

2022 年社会组织培育管理经费绩效评价报告

评价机构：广东中企华正诚资产评估房地产土地评估造价
咨询有限公司

机构负责人：黄青发



2023 年

目 录

一、评价项目概述	- 1 -
(一) 项目背景	- 1 -
(二) 立项依据	- 1 -
(三) 绩效目标	- 3 -
(四) 项目内容	- 4 -
(五) 项目实施情况	- 4 -
二、绩效评价概述	- 5 -
(一) 评价目的	- 5 -
(二) 评价设计与实施	- 5 -
(三) 绩效评价指标体系和评分标准方法	- 6 -
三、评价结论与绩效分析	- 6 -
(一) 总体结论	- 7 -
(二) 项目绩效分析	- 7 -
四、主要绩效	- 16 -
(一) 繁荣学术文化，出版羊城学术文库重大理论精品著作	- 16 -
(二) 突出培根铸魂，着力提升“青年品牌”传播效能	- 17 -
(三) 聚焦广州实践，为广州经济高质量发展汇聚社科智慧	- 18 -
(四) 秉持为民初心，扎实推进“社科服务走基层”走深走实	- 19 -
五、存在问题	- 20 -

（一）绩效指标合理性有待提高	- 20 -
（二）少数场次学术活动未能按时举办，部分社会服务活动覆盖 人数未达预期	- 20 -
六、相关建议	- 21 -
（一）提高绩效管理水平和科学设置绩效目标	- 21 -
（二）加强过程管理，推进未完成项目进度	- 21 -
附件 1	- 23 -

绩效报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

根据市编办三定方案确定的广州市社会科学界联合会（以下简称“市社科联”）的社科学术工作职能，依据《广州市社科联章程》《广州市社会科学界联合会社会科学学术性社会组织学术活动管理办法》等文件要求，市社科联2022年开展了社会组织培育管理工作经费项目，通过资助社会组织开展形式多样的社科学术文化科普活动、出版学术著作、打造品牌项目等，以此推进社会科学学科研究与普及，提升广州社科理论创新水平，助力广州市社科类社会组织培育与管理工作提质增效、向高质量发展。该项目是延续性项目。2022年项目资金安排205万元。

（二）立项依据

1. 《广州市社科联“三定方案”》

（1）学会工作部：负责市社科联所属各学会、研究会、协会的管理、指导和协调工作；协同行政主管部门办理社团登记、年审、换届以及成立新学会的资格审查工作；收集学会工作动态，管理学会刊物，编发《社科联动态》和《广州市社科联年报》；起草市社科联学会工作计划和工作总结；组织学会秘书长会议和学会工作交流；负责与全国各地社科联的联络、沟通、交流工作。

(2) 受市委委托, 负责管理市属社会科学学术团体的业务工作。

(3) 组织、协调本市社会科学界的学术活动, 开展国内外学术交流。

(4) 宣传、普及社会科学知识, 开展社会科学咨询服务, 促进社会科学研究成果的转化和应用推广, 为社会服务。

(5) 组织优秀社会科学研究成果的评奖活动, 负责重大社会科学研究课题招标和社会科学研究项目及著作出版的资助和管理工作。

2. 《广州市社科联章程》

(1) 根据授权, 承担对社会科学学术团体业务活动的指导、监督和管理;

(2) 组织开展全市性的学术研究与交流、人才培养、社会科学知识普及和各种智力开发工作, 指导、协调社会科学学术团体开展学术活动;

(3) 组织开展社会科学课题招标、研究和出版资助;

(4) 开展学术交流活动。

3. 《广州市社会科学界联合会社会科学学术性社会组织学术活动管理办法》

(1) 第四条活动形式: 包括学术研讨会、学术沙龙、学术圆桌会议、报告会、论坛、讲座等活动。

（三）绩效目标

根据《项目入库申报表（二级）》（2022年度），该项目的总体绩效目标是：通过资助社会组织开展形式多样的学术文化活动、出版学术著作、开展理论与学术调研、举办学术会议、组织理论征文；开展社会组织品牌建设、等级评估、党建创新与孵化基地建设等工作；举办社科访谈系列活动、制作音视频作品、开展对口学术帮扶活动等，整体提升我市社科类社会组织学术研究与社会服务能力水平，推出一批体现思想性、原创性、本土性的学术精品，推进我市社会组织培育与管理工作提质增效、向高质量发展，推动我市社科类社会组织积极探索与实践社科服务社会的新模式，推动社会科学为经济社会发展服务。

