

广州市工商业联合会 2022 年部门 整体支出绩效自评报告

一、基本情况

(一) 部门概况

1.部门机构设置。广州市工商业联合会内设机构 7 个，分别是办公室、人事部、会员工作部、经济服务部、宣传教育调研部、联络部、非公党办。

2.主要职能。一是引导非公经济人士健康成长。开展理想信念教育，加强和改进非公经济人士思想政治工作。引导履行社会责任，宣传表彰先进典型，弘扬优秀企业家精神。

二是促进非公有制经济健康发展。促进政企沟通，推动构建亲清新型政商关系和营商环境持续优化。搭建服务平台，提供科技、经贸、法律、风险防范、信用体系建设等服务。促进经贸交流。三是加强非公有制经济党建工作。加强对非公企业党建工作的指导，强化非公党建“两个覆盖”。培育非公党建品牌，以党建促进企业发展。四是促进行业协会商会改革发展。对所属商会进行指导、引导和服务，加强商会党建工作。指导协会商会规范化发展，帮助提升服务能力和服务水平等。五是参政议政民主监督。开展调查研究，反映非公经济人士困难诉求、意见建议等，积极参与政治协商。畅通非公经济代表人士有序参与政治生活和社会事务渠道。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2022年，市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，按照市委市政府的工作部署，聚焦“两个健康”工作主题，持续强化思想政治引领、建优服务型工商联、弘扬企业家精神和夯实基层基础，各项工作扎实推进。

1. 以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，强化思想政治引领。

一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。坚持“第一议题”学习制度，落实政治要件贯彻落实闭环机制，认真学习习近平生态文明思想和习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示精神，开展党组会“第一议题”学习和中心组学习会41次，整理贯彻落实政治要件台账72条，召开全市工商联系统学习《习近平谈治国理政》第四卷动员会，组织各支部在班前会加强第四卷学习，持续强化理论武装，推动全体机关干部忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

二是统筹抓好“两支队伍”学习宣传贯彻党的二十大精神。组织机关全体干部和部分企业家代表集中收听收看二十大开幕会，制定学习宣传贯彻工作方案，按照主席（会长）企业家、执常委、非公党组织、商协会、新穗商等群体特点，制定针对性举措。联合省工商联举办省民营经济领域学习贯彻党的二十大精神百场宣讲首场活动，累计逾20万人线上

收看收听。组织线上宣讲活动 6 场，13000 多人次参加学习。组织 69 名民营企业代表谈学习心得并在各级主流媒体发布，通过制作新穗商期刊非公党建专刊、编印二十大学习读本，和组织民企宣讲团进生产一线、进企业、进商会等方式，持续在广州非公经济领域兴起学习宣传贯彻热潮。

三是扎实推进非公经济人士理想信念教育。印发《全市工商联系统“奋进新征程 建功新时代”理想信念教育活动方案》，在港澳青年企业家和新穗商学员中开展第四卷赠读活动，党组书记围绕第四卷为港澳青年企业家讲专题党课。在所属商会轮值会议建立第一议题制度。围绕省第十三次党代会、《南沙方案》等开展专题宣讲 6 场，3000 余人次参加。成立由 40 余名优秀民营企业组成的民营企业宣讲团，开展 4 期宣讲活动，共 400 余人参与。组织近 20 家知名媒体发布优秀企业报道 70 余篇。针对性提升非公党建展览馆等理想信念教育阵地的综合教育功能，进一步坚定非公经济人士听党话、跟党走的信念信心。

四是继续擦亮“新时代穗商培养工程”工作品牌。联合实施“新时代穗商培养工程”，首期 110 名学员已结业，二期 120 名学员（含港澳 20 名）已开班，全面提升年轻一代企业家政治力、领导力、洞察力。编辑出版《新穗商》期刊 12 期共约 3 万册，分主题采访宣传企业家 110 余人次，激发年轻一代接班和创业热情，相关经验做法被全国工商联《工商联工作》刊发推广。

