

# 中共广州市委宣传部 2022 年度媒体深度融合 专项经费项目绩效自评报告

为贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作重要讲话和重要指示批示精神，落实中央、省、市关于媒体深度融合的相关工作要求，有效推进媒体深度融合发展，2022 年市财政安排 2000 万元媒体深度融合发展扶持专项经费。一年来，各单位严格按照专项扶持经费管理办法的要求，专款专用，打造融媒矩阵，提升新闻舆论宣传的传播力、影响力、引导力、公信力。现就 2022 年媒体深度融合发展扶持专项经费绩效自评情况报告如下：

## 一、总体情况

### （一）项目支出总体情况

2022 年，市委宣传部安排媒体深度融合发展扶持专项经费 2000 万元，其中：广州日报报业集团 880 万元，广州市广播电视台 900 万元，广州新华出版发行集团 220 万元。截至 2023 年 4 月份，总体资金使用率 100%，已按计划使用融媒资金。

### （二）项目管理情况

为加强媒体深度融合发展扶持专项经费的管理，有效提供资金使用绩效，确保资金合法使用和有效监控，市委宣传部 2022

年6月研究制定了《广州市媒体深度融合发展扶持专项经费管理办法》，坚持专款专用、重点扶持、公平公正、追踪问效的工作原则，从扶持范围和方式、专项补助资金使用监管、资金监管和绩效管理等多个方面依法管理，规范管理。目前，广州日报报业集团、广州市广播电视台、广州新华出版发行集团结合单位实际，均已完成制定媒体深度融合发展扶持资金使用管理细则。

## 二、项目扶持绩效评价情况

### （一）组织实施

广州日报报业集团、广州市广播电视台、广州新华出版发行集团从立项、预算申报开始结合本单位实际，组织业务、财务等部门认真研究，积极开展项目申报，严格按照经批准的申报计划、绩效目标等要求，执行采购、经费支出等管理制度，做好事前、事中、事后的审核和监督，对各项目独立核算，确保资金专款专用，及时跟进项目进度和资金使用进度，确保项目绩效目标的完成。

### （二）项目绩效目标实现情况

广州日报报业集团各子项目产出、效益指标完成率基本达到100%。重大主题报道融媒项目以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题，推出了《听总书记的话》、《总

书记来到我身边》等系列融媒精品报道，累计阅读量超 1000 万次；广州市（区）融媒云平台 IT 基础设施建设及大数据服务项目有效保障了市级融媒客户端和 5 个区级融媒客户端的安全、稳定运行；新花城客户端运营推广项目全年线上线下活动覆盖全市 11 区，下载量增加至 3100 万次；重大主题宣传报道部分产品获得中宣部、省委宣传部阅评表扬，一系列报道作品获得全省全网推送，取得了良好的社会效益和传播效果；《外眼看湾区》阅读量超 300 万次。

广州市广播电视台重点扶持“花城+”融媒矩阵建设、“花城 FM”融媒平台建设、广播融媒播出系统建设等，各子项目产出指标完成率 100%，效益指标完成率 98%。广播、电视等刊播内容在“花城+”和“花城 FM”客户端、广视网等新媒体矩阵发稿实现 100%同步，成功培育出全媒体品牌“花城航拍”，总传播量超过 2 亿人次，出色完成重大活动和重大主题宣传、疫情防控宣传等，受到市委肯定；截至 2022 年底，“花城+”全媒体矩阵初步打造成为粤港澳大湾区范围内较有影响力的新型主流媒体平台，用户超 950 万，全年推送广州本地稿件 36.5 万篇，制作疫情防控等主题的市政府新闻发布会移动网络直播约 140 场。

广州新华出版发行集团重点围绕“数字精品工程”、“强基工

程”、“融合创新工程”三个方面，打造以数字出版技术为支撑的全业态出版链条，不断提高公司出版生产、流通、消费的服务水平。2022年公司以“人工智能科创教育”数字内容为主要选题方向，邀请《人工智能》教材原班编写团队以及华南师范大学、华南理工大学人工智能教育专家开发了一系列针对老师教学和学生辅助学习的配套数字资源，包括教案、学案、课件、知识图谱、示范课程、视频课程、实验操作等近1000种。“新华慧学”人工智能实验装备已接入广州市中小学人工智能教学普及平台，服务全市1500所中小学校人工智能教育的普及和推广。

项目支出基本完成年初制定的年度预期绩效目标，各项绩效指标基本完成，自评总分为96分，自评等级为优。

### 三、存在的问题

目前广州日报报业集团、广州市广播电视台媒体融合平台建设取得一定成绩，但与先进城市相比存在一定的差距，尚需加大资金投入力度；融媒产品生产流程有待进一步优化，品牌传播力有待进一步提升；全媒体人才激励机制力度有待加强，人才队伍建设需进一步加强。

### 四、下一步工作建议

（一）持续增强媒体深度融合发展财政资金扶持力度。鉴

于目前我市媒体融合发展的实际需要，建议市财政对标省财政对省媒的扶持力度，适当加大对市属媒体深度融合发展扶持。

（二）优化融媒内容生产流程，继续做好融媒产品的生产创新，推动深度融合，不断提升融媒矩阵的影响力和传播力。

（三）加大对全媒体人才的引进和培养，有效实施新媒体人才激励机制市场化，引进高端媒体人才。