项目绩效指标具体如下：

一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
产出指标	数量指标	出版学术专著情况	资助高等院校、科研机构及社会组织专家学者公开出版学术著作数量 3-5 本	3-5 本
产出指标	数量指标	审批社会组织年度工作报告	指导与审批所属社科类社会组织完成年度工作报告数量 60 个及以上	60 个及以上
产出指标	数量指标	举办学术活动	资助或指导企事业单位、社会组织组织开展各类学术文化活动场次 15-20 场	15-20 场
产出指标	质量指标	开展社会服务数量情况	指导支持所属社科类社会组织参与学术交流、公益项目、专业培训、社科普及、继续教育、技术服务等社会服务项目 10 项及以上	10 项及以上
效益指标	社会效益	媒体宣传报道情况覆盖率	学术文化活动受到市级及以上新闻媒体宣传报道次数 20 次及以上	20 次及以上

一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
效益指标	社会效益	学术活动举办成效	依托各类学术活动，形成智库内参成果并得到相关部门认可与采纳数量 5 项及以上	5 项及以上
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度情况	联系、合作、服务的社会组织、企事业单位和社会公众对项目的评价情况满意度 85%以上	85%以上

（四）项目内容

1. 资助社科类社会组织开展形式多样的社科学术文化科普活动；
2. 资助社科专家学者出版学术著作；
3. 资助社科类社会组织开展调查研究工作；
4. 资助社科类社会组织举办学术研讨会议；
5. 资助社科类社会组织开展品牌建设、党建创新、等级评估工作；
6. 资助社科类社会组织举办社科访谈、设计制作宣传品、制作音视频产品、开展理论征文等活动。
7. 资助社科类社会组织开展对口学术帮扶活动。

（五）项目实施情况

2022 年社会组织培育管理工作经费项目资金共安排 205 万元，年初实际下达资金 205 万元。资金支出结构主要包括劳务费 2 万元、委托业务费 203 万元。2022 年 11 月 21 日市社科联根据实际支出情况向广州市财政局申请收回本项目资金 2 万，年底结

余 0 万元。2022 年度项目实际支出 203 万元。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

受市社科联委托，广东中企华正诚资产房地产土地评估造价咨询有限公司对 2022 年社会组织培育管理工作经费项目资金开展绩效评价。运用科学、规范、合理的评价方法、评价指标和评分标准，对项目资金的分配、管理、使用、产出及效果等进行客观、公正的测量、分析和评判，评价绩效水平，发现问题，并分析问题成因，提出进一步加强资金管理和完善政策的意见建议。

（二）评价设计与实施

工作阶段	工作内容	拟定时间
准备阶段	1. 成立评价小组：对工作组人员进行项目相关工作要求和知识的培训，初步确定职责分工。	2023/5/23- 2023/6/6
	2. 制定绩效评价工作方案。与广州市社会科学界联合会进行深入交流，了解资金使用情况、项目成效等情况，并仔细研究评价依据，明确项目的评价思路 and 评价重点等内容。	
	收集资料：向资金使用单位收集本项目相关文件与资料。	
实施阶段	1. 核查提交汇总资料。根据报送的资料，核查资料的完整性、规范性和内容的真实性，初步判断项目实施情况。	2023/6/6- 2023/6/13
	2. 制定现场评价工作方案，包括时间安排和被评价单位所需准备资料等内容。由广州市社会科学界联合会协助下发被评价单位。	2023/6/13- 2023/6/16
	3. 现场复核。对选点项目点开展现场复核，核对有关文件、财务	

工作阶段	工作内容	拟定时间
	票据、凭证等。	
报告撰写阶段	1. 综合评价。依据现场评价结论，对项目组实施、制度规范、资金使用和工作成效进行全面分析与综合评价。	2023/6/19- 2023/6/25
	2. 撰写报告初稿。根据综合评价结果，撰写报告初稿，经专家讨论修改后书面提交给委托方，征求其书面反馈意见，并予以回应、完善报告内容；	
	3. 提交报告。根据委托方对报告初稿的审核意见修订报告并提交正式报告。	
协助审议及归档阶段	1. 协助审议。协助委托方做好广州市财政局审议工作。	2023/6/25- 2023/6/30
	2. 底稿归档。做好项目档案管理，规范存放和整理工作底稿，建立项目工作台账，做好工作记录。	

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

本次绩效评价以书面材料核查、访谈、座谈、问卷调查、选点抽查为基础，综合运用成本效益分析法、比较法、抽样调查、专家评议、满意度调查等方法对资金和项目的决策、过程、产出、效益等四个方面进行综合评价。

本次绩效评价的指标体系分为4个一级指标、8个二级指标、15个三级指标和25个四级指标。具体指标设置和评分标准详见附件1。绩效评价结果设置为5个等级，分别为：优（得分 ≥ 90 分）、良（ $80 \leq \text{得分} < 90$ 分）、中（ $70 \leq \text{得分} < 80$ 分）、低（ $60 \leq \text{得分} < 70$ 分）、差（得分 < 60 分）。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