2. 立足打造服务型工商联，助力全方位优化营商环境

通过持续夯实服务型工商联，助力广州营商环境总得分和“营商环境最佳口碑城市”均位列全国城市（不含直辖市）第3名，其中总得分排名比去年上升5名。

一是服务创建省“两个健康”示范城市。推动将省“两个健康”示范城市创建工作列入2022年度全面深化改革工作要点和全市创造型引领型改革项目，并纳入2022年市政府工作报告。在市委统一战线工作领导小组下设立涵盖47个单位的创建工作联席会议，成立工作专班，定期分析研究，合力推动实施。编制创建评估指标和创建工作简报。指导各区打造“两个健康”工作品牌。

二是服务优化民营企业发展的政务环境。创新打造“一会两员三联四日”工作品牌，“一会”即协助做好市长与企业家座谈会。“两员”即营商环境观察员和政企联络员。“三联”即挂点联、重点联、定点联，推动机关干部联系执常委企业全覆盖和1000家重点民企直联点建设、建设完善政企沟通服务中心常态化联系企业。“四日”即“恳谈日”“读懂日”“伙伴日”“惠企日”。目前，已协助组织3场市长与民营企业代表恳谈会，协调解决民企诉求75项；分7期培训政企联络员1771人；实现机关干部联系执常委企业全覆盖；成立市政企沟通服务中心，并推动黄埔、南沙、从化工工商联建设分中心；共开展“四日”活动34场，线上线下27000多家民企参与。每月编印政策读本1000册，加强惠企政策

宣传。开展“送温暖、强信心——暖企纾困千企行”工作，走访 1183 家代表性重点民营企业，建立直接联系机制，对反映的问题分门别类进行梳理并联动职能部门面对面深入沟通，推动合理诉求得到有效解决。调研报告《进一步优化广州营商环境促进民营经济高质量发展对策建议》，得到市委、市政府主要领导批示肯定。2022 年，共开展调研课题 14 个，培育提案 5 个，推荐 36 名民企代表为省人大换届委员、省政协换届委员等人选。

三是服务优化民企发展的科创环境。联合市工信局实施“专精特新”民企扶优计划，已遴选培育两批共 568 家民营企业，共计 504 家获省级以上专精特新企业认定，其余 64 家培育企业中已有 21 家上规模企业，相关经验做法被《国办要情》采用。联合开展服务民营企业科技创新“优创”行动，推出 8 项金融服务措施，助力自主创新。联合市税务局开展助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动，推动各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及小微市场主体。筹备开展 TOP100 新锐企业培优计划，深入挖掘、培育、扶持一批创新型、成长型民营企业。

四是服务优化民企发展的法治环境。拓展法律服务，与公检法司分别建立服务民营企业的合作机制，印发合作实施意见，共同优化法律服务、加强普法宣传和权益保护等，护航民企健康发展。帮助维权纾困，加强与 12345 政府服务热线的协同联动，健全民企投诉案件受理、处置和反馈机制，

共处理各类案件 16 宗，涉及金额 3.3 亿余元。联合专业机构为 105 家企业开展知识产权、劳动用工专项体检，帮助防范法律风险。推动合规建设，联合市检察院等开展涉案企业合规改革试点，对 21 起涉企案件启动第三方机制，14 家企业已完成合规整改，其中 2 家企业实现逆势增长并重启上市程序。联合制定《广州市涉案企业合规工作白皮书》，推动印发《广州市加快推进民营企业合规建设工作方案》，促进企业“事后合规”向“事前合规”转变，着力构建“大合规”工作格局。

五是积极发挥职能作用助力《南沙方案》落实落细。《南沙方案》发布后，创新推出“一三五”系列举措，即建设一个“穗港澳商会协作中心”，落实好交流对接、宣讲解读、协同创新“三项职能”，开展组建联合工作团队、建设线上对接室、开展宣讲解读、组织交流对接、搭建穗港澳企业协同创新项目交易对接平台等“五项工作”。目前已派驻工作团队，梳理 23 个商会合作线索，召开 12 场商会协作会议，组织 2 次政策解读会，组织 350 多名企业家走进南沙考察，协助澳门中小企业优质产品落地广州，促成 2 个港澳青创团队与广州商协会成功对接，以及香港、澳门、广州和南沙四家物流商会签订合作协议。

