

2022 年度中国共产主义青年团广州市 委员会部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1.主要职能

中国共产主义青年团广州市委员会（下称“团市委”）是广州市各级团组织的领导机关，具体工作职能包括：

（1）贯彻执行市委、市政府和团中央、团省委关于青年工作的方针、政策和工作部署，制定并推动实施共青团和青年工作发展规划、年度计划和改革的总体规划及配套措施，指导各级团组织开展工作。

（2）组织青年学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛开展党的基本路线教育，爱国主义、集体主义和社会主义思想教育，近代史、现代史教育和国情教育，民主和法治教育，对团员进行中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想教育。向党组织推荐优秀团员作为党的发展对象，为党和政府凝聚、培养、举荐各类优秀青年人才。

（3）组织青年投身中国特色社会主义建设伟大事业，帮助青年掌握和运用先进的科学技术，学习和适应现代化管理方式。组织引导广大青少年支持和参与改革。组织青年开展创新、创业、创优活动。组织青年开展各项劳动竞赛和突

击队活动，团结带领广大青年，推动社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设。

（4）做好青年志愿服务工作，推动全体团员成为注册志愿

者，动员各行业青年发挥专业优势，积极参与志愿服务，提升志愿服务专业化水平。

（5）加强网上共青团建设，开展对青少年的网上宣传教育和网络文明志愿服务行动，弘扬网上主旋律，强化团员意识教育。

（6）组织开展青年理论、青年工作和青年政策的调查研究。

建立健全直接联系青年长效机制，完善青少年工作参与及评价机制，推进实施青少年大数据等信息化工作。推动建立青少年服务体系，加强青少年服务阵地建设。

（7）密切与其他省市青年的交流和合作，加强同港澳台青年同胞和海外青年侨胞的团结，发展与世界各国青年组织的友好关系。指导各级青年联合会、学生联合会和青年社团开展工作。

（8）组织青少年开展社会监督。向党和政府反映青年的意见和要求，协同有关部门制订和宣传青年工作法规和政策。做好未成年人保护工作，维护和宣传青少年的合法权益。履行预防青少年违法犯罪有关职责。

（9）指导各级团组织人才队伍建设，研究制定共青团干部管理制度，统筹规划和综合管理各级团干部培训工作。

强化团员和团干部教育管理，指导各级团组织加强自身建设。

（10）受市委委托领导少先队工作。

2.机构设置

团市委（本级）内设办公室、组织部、宣传部、青年发展部、学校少年部、权益与社会工作部、统战联络部、基层组织建设部 8 个职能处室，6 个直属事业单位，具体如下表：

序号	单位名称	单位性质
1	广州青年运动史研究和青少年融媒体中心	公益一类事业单位
2	广州市青年就业创业服务中心	公益一类事业单位
3	广州市青年文化宫	公益一类事业单位
4	广州市少年宫	公益一类事业单位
5	广州市团校	公益一类事业单位
6	广州市志愿者行动指导中心	公益一类事业单位

（二）年度总体工作和重点工作任务

2022 年，在市委的坚强领导和团省委的关心指导下，团市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，围绕市委市政府各项工作部署，坚持深化改革、锐意进取，扎实推进各项工作。

1. 紧扣迎接、学习党的二十大主线，进一步聚焦为党育人主责主业

一是坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务和全部工作的重心，制定广州共青团学习宣传贯彻党的二十大精神总体方案及7项子方案，列出专题深入研讨，细化52个具体工作任务，掀起学习宣传贯彻党的二十大精神青年浪潮。20,162个团支部以专题学习会、主题团课、主题团日等为基本形式，开展“党的二十大精神”等专题学习教育，覆盖团员超32万人。推出“青述二十大”等67个宣讲视频微课和13个精品课程。全市各级团组织共组建宣讲队伍64支，举办专题宣讲363场，覆盖16.18万人次，让广大团员青年听得懂、能领会、可落实。广州青年讲师团获评为全省基层理论宣讲先进集体。