通过分析项目单位提供的相关资料、现场评价等情况，总体上看，2022 年社会组织培育管理工作任务完成较好，共资助出版“羊城学术文库”著作 7 部，组织开展各类社科学术活动 21 场，完成 10 个系列“社科服务走基层”实践活动，得到市级以上媒体报道 25 次，形成相关成果汇编、智库成果 5 项，整个项目执行有序、规范管理，调动了所属社科类社会组织积极性，社会组织培育建设成果和社科学术文化活动质量得到了一致认可与肯定，合作单位满意度超 90%。但也存在绩效指标合理性有待提高、少数场次活动举办覆盖人群未达预期等不足。

结合书面评价和现场评价的结果，评定专项资金绩效评价的分数为 96.45 分，等级为“优”。

表 2-1 评价情况总表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100	96.45	96.45%
一、决策	20	18.80	94.00%
二、过程	20	20.00	100.00%
三、产出	22	21.00	95.45%
四、效益	38	36.65	96.45%

（二）项目绩效分析

1. 决策分析。

该指标主要从项目立项、资金落实两个方面考核项目的论证决策、目标设置、保障措施、资金到位、资金分配。指标分值 20 分，评价得分 18.8 分，得分率为 94.00%。项目按相关财务管理办法执行，有实施方案，制度完整性较好，计划安排合理。**不足之处体现在：**部分绩效指标设置的合理性不足。如质量指标设置为“指导支持所属社科类社会组织参与学术交流、公益项目、专业培训、社科普及、继续教育、技术服务等社会服务项目 10 项及以上”，仍然体现的是产出数量，未能真正体现相关服务项目完成的质量。

（1）项目立项指标分析

该指标主要考察论证决策、目标设置、保障措施三个方面的内容，指标分值为 12 分，评价得分 10.8 分，得分率为 90.00%。具体分析如下：

论证决策，该指标分值为 4 分，评价得分 4 分，得分率为 100.00%。本项目是常规延续性项目，立项文件依据充分，主要依据有中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》（中办发〔2016〕46 号）、中共中央宣传部 民政部印发《关于加强哲学社会科学学术社团建设的指导意见》的通知（中宣发〔2019〕42 号）、

《广东省社会科学普及条例》《广州市科学技术普及条例》《广

州市社科联章程》《广州市社会组织等级评估管理办法》（2019年3月27日印发）、《广州市社会科学界联合会关于社会科学学术性社会组织筹备组建程序的暂行规定》《广州市社会科学界联合会社会科学学术性社会组织学术活动管理办法》等。在年度编制预算时，同部门整体预算经党组会议审议通过。该指标不扣分。

目标设置，该指标分值为6分，评价得分4.8分，得分率为80.00%。整体来看，项目绩效目标基本能反映项目实施内容和预期效果，但还存在部分绩效指标值不够合理等问题。如产出指标“出版学术专著情况”，指标值为“资助高等院校、科研机构及社会组织专家学者公开出版学术著作数量3-5本”。根据相关材料，2022年计划出版的著作是《新时代精神文明建设研究丛书》，该著作是2020年立项的重点委托课题，一共7项。该系列出版的数量较为明确。虽客观存在出版物出版时间受作者写作速度、出版社审校速度等诸多综合因素影响，但指标值设置为3-5本，合理性显得不足。如质量指标设置为“指导支持所属社科类社会组织参与学术交流、公益项目、专业培训、社科普及、继续教育、技术服务等社会服务项目10项及以上”，仍然体现的是产出数量，未能真正体现相关服务项目完成的质量。该指标扣1.2分。

保障措施，该指标分值为2分，评价得分2分，得分率为100.00%。从制度完整性方面看，该项目有《广州市社科联章程》

《广州市社会组织等级评估管理办法》(2019年3月27日印发)、《广州市社会科学界联合会关于社会科学学术性社会组织筹备组建程序的暂行规定》《广州市社会科学界联合会社会科学学术性社会组织学术活动管理办法》等制度文件，完整性较强，具备实施条件。从计划安排合理性上看，本项目主要以资助组织学术会议、资助社科学术文化活动、资助学术出版为三大抓手，项目计划进度分上下半年执行。上半年完成：围绕第十三届广州学术季“美丽广州 活力之城”主题，资助所属社会组织完成广州学习沙龙系列研讨、广州新观察学术圆桌会议、学会系列专题学术研讨、“湾区青年说”传播展示活动，策划“创响广州”系列讲座等，并形成阶段性成果；下半年完成：“羊城学术文库”资助出版、“社科服务走基层”主题实践系列活动，策划“一会一品牌”项目等，并形成阶段性成果。计划安排合理性较好。综上所述，该指标不扣分。