3. 大力弘扬优秀企业家精神，引导民营企业积极履行社会责任

一是引导助力疫情防控。实施“民企同心抗疫撑广州行

动”，动员民企和商协会通过派出党员支援、捐赠物资、稳供保供和提供酒店、厂房支持防疫等方式，大力支持全市疫情防控，今年以来广州民企和商协会累计 3 万余人次党员志愿者支援一线疫情防控，捐资捐物逾 6576 万元。

二是引导助力乡村振兴和东西部协作。联合成立广州市民营企业“万企兴万村”行动领导小组，大力引导民企助力乡村振兴。联合开展广州“光彩大篷车”消费帮扶项目推介会暨民企消费帮扶季活动，发动 18 家爱心民企、商协会认购农产品超 1800 万元。发动民企及商协会“6·30”认捐逾 2.84 亿元。组织 36 家企业走进梅州考察，与齐齐哈尔市联合举办民营企业高质量发展培训班并开展对口合作交流。先后与毕节、安顺、黔南州等地工商联对接东西部协作工作，并支持在穗召开招商推介会。配合做好清远市阳山县太平镇驻镇帮镇扶村工作。

三是引导助力稳岗保就业。大力动员民营企业参与各类促就业招聘活动，联合举办广州地区高校应届毕业生名优企业专场招聘会，发动 91 家民营企业提供优质岗位 1708 个。持续助力港澳台侨青年来穗发展，发动 11 家企业为港澳台大学生提供 190 个实习、就业岗位。

四是助力擦亮广州民企名片。推荐 9 名非公经济人士获授“广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号、华新集团等 5 家民企获评“广东省光彩事业贡献奖”，推荐 50 家非公经济组织开展文明单位创建。联

合广州日报等媒体开辟专栏对 37 家“专精特新”扶优计划典型案例进行深度宣传报道。帮助深度参与北京冬奥会、冬残奥会的广州民企加强宣传。持续在《羊城晚报》推出“百年穗商情”系列报道，大力弘扬广州工商界人士的爱国奋斗精神。

4. 持续夯实基层基础，推动提质增效固本强基

一是持续推动非公党建提质增效。联合市委组织部印发《关于实施非公企业红联共建“红链计划”的工作方案》，聚焦人工智能、数字经济等 18 条重点产业链构建链上党建工作体系，推动越秀区、黄埔区分别建立城市建设行业和“红杉林”产业红色党建链条。建立“双强六好”党组织培育创建数据库，表扬 100 个“双强六好”党组织、100 个党员先锋示范岗和 100 名党务工作标兵。成立商会党委，加强所属商会、团体会员党建。召开全市园区党建工作会议，推动构建“产业园区+职能部门+区非公党委+街道党组织”的园区党建协调联动新格局。

二是持续推动基层工商联和商会建设提质增效。指导各区工商联按照“五好”县级工商联建设标准提质增效，打造特色工作品牌，创建“两个健康”示范区。实施促进商会发展“十件实事”，创新开展市级“四好”商会动态创建和培育标杆商会，举办商会专干职业能力提升培训班、链主企业观摩等活动。指导番禺区工商联开展镇街商会改革试点工作，遴选推荐 24 家商会认定全国、省“四好”商会。

三是持续推动“两支队伍”建设提质增效。以支部为单位开展“班前学习会”，推动党史学习教育常态化长效化。认真贯彻广州市大规模迁移砍伐城市树木问题整改各项工作要求，制定机关整改方案和问题、任务、责任“三个清单”，查摆主要问题 13 项，细化整改任务 32 项。扎实开展省委第五巡视组专项巡视反馈意见整改，全面认领问题，制定整改工作方案，坚持举一反三、从严从实整改。持续加强机关党的建设和党风廉政建设，上年度党风廉政建设责任制考核在全市排名上升 26 名。发挥党支部评星定级指挥棒作用，细化评分指标 29 项。加强机关保密、档案等工作。开展“处长讲堂”“业务骨干讲业务”等提升干部综合能力。严格选人用人，坚持正向激励，持续营造“组织把工作交给我，我把成长交给组织”的良好政治生态。高质量完成换届工作，制定执委以上企业家履职评价办法，充分发挥企业家的主体作用，建设“民营经济人士之家”。