二是持续扩大青少年思想政治引领深度广度，创新手段方式营造昂扬向上、团结奋进的浓厚氛围。巩固拓展党史学习教育成果，建成全国首个以共青团代表大会为主题的团一大纪念馆，举办“中国共产党领导下的中国社会主义青年团创建历史陈列”展览，吸引8.2万团员青年参观。围绕学习宣传贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，举行广州市各界优秀青年代表座谈会，召开“百年来共青团的历史价值与时代担当”研讨会，被列入团中央庆祝建团100周年三大主题理论研讨会之一。举办“奋斗的青春”讲述会等系列活动，专题网络阅读量超8,000万，获中宣部肯定并刊发正面信息稿。党团史微型纪录片“百物述百年”等融媒体产品被学习强国、人民日报视频号收录发布，浏览量超2500万。广播剧《团一大在广州》荣获广东

省精神文明建设“五个一”工程奖。建团百年主题歌曲《闪亮》被团中央推荐在全团传唱，童谣《少年之光》被全国少工委指定在少先队建队日面向全国青少年展播。

2.提高政治站位、扎实推进整改工作，带领全市团员青年更好读懂广州、热爱广州、奉献广州

坚持把推进大规模迁移砍伐城市树木问题整改工作作为重要政治任务，从政治上抓落实，成立工作领导小组，由团市委书记担任组长，牵头研究制定明确任务清单 39 条 42 项；召开书记会、专题会、碰头会等 50 余次，专题研究推动整改任务落实。全年开展理论中心组学习 23 次，传达学习“第一议题”74 个，带动团员青年学习，开展团干部讲党团课大赛，不断提高政治站位。从思想上抓落实，组织学习贯彻习近平生态文明思想和总书记关于树立正确政绩观、加强历史文化保护传承等重要论述 21 次，举办“广州青年学堂”14 期，转变干部职工思想认识；推出“植言物语”“品读红色家书”等线上微课程专栏，引领广大青少年投身生态文明建设，开展“植树护绿”“巡河护河”“垃圾分类”等主题志愿服务活动 1851 场次，累计上岗 3.79 万人次。从作风上抓落实，制订团市委机关干部联系基层工作方案，加强机关干部联系基层和“深调研”，常态化推进“深调研”活动，开展课题研究 23 个，切实掌握各行业青年的第一手情况；深入基层服务青年 342 次，联系服务青年近 6 万人。积极推进党员进社区工作，持续抓好党员进社区志愿服务活动，定期组织机关党员到社区一线，参与社区爱国卫生、疫情防控等工作。从制度机制上

抓落实，形成用制度管人管事管权的长效机制，新制订、修订党建、财务管理等方面制度 32 项，如期完成市委巡察反馈问题和经济责任审计发现 28 个问题整改。建立紧急联系人、舆情风险“周报告”、预警“警报”提级管理等机制，全面梳理防范高校共青团、少先队等青少年领域风险隐患。从能力专业素养上抓落实，组织开展团市委系统干部队伍建设专项调研，召开团市委机关年轻干部座谈会、团市委年轻干部工作交流暨模范机关创建及能力作风建设专题会；遴选 13 名干部到团中央和市委、市政府重要部门跟班学习，到镇（街）、村（居）基层一线“墩苗”历练，进一步提升干部综合能力、提高处理复杂问题的本领。

3. 聚焦中心工作、强化组织动员，生力军和突击队作用进一步发挥

一是在疫情防控一线带领团员青年冲锋在前。完善常态化工作机制，团市委会同各级各类团组织全年共组织 5.37 万名团员青年和志愿者支援防疫工作，累计上岗 86.74 万人次，是去年的 2.23 倍。推出系列原创防疫微课程 37 个、岗位工作标准 8 个，开展防疫志愿服务专题培训 17 期。动员系统党员干部支援抗疫紧急任务，成立青年突击队奔赴海珠、番禺、南沙、花都等高风险区域，支援重点人员转运、隔离点改造布置、方舱建设、卡口值守等工作，累计 2,031 人次参与。在市委组织部指导下推进核酸志愿者培训工作，印发《广州市新冠病毒核酸采样专业志愿服务工作方案》等 7 份文件，共培训采样志愿者 28,889 人。大力推动方舱志愿服务行动，

在全市 25 家方舱医院组成 35 支志愿服务队，建成 27 个方舱“青年之家”，募集捐赠图书读物 6 万余册，发动组织 2 万余人次志愿者协助医护人员为各方舱医院内群众提供服务保障。研发的《新时代青年志愿服务培训课程指导大纲（第 1 版）》，经团中央书记处批准向全团推广。