(2) 资金落实指标分析

该指标主要考察资金到位、资金分配两个方面的内容，指标分值为8分，评价得分8分，得分率为100.00%。具体分析如下：

资金到位，该指标分值为5分，评价得分5分，得分率为100.00%。根据《广州市财政局关于广州市社会科学界联合会2022年部门预算的批复》（穗财教〔2022〕19号），2022年社

会组织培育管理工作经费项目资金预算批复 205 万元，年初实际下达资金 205 万元，资金足额到位及时，该指标不扣分。

资金分配，该指标分值为 3 分，评价得分 3 分，得分率为 100.00%。本项目资金主要用于扶持开展形式多样的社科学术文化活动、出版学术著作、开展理论与学术调研、举办学术会议、组织理论征文；开展社会组织品牌建设、等级评估、党建创新与孵化基地建设等工作；举办社科访谈系列活动、制作音视频作品、开展对口学术帮扶活动等。根据不同类型的安排对应资助金额，资金分配较为合理。该指标不扣分。

2. 过程分析。

该指标主要从资金管理、事项管理两方面考察项目的资金支付、支出规范性、实施程序、管理情况。该指标分值 20 分，评价得分 20 分，得分率为 100.00%。整体来看，专项资金支出率执行情况优秀，达到 100.00%；资金按照相关财务管理制度规范使用，各项支出手续齐全资料完整，资金支付方式、支出内容等基本符合相关管理办法规定。

（1）资金管理指标分析

该指标主要考察资金支付、支出规范性两个方面的内容，指标分值为 12 分，评价得分 12 分，得分率为 100.00%。具体分析如下：

资金支付，该指标分值为 6 分，评价得分 6 分，得分率为

100.00%。根据单位提供的《项目绩效自评基础信息表》，年初实际下达资金 205 万元，2022 年 11 月 21 日根据实际支出情况向广州市财政局申请收回本项目资金 2 万，调整后资金为 203 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，结余 0 万元，2022 年度项目实际支出 203 万元，支出率为 100%。该指标不扣分。

支出规范性，该指标分值 6 分，评价得分 6 分，得分率为 100.00%。经过现场核查财务凭证，各项支出手续齐全资料完整，资金支付方式、支出内容等基本符合相关管理办法规定。该指标不扣分。

（2）事项管理指标分析

该指标主要考察实施程序、管理情况两个方面的内容，指标分值为 8 分，评价得分 8 分，得分率为 100.00%。

实施程序，该指标分值为 4 分，评价得分 4 分，得分率为 100.00%。该项目按照规定程序实施，各项开支均按照财务法规严格上报、审批、签订合同、拨付经费，严格要求承办方按规范开展现场活动，并提交相关活动资料。该指标不扣分。

管理情况，该指标分值为 4 分，评价得分 4 分，得分率为 100.00%。项目单位有《广州市社科联财务管理办法（试行）》，资金管理制度执行情况良好；按照广州市社会组织管理局下发的《关于做好 2022 年度全市性社会组织年度工作报告的通知》要求，有计划有步骤面向所属社科类社会组织发布年审工作要求，

在广州市社会组织管理相关部门规定时限时间内,按照既定目标完成对 60 家以上(含 60 家)社科类社会组织 2022 年度工作报告的真实性、准确性、完整性进行审核批复,并指导完成 2023 年度工作计划的制定工作,及时跟踪了解所属社科类社会组织建设发展动态与存在问题,促进广州市社科类社会组织规范化管理。该指标不扣分。

3. 产出分析。

该指标主要从项目的经济性及效率性两个方面考察项目的预算(成本)控制情况,完成进度,完成质量。该指标分值为 22 分,评价得分 21 分,得分率为 95.45%。总体上看,实际支出未超过预算计划,成本控制较为合理。主要绩效表现在共资助出版“羊城学术文库”著作 7 部,组织开展各类社科学术活动 21 场,完成 10 个系列“社科服务走基层”实践活动,得到市级以上媒体报道 25 次,形成相关成果汇编、智库成果 5 项,整个项目执行有序、规范管理,调动了所属社科类社会组织积极性,社会组织培育建设成果和社科学术文化活动质量得到了一致认可与肯定。存在不足为:少数场次的学术活动未能按时举办。据反馈,主要是受疫情影响导致不能举办线下活动。具体分析如下:

(1) 经济性,该指标分值为 5 分,评价得分 5 分,得分率为 100.00%。2022 年度市财政部门安排资金预算 205 万元,实际支出 203 万元,预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下,支

