

2022 年度中共广州市委政策研究室(中共 广州市委全面深化改革委员会办公室) 重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

(一) 项目背景

2019 年，我单位在组织 2020 年预算项目入库时，落实《广州市财政局关于发布 2020~2022 年广州市本级财政项目库申报指南的通知》要求，整合归并性质相同、内容相近的项目，实行项目分类分级管理，将原“改革绩效评估工作经费”“广州改革微信公众号项目经费”“广州改革先锋专栏项目经费”等 3 个经常性项目合并为“改革专项工作经费”并延续至今，项目经费管理进一步规范化和科学化。2021 年，按照《2022~2024 年广州市市本级财政项目库入库申报指南》要求和项目梳理建议，我单位根据支出用途进一步优化整合二级项目内容，把原列入“专项工作经费”项目的改革培训费、会议费等预算纳入到本项目中，预算项目分类更加合理化。

改革专项工作经费项目是由市本级财政资金预算安排的年度支出项目，是我单位开展改革工作的主体项目。本项目系一级项目“政研改革财经工作经费”下设的二级项目，主要是为改革绩效评估、广州改革宣传和改革队伍建设等工作提供资金支持。

改革绩效评估是根据市委深改委相关文件规定，针对我市重点领域改革项目，委托相关科研机构开展绩效评估；广州改革宣传是与有关媒体合作运营维护“广州改革”微信公众号，与媒体宣传平台合作定期开展主题宣传策划，推广复制和宣传我市改革创新经验，解读改革政策内涵。改革队伍建设主要是举办全面深化改革培训班和全市改革工作交流会，邀请专家开展业务指导，为全市改革干部开展交流搭建平台。

（二）项目立项依据

本项目根据我单位“三定”方案中关于统筹协调全面深化改革的工作职能和市委深改委相关文件规定设立。

（三）项目绩效目标

1.围绕我市全面深化改革工作的重要项目开展评估，强化对重大改革和重大试点推进落实情况全程跟踪督办，发挥好绩效考核和评估的作用。

2.提高“广州改革”公众号和专题宣传质量，谋划一些具有影响力的专题报道，多角度立体报道广州改革成效，进一步全面提升广州在改革领域的全国“显示度”“美誉度”和“赞誉度”。

3.加强改革队伍建设，强化全市改革‘一盘棋’意识，高质量举办全市改革工作交流会及全面深化改革培训班，凝聚全市综合改革业务工作合力。

（四）项目资金来源及使用情况

本项目资金来源为一般公共财政预算，年初安排预算151.18万元，年中调减45.78万元，年度预算105.4万元，预算支出86.5万元，预算完成率82.1%，资金使用涉及2个内设处室，项目资金86.5万元全部用于委托业务费，主要包括：（1）委托运营“广州改革”微信公众号15万元；（2）支付《大潮涌珠江》专题改革集成式宣传片7万元；（3）支付“最具获得感”改革项目评估14.4万元；（4）委托开展广州港澳青年创业就业政策绩效评估33.6万元；（5）策划《幸福花开在广州》改革宣传片10.5万元；（6）支付“人才体制机制改革”绩效评估尾款6万元。

（五）项目实施情况

按照广州市政府购买服务有关文件规定和我单位合同管理制度，本项目经费使用强调绩效原则，规范合同管理，严管资金支付和项目进程，严格开展改革评估和改革宣传委托业务。

1.择优选择受托方。立足工作要求，在前期确定评估和宣传新项目承接方时，多家比对，择优选择，对符合条件的第三方机构进行梳理和摸查，发出合作邀约，结合预算安排和机构经验、服务水平、专业能力等方面的情况作多方比价，严格筛选，提交室务会会议讨论研究，确定经验足、水平高、能力强的机构作为承接方，切实保证财政资金使用效益。

2.严格项目管理和结项。本项目经费主要用于重点改革项目评估、“最具获得感”改革项目评估、“广州改革”公众号运营、改

革宣传片拍摄等。在项目开展前，由相关处室拟定方案提交室务会会议研究，确立项目重点内容；在实施过程中，相关处室紧密跟进，严格落实工作方案，定期组织交流会研究工作进展，提出修改完善意见和建议；项目结项经过室务会会议审议，涉及评估课题的，严格按照规定由相关处室和承接方组织召开专家评审会评审成果。项目资金严格按照实施进度支付，严控一次性完成资金结算的情况。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

通过对本项目的绩效评价，了解和掌握项目实施的具体情况，评价项目资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，及时总结项目管理经验，发现项目实施过程中存在的问题，及时完善项目相关的经费使用管理办法，完善单位绩效目标管理，为下一年度预算编制提供依据。

（二）评价设计与实施

围绕项目设定的绩效目标和绩效指标，为指标赋分值，在收集分析项目相关数据资料的基础上，对照评价指标和标准进行综合评议和打分，得出评价结论。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

本次评价总分为 100 分，指标实现情况分值占 90%，预算执行完成情况分值占 10%。绩效指标分值设置中，产出指标及效益指标各占 50%，结合实际资金投入情况调整各项具体指标

