

2022 年度中国国际贸易促进委员会广州市 委员会部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国国际贸易促进委员会广州市委员会是由广州市经济贸易界有代表性的人士、企业、协会和团体组成的全市民间对外经济贸易组织，为群众团体。会机关内设机构 6 个，分别是：办公室、贸易投资促进部、会务信息部、法律事务部、联络部、展览部。直属机构 1 个，广州市贸促委国际经济贸易交流中心。

主要职责是：

1. 根据国家和广州市对外经贸工作的方针、政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展同世界各国的经贸交往。

2. 邀请和接待外国经贸界人士和代表团来穗访问，安排来访客人与广州市对口行业和政府机构的交流活动；组织广州市经济贸易代表团出国访问与考察，与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商（协）会开展交流与合作；参加有关国际组织和它们的活动；组织、参加或与外国相应机构联合召开有关经济贸易技术合作和国际商务法律法规方面的国际会议；负责与外国对口组织在穗设立的代表机构以及外国在穗成立的商会进行联络。

3. 在市政府有关部门指导下，促进广州与港澳台地区的经贸交流，为内地与港澳台地区工商界之间的交流和合作提供服务。

4. 协调和组织广州市的企业出国参加世界博览会、中国贸易展览会和国际贸易博览会；受市政府委托在国外主办广州市经济贸易展览会；按权限审批和协调国外来穗举办的经济贸易展览会、博览会；在穗主办国际性经济贸易技术展览会和博览会。

5. 进行经贸信息的收集、整理、传递和发布工作；承办广州市中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动；向国内外有关企业和机构提供经贸信息、咨询和资信调查等各类服务；编辑、出版经贸类刊物、电子出版物及其他出版物。

6. 为会员企业和其他企业提供服务，向政府有关部门反映企业有关情况和意见；研究经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见；指导会属单位举办有关国际经济贸易情况和知识方面的会议和开展培训工作。

7. 出具中国出口商品原产地证明书，出具人力不可抗拒证明，代办涉外商贸文件的领事认证业务，签发、认证对外贸易和海上货运业务的文件和单证，承担暂准进口货物单证册（ATA）的出证和担保工作，办理对外贸易有关文件、单证的公证。

8. 调解或代理仲裁涉外经贸纠纷，提供有关法律咨询、法律顾问等服务；代理商标注册和专利申请；办理知识产权的咨询、

争议等法律服务及技术贸易等业务；参与市仲裁委员会工作；指导会属单位开展有关国际经济贸易纠纷调解和其他法律方面的服务工作。

9. 指导、协调广州市属各地方、行业贸促机构的工作；协调广州市对外经济贸易民间商务组织的对外活动；主管广州世界贸易中心会和广州进出口商会的工作；管理分会属下企业单位。

10. 承办市政府和上级贸促会交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2022年，市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，把学习贯彻习近平总书记对广东、广州系列重要讲话重要指示批示精神与学习贯彻习近平主席在庆祝中国贸促会建会**70**周年大会上的重要致辞精神结合起来，在市委、市政府的正确领导下，在中国贸促会的指导下，紧紧抓住粤港澳大湾区、深圳建设中国特色社会主义先行示范区“双区”建设和《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》（简称《南沙方案》）出台的重大机遇，发挥服务外资外贸企业工作专班作用，织密服务企业网，扩大国际朋友圈，用好用足 **RCEP** 红利，扎实做好“六稳”“六保”，积极参与构建新发展格局，以新担当新作为为广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”作出了贸促贡献。现将有关情况总结如下：

1. 不忘初心、牢记使命，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。切实把学习贯彻习近平总书记重要讲话

精神和党的二十大精神作为首要政治任务，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。突出政治引领。严格执行市委坚决落实“两个维护”十二项制度机制，认真落实“第一议题”制度，召开党组会议 **44** 次、中心组学习会议 **12** 次，第一时间传达学习党的二十大精神和习近平主席在庆祝中国贸促会建会 **70** 周年大会上的重要致辞精神，认真抓好大规模迁移砍伐城市树木、省委专项巡视等反馈问题整改，推进市监委监察建议见实效。坚持深学细悟。通过党组中心组理论学习、专题研讨等多种形式，深入开展《习近平谈治国理政》第四卷学习。把党史作为常态化学习内容，邀请广东省社科院党组书记等专家作宣讲，推动党史学习教育常态化长效化。严明纪律规矩。党组与领导班子成员及部室负责人签订党风廉政目标责任书，层层传导压力，对分管部门人员提醒谈话 **13** 人次，抓早抓小防患未然。加强法治建设，落实三级责任制。组织全体干部观看《桥》等警示教育片，到市纪法教育基地等开展警示教育，增强党员干部法纪意识。投入抗疫攻坚。全员落实“双报到”，组织党员突击队 **13** 批 **98** 人次“组团式”对口支援番禺区疫情防控工作，第一时间安排 **15** 名党员下沉海珠等区应对疫情，在防疫一线锤炼忠诚、展现担当。