出结果未超过预算。在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本属于合理范围，该指标不扣分。

（2）效率性，该指标 17 分，评价得分 16 分，得分率为 94.12%。从年度资助公开出版学术著作数量看，2022 年度出版“新时代精神文明建设研究丛书”共 7 本著作，完成预期目标，该指标不扣分；从年度资助开展各类学术文化活动场次看，根据签订的协议和支出明细，2022 年度资助开展各类学术文化活动场次均达标，该指标不扣分；从年度资助社会服务活动场次看，资助“我为群众办实事 社科服务走基层”学会社科普及活动 138 场次，根据签订的协议和支出明细，2022 年度资助社会服务活动场次达标，该指标不扣分；从活动举办及时率看，一是 2022 年度计划举办 6 期“广州新观察”（含 2021 年因疫情推迟的 1 期），实际举办了 3 期；二是广州市工业商贸经济信息协会“平安无小事”救“在你身边——社区应急救援”科普活动（8 场）-协议签订 8 场，活动报备的计划 6 场，实际举办 6 场；三是 2022 年“创响广州”系列讲座计划开展约 16 场。执行时间为 2022 年 10 月-2023 年 2 月，约每周一期，每期一个主题，实际上 2022 年未举办；四是学会专题研讨活动，广州市经济管理学会的“岭南文化的历史积淀与广州发展”研讨会计划举办时间是 2022 年 5-6 月，实际举办时间是 2023 年 5 月。上述活动均因疫情原因未能按计划及时举办，未举办的活动在 2023 年按计划逐步开展，

如“广州新观察”在2023年4月28日、5月26日已举办2期，计划在6月30日举办第3期。综合考虑，该指标扣1分。

综上所述，效率性指标合计得分21分，扣1分。

4. 效益分析。

主要从效果性及公平性两个方面考察项目的社会效益、可持续发展、满意度三个方面内容。该指标分值为38分，评价得分36.65分，得分率为96.45%。主要绩效表现为2022年依托各类学术活动，形成智库内参成果并得到相关部门认可与采纳数量不少于5项；“新时代精神文明建设研究丛书”（7册）按期出版，每册印刷600本，共计4200本，均销售完；“2022湾区青年说”系列音频总收听量突破1800万，较前两年的收听量数据800万有了更大的突破；《广州研究内参》近5年被上级领导批示圈阅的次数逐年递增；合作单位满意度超90%。不足表现在：个别社科普及活动覆盖面未达到计划数。具体分析如下：

（1）效果性，该指标分值为33分，评价得分32分，得分率为96.97%。从学术活动举办成效看，根据佐证材料，依托各类学术活动，形成智库内参成果并得到相关部门认可与采纳数量不少于5项，该指标不扣分；从学术著作的销量看，《新时代精神文明建设研究丛书》（7册）按期出版，每册印刷600本，共计4200本，均销售完，该指标不扣分；从“青年说”音频收听量看，前两年的收听量数据约为800万，“2022湾区青年说”

系列音频总收听量突破 1800 万，收听量有了较大增长，该指标不扣分；从社会服务活动覆盖面看，个别场次活动人数未达到计划数，例如广州市社会心理学会计划开展“社会心理服务走基层”科普活动 10 场，根据材料中两份《“社会心理服务走基层”科普活动时间安排表》，对比数据发现计划参加人数差异比较大，早期的版本 10 场活动人数计划 575 人，后期的版本 10 场活动计划人数 373 人，根据签到表，部分场次签到人员都少于调整后的计划人数，综合考虑疫情影响因素，该指标扣 1 分；从“广州新观察”品牌影响看，一是各类学术活动成果形成《广州研究内参》，较难清晰区分出“广州新观察”学术研究成果被上级领导批示圈阅的次数。《广州研究内参》近 5 年被上级领导批示圈阅的次数逐年递增，综合考虑，该指标不扣分；二是“广州新观察”第 50 期：老字号与新国潮——千年商都历史传承和文化创新，编进广州研究内参 2022 年第 24 期-激发广州老字号新活力的对策建议，获得批示、推广，综合考虑，该指标不扣分。

综上所述，效果性指标合计得分 32 分，扣 1 分。

（2）公平性，该指标分值为 5 分，评价得分 4.65 分，得分率为 93.00%。根据 2022 年度合作单位问卷调查统计结果，满意度为 93%。该指标得分=93/100*5=4.65 分，扣 0.35 分。

