

2022 年度广州市妇女联合会重点项目

绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

广州市儿童活动中心是广州市公益一类事业单位，是面向少年儿童的现代化、多功能校外综合学习实践活动场所，是全面推进素质教育的重要教育基地。广州市儿童活动中心（齐心路阵地）于 2022 年建成使用，座落在美丽的白云山西麓、白云新城齐心路，与广州市儿童公园相邻，总面积近 4 万平方米，建筑以“以童为本、因律而动、粤韵传承、岭南空间”为设计理念，外形既时尚大气、又童趣盎然，充满了艺术感、科技感和未来感，深受儿童喜爱。齐心路阵地致力于打造为具有国际视野、国内领先、面向新时代的“儿童体验中心、家庭亲子活动中心”、“儿童品德、爱国教育体验示范中心”、“大湾区儿童交流中心”和“儿童权益保护和安全保障宣传基地”。与现有广州市儿童活动中心（童心路阵地）并向发展，相辅相承，相得益彰。

（二）项目立项依据

本项目为广州市新儿童活动中心项目建设配套项目。根据《广州市发展改革委关于广州市新儿童活动中心项目立项的复函》（穗发改〔2016〕16 号）及《广州市发展改革委关于广州市新儿童活动中心项目可行性研究报告的复函》（穗

发改〔2017〕588号）批复文件为依据。

（三）项目绩效目标

通过开展广州市新儿童活动中心主题体验布展项目，以国际先进的儿童教育理念为引领，以“世界眼光、国际标准、国内领先、广州特色、高点站位，与传统校外教育阵地差异化发展”，推动广州国家中心城市建设全面上新水平，着力建设国际大都会为总体建设目标。

（四）项目资金来源及使用情况

项目资金来源为广州市财政资金，2022年资金投入量为2009万，2022年已完成全部下达经费支付，项目已完工并进入结算阶段。

（五）项目实施情况

1.项目组织管理形式：项目主管单位为广州市妇女联合会，项目使用单位为广州市儿童活动中心，项目代建单位为广州市重点公共建设项目管理中心。

2.项目实施周期：本项目为跨年度实施项目，2022年预算安排2009万，已完成全部支付。

3.项目主要内容：根据《广州市人民政府办公厅文件办理通知》（综二群团〔2018〕25号）及《市政府工作会议纪要》（穗府会纪〔2018〕132号）文件“该项目是我市攻城拔寨、落地生根、开花结果重点建设项目，要按照世界眼光、国际标准、国内领先、广州特色、高点站位的建设目标来推进”的精神。本项目以儿童为中心的体验式教育，遵循教育性、娱乐性、互动性、探索性等几大原则，倡导孩子们自由

活动、自主参与，自我探索，提供一个全感官体验的环境，从而感受快乐成长过程，项目布展面积为 8097.69 平方米。

4. 项目完成情况：根据项目预算安排及实施计划，2022 年实际支出 2009 万元，执行率为 100%，绩效目标已完成。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

坚持“以童为本、展教融合、寓教于乐”的原则，明确项目设定的年度绩效目标，提高项目预期效果，让项目实施更合理，不断满足全市少年儿童校外教育和活动实践及思想道德建设公益性公共服务需求。

（二）评价设计与实施

评价分为三级评价指标，一级评价指标有产出指标和效益指标；二级指标有数量指标、质量指标、社会效益；三级指标有每年接受服务人数，实现功能互补、满足儿童多元化需求，学生满意度调查，家长满意度调查。通过场馆服务和场馆活动完成考核指标，以问卷调查形式完成学员和家长满意度调查。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

每年接受服务人数，年度指标值 10 万人次以上，实际年度指标值 10.12 万人，分值占比 20 分。

实现功能互补、满足儿童多元化需求，年度指标值改善广州市及周边地区儿童的校外活动场地现状，分值占比 30 分。

学生满意度，根据满意度调查，年度指标值良好，分值

占比 20 分。

家长满意度，根据满意度调查，年度指标值良好，分值占比 20 分。

预算执行率，年度执行率 100%，分值占比 10 分。

通过产出指标和效益指标 2 个一级评价指标；数量指标、质量指标、社会效益等 3 个二级指标；每年接受服务人数，实现功能互补、满足儿童多元化需求，学生满意度调查，家长满意度调查等 4 个三级指标，结合单位项目经验，确定评价框架体系，并进行数据比对和问卷调查的自评。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