2. 扩大国际交往“朋友圈”，全力推动《南沙方案》落实落地落细。用好用足用活外联资源，全力支持南沙建设具有全球影响力的开放新高地。打造“外商走进南沙”品牌。组织德国等驻穗领馆和商务机构负责人，以及三菱日联银行等世界 **500** 强企业负

责人等 **100** 多位中外嘉宾实地考察南沙，全面推介南沙突出优势，吸引外商到南沙投资发展。**2022 年 8 月 23 日**，郭永航市长作出批示，对活动的成效给予高度肯定。**2022 年 9 月 6 日**，卢一先常委批示指出，市贸促会精心筹划、高效运作，“外商走进南沙”取得良好成效。宣介营商环境。召开庆祝中国贸促会建会 **70** 周年大会暨广州国际营商环境推介座谈会，邀请意大利外贸委广州代表处首席代表等 **14** 个境外驻穗贸促机构、商协会负责人参加。时任副市长陈杰发表讲话并宣介广州营商环境，增强了外商投资广州的决心和信心。推动《南沙方案》落地落细落实。设立南沙自贸区商事认证服务站，支持南沙打造 **RCEP** 落地实践样本。牵头举办跨境电商赋能经济双循环对接会等活动，培育南沙贸易投资新动能。密切国际交往。借势中白建交 **30** 周年及中白“地方合作年”，与白俄罗斯工商会明斯克分会举行合作备忘录在线签约仪式，助力中白经贸合作、广州明斯克友城合作向纵深推进。积极参加坦桑尼亚驻广州总领事馆开馆仪式等数十场交往活动。**2022 年**，共接待意大利等外国驻穗领馆、境外商务机构和商协会来访团组 **22** 批次共 **63** 人次。积极参与多双边工商合作机制。向中国贸促会申请在南沙设立中国—荷兰商务理事会广州联络办公室，促进广州（南沙）与荷兰务实交流合作。

3. 建立企业诉求“直通车”，及时协调解决外资外贸企业急难愁盼问题。为贯彻落实国务院稳经济一揽子政策措施，迅速设立服务外资外贸企业工作专班，及时了解并推动解决企业诉求和困难，助力稳外贸稳外资。**2022 年 10 月 10 日**，谭萍副市长批

示充分肯定该项工作，要求我会继续努力抓好服务外资企业工作。下情通达全天候。联合 30 个市直单位和中央驻穗单位成立市服务外资外贸企业工作专班，将外贸企业纳入专班服务对象，开通服务热线、线上直报系统、微信专栏、专用邮箱四个综合直报平台。件件有着落，事事有回音。与中信保广东分公司签订战略合作备忘录，实地调研外资外贸企业近 80 家（次），召开座谈会并开展现场办公，推动企业诉求即时即解。收到 105 家（次）外资外贸企业诉求，切实回应解决诉求 80 余条，形成“问题收集—办理—反馈”闭环作业模式。服务企业显成效。帮助百济神州公司在 4 个工作日内出具药品生产许可证认证证书，3 次组织美国律师线上辅导长视科技公司在专利侵权案中将 21 天应诉有效期延长至 90 天，为佳达制衣等四家企业上报处理中港车通关不便问题，携手杭州贸促会为广州蔚知科技跨省市办理领事认证，受到多家企业一致好评。

4.跑出实施 RCEP“加速度”，开出全国首批全省首份证书。引导企业以 RCEP 实施为契机，进一步提升贸易和投资发展水平，增强参与国际市场竞争力。出具全国首批 RCEP 证书。2022 年 1 月 1 日零时，为南沙企业签发全国首批、全省首份 RCEP 项下原产地证书。2022 年 1 月 7 日，林克庆书记批示对该项工作予以表扬，要求我会再接再厉，帮助企业用好 RCEP 惠企政策。2022 年 1 月 4 日，王焕清副市长批示表扬，并要求我会进一步总结，并扩大效应。2022 年，全市贸促系统共签发一般原产地证书 91967 份，同比增长 22.2%，优惠原产地证书 36276 份，