分值。

三、评价结论与绩效分析

(一) 总体结论

通过绩效目标完成情况及各项绩效指标的实现程度，该项目自评得分为 84.5 分。

(二) 项目绩效分析

1.产出指标完成情况如下：计划参加会议人数90人，实际完成值0；计划平台累计储备用户10000名，实际累计用户12771名；计划培训学员人数55人，实际完成值0；计划开展改革绩效评估事项数量3个，实际开展3个；计划评估报告成果专家评审通过率100%，实际完成值100%；

2.效益指标完成情况如下：(1) 改革评估事项的成果转化情况：将“最具获得感”获评的商事登记确认制、老旧小区加装电梯等案例纳入《2022年广州市全面深化改革重点任务责任清单》进行深化推广。(2) 公众号为用户提供优质原创内容及服务情况：本年度，公众号保持一周不少于5天的更新频率发布推文，深度挖掘广州本地优秀的改革经验、典型案例，分享其他城市优秀的改革经验，传播中央发布的重要改革思想。推出“区改革周”专题报道，分区、分阶段、分重点进行采编，报道更贴近读者习惯和需求。(3) 宣传广州改革形象情况：制作我市首个全面深化改革主题宣传片“改革潮 珠江涌”，邀请钟南山院士出境，在主流媒体全面转播、转载，中国经济体制改

革杂志社（改革内参）专题在全国宣介。（4）最具获得感改革案例成果转化运用情况：进一步提高广州最具获得感改革项目显示度，人民日报、学习强国、南方日报等 20 多家主流媒体广泛报道“最具获得感”十大改革案例，省委改革办和福建省、成都市、西安市等地改革办主动对接学习我市经验做法。

四、项目主要绩效或成功经验

（一）打造“最具获得感”改革品牌。一是在全国率先探索建立具有广州特色改革评价指标体系。从改革的精准性、实效性、便捷度、受益面、公平性等多个维度量化考察申报项目给市场主体和市民群众带来的获得感；同时也从改革举措的创新性、影响力等角度进行考量，综合评估研判改革案例获得感的含金量、领先性、示范性。二是畅通社会各界多主体多渠道参与。采用媒体第三方视角，开展线上线下问卷、街头随机访谈、网络点赞投票、12345 政务服务热线“好差评”数据比对等，深入基层、贴近一线。广泛邀请媒体、民众、企业、“两代表一委员”等参加案例评审工作，注重用好专家、改革专项小组牵头单位等专业力量。通过层层筛选，在全市各部门各区申报的 200 多个改革案例综合评价形成首批十大“最具获得感”改革案例。成果发布活动引起社会广泛关注，网络点赞数超 420 万次，人民日报、南方日报等超 20 家主流媒体报道，多地改革办纷纷联系了解有关经验做法。

（二）改革宣传力度进一步加大。一是强化“广州改革”

微信公众号的改革宣传功能，创新推出“区改革宣传周”概念，在一个周期内集中宣传一个部门或区的改革经验做法，对调动部门和区的改革积极性主动性，促进广州改革工作效果明显，2022年刊发推文659篇，总点击数超30万人次，宣传覆盖近千万人。二是与新华影视合作完成“改革潮 珠江涌”摄制工作，为宣传广州改革提供新的拳头主打产品，得到省市各大主流媒体的全面转播、转载，中国经济体制改革杂志社（改革内参）专题在全国宣介。三是向中国经济体制改革杂志社推荐我市6个典型改革案例，其中2个案例（广州市基于大数据开展按病种分值付费（DIP）改革、广州市海珠区“全国首批数据经纪人”引领数据要素制度性改革创新）荣获“中国改革2022年度地方全面深化改革典型案例”名单，有力提升了广州改革的全国“显示度”“美誉度”。

五、存在问题或不足

（一）预算完成率不高

本项目年初预算151.18万元，年度预算105.4万元，预算支出86.5万元，预算完成率82.1%。主要原因是受疫情影响，原计划举办的全市改革工作交流会和全面深化改革培训班都无法正常组织，原计划本年结项的广州港澳青年创业就业政策绩效评估也因疫情致使调研受阻、进度延后。年末，本项目回退45.78万元支援全市统筹抗疫。

（二）支出进度较慢

根据工作安排，本项目预算资金对应的工作任务集中在下半年开展，导致总体支出进度较慢，上半年项目预算零支出，经费扎堆在9月以后支出，项目执行率落后于序时进度要求。

六、相关建议

（一）项目管理方面建议。落实好预算支出主体责任，加快支出执行，进一步提高预算执行的计划性，提前谋划落实每个季度的重点支出任务，及时通报项目的支出情况。

（二）绩效管理方面建议。在预算执行过程中重点关注不可控因素和任务变动对支出计划的影响，定期对项目支出进度、绩效运行等情况进行监控，及时调整不能如期使用的预算，包括预算明细以及对应的绩效目标和指标，强化预算和绩效管理双约束。