、宣传内容、培训效果等总体满意度超过 90%，不扣分。

四、项目主要绩效或成功经验

在增城区和黄埔区建设 324.95 亩水稻生产托管试点基地，开展生产托管服务试点工作；全年在服务区域内测土 100 个，并根据测土情况制定肥料施肥搭配建议；开展合作经济管理师高级技能培训，参训人员 33 人；邀请华南农业大学、省农科院、仲恺农业工程学院及市、区农技推广中心的教授、专家和有实践经验的农艺师、技术员等，为农民专业合作社社员、种植大户、种植基地举办服务田间调研、田间指导、现场会诊、技术推广等活动 20 场；在增城区仙村建设水稻试验基地，在花都区文冈村、骆村建设芋头试验基地，全年建设新肥新药试验基地和智能农业试验基地 2 个；开展农化信息服务，完成公众号关于农业法规科普、农技宣传、农化服务活动等信息推送，涵盖受众达约 6,440 人次；印刷派发宣传资料及讲义 9,100 份；开展绿色农资宣传推广，制作带农致富宣传册和穗农奔富宣传册，制作农业社会化服务宣传短片。

五、存在问题或不足

受疫情影响，2022 年无法开展大范围线下活动，服务受众

面有待提高；服务“三农”理念有待提升，服务模式和内容有待更新和扩展；与基层供销社合作力度不够。

六、相关建议

一是合理安排农业生产服务工作，落地落实、高质量完成年度为农服务工作任务；二是不断创新服务模式，扩大服务范围 and 群体；三是加大与基层供销社的合作力度，整合系统内资源，不断提升为农服务能力。