

团市委关于2022年度“广州青少年工作及活动工作经费”项目的绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目实施情况。本项目主要用于青少年思想引领主题活动、新闻宣传、少先队、未成年人保护工作及日常事务性基础性工作，包括组织理论学习、宣传氛围营造、组织青年学堂、五四运动纪念系列活动、团干部讲党团课大赛、成人宣誓仪式、青年讲师团宣讲、新时代少先队组织建设系列工作。2022年，团市委严格落实《中华人民共和国预算法》及相关管理规定，紧紧围绕市委、市政府工作部署，依法履职尽责，贯彻执行单位财务管理和绩效管理制度，高质量完成了广州青少年工作及活动工作经费预算的各项工作。

（二）财政支出情况。该项目年初预算528.21万元，年度预算511.90万元，均来自财政拨款收入，全年实际支出合计511.9万元，年度预算执行率100%。项目开支主要包括制作云团课、云队课，开展喜迎二十大系列活动，营造建团百年社会氛围、举办第五届广州团干部讲党团课大赛、制作团一大广播剧等。

（三）项目及绩效管理情况

2022年，团市委切实强化项目及绩效管理，规范财政资金使用程序，强化财政资金使用效益意识，提升管理水平，强化全流程监控。项目立项前充分研究讨论并提交书记会议研究审定。在项目执行过程中，动态跟进资金支出进度和项目实施进程，严格按照相关制度要求履行内部流程，执行立项、采购、合同签订、项目执行、合同验收、经费支出等流程手续。对发现的个别问题及时采取有效措施予以纠正，促进绩效目标如期实现；在结项前严格进行验收，确定完全符合验收标准后支付尾款。强化结果运用，通过绩效监控信息，深入分析预算执行进度、绩效目标实现程度等情况，对偏离绩效目标的原因进行分析，对全年绩效目标完成情况进行总结，推动问题整改。

二、综合评价分析

（一）评价结论综述。2022年，团市委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣迎接和学习党的二十大主线，深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，切实强化青少年思想政治引领，扎实开展理论学习，组织各类主题宣传教育活动，强化少先队实践育人作用，提升少先队社会化工作水平,引导青少年培育践行社会主义核心价值观，筑牢全市广大青少年思想根基。具体表现为：举办主题团日活动、成人宣誓仪式、青春故事会、团干部讲党团课大赛，开展未保大讲堂、“争做新时代好队员”主题实践活动，推

出“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题云团课、云队课等等，联系中央、省、市各级主流媒体平台刊发报道693篇，打造广州共青团新媒体矩阵，获市政务微博优秀传播力奖。本项目基本完成了年初设定的绩效目标和指标。绩效评价等级：“优”。

（二）项目效益分析

本项目具体绩效指标内容及效益情况如下：

绩效指标1：举办主题团日活动数量：年度指标值为1场。

（已完成）

于2022年5月28日在团一大纪念馆开展了广州市培育和践行社会主义核心价值观系列活动·行业规范教育实践活动——主题团日活动暨2022年新团员入团仪式活动。组织30名新团员代表宣誓入团并参观团一大纪念馆，引导青少年坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，坚定不移听党话、跟党走。

绩效指标2：举办成人宣誓日活动数量：年度指标值为1场。

（已完成）

于2022年12月在从化区吕田镇莲麻村黄沙坑革命旧址纪念馆举办2022年广东省中学生18岁成人仪式暨广州市成人宣誓仪式。邀请党的二十大代表在仪式现场围绕学习党的二十大精神作专题宣讲，并带领现场18岁青年面向国旗庄严宣誓。活动采取线上线下相结合的方式举办，活动全程录制，以影像的形式

记录下活动内容，各区各学校的18岁青年通过线上观看影像参与，引导18岁青年在崭新的人生历程中成长为自立成熟、自觉担当的新时代青年，勇敢肩负起时代赋予的重任。

绩效指标3：新闻媒体宣传报道数量：在市级以上媒体对团市委、少先队等工作进行宣传报道6期。（已完成）

2022年，在市级以上媒体对县域基层改革、少先队、青年先进典型事迹等内容进行宣传报道7期，其中省级媒体3篇，市级媒体4篇，讲好广州青年故事，增强舆论宣传传播力引领力为广州共青团营造良好舆论环境。

绩效指标4：主题云团课、队课数量：年度指标值为6期。（已完成）

推出“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题云团课、云队课6期，在“广州青年”视频号、“广州市团校”视频号、花城+等新媒体平台投放，积极发动全市共青团员、少先队员在线参与学习，覆盖青少年超33万人次。其中《两颗高山榕》被纳入团中央“红领巾爱学习”网上队课。