二是全力落实《南沙方案》。深化粤港澳青少年人文交流，线上线下多形式举办粤港澳大湾区青年周、港澳青年实习生故事会、穗港澳青年交流基地行系列活动，超 6 万人次参与。依托南沙“创汇谷”建设港澳青联委员广州（南沙）联络站。推出南沙粤港澳大湾区青少年发展公益基金。以立法形式专款规定支持港澳青年在南沙创新创业的相关举措。建设市团校南沙分校，打造面向港澳青少年的国情教育课程体系。

三是引导青年在经济社会发展各条战线拼搏奋斗。牵头开展“乡村运营青年 CEO 培育计划”，已遴选培养 43 名青年“新农人”。举办并引导高校学生积极参与“青创杯”广州青年创新创业大赛，吸引近 300 个大学生创业项目、逾千个社会青年创业项目参赛。开展青年创新成果广州交流会、粤港澳大湾区青年创新创业人才评选。高标准运营广州市港澳青年创新创业服务中心，累计入驻项目 79 个，其中港澳项目 25 个。

4.突出党建引领、持续深化改革，团的政治性、先进性、群众性不断增强

一是以建设“青年发展型城市”为依托，青年发展环境逐

步优化。推动广州成为“全国青年发展型城市建设”试点地市，在全国率先立法促进青年创新创业，《广州市青年创新创业促进条例（草案）》经市人大常委会审议并表决通过。实施重点青年群体就业帮扶，提供岗位 21.9 万个。“青年地带”预防青少年违法犯罪服务站累计开启个案 473 个，服务青少年 13 万余人次。圆满完成广州社区青春行动试点，14 个社区获评全国、全省优秀试点社区。以青年“急难愁盼”问题为切入点，解决青年烦心事操心事揪心事，试点建设“湾区青年驿站”，为青年减免租押金近 200 万元。开展“花城有爱·喜结良缘”青年集体婚礼、“友缘青春荟”联谊交友等特色活动 51 场，帮助青年解决婚恋难题，让青年在广州生活得更舒心、更有归属感。特殊儿童教育、百企千人两项工作被人大选入 2023 年十件民生实事。

二是以县域共青团基层组织改革试点为抓手，团的政治功能和社会功能明显增强。圆满完成团中央县域共青团基层组织改革试点，经团中央评定，我市南沙区改革评价为“优秀”，天河、从化、增城区为“良好”。镇街两级基层团的工作力量为改革前的 3.8 倍，多个工作案例被团中央、团省委推广，新建“两新”团组织 729 家，增长率 186.04%。启动团干和团员队伍“双百人才”培育工程。在市委组织部指导下，推动全市团员在居住地社区报到参与基层治理，团员活力潜能进一步激发。

三是以政治学校为根本定位，团校改革不断深化。聚焦政治培训课程研发，构建团干部、少先队辅导员、团员骨干

分子等分层分类培训体系，年培训量是改革前的 3.2 倍。

四是以推进新时代少先队改革创新为重点，党、团、队相衔接的育人链条更加完善。推动全市 1,517 所符合条件的中小学 100% 建立学校少工委。建设家门口的少先队，指导成立 321 个街道（社区）少工委；推动市、区两级 187 个符合条件的博物馆、图书馆、爱国主义教育基地等建设挂牌少先队校外实践教育基地（营地）。

（三）部门整体收支情况

1. 部门整体绩效目标

2022 年，团市委部门整体支出安排以保障机构正常运转、发挥部门主要工作职能、推进中长期规划落地实施等为导向，具体围绕上述重点工作任务，针对其实施带来的产出、效益和满意度方面共设置了四个方面 51 项绩效目标指标，其中数量指标 37 项、质量指标 2 项、时效指标 1 项、社会效益指标 6 项、满意度目标 5 项。所设定的目标指标主要是：一是加强青少年思想引领，；二是动员青年服务中心大局；三是竭诚服务青年成长发展，推动青年发展规划落地落实落细；四是推进全面从严治团，扩大团的基层组织覆盖，履行全团带队政治责任，促进少先队组织创新和工作创新。具体指标详见下表：

表 2-1 部门整体支出绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
产出指标	数量指标	青少年思想引领活动及宣传覆盖人群	覆盖人群 200 万	覆盖人群 200 万
		广州市优秀青年创新创业人才项目扶持人数达到计划人	70%	70%