（三）部门整体收支情况

2022 年，广州市工商联全年预算数 5563.49 万元，支出数 5563.49 万元，执行率为 100%。部门整体绩效目标：紧紧围绕“两个健康”工作主题，加强和改进非公有制经济人士思想政治工作，加强政企沟通，鼓励非公有制经济人士积极参政议政，推动非公有制企业参与构建新发展格局，构建和谐劳动关系，依法维护非公有制企业合法权益，不断优化营商环境，引导中小企业走专精特新之路，促进非公有制企业

高质量发展。

（四）部门整体绩效管理情况

部门整体绩效的履职效能下设立产出指标和效益指标，产出指标下设立三个目标：一是举办政企沟通系列活动；二是开展课题调研；三是组织非公有制企业培训。效益指标下设立四个目标：一是增强非公有制企业凝聚力；二是促进非公有制企业发展；三是优化营商环境；四是非公有制经济企业满意度。

绩效运行监控情况：各部室按照年初制定的开支计划，稳步推进各项工作及完成相应的绩效指标。按照“谁支出，谁负责”原则，7月份，组织各部室对项目支出预算执行情况和绩效目标实现程度开展了日常和年中监控，及时掌握财政资金支出进度和绩效目标实施情况，分析绩效监控中发现的问题原因，并根据实际情况及时调整预算项目及绩效目标，确保如期完成绩效目标。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2022年部门整体支出绩效自评总分为98.94分，其中履职效能分值为50分，自评得分为49.94分；管理效率分值为50分，自评得分为49分。扣分项主要是：一是履职效能版块--部门预算资金支出率，分值为10分，由于4月及7月未达序时支出进度，扣0.06分；二是管理效率版块--信息公开--预决算公开合规性，分值为2分，在预决算公开专

项检查中发现问题，扣 1 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

2022 年各项工作任务按照年初制定的计划稳步推进，绩效目标完成情况较好，具体情况如下：**一是加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。**联合省工商联举办省民营经济领域学习贯彻党的二十大精神百场宣讲首场活动，累计逾 20 万人线上收看收听；组织线上宣讲活动 6 场，13000 多人次参加学习；组织 69 名民营企业代表谈学习心得并在各级主流媒体发布，通过制作新穗商期刊非公党建专刊、编印二十大学习读本，和组织民企宣讲团进生产一线、进企业、进商会等方式，持续在广州非公经济领域兴起学习宣传贯彻热潮；在港澳青年企业家和新穗商学员中开展第四卷赠读活动，党组书记围绕第四卷为港澳青年企业家讲专题党课。**二是加强政企沟通，鼓励非公有制经济人士积极参政议政。**建设穗企通平台，成立市政企沟通服务中心，并推动黄埔、南沙、从化工商联建设分中心；建设完善政企沟通服务中心常态化联系企业，共开展“四日”活动（“四日”即“恳谈日”“读懂日”“伙伴日”“惠企日”）34 场，线上线下 27000 多家民企参与；2022 年，共培育提案 5 个，推荐 36 名民企代表为省人大换届委员、省政协换届委员等人选。**三是构建和谐劳动关系，依法维护非公有制企业合法权益。**拓展法律服务，与公检法司分别建立服务民营企业的合作机制，印发合作实施意见，共同优化法律服务、加强普法宣传和权益保护

等，护航民企健康发展。帮助维权纾困，加强与 12345 政府服务热线的协同联动，健全民企投诉案件受理、处置和反馈机制，共处理各类案件 16 宗，涉及金额 3.3 亿余元。联合专业机构为 105 家企业开展知识产权、劳动用工专项体检，帮助防范法律风险。推动合规建设，联合市检察院等开展涉案企业合规改革试点，对 21 起涉企案件启动第三方机制，14 家企业已完成合规整改，其中 2 家企业实现逆势增长并重启上市程序。**四是不断优化营商环境，引导中小企业走专精特新之路。**联合开展服务民营企业科技创新“优创”行动，推出 8 项金融服务措施，助力自主创新；联合市税务局开展助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动，推动各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及小微市场主体；联合市工信局实施“专精特新”民企扶优计划，已遴选培育两批共 568 家民营企业，共计 504 家获省级以上专精特新企业认定，其余 64 家培育企业中已有 21 家上规模企业，相关经验做法被《国办要情》采用。通过持续夯实服务型工商联，助力广州营商环境总得分和“营商环境最佳口碑城市”均位列全国城市（不含直辖市）第 3 名。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

