

2022 年度中共广州市委网络安全和信息化 委员会办公室部门整体支出 绩效自评报告

全面实施预算绩效管理是深化财税体制改革，建立现代化财政体制的重要内容，是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求。为贯彻落实中央、省和市全面实施预算绩效管理的意见，进一步强化责任意识和绩效意识，检验财政资金支出效益，根据市财政局《关于印发 2023 年广州市级财政资金支出绩效评价工作方案的通知》，我办制订印发了《中共广州市委网络安全和信息化委员会办公室 2023 年财政支出绩效评价工作方案》，并组织办机关及直属单位开展了 2022 年单位整体支出绩效自评，在单位整体支出绩效自评和项目支出绩效自评的基础上，完成 2022 年度部门整体支出绩效自评报告，相关情况如下：

一、基本情况

（一）市委网信办主要职责和机构人员情况

贯彻执行党中央和省委有关网信工作的方针政策，按照市委工作要求，协调、督促有关方面落实市委网信委的决定事项、工作部署和要求。组织开展网信重大问题研究，向市委网信委提出工作建议。组织拟订网信发展规划和相关政策，根据职责权限拟订网信领域相关法规、规章、标准并监督实施。负责统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作。

统筹协调网络安全保障体系、可信体系建设，牵头协调有关部门制定相关行业网络安全规划及保障评价指标体系。协调推动网络安全和信息化核心技术，关键设备等重大科技攻关。统筹推进网信军民融合深度发展。落实网信重大事项，负责协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。负责互联网信息内容管理，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作。组织开展网络舆论生态治理，协调处置网上有害信息，依照相关法律和规定查处有关违法违规行为 and 网站。指导协调网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解和掌握网络舆情动态。负责重点新闻网站规划建设，推动网络阵地网络文化、网络文明建设。指导协调互联网发展，会同有关部门推动传统媒体与新兴媒体融合发展。指导和推动网络社会工作，发展、联系、服务互联网相关社会组织。根据职责权限负责网络新闻业务和论坛、博客、搜索引擎等具有新闻舆论与社会动员功能业务的日常监管。协调拟订扶持信息，网络行业自主创新 and 发展的政策体系，开展互联网经济和发展态势研究，推动建立健全信息网络行业投融资支持服务体系、技术创新服务体系。会同市委组织部拟订网络安全和信息化人才发展规划和人才队伍建设。组织开展网信领域的对外交流与合作。指导全市网络安全和信息化相关工作。完成市委、市政府和上级相关部门交办的其他任务等。

市委网信办内设处室五个，分别是综合处（政策法规处）、网络传媒与社会工作处、网络监管与舆情应急协调处、网络安全和信息化协调处及机关党委（机关纪委）。下设直属机构三个，分别是广州市网络舆情信息中心、广州市网络

安全应急指挥中心和广州市信息安全测评中心。

（二）2022 年度总体工作和重点工作任务

2022 年，在市委的坚强领导下，市委网信办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神以及习近平总书记对广东、广州的重要讲话和重要指示批示精神，紧紧围绕迎接服务保障和学习宣传贯彻党的二十大这一主线，精心做好党的二十大网络宣传报道和舆论引导，共发布转载重点稿件逾 1.9 万篇（次），总阅读量逾 4.4 亿（次），加强网站平台管理，严控有害信息，处置各类有害信息 201 万余条，处置历史虚无主义有害文章 12 篇。加强网络安全技术防范。全市网络运行整体平稳，未发生一般及以上网络安全事件，未发现重大失泄密和境外 APT 组织攻击情况，圆满完成全年各项重点任务。

（三）部门整体收支情况

2022 年度，市委网信办部门整体支出情况如下：年初预算 21,015.25 万元，调整后预算 23,434.12 万元，实际支出 23,395.51 万元，预算执行率 99.84%。

（四）部门整体绩效管理情况

按照中央和省委网信办及市委网信委工作部署，根据《网络信息内容生态治理规定》《网络安全法》等相关法律法规，确定本部门 2022 年度部门整体支出绩效总目标如下：按照总书记“没有网络安全就没有国家安全”的指示精神，坚持网络安全为人民，进一步强化舆论引导，强化舆情监测

和治理力度，打击网络政治谣言，清理网络有害信息，防范化解网络舆情领域重大风险隐患，围绕中国共产党建党 100 周年，中国梦等重大主题、重大活动、重要节点，敏感防护期，加强网上网络引导，加强突发事件网上舆情处置，加强重大主题宣传，“讲好中国故事，讲好广州故事”，助力广州老城市新活力宣传，确保网络空间清朗。