四、主要绩效

（一）繁荣学术文化，出版羊城学术文库重大理论精品著

作

一是深入学习贯彻落实习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，深化新时代精神文明建设的研究阐释，从2020年课题立项，到2022年正式出版，该项目统筹推出《新时代精神文明建设主体论》《新时代精神文明建设基础论》《新时代精神文明建设机制论》《新时代精神文明建设过程论》《新时代精神文明建设方法论》《新时代精神文明建设价值论》《新时代精神文明建设系统论》7本著作，献礼二十大胜利召开。二是深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话和推进粤港澳大湾区建设系列重要指示精神，持续跟进完成《老城市新活力研究丛书》之《广州：经济高质量发展之路》《广州旧城更新的文化遗产与再造》《广州迈向国际一流文化城市》3本著作出版。

（二）突出培根铸魂，着力提升“青年品牌”传播效能

一是策划创作“湾区青年说”社科爆款文化产品。指导所属社科类社会组织聚焦粤港澳大湾区建设，历时9个月陆续策划创作“逐梦湾区·青年说”“美丽广州·青年说”“共同富裕·青年说”三大系列普粤双语190期音频作品，截至2022年底，节目总收听量突破1800万，被推荐参加国家广电总局2022年度网络试听节目精品申报。二是深化“青年学习沙龙”理论征文品牌建设。聚焦迎接党的二十大胜利召开年度主题，完成“青年学习沙龙”第四届理论征文成果汇编；聚焦“中国式现代化与中华

民族伟大复兴”主题，2022年8月31日启动“青年学习沙龙”第五届理论征文活动，至征文截止日期，共收到来稿440篇，覆盖北京大学、清华大学、中国人民大学、中山大学等近154所高校、研究机构。

（三）聚焦广州实践，为广州经济高质量发展汇聚社科智慧

一是精心策划第十三届广州学术季。全面统筹第十三届广州学术季策划组织与新闻发布工作，以“美丽广州 活力之城”为主题精心策划组织第十三届广州学术季，联动广州社科界在5—7月集中办好“广州学习沙龙”系列研讨、“推进数字化、绿色化、国际化转型”系列研讨、“推动广州高质量发展”系列研讨、“读懂广州”系列讲座、“开卷广州”系列阅读活动、“湾区青年说”系列传播活动六大系列53场活动，深入挖掘展示广州厚重历史文化和城市活力魅力，积极探讨研究广州新征程上面临的机遇、挑战和对策。省、市领导在学会部呈报的方案上作出肯定性批示，学术季宣传推送得到中央、省、市各级各类主流媒体推送20余次。二是擦亮“广州新观察”学术研究品牌。策划组织3期“广州新观察”学术圆桌会议，邀请北京、上海、天津、安徽等地知名专家学者，与广州社科界、相关职能部门、企业界一起深入研析广州城市发展和治理热点，完成《南方日报》三个理论专版组稿，有效助推广州形成理论研究与学术研讨、成果转化

深度融合的良好学术氛围。

（四）秉持为民初心，扎实推进“社科服务走基层”走深走实

一是持续开展“社科服务走基层”主题实践活动。推动党史学习教育常态化长效化同服务民生结合起来，联动 10 家学会继续推出“我为群众办实事·社科服务走基层”84 场主题实践活动，组织专家学者志愿服务队伍深入基层解疑释惑、宣传宣讲、传播文化，打造集文化教育、法律援助、心理服务、应急救援和社会慈善等于一体的专业化社科服务队伍，以形式多样的科普讲座、技能培训、科普视频等系列活动，不断提升社科类社会组织服务群众、服务行业、服务社会的能力。因受疫情影响，截至 12 月底，各学会已开展 70 余场科普活动，引领市民群众读懂广州历史，服务群众精神文化需求，用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事，活动直接受众超 4000 人次，深受广大群众欢迎和好评。二是创新推出网络科普宣传活动。创新形式载体，指导所属市经济法学会策划推出“你不可不知的法律知识”网络科普宣传活动，邀请法律界实务工作者，创作拍摄“抖音”系列普法小视频，引导广大群众增强法制观念，为营造安全、稳定、公正的社会环境奉献社科力量。线上普法活动的开展，打破普法工作原有的单一形式、单一渠道，因地制宜提高群众学法懂法的积极性，借助新媒体的传播使网络受众从法治信息的被动接受者

转变为主动接受者乃至积极的传播者。截至 12 月底，54 期网络科普宣传活动已全部上线，每周日在抖音流量高峰期播出，累计点击量超 40 万人次，扩大了普法宣传覆盖面，提升了普法活动趣味性、互动性。