中心布展总面积为 8097.69 平方米，以“寓教于乐”为出发点，坚持“展教融合”的教育理念，按“4321+N”的空间布局打造了特色主题体验布展场所。自开馆以来，中心共接待约 10.12 万人次，开展亲子活动、书香阅读、儿童关爱、科普教育、家风教育、非遗文化等 45 个多元化特色活动，丰富和满足儿童的多元化校外活动需求，获得了儿童和家长的一致好评。

（二）项目绩效分析

1.关于产出指标。数量指标，计划每年接受服务人数达到 10 万人次以上，实际完成接待人数约 10.12 万人次。质量指标，计划实现功能互补，满足儿童多元化需求，改善广州市及周边地区儿童的校外活动场地现状。实际打造了“4321+N”空间布局的特色主题体验布展场所，开展了亲子

活动、书香阅读等 45 个多元化特色活动。

2.关于效益指标。社会效益，儿童满意度调查及家长满意度调查，计划儿童满意度、家长满意度均为良好，实际完成儿童满意度、家长满意度均为良好，基本满足服务需求。

四、项目主要绩效或成功经验

（一）“融”。按照“世界眼光、国际标准、国内领先、广州特色、高点站位”的建设总体目标进行展教设计。坚持“以童为本、展教融合、寓教于乐”的原则，科学打造了涵盖“亲子活动”、“探索体验”、“文化传承”、“爱国主义教育”、“儿童探客”、“成果展演”、“合作交流”、“配套服务”等 8 个主要功能模块的多元化布展空间。

（二）“人”。坚守人性化服务，彰显人文关怀。从建设到运营，深度融合“以童为本”理念，场馆定位、工程建设、设施设备完善，务必兼顾儿童安全和发展。认真听取群众反馈意见，不断完善婴儿车存放等服务配套区域，便利参观体验群众。关注儿童成长，举办暑期关爱儿童系列活动，处处传递人文关怀。

（三）“实”。按照上级主管部门部署及全年工作安排，认真抓实抓好专项工作、资金使用工作。严格落实体验布展项目实施，重视与有关主管部门多方沟通，根据实际情况，整合多方意见，高效整改跟进，调整优化方案。协调市重点项目管理中心认真实施资金使用计划，确保项目顺利完成，布展实施颇见成效，主题展陈颇受关注和赞誉。

五、存在问题或不足

（一）部分展厅展项为易耗设备，偶有损坏，需要维护及更换，可能存在影响参观群众部分体验感。

（二）部分展项内容有提升改进空间。可能存在部分固定展项投入使用一段期间参观群众审美及体验疲劳，需要后续投入，创新更新展项内容。

（三）展厅管理员和展厅讲解员培训建设还需加强。中心对展馆运营尚处于探索阶段，管理的方式方法和人员的业务能力亟需强化，以符合群众服务需求及本单位管理要求。

六、相关建议

（一）要在维保期间落实问题整改，加强设备巡检维护工作。所有易耗设备需要提前备好库存，以便及时检修更换，提升参观群众使用体验。后续结合实际需求，合理调配资金使用，将耗材维保费用纳入预算安排。

（二）要深化工作项目建设，提升中心吸引力，让场馆运营真正“活”起来。对标粤港澳大湾区高质量发展要求，与时俱进，借鉴参观群众意见，联动已有资源优势，定期制定和调整展厅更新计划，丰富展示内容，增强公众参与感和互动性。积极探索，深化务实全方位、多维度合作，以布展项目共同推进文化教育传承和创新。

（三）针对新时代展教结合发展变化，加强人员队伍建设及业务培训，强化管理水平和业务能力。深入开展校外教育合作交流与调研，借鉴学习有关机构单位展馆运营工作的成功经验，及时总结工作经验做法。健全完善做深做实展馆内部管理，建设专业高效的创新型展厅管理服务队伍，充分

发挥人员优势。