为衡量绩效目标实现情况，设定重点任务两三个，对应绩效指标 12 个，从产出和效益两个方面衡量绩效目标实现情况，后续综合评价部分对绩效指标实现情况进行了详细分析。

为做好绩效管理工作，我办结合本部门业务特点和工作实际，根据市财政局绩效管理的相关文件求，建立了本部门项目支出绩效管理工作制度，并将绩效管理制度和财务管理相关制度汇编成册，发放给处室和直属单位，用于实际工作中学习和查阅。在项目实施过程中，严格按照相关财务制度和开支标准进行审核和开支，项目启动阶段，注重项目实施绩效目标和绩效指标，项目实施过程，密切关注项目绩效运行情况，项目完成验收，关注绩效目标和绩效指标实现情况，将预期目标预期指标值和实际情况进行列表分析，确保项目支出取得预期效果。

年中，我办按照市财政局工作部署开展绩效运行监控，从组织协同、关键流程、绩效目标几个方面进行监控，分析整体支出和项目支出绩效目标是否偏离，是否与支出进度匹配，预防和解决绩效周期内可能出现的问题，及时纠偏，确

保年度绩效目标完成。

年终，根据市财政局绩效管理要求和 2023 年广州市级财政资金支出绩效评价工作方案及我办的项目支出绩效管理办法，拟订我办 2023 年绩效评价工作方案，组织开展我办部门整体支出和项目支出绩效自评工作。通过绩效自评，及时发现管理中存在的问题，总结经验，吸取教训，提高管理效能和履职效能。

二、综合评价分析

依据市财政要求及我办细化的 2023 年绩效评价自评工作方案，2022 年度部门整体支出绩效评价采用百分制，一级指标包括管理效能和履职效能两个方面的内容，其中：履职效能指标 50 分，管理效能指标 50 分。履职效能从部门整体绩效目标产出指标完成情况、部门整体绩效目标效益指标完成情况和部门预算资金支出率三个方面进行考核。其中产出和效益指标各 20 分，根据年初批复我办的部门预算整体绩效目标和我办设定的年度支出工作任务，设产出指标 8 个，效益指标 4 个。管理效能根据市财政局的要求，从预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理和运行成本七个方面进行考核。通过分析基础数据资料和各项目及重点任务完成情况及相应效果，形成我办部门整体支出绩效自评报告。

（一）自评结论综述

经综合分析与评价，我办 2022 年度部门整体支出绩效评价总体综合评分为 96.98 分，其中：履职效能评价综合自

评得分 50 分，得分率为 100%；管理效能评价综合自评得分 46.98 分，得分率为 93.96%；（详见附件 1：部门整体支出绩效评价指标体系）。

2022 年度部门整体支出绩效评价综合得分情况

评价内容	权重（%）	分值配置	实际得分	得分率
履职效能评价	50	50	50	100%
管理效能评价	50	50	44.98	89.96%

各项指标详细分析如下：

<一>履职效能

1. 部门整体绩效目标产出指标完成情况

我办设 8 个产出指标为衡量部门整体绩效目标，其中产出数量指标 7 个，产出质量指标 1 个，产出数量指标分别为舆情日报数量、网络生态治理基地建设数量、“i 公益·i 广州”网络公益活动数量、800 兆数字集群共网通信保障项目服务用户数量、广州发布微信号发布文章数量、广州发布全年微博推文数量和年度重大主题网络宣传报道数量，产出质量指标为 800 兆数字集群共网通信保障项目信覆盖率，以上 8 个指标每个分值 2.5 分，经分析项目佐证材料，每个指标均完成预期指标值，合计得分 20 分。详细指标计算见附表。

2. 部门整体绩效目标效益指标完成情况

我办设 4 个效益指标衡量部门整体绩效目标，每个指标分值 5 分，其中社会效益指标 2 个，分别为重大主题网络宣

传阅读量和网络文明大会视频阅读量；可持续影响指标 1 个，广州发布行业认可情况；满意度指标 1 个，800 兆数字集群共网通信用户满意度。经分析项目佐证材料，4 个效益指标均超额完成预期指标值，合计得分 20 分。详细指标计算见附表。