同比增长**10%**，增速全年保持全国前列。推进**RCEP**高质量实施。出台《推动**RCEP**高质量实施行动方案》，发布**11**项惠企措施，设立了白云区、海珠区、番禺区等多个**RCEP**服务站和经贸摩擦预警服务站，为企业享惠打通最后一公里。加强规则解读。联合大韩贸易投资振兴公社、越南驻穗领馆、日本水野商务咨询等机构举办**RCEP**主题培训会等专题培训**14**场，面向**1400**多家企业举办广州贸促大讲堂，为企业派发“明白纸”和“工具书”。开展合规检查。联合市检察院等八个部门出台《广州市跨境电商行业合规指引》，推广《帮助企业应对国际化经营合规风险的十条措施》，开展企业合规风险排查，免费为**362**家企业出具“体检报告”。编印《广州市涉外企业知识产权保护百问百答》等**5000**本宣传册下发企业，受理电话咨询**8832**次，通过QQ、微信等为企业提供业务指导**11394**次，线上审核商品备案**3857**件，发布预警信息**310**条。强化平台建设。积极筹建国际商事调解中心，依托中国贸促会“贸法通”支援平台，拓展国际商事法律服务，为企业提供全方位商事法律服务。

5.创新企业海外“代参展”，带领广州名品拓市场、抢订单。积极拥抱展览新模式，助力穗企借助“代参展”新模式应展尽展、全力出展抢订单。创新出海模式。以“境内线上对口谈、境外线下商品展”“代参展”等方式举办“广州名品·世界巡展”，组织**61**家广州企业参加了第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展等多个境外展会。开拓内需市场。组织**20**家穗企参加“广州名品全国行”，集中亮相**2022**东莞国

际芯片及半导体产业博览会等大型展会，参展总面积达 **365** 平方米。培育会展品牌。携手汉诺威等知名会展企业举办中国（广州）国际物流装备与技术展览会等大型展会，打造特点显著、影响力广的国际化专业化展览会。走进“进博会”。支持我会驻新西兰联络处举办第五届进博会相关国家食品农产品新闻发布暨供采对接活动，助力进博会创新延展服务，打造全球食品农产品 **B2B+**展贸服务平台。

6.抓实重点产业“链长制”，支持会展、时尚、汽车等产业做稳做优做强。深入落实“链长制”工作，助力我市会展、时尚、汽车等产业高质量发展。提升产业韧性。联合奥地利驻穗总领事馆组织奥地利高端汽车零部件企业代表团赴广汽埃安、广汽丰田等企业考察，与小马智行等 **10** 家南沙汽车企业座谈交流，促进汽车国际产业链、供应链企业对接。**2022** 年 **11** 月 **4** 日，林克庆书记批示指出贸促会在促进我市产业发展上大有可为，要求我会跟进抓好有关工作。打响国际知名度。应邀为意大利外贸委发布的《中国汽车产业白皮书》作序，点赞广汽传祺、广汽埃安、小鹏汽车等广州车企，扩大广州汽车产业在欧洲的知名度和影响力。引进知名展会。联合世展和新展联合展览（广州）有限公司以及国务院国资委商业发展中心，以展会项目合作的模式，引进具有 **20** 多年举办历史、亚洲规模最大且档次最高的中国国际食品饮料博览会（简称“中食展”）到广州落户。打造时尚之都。牵头成立湾区设计与时尚产业联盟，举办 **2022** 广州国际时尚产业大会暨 **2022** 广州时尚消费节，引领时尚消费潮流。强化产业调

研。围绕产业转型升级，深入开展广州展览业专题调研，走访 20 家会展企业，形成《广州市展览业发展专题调研报告》（白皮书）。联合广东智能网联汽车促进会召开 4 次意见征询会，形成《外贸新形势下，二手车出口跨境贸易现状分析及提升对策》调研报告并在《广州蓝皮书：广州国际商贸中心发展报告（2022）》发表，积极发挥代言工商、建言献策的功能作用。

7. 携手港澳共绘“同心圆”，推动高质量共建“一带一路”走深走实。携手港澳聚焦重点、精雕细琢，努力画好共建“一带一路”“工笔画”。做强海丝博览会主题论坛。坚持高端化办会，紧紧围绕粤港澳深化合作、落实《南沙方案》，聚焦科技创新、生物医药、出口贸易等领域，精心策划平行论坛和配套活动，创新活动形式，助力高质量共建“一带一路”。深化粤港澳大湾区交流。举办穗港澳台驻穗贸促机构交流会，邀请香港中华总商会、澳门贸促局等代表到南沙参观，组织代表团赴澳门参加澳门国际贸易投资展览会、国际品牌连锁加盟展等展会，推进穗港澳更紧密合作。加强“一带一路”国际合作。组织我会驻斐济、智利等联络处代表在广州分会场集中收看 2022 金砖国家工商论坛开幕式。联合在非联络处，摸排我市在非企业情况，为精准开展对非经贸合作提供便利。筹办中国（南沙）新能源汽车出口暨第二届“粤车贸全球”高峰论坛、广州（南沙）国际营商环境推介交流会等活动，构筑大湾区对接“一带一路”建设的国际经济合作新平台。

