附件2

**品牌奖励重大奖项说明**

《办法》第八条第一款与本细则第四十二条第（二）项所称“重大奖项”指以下奖项（排名不分先后）中的最高奖项、次等奖项及其同级别奖项（限非个人奖项）。其他同等规格、同级别奖项由评审小组审核认定。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **奖项** |
| 1 | 美国奥斯卡金像奖 |
| 2 | 法国戛纳电影节金棕榈奖 |
| 3 | 德国柏林电影节金熊奖 |
| 4 | 意大利威尼斯电影节金狮奖 |
| 5 | 法国电影凯撒奖 |
| 6 | 电视艾美奖 |
| 7 | 戏剧东尼奖 |
| 8 | 上海电视节白玉兰奖 |
| 9 | 中国上海国际电影节金爵奖 |
| 10 | 中宣部“五个一工程奖” |
| 11 | 国家舞台艺术精品工程 |
| 12 | 中国金鸡百花奖 |
| 13 | 中国广播影视大奖 |
| 14 | 中国文化艺术政府奖文华奖、动漫奖 |
| 15 | 新闻出版总署中国出版政府奖 |
| 16 | 茅盾文学奖 |
| 17 | 鲁迅文学奖 |
| 18 | 中国戏剧奖 |
| 19 | 上海白玉兰戏剧表演艺术奖 |
| 20 | 美国安妮奖 |
| 21 | 中国动漫金龙奖 |
| 22 | 中国动漫节金猴奖 |
| 23 | 国家广播电影电视总局优秀国产动画片 |
| 24 | 中国游戏产业年会游戏十强 |
| 25 | 中国游戏行业年会金手指奖 |
| 26 | 格莱美音乐奖 |
| 27 | 英国水星音乐奖 |
| 28 | 美国乡村音乐协会大奖 |
| 29 | 全美音乐奖 |
| 30 | 全英音乐奖 |
| 31 | 公告牌音乐大奖 |
| 32 | 朱诺奖 |
| 33 | 保拉音乐奖 |
| 34 | 克里奥国际广告奖 |
| 35 | 伦敦国际广告奖 |
| 36 | 戛纳广告大奖 |
| 37 | 纽约广告奖 |
| 38 | 中国广告长城奖 |
| 39 | 德国IF设计金奖 |
| 40 | 德国“红点”奖 |
| 41 | 美国IDEA奖 |
| 42 | 日本G-Mark设计奖 |
| 43 | 意大利A´Design国际设计奖 |
| 44 | 莫比奖 |
| 45 | 普利兹克建筑奖 |
| 46 | 金块奖 |
| 47 | 国际建筑奖 |
| 48 | 阿卡汗建筑奖 |
| 49 | 亚洲建协建筑奖 |
| 50 | 开放建筑大奖 |
| 51 | 意大利金圆规奖 |
| 52 | 法国金顶针奖 |
| 53 | 中国创新设计红星奖 |
| 54 | 中国建筑设计奖 |
| 55 | 詹天佑奖 |
| 56 | 梁思成奖 |
| 57 | 鲁班奖 |
| 58 | 中国工艺美术文化创意奖 |