3. 部门预算资金支出率

根据市财政局的分值设置标准，一般公共预算支出年度平均执行率=Σ 每月一般公共预算支出执行率÷n（n 为当年自通报之月起的通报月份数量；每月执行率超过 100%的，按 100%计算）。按照市财政局通报我办的部门预算执行情况计算如下： 一般公共预算支出年度平均执行率

$$=(147.27\%+122.5\%+111.03\%+124.84\%+109.81\%+103.06\%+107.05\%+102.1\%+96.39\%+99.81\%)/10=112.39\%$$

本指标得分 10 分。

<二>管理效能

管理效能 23 个三级指标分值和计算详见附表。管理效能共计得分 44.98 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况

根据 2022 年工作计划和部门职能，我办部门职能类项目设一级项目两个，分别为网络信息内容生态治理和网络安全和信息化协调。网络信息内容生态治理下设四个二级项目，网络安全和信息化协调下设二个二级项目，现以二级项目情况为例说明我办各项工作任务绩效目标完成情况。

1、重大主题网络网络宣传

通过与新华网、央广网、南方日报等中央、省新媒体以及今日头条、新浪广东、腾讯等重点互联网企业和属地平台，合作开展“广州红 幸福城”2021 年城市形象网络宣传项目、“广州红 幸福城”2022 年城市形象网络宣传项目、“广式生活”2022 年城市网络宣传品牌推广项目、“新穗新彩：互联网+科技赋能城市发展”2022 网络主题线下行、《大时代》“品读广州红”网络宣传项目等宣传项目，做好学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面展现广州奋力实现老城市新活力，“四个出新出彩”的生动实践，持续擦亮广州红色城市品牌，有效助力广州统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，为广州、为粤港澳大湾区的发展营造了良好的网络舆论氛围。

2、市属新媒体和自有网络管理平台扶持

通过与广州日报 APP、南风窗微信公众号等市属新媒体和中国广州发布政务新媒体、广州市网络文化协会等自有阵地，以及三七互娱等属地互联网企业，合作开展“老城焕新 活力迸发”网络宣传项目、“广言团队”2021 年涉穗网络舆论引导项目、广州市互联网企业欢乐跑、“乐享广州红 邂逅元宇宙”网络宣传项目等多个项目，积极宣传广州努力实现老城市新活力，“四个出新出彩”的生动实践，传承传播广州红色文化、岭南文化、海丝文化和创新文化，有效助力粤港澳大湾区建设，为广州经济社会高质量发展营造良好的网络舆论氛围。

3、网络信息舆论引导暨网络评论队伍建设

2022 年，我办重点加强全市网络评论队伍和网络评论阵地建设工作，专项组织全市网络评论队伍力量开展网络舆论引导工作；同时，重点加强与本土自媒体大 V 开展“千年商都新活力、城市魅力看广州”网络宣传项目、“读懂广州 热爱广州 奉献广州”网络宣传项目等专项舆论引导工作；与新浪广东在新浪微博平台合作开展“广式生活”2021 年城市品牌宣传；与凤凰网合作开展《向未来 迎发展 魅力羊城与世界相遇》网络宣传项目；通过以上多方合作，多种渠道，贯彻落实《网络信息内容生态治理规定》，结合我市网络传播和舆论引导工作相关要求，讲好“广州故事”，让网络大流量澎湃广州正能量。

4、网络监管与涉穗重大舆情处置

2022 年，我办不断健全完善我市网络监管及舆情应急协调处置机制，提升网络监管及舆情应急协调处置工作水平，全力守牢网络意识形态安全底线。持续强化对属地互联网企业的网络信息内容管理，确保属地各网络平台互联网信息内容安全可控，全年及时发现并处置各类有害信息 2.16 亿余条。依托四个生态治理基地，通过调研走访咨询、宣讲座谈交流等多样化形式，动员社会力量积极参与我市网络治理。进一步完善全市网络舆情应急处置一体化工作体系，强化省、市、区信息实时对接和整体协调联动，确保属地各类重大网络舆情事件科学及有效处置，全年跟进重大舆情专项 160 余项，妥善处置全市涉穗重大敏感舆情 1400 余起。