（三）部门整体收支情况

2022 年收入预算 3986.82 万元，其中：一般公共预算财政

拨款收入 3722.72 万元；事业收入 263.92 万元；其他收入 0.48 万元。2022 年支出预算 3986.82 万元，其中：基本支出 2817.34 万元，项目支出 1169.48 万元。本年实际收入 3735.62 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3470.86 万元；事业收入 262.89 万元；其他收入 1.87 万元。实际支出 3735.62 万元，其中：基本支出 2815.33 万元，项目支出 920.29 万元。

（四）部门整体绩效管理情况

我会根据《广州市预算绩效管理办法》《广州市市级预算绩效目标管理办法》《广州市本级绩效评价结果应用管理暂行办法》《广州市本级预算绩效运行跟踪管理暂行办法》等有关规定，坚持“全面系统、科学规范、公正透明、权责对等”的原则，做好了事前评估、事中监控、事后评价等部门整体绩效管理工作。

一是做好了绩效目标管理。结合年度工作计划和财政资金规模，按照全面完整、指向明确、具体细化、合理可行的要求，科学、合理设定了部门整体绩效目标和指标，确保能从数量、质量、时效、成本产出、效益等方面，综合衡量政策和项目预算安排及使用效果。

二是做好了绩效运行监控。按要求对预算执行和绩效目标实现情况进行了动态监控、分析，对受疫情影响较大的指标结合实际工作情况进行了及时调整。

三是做好了绩效信息公开工作。按照同步公开的工作机制，在公开 2022 年预算及决算信息的同时，将绩效目标、指标设置情况及完成情况进行了公开，接受社会监督。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

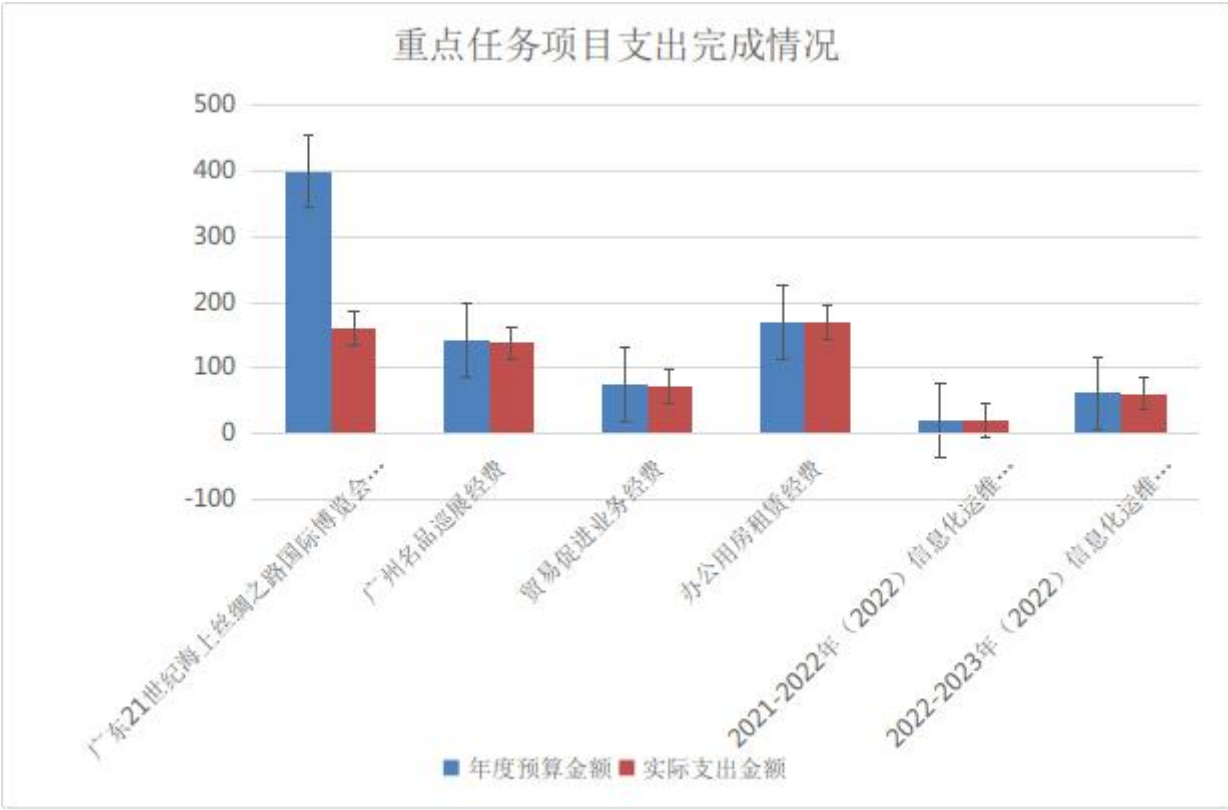
我会根据要求，从管理效能和履职效能两个方面对部门整体支出绩效进行了自评，自评得分 73.85 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

