广州市电子商务示范企业评价指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 评审指标 | 评审参考 | 满分 | 得分 |
| 基础实力（20分） | 企业基本实力 | 企业成立时间早、注册资本多、股东实力强、行业地位高、员工数量多的可给满分 | 3 |  |
| 产品和服务领域 | 企业产品的品牌知名度高、服务领域的影响力强的可给满分 | 5 |  |
| 近三年经营业绩 | 企业主营收入、产品销售总额、实现利润和利税总额多的可给满分 | 5 |  |
| 资质荣誉 | 企业获得的资质和荣誉证书多、权威性高，近3年无违法违规记录的可给满分 | 7 |  |
| 电子商务发展情况（15分） | 建设总体情况 | 企业电子商务应用（服务）年限长、许可和备案齐备、平台运行良好的可给满分 | 2 |  |
| 企业组织机构和人员构成 | 企业电子商务应用（服务）机构、组织体系和专业人员构成合理的可给满分 | 2 |  |
| 平台建设的主要内容及功能 | 从企业电子商务平台建设的技术路线、解决方案、功能模块、与内部系统的衔接等方面进行评价，好的可给满分 | 4 |  |
| 资金使用 | 平台建设资金投入和下步计划安排合理的可给满分 | 2 |  |
| 平台技术水平 | 电子商务平台的主要技术经济指标及技术水平高的可给满分 | 5 |  |
| 企业电子商务应用（服务）绩效评价（25分） | 客户情况 | 企业开展电子商务应用（服务）的市场占有率高、客户规模大的可给满分 | 3 |  |
| 电子商务交易额增长和占比情况 | 企业近三年电子商务采购额、销售额及其增长情况良好，占企业总采购额、销售额的比重高的可给3分，企业近一年的发展状况特别好的可给3分 | 5 |  |
| 经济社会效益 | 企业开展电子商务的经济效益和社会效益绩效评价，经济效益和社会效益好有利于促进就业和创业的可给满分 | 8 |  |
| 电子商务应用（服务）水平评价 | 企业的电子商务应用（服务）水平在国内、省内同行业的知名度、示范作用和推广价值评价高的，可给满分 | 9 |  |
| 企业发展前景评价（10分） | 企业发展前景 | 从企业的电子商务发展规划、预期目标、市场定位、发展和投资方向、发展措施合理的可给满分 | 10 |  |
| 成长性指标（30） | 可持续发展能力与创新能力 | 企业可持续发展能力和创新能力强，成长性好，近3年电商业务年增长速度不低于30%的可给满分 | 15 |  |
| 制度运行效果 | 市场管理制度得以有效贯彻执行的可给满分 | 5 |  |
| 示范带动作用 | 企业社会效益明显，对相关产业发展具有较强的促进作用，示范带动上下游关联企业协同发展的可给满分 | 10 |  |
| 小计 |  |  | 100 |  |