5、网络安全宣教

2022 年广州市网络安全宣传周宣传活动通过“线下活动+线上直播”的方式进行，用传统文化形式和现代科技相结合，普及网络安全知识技能，提升群众网络安全意识和防护能力，超 10 家媒体同步直播。现场活动包括广东粤剧院一团团长、国家以及演员文汝清领衔创作的说唱节目《网络安全靠我哋》、黄俊英艺术馆相声团队带来的小品剧《网络安全，全民守护》、2022 年“羊城杯”网络安全大赛颁奖仪式、2022 年广州市网络安全攻防演练优秀单位颁奖仪式以及“广州网安号”网络安全教育公交专线启动仪式。

广州市网络安全高峰论坛专家云集，中国工程院院士谭建荣、广州大学网络空间安全学院院长田志宏网络安全领域专家学者发表主旨演讲，对数据挖掘、数据安全等进行前沿分析。近 20 位专家学者、业界代表探讨与分享了新形势下网络和数据安全的发展态势、治理思路和防护实践。近 200 家单位和企业约 500 人参加了此次论坛。

网络安全有奖知识问答，运用互联网技术，将传统的答题模式转变成趣味性较强的答题形式，大大提升了本次活动的吸引度，激发了大量网民踊跃参与，通过问答的方式提高市民群众的网络安全意识。活动受到接近 5.5 万余人关注，超过 48139 人完成答题，关注人数与答题人数均比去年翻番。

“羊城杯”网络安全大赛，共集结了来自全国院校、广州政企事业单位的 1190 支队伍、2477 名选手报名参赛，参赛人数队伍数创历史新高。本次比赛题目涉及 Web 安全、逆

向工程 (Reverse)、二进制漏洞挖掘和利用 (Pwn)、密码学 (Crypto)、杂项 (Misc) 等类别。比赛期间参赛选手对竞赛平台访问量超 1 亿次，对靶机访问量超 4397 万次，为广州市、粤港澳大湾区选拔、培养了一大批优秀的网络安全人才。

宣传周期间在广州市未成年人网络生态治理基地举办为期两周的“e 成长小讲师团学习营”。通过选拔小讲师团队，邀请网警、网络科技企业、高校等专家为小讲师授课，小讲师在基地向同龄的青少年及亲子家庭开展公益讲解服务等方式，开展系列教育宣讲活动，努力提升未成年人的网络安全意识。

6、网络安全应急专项

2022 年，我办组织全市 126 家单位和 11 个区对照《网络与数据安全检查指南》要求开展自查，基本掌握各单位重要信息系统安全防护情况。7 月至 8 月，五部门组成联合检查组，选取 13 个市直单位、2 所市属高校、5 家重点企业等 20 家单位开展抽查，累计查阅材料 620 余份，检查办公终端和服务器主机 250 余台、应用系统 77 个，合规性检查发现问题共计 364 项，技术扫描发现系统漏洞 3800 余个，其中，中高风险漏洞 346 个。现场检查发现的问题均通报至相关单位，督促完成整改并反馈情况。

2022 年开展的广州市网络安全攻防演练，组织 8 支网络安全支撑队伍，对包含能源、交通、水利、金融、公共服务、电子政务等重要行业领域 24 家单位的网络设施和信息系统开展远程技术渗透检查，覆盖目标网络资产 200 余个，演练

共挖掘漏洞 721 个，攻防双方共提交成果报告 215 份。攻防演练发现的问题均通报至相关单位，督促完成整改并反馈情况。

通过开展网络安全演练检查工作，各单位强化网络安全管理和防护措施，排查整改网络安全风险隐患，进一步提高网络安全防护水平和应急处置能力。

（三） 各重点任务项目支出完成情况分析

2022 年我办网络信息内容生态治理重点工作任务绩效项目支出完成情况分析如下：

本项目通过加强网上舆论引导唱响网上思想文化主旋律。坚持社会主义先进文化的发展方向，宣传科学真理，传播先进文化，倡导科学精神，塑造美好心灵，弘扬社会正气。

加强网上热点问题的应对和引导。利用创新方式手段，讲求引导艺术，加大正面宣传引导力度，汇集网上正能量，营造积极健康的网络舆论氛围。

该项重点任务项目支出情况如下，项目预算 2275.13 万元，支出 2255.79 万元，预算执行率 99.01%。该重点任务设产出指标三个，效益指标二个，完成情况如下：