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		数的比例		
		全年依托各类活动或节日节点举办志愿服务活动现场	不少于 1000 场	不少于 1000 场
		12355 广州青少年服务台累计开展热线服务人次	不少于 2 万人次	不少于 2 万人次
		纪念“五四运动”103 周年系列活动线上及线下覆盖青少年人数	不少于 20 万名	不少于 20 万名
		“争做新时代好队员”主题实践活动在全市 11 个区少工委覆盖率	100%	100%
		制作云团课、云队课并在新媒体平台发布数量、覆盖全市青少年数量	发布 6 期，覆盖全市各区青少年不少于 20 万人次	发布 6 期，覆盖全市各区青少年不少于 20 万人次
		举办“青马工程”培训班数量	20 期	20 期
		团属新媒体“广州青年”新媒体平台累计推送文章数量和阅读量	新媒体累计推送文章数量大于 300 篇，总阅读量超 600 万	新媒体累计推送文章数量大于 300 篇，总阅读量超 600 万
		团属报刊杂志发行量	《青年探索》出版 6 期，《广州青年报》出版 50 期，《都市人·成长》出版 12 期，预计全年总发行量 31 万份以上	《青年探索》出版 6 期，《广州青年报》出版 50 期，《都市人·成长》出版 12 期，预计全年总发行量 31 万份以上
		举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛次数和参赛人数	举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛 1 次，不少于 80 名“粤菜师傅”参赛	举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛 1 次，不少于 80 名“粤菜师傅”参赛
		举办“青创杯”广州青年创新创业大赛的次数	1 次	1 次
		征集及服务青年创业项目个数	大于 200 个	大于 200 个
		新增认定广州青年就业创业孵化基地个数	不少于 2 家	不少于 2 家
		参与粤港澳青少年交流活动的基地数量	不少于 50 家	不少于 50 家
		提供港澳籍青年实习岗位数量	为港澳籍青年提供 100 个以上长期实习岗位	为港澳籍青年提供 100 个以上长期实习岗位
		开展粤港澳大湾区青年周主题故事会和青年人才交流会场数	各 1 场	各 1 场

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		参与粤港澳“青年周”交流活动的港澳台青年人数	不少于 50 人	不少于 50 人
		服务影响穗港澳青少年人次	不少于 1000 人次	不少于 1000 人次
		青年志愿者注册人数较上一年增长	增长率大于 5%	增长率大于 5%
		志愿服务活动场数	不少于 1000 场	不少于 1000 场
		参与春运站点志愿服务活动人次	不少于 10000 人次	不少于 10000 人次
		评选“青年文明号”个数	100 个	100 个
		推荐“青年安全生产示范岗”个数	10 个	10 个
		发文至全市团组织动员青年参与评选活动的团组织个数	80 个以上	80 个以上
		开展教学培训的招生人数及艺术团品牌服务青少年人数	大于 5 万人次	大于 5 万人次
		录取入学“圆梦计划”学员发放补助人数和金额	发放补助人数 1000 人，市级金额每人 2000 元	发放补助人数 1000 人，市级金额每人 2000 元
		为青年大学生提供非顶岗实习岗位数量	不小于 9 个	不小于 9 个
		“青年地带”服务站服务人次	不少于 500 人次	不少于 500 人次
		依托“职得你来”就业服务品牌，举办线上线下招聘会场数	10 场	10 场
		依托“职得你听”，举办就业大开讲活动数量	5 场	5 场
		为求职者提供的岗位数量和为一定数量企业搭建平台	提供 4000 个以上就业岗位和为 800 家企业搭建与人才交流平台	提供 4000 个以上就业岗位和为 800 家企业搭建与人才交流平台
		专家参与 12355 广州青少年服务台为青少年服务的次数	不少于 300 人次	不少于 300 人次
		“花城有爱·全城热恋”等青年交友系列活动次数及参与人次	活动场次不少于 70 场，参与人次不少于 2600 人次	活动场次不少于 70 场，参与人次不少于 2600 人次
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班期数	全年开展线下培训班 100 期以上，线上培训班 2 期以上	全年开展线下培训班 100 期以上，线上培训班 2 期以上
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训人次	全年线上培训观看人次 10 万以上，线下培训人数不少于 16000 人次	全年线上培训观看人次 10 万以上，线下培训人数不少于 16000 人次