各重点任务项目支出完成情况如下：1. “专精特新”民营企业扶优计划项目支出 50 万元，主要用于企业遴选评审系统研发，组织专家开展评审工作，制作颁发牌匾证书，编印政策汇编 3 套，并组织宣传派发 1000 册/套，开展政策解

读、惠企服务及产业链对接活动 10 期等。已遴选培育两批共 568 家民营企业，共计 504 家获省级以上专精特新企业认定，其余 64 家培育企业中已有 21 家上规模企业，相关经验做法被《国办要情》采用。2. 课题调研工作支出 30 万元，调研报告《进一步优化广州营商环境促进民营经济高质量发展对策建议》得到市委、市政府主要领导批示肯定。3. 政企沟通中心开办运营项目支出 76.94 万元，主要用于成立市政企沟通服务中心及运营开支。政企沟通中心创新打造“一会两员三联四日”工作品牌，已协助组织 3 场市长与民营企业代表恳谈会，协调解决民企诉求 75 项；分 7 期培训政企联络员 1771 人；共开展“四日”活动 34 场，线上线下 27000 多家民企参与；每月编印政策读本 1000 册，加强惠企政策宣传。4. 商事纠纷调解专项工作经费支出 48.55 万元，主要用于拓展法律服务，帮助维权纾困，推动合规建设等工作。加强与 12345 政府服务热线的协同联动，健全民企投诉案件受理、处置和反馈机制，共处理各类案件 16 宗，涉及金额 3.3 亿余元。联合专业机构为 105 家企业开展知识产权、劳动用工专项体检，帮助防范法律风险。联合市检察院等开展涉案企业合规改革试点，对 21 起涉企案件启动第三方机制，14 家企业已完成合规整改，其中 2 家企业实现逆势增长并重启上市程序。联合制定《广州市涉案企业合规工作白皮书》，推动印发《广州市加快推进民营企业合规建设工作方案》，促进企业“事后合规”向“事前合规”转变，着力构建“大

合规”工作格局。

（四）主要工作成效

广州商会建设经验在全国商会改革发展研讨会上作典型交流并被全国工商联《工商联改革情况》刊用，得到全国工商联和市委、市政府主要领导批示肯定。民科园建设全国工商联民营企业科技创新示范基地成效获全国工商联主要领导批示肯定。市工商联作为全国工商联系统唯一被推荐单位在国家层面的企业合规第三方监督评估工作推进会上介绍广州经验。与市检察院、市法院共建沟通联系机制分别入选全国典型事例。全市 11 个区工商联全部再次被确认为全国“五好”县级工商联。获评全国工商联 2022 年调查点工作先进基层单位；被《中华工商时报》评为 2021-2022 年度民营经济宣传阵地建设成效突出单位；连续 2 年工作在全省工商联系统获评“A 档”；绩效考核为党群类一等（共 11 家单位），也是群团口唯一一个获得一等的单位。

三、存在的主要问题

履职效能版块--部门预算资金支出率，由于 4 月及 7 月未达序时支出进度，扣 0.06 分；管理效率版块--信息公开--预决算公开合规性，在预决算公开专项检查中发现问题，扣 1 分。主要原因是部分项目经费受新冠疫情影响较大，导致 4 月及 7 月项目支出执行率滞后；预决算公开中编制说明出现个别共性问题。

四、下一步改进措施

一是进一步加强支出监管。在执行“红黄绿”灯管理机制同时，拟制定预算项目制管理机制。各部室年初根据具体的工作项目结合月度支出进度制定支出计划，执行过程中实行“红黄绿”灯监控，年底项目经费支出进度情况纳入评优评先和评星定级考核，以此不断提高财政经费使用的效率和绩效。

二是提升预决算公开质量。认真对照检查发现的问题，举一反三，做好记录，编制预决算公开报告时细致细心，出现过的问题避免重复发生。