产出指标完成情况：

重大主题网络宣传推出文章数量，预计 1000 篇次，实际完成 1435 篇次；

网络信息内容生态治理基地建设数量，预计 4 个，实际完成 4 个；

新媒体合作数量，预计不少于 4 家，实际合作数量 10

家。

效益指标完成情况：

新媒体宣传网络阅读量，预计不少于 5000 万人次，实际完成 14.2 亿人次；

可持续发展，广州发布预计获得社会奖项 2 个，实际获得社会奖项 4 个。

（四）主要工作成效

1、强化思想政治引领，全力以赴做好迎接服务保障和学习宣传贯彻党的二十大精神工作

一是加强思想政治建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神以及习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，2022 年共召开理论学习中心组学习会、办务会等 48 次。加强整改落实，将整改工作作为严肃政治任务，突出抓好大规模迁移砍伐城市树木问题整改和省委专项巡视整改，确保整改实际成效推动网信业务全面发展。健全完善政治要件闭环管理机制，建立完善政治要件台账，确保政治要件办理工作落到实处、见到实效。二是高站位统筹部署党的二十大精神保障工作。市委主要领导主持召开市委网信委第四次全体会议，传达中央网信委和省委网信委有关会议精神，专题研究部署迎接服务保障党的二十大精神网络安全工作，印发专项保障工作方案，确保高质高效做好服务保障工作。三是壮大网络主流思想。持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想进网络工作，精心做好党的二十大精神网络宣传报道和舆论引导，共发布转载重点稿件

逾 1.9 万篇（次），总阅读量逾 4.4 亿（次），扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神“进村入户”。**四是**强化网络信息内容监管。制定党的二十大期间工作保障方案，加强网站平台管理，严控有害信息，处置各类有害信息 201 万余条，处置历史虚无主义有害文章 12 篇。**五是**加强网络安全技术防范。成立网络安全重保值守指挥部，组织 26 家机构驻场保障。大会期间，全市网络运行整体平稳，未发生一般及以上网络安全事件，未发现重大失泄密和境外 APT 组织攻击情况。

2、激发创新活力，凝心聚力共建向上向善网络文明环境

一是擦亮网络宣传品牌。持续打造“广州红 幸福城”城市网络形象品牌，全网浏览量超 110 亿次。浓墨重彩宣传《南沙方案》和湾区建设，多角度展现广州经济社会发展新动能。重点做好疫情防控舆论引导，协调“神仙防疫”等多款百万级阅读量的网络传播精品，协调市属网络媒体和重点平台共发布转载疫情防控重点稿件逾 4.8 万（篇），浏览量逾 5 亿（次）。构建平战结合的网评力量体系，网评工作“广州战法”在《广东网信动态》刊发。**二是**打造网络公益品牌。制定加强网络文明建设工作方案，开展 2022 年广州网络文明宣传季系列活动。成立互联网企业的青年志愿者团队“i 星人”，凝聚广州互联网行业公益力量。开展“广式生活”“种草”式传播，“广式生活”连续五年在全国城市 IP 新媒体营销及关注度榜单中排名第一。**三是**深耕“网心向党”党建品牌。深入开展“一区一品

牌”建设，实施“小新强精”工程，构建网络直播行业党建“1+1+1+1+N”模式，打造琶洲互联网企业精品党建示范带，推动互联网党建工作实现“双提升”。广州驻企党建指导员工作经验得到中央网信办通报表扬，网络直播行业党建工作经验在《广东每日汇报》上刊发。

3、聚焦网络综合治理，多措并举营造良好网络生态

一是推动落实网络意识形态工作责任制。参与意识形态工作巡察，摸清全市各党委（党组）落实网络意识形态工作责任制底数，定期在全市意识形态工作联席会议暨高校意识形态联席会议等通报有关情况。制定相关分工落实方案，进一步明确全市各级党委（党组）、行业主管部门以及市委网信委委员单位的主体责任和工作责任，进一步加强压力传导。**二是**加强网络综合治理。开展重点网站平台现场检查 23 次，指导处置有害信息 2.16 亿余条，处置违规用户 631.5 万余个，关闭账号 64.1 万余个。积极发挥网络生态治理基地作用，组织政策宣讲、行业分享等活动 37 场。构建“1+11+N”互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制，受理有效举报 33.52 万件。**三是**有效防范化解网络舆情风险。优化升级网络舆情“广州标准”，打造舆情排行榜及典型案例库，为全市舆情引导应对提供示范。圆满完成特别防护期的舆情应对工作，稳妥跟进舆情专项 160 余个，妥善化解涉穗敏感舆情 1400 余起。加强涉疫舆情监测，建立网上涉疫诉求、问题全链条办理机制，为民众解决无法获取药物等诉求 800 余宗。编报各类舆情产品 902 期，收到省市领导批示 926 条，