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训班人次	全年线下培训 1500 人次，线上培训不少于 5000 人次	全年线下培训 1500 人次，线上培训不少于 5000 人次
	质量指标	团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班培训合格率	95%	95%
		少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训班培训合格率	95%	95%
	时效指标	补助发放规范性和及时性	按照团省委相关通知要求规范发放，2022 年 12 月底前及时发放	按照团省委相关通知要求规范发放，2022 年 12 月底前及时发放
效益指标	社会效益指标	市民对粤菜文化的认知度	提升	提升
		创新创业氛围	提升	提升
		港澳籍青年对祖国的认知度	提高	提高
		为港澳青年提供热线服务人次	300 人次以上	300 人次以上
		对志愿服务活动的关注度	提升	提升
		参加培训人员素质	提升	提升
	服务对象满意度指标	社会综合满意度	满意度大于 90%	满意度大于 90%
		“青年地带”服务站服务对象满意度	90%以上	90%以上
		12355 广州青少年服务台热线服务满意度	大于 95%	大于 95%
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班学员满意度	90%以上	90%以上
		少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训班学员满意度	90%以上	90%以上

2.部门整体收入情况

团市委系统 2022 年初预算收入 27,963.24 万元，其中一般公共预算财政拨款收入 27,366.24 万元、政府性基金预算财政拨款收入 180 万元、事业收入 417 万元。

3.部门整体支出情况

团市委系统2022年预算支出27,963.24万元，其中一般公共服务支出22,558.71万元，科学技术支出119.92万元，社会保障就业支出1,602.52万元，卫生健康支出8.49万元，住房保障支3,493.60万元，其他支出180万元。

4.部门预算支出进度

部门整体年度预算执行率99.98%，项目支出年度预算执行率100%。

（四）部门整体绩效管理情况

1.加强预算绩效管理体系制度建设

严格落实《广州市预算绩效管理办法》和《广州市市级预算绩效目标管理办法》，在《团市委财务管理办法》对绩效管理作出规范性指引的基础上，制定了《共青团广州市委员会预算绩效管理办法》，形成较为完整的制度体系，对预算绩效管理工作进行全流程管理，制度贯穿预算目标的申报、审核、批复、执行、监控、评价、结果应用等各个环节。创新绩效管理方式，更加注重结果导向、强调成本效益、硬化责任约束，基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。

2.强化年度绩效监控和评价管理工作

根据广州市市级2022年度财政支出绩效运行监控工作方案，按照“谁支出、谁负责”的原则，团市委对部门预算项目绩效目标执行情况和预算执行进度实行“双监控”，落实预算执行和绩效运行月报制度，加大绩效运行监控力度。按照“1+1+X”

的部门整体监控体系对部门整体支出和市人大重点审议项目以及若干关联项目的绩效实施情况开展监控；对团市委其他项目自评实行全覆盖，高标准完成年中绩效自评工作。

二、综合评价分析

2022年团市委深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，不断深化改革，在推动青年发展型城市建设、团校和少先队改革、疫情防控志愿服务、服务青年就业创业等方面工作取得成绩，先后获市委、市政府主要领导和分管市领导批示10次、团省委领导批示9次，在团省委2022年度工作评价中获优秀等次，位居全省前列。团市委2022年度部门整体支出绩效目标所包含的51项指标中，全部指标基本完成年初设定的指标值，目标完成率平均达到100%。根据《广州市财政局关于印发2023年广州市市级财政资金支出绩效评价工作方案的通知》的相关要求和指标评分标准，团市委2022年部门整体支出绩效自评分数为99.13分，绩效等级为“优”，相关情况分析如下：

（一）履职效能分析

“履职效能”一级指标总分值50分，包括部门整体绩效目标产出指标完成情况（20分）、部门整体绩效目标效益指标完成情况（20分）和部门预算资金支出（10分）三个二级指标。团市委自评得分合计49.13分，其中产出指标完成情况自评得分19.15分，效益指标完成情况得分20分，部门预算资金支出自评得分9.98分。年度部门履职情况为“优”，产出、效益指标完成率普遍较高，但在个别政策任务的个别