绩效指标5：未保大讲堂数量：年度指标值为10场。（已完成）

2022年未保大讲堂与市团校、市少年宫、青年地带联合开展线上线下活动累计10期主题活动，邀请公安局反诈专家、禁毒办、高校老师等，与未成年人面对面交流覆盖心理健康、亲

职教育、禁毒反诈、法治宣传等多方面的内容宣传教育活动，提升青少年群体及其家长的全面发展。

绩效指标6：“争做新时代好队员”主题实践活动的覆盖面，全市11个区少工委覆盖率100%。（已完成）

“争做新时代好队员”主题实践活动全市11个区少工委覆盖率达100%，组织各区少工委深入学习党的二十大精神，举行学习会、专题研讨等384次，覆盖14.67万人次，发动全市3.2万个中队开展“红领巾爱学习”等网上系列队课学习，开展“学习二十大，争做好队员”系列活动，发动广州市少先队辅导员宣讲团成员深入校园宣讲197次，覆盖6.81万人次，组织开展“学习二十大，争做好队员”主题教育和“红领巾讲解员”“社会实践营”等实践教育活动2926次，推动区级成立红领巾宣讲小分队133支，开展校内外宣讲2721次。

绩效指标7：团干部讲党团课大赛团市委直属管理的基层团组织覆盖率：年度指标值为≥90%。（已完成）

联合市直机关工委、市社科联，于2022年4-8月举办第五届广州团干部讲党团课大赛，全市74个直属团组织（全市直属团组织共81个，覆盖率达91.36%）共计2066名团干部参加。为提高决赛选手策划、讲授党团课的能力，我委依托市团校青年教师队伍，专门举办决赛赛前辅导，从课程设计、实施过程到呈现技巧等，对决赛选手进行全方位、多层次、点对点的培训指导，有效提升团干部整体授课水平和讲课效果。大赛制作推出

一批精品党团课视频及优秀课件，供全市各级团组织、团员青年学习观看，切实提升团员青年理论水平。

绩效指标8：涉广州共青团网络信息巡检能力提升；实施周期指标值:及时,年度指标值:及时；（已完成）

为及时掌握广州共青团相关工作社会反响，委托第三方开展常态化网络巡检，每日对涉共青团广州市委员会的相关工作进行“动态信息巡检”，已完成218条次，编写月报12期，专报1期，案例分析1期，期间未发现重大负面反馈。其中广州地区庆祝中国共青团成立一百周年系列活动案例被市委网信办评为2022年度广州网络舆情引导与应对优秀案例。

绩效指标9：青少年法纪意识和自我保护意识能力得到提升。（已完成）

全市11区23个“青年地带”服务站在2022年以学校、社区为载体共开展普法宣教活动271场，服务61764人次，通过打造普法大“狮”“少年警队”“翼young成长，青少年正向发展”等品牌服务，培育青少年普法志愿者队伍，以线上线下主题讲座、普法广播站、普法游园会、情景剧比赛等多种形式开展普法宣教活动，深入学校和社区促进青少年主动学法，增强青少年法治观念和法治意识，提升青少年的法律意识。

绩效指标10：少先队员参与市级少先队“十一三”建队日活动满意度>85%。（已完成）

团广州市委、市少工委在“十·一三”建队日期间，在荔湾区何香凝纪念学校举办了“喜迎二十大，强国复兴有我”——少先队纪念建队73周年主题活动暨2022年集体入队仪式，为2021-2022年度广东省少先队先进集体及个人进行颁奖；在白云区三元里小学举办了“喜迎二十大，争做好队员”纪念中国少年先锋队建队73周年主题队日活动暨新队员入队仪式，全区各学校分会场通过线上收看的方式参与本次活动并同步举行入队仪式；在海珠区实验小学开展主题队日活动，少先队员们亲手制作“喜迎二十大”文创作品。调查问卷统计结果显示，少先队员参与市级少先队“十一三”建队日活动满意度达92.18%。

绩效指标11：到2022年底，项目年度工作计划完成率不低于90%。（已完成）

截至2022年底，本项目上述年度工作计划完成率达100%，各项目均按照计划于2022年底前完成支出进度。

三、存在的主要问题

该项目2022年预算执行中存在的主要问题：受疫情影响，个别项目活动开展形式、时长和场地受限，活动影响力有待进一步提升。

四、下一步改进措施

1.持续深化对青少年的思想政治引领。深化开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，做好党的创

新理论“青年化”阐释，采用线上线上相结合方式，扩大活动的覆盖面和影响力，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。

2.加强项目绩效目标执行监控。进一步强化对绩效目标实现程度和预算执行进度的“双监控”，及时掌握各预算项目绩效目标完成情况，逐项跟踪推进，确保绩效目标按期保质完成。