被中宣部表彰为 2021 年度“舆情信息工作优秀单位”。四是提升依法治网和技术管网能力。初步组建执法队伍，立案查处违法违规案件 3 宗，约谈属地网站平台 46 家（次）。完成网络安全综合监管平台建设，实现网络安全态势统一融合分析研判。健全“巡查—通报—处置—复核”闭环机制，巡查发现 588 个网站有害信息 1121 条。

4、筑牢网络安全屏障，积极统筹推进信息化工作

一是压实网络安全工作责任。开展网络安全工作责任制考核，修订网络安全事件应急预案。发现 610 家单位存在 630 个安全漏洞，修复率 96%。督促指导 41 家单位完成 98 个疑似挖矿病毒核查，妥善处置挖矿病毒等网络安全事件 11 起。联合公安、政数等部门开展 2022 年广州市网络安全攻防演练，组织全市 126 家单位和 11 个区开展网络安全风险隐患大排查。二是有序推进信息化统筹协调。积极做好香港科技大学（广州）和民心港人子弟学校网络资源保障，有序推进数据跨境、数字贸易区工作。扎实推动国家区块链创新应用综合性试点，获得专家组的高度认可。与广州联通等战略合作伙伴开展网络安全现代化产业链等合作，打造网络安全产业发展新高地。三是协调推动乡村振兴建设。大力推进我市黄埔区新龙镇、增城区石滩镇等涉农区乡村振兴工作，与南沙、增城等 7 个区 258 个村签约上线数字乡村 3.0 系统，为 106 个村铺设千兆光纤和架设 5G 基站，着力解决乡村治理难等 10 类问题。根据乡村产业特色，上线美丽乡村 VR 云上看、5G+VR 慢直播等新媒体渠道，助力乡村振兴。

5、全面推进从严治党，持续建设风清气正的政治机关

严格遵守民主集中制原则。严格议事规则和决策程序，充分发挥集体领导的核心作用，对涉及重大决策、重要人事任免、重要项目安排、大额度资金使用等，均经过办领导班子集体研究决定，确保决策的民主性和科学性。对涉及重要工作部署、年度目标考核、干部提拔、大额资金使用、年度预算项目等重大事项,还多方征求同志们的意见，在形成共识后，再召开办务会进行民主决策。强化机关党的建设。制定印发《市委网信办 2022 年党的建设工作要点》《市委网信办落实全面从严治党主体责任清单》《全面推进从严治党着力创建模范机关 2022 年度任务清单》等，高质量组织年度专题民主生活会，提升开展支部月度党建任务清单制度，强化星级支部建设和青年理论学习小组“网络治理创新力”以及“身边的感动”品牌建设，营造干事创业良好氛围。

三、存在的主要问题

（一）部门绩效目标设置的科学性合理有待提高

一是体现在不同项目的产出指标和效益指标设置比较雷同；二是体现在社会效益多以阅读量来体现，平台的阅读量计算方式不同，因此并不能全面科学反映项目取得的社会效益。

（二）部门预算项目预算编制有待细化和进行整合

从市审计局对我办 2022 年部门预算执行情况口头反馈意见分析，我办部门预算虽然有细化预算，但并没有明确到细化到三级项目，导致审计局对我办政府采购执行标准是按预算项目还是项目预算有不同的理解，目前仍在沟通解释

中。

（三）合同管理的严谨性有待加强

绩效评价时抽查合同资料时发现，一是存在个别合同没有签订日期的情况，二是存在合同台账登记不够清晰完整，部分政府云平台采购合同登记份数只有一份。

四、下一步改进措施

（一）重视财政绩效管理，提高绩效管理工作水平

重视年初绩效指标的设置工作，加强绩效目标前期设置的研讨，提炼切实能科学反映整体支出和项目支出的绩效目标和绩效指标，确保绩效指标体系全面覆盖预算规模，全面反映部门年度工作效果。

（二）提高部门预算编制准确性和预算执行约束力

合理整合项目，并根据工作实际将项目细化到三级项目。

（三）强化风险防范意识，重视规范合同管理行为

一是从制度上完善细化合同管理要求，明确履行合同签署事项的重要性，明确职责与分工；二是做好合同登记编号，及时管理归档合同，确保文书档案完整。