指标（目标）值设置方面还有一定提升空间。

主要扣分点是：一是部分绩效目标未实现预期值，12355广州青少年服务热线年度指标值不少于2万人次，自9月份受疫情的持续影响项目无法开展，该指标实际完成18656人次热线服务，并未能按预期完成指标值。二是部分指标完成率较高。2022年团市委紧紧围绕建二十大、建团一百周年全力推进重点攻坚任务落细落实，新闻宣传报道广受团员青年好评，广州青年新媒体累计推送文章数量约4264篇，总阅读量约3356万，远超年初设定的目标559%；同时因疫情在前，团市委积极发动志愿者参与抗疫，广州青年踊跃响应，志愿者注册人数大幅增长，2022年度新注册志愿者12.51万人，较上年增长9.5%，远超设定目标190%。详见下表：

2022年部门整体支出绩效目标完成情况

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	目标完成率
产出指标	数量指标	青少年思想引领活动及宣传覆盖人群	覆盖人群 200 万	200 万人次	120%
		广州市优秀青年创新创业人才项目扶持人数达到计划人数的比例	70%	90%	128%
		全年依托各类活动或节日节点举办志愿服务活动场次	不少于 1000 场	1050 场	105%
		12355 广州青少年服务台累计开展热线服务人次	不少于 2 万人次	18656 人次	93.28%
		纪念五四运动 103 周年系列活动线上及线下覆盖青少年人数	不少于 20 万名	20 万名	100%
		“争做新时代好队员”主题实践活动在全市 11 个区少工委覆盖率	100%	100%	100%
		制作云团课、云队课并在新媒体平台发布数量、覆盖全市青少年数量	发布 6 期，覆盖全市各区青少年不少于 20 万人次	云团课、云队课 6 期，覆盖人数 20 万，阅读数 32.7 万。	100%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	目标完成率
		举办“青马工程”培训班数量	20 期	30 期	150%
		团属新媒体“广州青年”新媒体平台累计推送文章数量和阅读量	新媒体累计推送文章数量大于 300 篇，总阅读量超 600 万	广州青年新媒体累计推送文章数量约 4264 篇，总阅读量约 3356 万	559%
		团属报刊杂志发行量	《青年探索》出版 6 期，《广州青年报》出版 50 期，《都市人·成长》出版 12 期，预计全年总发行量 31 万份以上	《青年探索》出版 6 期，《广州青年报》出版 50 期，《都市人·成长》出版 12 期，全年总发行量 36.05 万份	116.29%
		举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛次数和参赛人数	举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛 1 次，不少于 50 名“粤菜师傅”参赛	举办广州市“青年粤菜师傅”创新创业大赛 1 次，为 64 名或以上粤菜师傅提供服务	128%
		举办“青创杯”广州青年创新创业大赛的次数	1 次	1 次	100%
		征集及服务青年创业项目个数	大于 200 个	200 个	100%
		新增认定广州青年就业创业孵化基地个数	不少于 2 家	5 家	250%
		参与粤港澳青少年交流活动的基地数量	不少于 50 家	61 家	122%
		提供港澳籍青年实习岗位数量	为港澳籍青年提供 100 个以上长期实习岗位	100 个	100%
		开展粤港澳大湾区青年周主题故事会和青年人才交流会场数	各 1 场	各 1 场	100%
		参与粤港澳“青年周”交流活动	不少于 50 人	50 人	100%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	目标完成率
		的港澳台青年人数			
		服务影响穗港澳青少年人次	不少于 1000 人次	1000 人	100%
		青年志愿者注册人数较上一年增长	增长率大于 5%	增长约 9.5%	190%
		志愿服务活动场数	不少于 1000 场	1050 场	101%
		参与春运站点志愿服务活动人次	不少于 10000 人次	发动约 11,000 人次	110%
		评选“青年文明号”个数	100 个	100 个	100%
		推荐“青年安全生产示范岗”个数	10 个	10 个	100%
		发文至全市团组织动员青年参与评选活动的团组织个数	80 个以上	80 个	100%
		开展教学培训的招生人数及艺术团品牌服务青少年人数	大于 5 万人次	50188 人次	100%
		录取入学“圆梦计划”学员发放补助人数和金额	发放补助人数 1000 人，市级金额每人 2000 元	发放补助人数 1000 人，市级金额每人 2000 元	100%
		为青年大学生提供非顶岗实习岗位数量	不小于 9 个	9 个	100%
		“青年地带”服务站服务人次	不少于 500 人次	728 人次	145.6%
		依托“取得你来”就业服务品牌，举办线上线下招聘会场数	10 场	10 场	100%
		依托“取得你听”，举办就业大开讲活动数量	5 场	5 场	100%
		为求职者提供的岗位数量和为一定数量企业搭建平台	提供 10000 个以上就业岗位和为 1200 家企业搭建与人才交流平台	提供 14043 岗位，为 1246 家企业搭建与人才交流平台。	140.4%
		专家参与 12355 广州青少年服务平台为青少年服务的次数	不少于 300 人次	330 人次	110%
		“花城有爱·全城热恋”等青年交友系列活动次数及参与人次	活动场次不少于 70 场，参与人次不少于 2600 人次	75 场，3615 人次	139%
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班期	全年开展线下培训班 100 期以上，线上培训	线上线下 101 期	101%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	目标完成率
		数	班 2 期以上		
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训人次	全年线上培训观看人次 10 万以上，线下培训人数不少于 16000 人次	线下培训 20874 人次。线上培训观看人次 51.03 万。	130.4%
		少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训班人次	全年线下培训 1500 人次，线上培训不少于 5000 人次	全年线下培训 1704 人天。全年线上培训 5022 人次。	113.6%
	质量指标	团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班培训合格率	95%	99.44%	104.6%
		少先队辅导员岗位培训、少先队工作者专题培训等培训班培训合格率	95%	99.34%	104.5%
	时效指标	补助发放规范性和及时性	按照团省委相关通知要求规范发放，2022 年 12 月底前及时发放	及时规范发放	100%
	社会效益指标	市民对粤菜文化的认知度	提升	提升	100%
		创新创业氛围	提升	提升	100%
		港澳籍青年对祖国的认知度	提高	提高	100%
		为港澳青年提供热线服务人次	300 人次以上	300 人次	100%
		对志愿服务活动的关注度	提升	提升	100%
		参加培训人员素质	提升	提升	100%
	服务对象满意度指标	社会综合满意度	满意度大于 90%	97.3%	108.11%
		“青年地带”服务站服务对象满意度	90%以上	91.23%	101.3%
		12355 广州青少年服务台热线服务满意度	大于 95%	100%	105%
		团干、团委书记、团支部指导员、广州青年讲师等培训班学员满意度	90%以上	98.7%	109.6%
		少先队辅导员岗位培训、少先	90%以上	99.3%	110.3%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	目标完成率
		队工作者专题培训等培训班学员满意度			