五、存在问题

（一）绩效指标合理性有待提高

该项目资金主要是用于资助各类学术活动、出版著作、评审劳务费等，从《项目入库申报表（二级）》来看，绩效目标基本能简明扼要概况项目的实施内容和预期效果，但是绩效指标合理性有待提高。如产出指标“出版学术专著情况”，指标值为“资助高等院校、科研机构及社会组织专家学者公开出版学术著作数量 3-5 本”。根据相关材料，2022 年计划出版的著作是新时代精神文明建设系列丛书，该著作是 2020 年立项的重点委托课题，一共 7 项。该系列出版的数量较为明确。指标值设置为 3-5 本，合理性不足。如质量指标设置为“指导支持所属社科类社会组织参与学术交流、公益项目、专业培训、社科普及、继续教育、技术服务等社会服务项目 10 项及以上”，仍然体现的是产出数量，未能真正体现相关服务项目完成的质量。

（二）少数场次学术活动未能按时举办，部分社会服务活动覆盖人数未达预期

从项目完成情况来看，少数场次学术活动未能按时举办，例

如 2022 年度计划举办 6 期“广州新观察”（含 2021 年因疫情推迟的 1 期），实际举办了 3 期；2022 年“创响广州”系列讲座计划开展约 16 场。执行时间为 2022 年 10 月-2023 年 2 月，约每周一期，每期一个主题，实际上 2022 年未举办。

从效果来看，部分社会服务活动覆盖人数未达预期，如广州市社会心理学会计划开展“社会心理服务走基层”科普活动 10 场，计划参与人数 575 人，根据签到表，部分场次签到人员都少于计划人数。

通过现场沟通了解，上述活动未能按计划进行，主要由于疫情原因造成。

六、相关建议

（一）提高绩效管理水平，合理科学设置绩效目标

建议强化预算资金与实际工作内容之间的匹配程度，提高预算资金使用计划与具体工作安排在内容及周期上相符性。根据项目工作计划及方案，结合资金投入分析，科学编制绩效指标体系，设定清晰、完整、可衡量的绩效指标，以充分体现和真实反映项目的绩效情况和绩效目标的实现程度。绩效目标的表述上，可增加量化的内容，例如补充关键产出或效益的内容。

（二）加强过程管理，推进未完成项目进度

建议加大项目绩效管理过程监控力度，实施项目质量监控，若项目受客观因素影响无法按原计划实施，及时调整优化后续开

展内容和方式，合理调整工作安排，力争项目仍能达到预期目标和效果。

附件：1.绩效评价评分表

2022 年社会组织培育管理工作经费项目绩效评价评分表

评价指标						得分	扣分原因
一级指标		二级指标		三级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)
决策	20	项目立 项	12	论证 决策	4	论证充分性	4
				目标 设置	6	完整性	2
						具有前期可行性研究报告或摸底调查工 作总结等材料的,或经过集体会议协商、 并咨询相关专家意见、且有文字材料的 得 4 分。如无,则根据实际情况核定分 数。	
						该项目资金主要用于资助社会组织开 展学术研讨与调查研究、出版学术著作 、举办学术会议、开展品牌建设、举 办社科访谈、音视频制作、开展对口学 术帮扶活动、设计学术活动宣传资料 等。从《项目入库申报表（二级）》来 看,绩效目标基本能简明扼要概况项目 的实施内容和预期效果,但是预期产出 数量方面未提及。该指标得 1.8 分,扣 0.2 分。	

[illegible]

评价指标								扣分原因				
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			得分			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)					
						保障 措施	1	制度完整性	1	依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施，根据实际情况核定分数。	1	该指标不扣分。
							1	计划安排合理性	1	依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断，并根据实际情况核定分数。	1	该指标不扣分。
							3	资金到位率	3	1. 各类来源的资金足额到位的，得 3 分； 2. 各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额 / 应到位金额*指标分值测算。	3	该指标不扣分。
		资金落 实	8		5	资金 到位	2	资金到位及 及时性	2	1. 各类来源的资金及时到位的，得 2 分； 2. 各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额 / 应及时到位的金额*指标分值。	2	该指标不扣分。
					3	资金 分配	3	资金分配合理性	3	依据相关信息和证据判断资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。	3	该指标不扣分。

评价指标						
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	
过程	20	资金管理	12	资金支付	6	资金支出率
						6
		主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。				6
		根据提供的项目绩效自评基础信息表，年初实际下达资金 205 万元，2022 年 11 月 21 日根据实际支出情况向广州市财政局申请收回本项目资金 2 万，调整后资金为 203 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，结余 0 万元，2022 年度项目实际支出 203 万元，支出率为 100%。该指标不扣分。				

评价指标								得分	扣分原因
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
				支出 规范性	6	支出 规范性	6	1. 预算执行规范性 2 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。2. 事项支出的合规性 2 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重程度扣分，直至扣到 0 分。3. 会计核算规范性 2 分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。	该指标不扣分。
		事项管 理	8	实施 程序	4	程序 规范性	4	项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的，得满分，否则酌情扣分。	该指标不扣分。