名称	主要实施内容	期望达到的目标（概述）	部门介绍各关键指标的开展情况
“一带一路”建设及对外联络	认真筹备和组织广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会，办好相关主题论坛，发动更多一带一路沿线国家参展参会。开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会和其他经贸团以及有关国际组织的联络工作，邀请和接待外国经济贸易界人士和代表团组来访，组织中国经济贸易、技术代表团、企业家代表团出国访问和考察，参加有关国际组织和它们的活动；负责与外国对口组织在华设立的代表机构以及外国在华成立的商会进行联络。	海丝博览会参会代表国家（地区）数 10 个；海丝博览会新闻媒体报道次数 20 次；海丝博览会参会代表人数 400 人；接待境外来访团组批次数量 5 批。	2022 年 11 月，受我市疫情影响，经报市政府同意，计划于 11 月份举办，2022 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛延期至 2023 年举办。组织德国等驻穗领馆和商务机构负责人，以及三菱日联银行等世界 500 强企业负责人等 100 多位中外嘉宾实地考察南沙，全面推介南沙突出优势，吸引外商到南沙投资发展。借势中白建交 30 周年及中白“地方合作年”，与白俄罗斯工商会明斯克分会举行合作备忘录在线签约仪式，助力中白经贸合作、广州明斯克友城合作向纵深推进。积极参加坦桑尼亚驻广州总领事馆开馆仪式等数十场交往活动。2022 年，共接待意大利等外国驻穗领馆、境外商务机构和商协会来访团组 22 批次。
运营管理工作	安排相关资金用于支持和保障单位的正常运作，持续履行单位职能。	信息化管理系统正常运作率 $\geq$ 95%。	信息化管理系统正常运作。
会议、展览、招商引资服务工作	组织广州企业参加国际、国内专业展览会，开展招商引资工作，维护企业正当权益强化会员和企业服务体系，扩大会员和企业服务覆盖面。	名品巡展参展企业数量 15 家；国内会展相关活动推介次数 5 次。	以“代参展”等方式举办“广州名品·世界巡展”，组织 61 家广州企业参加了第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展等多个境外展会。组织 20 家穗企参加“广州名品全国行”，集中亮相 2022 东莞国际芯片及半导体产业博览会等大型展会，参展总面积达 365 平方米。

(三) 各重点任务项目支出完成情况分析

项目名称	年度预算金额 (万元)	实际支出金额 (万元)	项目支出 完成率	备注
广东 21 世纪海上丝绸之路国际 博览会主题论坛经费	400	160.36	40.09%	活动延期举办。
广州名品巡展经费	141.86	138.2	97.42%	
贸易促进业务经费	74.51	72.51	97.32%	
办公用房租赁经费	169.75	169.75	100.00%	
2021-2022 年(2022)信息化运 维服务	20.48	20.48	100.00%	
2022-2023 年(2022)信息化运 维服务	61.49	60.53	98.44%	



（四）主要工作成效

从绩效目标完成情况及项目支出完成情况来看，我会在严格落实厉行节约要求的基础上，力求将有限财政资金发挥更大社会效益，主动、创新、有效工作，完成年度预算支出的 **93.7%**，完成主要绩效预期指标，较好保障了我会公共服务能力和履职能力的发挥。

三、存在的主要问题

一是个别绩效指标设置可衡量性有待进一步提高，存在指标表述不够准确的现象。二是个别绩效指标值设定存在一定的不合理性，实际完成值远大于预期指标值。三是 **2022 广东 21 世纪**

海上丝绸之路国际博览会主题论坛延期举办，超过绩效调整时间，导致履职效能得分偏低。

四、下一步改进措施

一是科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制精准率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

二是合理设置绩效指标和预期完成值。结合工作实际，组织业务部门对整体支出和项目支出绩效目标、指标、预期完成值等因素进行综合衡量确定，确保符合实际、体现预期、衡量效益，发挥应有的作用。

三是进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范资金管理，提高资金的使用效益。

四是进一步完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行职能任务。