（二）管理效率分析

“管理效率”一级指标总分值 50 分，包括预算编制（3 分）、预算执行（4 分）、信息公开（4 分）、绩效管理（15 分）、采购管理（10 分）、资产管理（10 分）和运行成本（4 分）七个二级指标。团市委自评得分合计 50 分，其中各二级指标自评得分依次为预算编制 3 分、预算执行 4 分、信息公开 4 分、绩效管理 15 分、采购管理 10 分、资产管理 10 分和运行成本 4 分。可见，团市委 2022 年度部门预算编制规范，预算执行合理，信息公开充分，采购管理与资产管理合规，运行成本控制较好。各绩效版块情况如下：

1.预算编制情况

团市委严格按照《2022 年市本级部门预算和转移支付预算编制意见》要求完善年度预算编制工作。坚持预算法定、量入未出、勤俭节约、保障重点、统筹兼顾、科学安排的原则，按时编报预算数据。完善项目入库的事前绩效评估工作，落实好《广州市本级重大政策和项目财政立项预算评估管理办法（试行）》文件要求。

2.预算执行情况

2022 年度团市委部门预算执行规范，项目支出年度预算执行率 100%。严格落实“无预算，不开支”的要求，体现预算的刚性约束。未发现超范围、超标准列支事项，无虚列

支出和截留、挤占、挪用资金以及其他不符合制度规定的情形。会计核算规范，支出凭证符合要求。账务处理符合会计核算规则，内控制度完善，重大事项支出符合“三重一大”制度要求。