评价指标								扣分原因		
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			得分	
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
								1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得 2 分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。	2	该指标不扣分。
				管理 情况	4	监管有效性	4	2. 具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得 2 分；否则，视情况扣分。	2	该指标不扣分。
产出	22	经济性	5	预算 控制	3	预算控制	3	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。	3	该指标不扣分。

评价指标								得分	扣分原因
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
				成本控制	2	成本节约（成本指标）	2	2	该指标不扣分。
						年度资助公开出版学术著作数量	4	4	2022 年度出版“新时代精神文明建设和研究丛书”共 7 本著作。该指标不扣分。

评价指标							评分标准	得分	扣分原因	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标				
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称				权重 (%)
						年度资助开展各类学术文化活动现场	5	2022 年度资助开展各类学术文化活动现场包含以下： 1. 资助“青年学习沙龙”第五届理论征文活动，得 1 分； 2. 资助“青年说”音频传播展示活动，推出普粤双语各 95 期音频作品，共 190 期，得 1 分； 3. 资助举办 2022 年“广州新观察”6 期，得 1 分； 4. 资助举办第十三届广州学术季，开展 12 场专业学术研讨活动，得 1 分； 5. “一会一品牌”扶持项目，支持 5 家社科类社会组织，得 1 分； 合计共 5 分，若未达到上述目标值，得分=按实际完成率*指标分值。	5	根据签订的协议和支出明细，2022 年度资助开展各类学术文化活动现场均达标，该指标不扣分。
						年度资助社会服务活动现场	4	资助“我为群众办实事 社科服务走基层”学会社科普及活动 138 场次，得 4 分；未达到目标值，根据实际情况综合考虑扣分。	4	根据签订的协议和支出明细，2022 年度资助社会服务活动现场达标，该指标不扣分。

评价指标							评分标准	得分	扣分原因	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标				
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称				权重 (%)
						活动举办及时率	4	3	1. 2022 年度计划举办 6 期“广州新观察”（含 2021 年因疫情推迟的 1 期），实际举办了 3 期。 2. 广州市工业商贸经济信息协会-“平安无小事”“救”在你身边——社区应急救援”科普活动（8 场）-协议签订 8 场，活动报备的计划 6 场，实际举办 6 场。 3. 2022 年“创响广州”系列讲座计划开展约 16 场。执行时间为 2022 年 10 月-2023 年 2 月，约每周一期，每期一个主题。实际上 2022 年未举办。 4. 学会专题研讨活动，广州市经济管理学会的“岭南文化的历史积淀与广州发展”研讨会计划举办时间是 2022 年 5-6 月，实际举办时间是 2023 年 5 月。 上述活动均因疫情原因未能按计划及时举办，综合考虑，该指标扣 1 分。	

评价指标						
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	
效益	38	效果性		社会效益	26	学术活动举办成效
						学术著作的销量
						“青年说”音频收听量
						评分标准
						得分
						扣分原因
						根据佐证材料，依托各类学术活动，形成智库内参成果并得到相关部门认可与采纳数量不少于5项，该指标不扣分。
						6
						2022年出版的《新时代精神文明建设研究丛书》（7册），每册印刷600本，共计4200本，均销售完。该指标不扣分。
						6
						“2022湾区青年说”系列音频总收听量突破1200万，前两年的收听量数据约为800万，该指标不扣分。
						6

评价指标							得分	扣分原因
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	
						社会服务活 动覆盖面	7	广州市社会心理学会-“社会心理服务走基层”科普活动（10场）-两份《“社会心理服务走基层”科普活动时间安排表》的计划参加人数差异比较大，早期的版本10场的人数计划575人，后期的版本10场计划人数373人，根据签到表，部分场次签到人员都少于计划人数。综合考虑疫情影响因素，该指标扣1分。

评价指标							得分	扣分原因
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
						“广州新观察”学术圆桌会议的品牌影响情况，是否有效助推广州形成理论研究与学术研讨、成果转化深度融合的良好学术氛围。		
				可持 续发 展	7	“广州新观察”品牌影响	8	1. 各类学术活动成果形成《广州研究内参》，较难清晰区分出“广州新观察”学术研究成果被上级领导批示圈阅的次数。《广州研究内参》近5年被上级领导批示圈阅的次数逐年递增，综合考虑，该指标不扣分。 2. “广州新观察”第50期：老字号与新国潮——千年商都历史传承和文化创新，编进广州研究内参2022年第24期-激发广州老字号新活力的对策建议，获得批示、推广。综合考虑，该指标不扣分。
		公平性	5	满意度	5	服务对象满意度	4.65	根据2022年度合作单位问卷调查统计结果，满意度为93%。该指标得分=93/100*5=4.65分。
合 计:	100		100		100		96.45	