3.信息公开情况

部门预决算数据、绩效信息已按要求及时公开，内容均按公开模板要求进行编制，并具体呈现了各类报表和相应文字说明，确保预决算公开的完整性、规范性及正确性。

4.绩效管理情况

针对部门预算出台了专门的绩效管理制度，按照“绩效目标申报—绩效目标审核—绩效目标批复—绩效运行监控—绩效评价—结果应用”全流程进行规范和约束。在预算执行过程中，及时反馈处理监控预警提醒信息，对于绩效自评结果和重点评价意见等的整改情况及时反馈到市财政局，并已建立评价结果与预算编制挂钩机制，将评价结果与预算安排相结合。

5.采购管理情况

按照《政府采购法》、《政府采购法实施条例》规定，制定适合团市委工作实际的《共青团广州市委员会政府采购管理制度》，严格区分政府采购行为和非政府采购行为，针对不同采购行为按采购金额区分具体实施形式。从采购预算申报、采购内控制度建设、采购活动实施、采购合同签订、采购合同备案、采购效能等方面完善采购管理，提高采购的规范性，按照廉洁、高效的原则完成全年采购活动。

6.资产管理情况

根据《广州市市本级行政事业单位国有资产处置管理办法》、《广州市市本级行政事业单位国有资产使用管理办法》要求，规划化、流程化做好资产购置、使用、处置等工作，按照“收支两条线”要求，上缴固定资产残值收入，落实资产盘点制度，提高资产使用效率，确保账实相符、账账相符。完善资产管理内控制度体系建设，结合团市委实际，制订了《共青团广州市委员会行政事业性资产管理办法》，对资产实行全生命周期管理，确保资产管理工作合法合规。

7.运行成本情况

团市委年度公用经费预算 1,826.11 万元，实际支出 1,070.17 万元，公用经费控制率 41.39%；“三公”经费预算 14.91 万元，实际支出 9.99 万元，“三公”经费实际支出数小于预算安排的“三公”经费数，经费控制情况均符合要求。

三、存在问题

（一）部分绩效目标（指标）设置不够科学。存在绩效指标制定时在往年数据基础上机械增减的情况，没有创新工作方式方法，资金使用绩效成果不够突出。

（二）部门绩效目标（指标）涉及不够精准。绩效指标设置的预见性不足，导致部分绩效指标大幅度超额完成，导致扣分。

（三）部分绩效目标（指标）分布不够均衡。由于尚未建立预算绩效核心指标体系，部分绩效产出指标与绩效效益目标没有形成一一对应关系，2022 年团市委系统设置产出指

标 31 项、效益指标仅 6 项，不能清晰反应每一项产出指标所造成的效益、效果。

（四）绩效评价结果未得到积极应用。由于部分单位预算资金不足，资金需要向社会影响重大的项目倾斜，导致即使部分项目绩效评价优秀，下一年度预算资金并未与绩效评价的实际结果充分结合运用。

四、下一步改进措施

（一）加强绩效指标体系建设。在制度规范层面，团市委已在市财政局制定的相关文件基础上，形成以《共产主义青年团广州市委员会预算绩效管理办法》为主体，涵盖事前评估、目标管理、绩效监控、绩效评价、结果应用绩效管理制度体系，为推进预算绩效评价全过程管理提供了制度保障。团市委将在市财政局的指导下，力争 2023 年底基本建成科学、合理、实用的预算绩效指标体系，打牢预算绩效管理基础，将预算编制、执行、决算等环节与绩效目标管理、运行监控、绩效评价等有机统一，实现预算绩效全流程管理。

（二）不断优化绩效评价工作机制。进一步加强预算绩效目标审核和评价工作机制，成立包括内审机构、绩效专家参与的预算绩效评价小组，加强预算绩效评价具体审核和监督实施工作，形成了设计、实施、监督相结合的机构框架，规范和明确绩效评价职责，形成科学规范、衔接有序的内部工作格局，为开展绩效评价工作营造良好的发展环境。

（三）加强绩效评价结果运用。建立绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和

激励相容导向。对评价等级为优、良的，根据情况予以支持；对评价等级为中、差的，根据情况核减预算；对交叉重复、碎片化的政策和项目予以调整；对低效、无效资金一律削减或取消；对长期沉淀的资金一律收回，并按照有关规定统筹用于急需支持的领域。同时要求机关各部室、各直属事业单位针对评价结果开展问题整改，并报送整改落实情况。