

部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

一是引导非公经济人士健康成长。开展理想信念教育，加强和改进非公经济人士思想政治工作。引导履行社会责任，宣传表彰先进典型，弘扬优秀企业家精神。二是促进非公有制经济健康发展。促进政企沟通，推动构建亲清新型政商关系和营商环境持续优化。搭建服务平台，提供科技、经贸、法律、风险防范、信用体系建设等服务。促进经贸交流。三是加强非公有制经济党建工作。加强对非公企业党建工作的指导，强化非公党建“两个覆盖”。培育非公党建品牌，以党建促进企业发展。四是促进行业协会商会改革发展。对所属商会进行指导、引导和服务，加强商会党建工作。指导协会商会规范化发展，帮助提升服务能力和服务水平等。五是参政议政民主监督。开展调查研究，反映非公经济人士困难诉求、意见建议等，积极参与政治协商。畅通非公经济代表人士有序参与政治生活和社会事务渠道。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，紧密团结广大民营经济人士

一是扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。坚持“第一议题”学习制度，落实政治要件贯彻落实闭环机制，开展党组会“第一议题”学习28次、中心组学习

13 次，整理贯彻落实政治要件台账 64 条。制定机关主题教育工作方案，成立领导小组和工作专班，召开领导小组会议 6 次、工作调度会 3 次，强化内部督导检查 and 落实反馈。开展 6 次 13 天的党组读书班集中学习，认真组织召开主题教育专题民主生活会，常态化开展基层党支部理论学习，发放主题教育学习书籍 720 余本，班子成员到分管领域讲党课 8 次，基层党组织开展党课 22 次，推动全体机关干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

二是扎实推进民营经济人士理想信念教育。坚持分层分类强化思想引导，成立民营经济品牌与传播专业委员会，建强新媒体宣传矩阵，用好民营企业宣讲团，针对性开展宣讲、解读、访谈、研讨、培训等理想信念教育活动，升级非公党建展览馆教育功能，提升理想信念教育针对性，统筹举办党的二十大、全国两会精神宣讲系列活动，组织学习习近平总书记致全国工商联成立 70 周年贺信精神，编发《学时事 懂政策 爱广州》学习读本近 4000 册、政策宣传手册 6000 册，赠红书近 400 本，持续推动学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想在广州民营经济领域走深走实。

三是持续强化年轻一代企业家教育培养。继续联合实施“新时代穗商培养工程”，两期共培养 230 名学员，通过进党校、进高校、进红色教育基地等方式，全面提升年轻一代企业家的政治力、领导力、洞察力，联合福建古田干部学院等共建 10 家新穗商理想信念教育基地，筹备成立广州市青年企业家商会，编印《新穗商》期刊 20 期、共约 4.8 万册，分主题采访宣传企业家 230 人次，

激发年轻一代干事创业热情，相关做法得到国家发改委公开点赞。

2.持续夯实服务型工商联建设，大力促进优化民营经济发展环境

一是服务政企沟通。全国首创建设政企沟通服务中心实体阵地，推动建成1个市级和11个区级沟通中心，并常态化开展面对面主题交流“思享日”、涉企政策解读“读懂日”、产业链协同“伙伴日”和集聚生产性服务“惠企日”活动，目前已累计举办95场，4万多人次参加，培训1771名政企联络员，遴选2776家重点联系企业，为企业链接资源，分门别类梳理反映问题并多渠道推动解决合理诉求，其中8条建议被广州“民营经济20条”采纳，15条意见被《广州市民营经济促进条例》立法工作采纳。该项工作得到全国政协副主席、全国工商联主席高云龙同志批示肯定。协助市纪委监委制定亲清政商关系正、负面清单。组织1537家企业参与民营企业运行状况调查、社会责任调研。会办16份人大建议和政协提案，并向市政协推荐5名经济工作专家顾问人选，2名企业家入选专家库，促进立法及政策出台充分吸纳民营企业意见。

二是服务集聚发展。深化省市区共推共建模式，联动各级力量赋能支持广州民科园夯实“全国工商联民营企业科技创新示范基地”建设，争取到由全国工商联和科技部联合主办的2023全国工商联民营企业科技创新战略研讨班在穗举办，推动全国百余家知名民营科技企业走进民科园，促成总投资额40亿元的6宗重点项目签约落地白云。民科园建设经验得到全国工商联主要

领导批示肯定，被推荐在全国工商联经济服务工作会议上作经验介绍。

三是服务权益维护。推进与公检法司机关沟通联系机制全覆盖，其中与市检察院、市法院共建沟通联系机制分别入选全国典型事例。联合专业机构为 75 家民企开展知识产权和劳动用工“法治体检”，开展“送法明规助企飞”系列法治宣讲活动，帮助防范法律风险，“法治体检”助力民营企业高质量发展相关工作获评广东省国家机关“谁执法谁普法”优秀普法工作项目。加强基层商会商事纠纷调解，促进民营经济领域矛盾纠纷多元有效化解。今年以来受理民企权益维护案件 29 起，涉及金额 1.4 亿余元。联合市检察院等开展涉案企业合规改革试点，今年以来对 15 家涉案企业启动第三方机制，9 家企业已完成合规整改，其中 3 家已由检察机关作出不起诉决定，其余 6 家企业正进行合规整改有效性审查。推动我市在全国首先发布民营企业首次违法合规免责清单，指导成立首个区级企业合规宣讲队，联合成立民营企业合规研究中心，促进企业“事后合规”向“事前合规”转变。涉案企业合规改革工作获评全国民营企业产权司法保护协同创新百佳实践案例和广州市国家机关“谁执法谁普法”优秀普法项目、市法治建设创新项目二等奖。

3. 充分发挥工商联桥梁纽带作用，深入引导民营企业融入和支持发展大局

一是分层分类扶优育强助力制造业立市战略。抓好“专精特新”扶优计划第三批民营企业遴选和培育，举办 2 期高质量发展

专题培训，三批共培育 1000 家民营企业，其中国家级专精特新企业 140 家、省级 678 家，14 家已上市，培优率 83.2%。联合 5 部门实施百家新锐企业培优计划，聚焦营收在 1000 万到 2 亿元间的成长型、创新型中小企业，汇聚政府职能部门、龙头企业、生产性服务机构等多方力量培优赋能，共吸引 759 家市内外企业报名参与，遴选出首届百家新锐企业名单在广州日报发布，其中 4 家外地企业入选并落户广州，组建了 5 个产业链专委会和 54 家生产性服务机构矩阵，在广州塔举办融通创新交流会，促进大中小企业融合创新。

二是引导民营企业融入湾区发展。依托穗港澳商会协作中心，举办 13 场协作交流活动，收集 51 家穗港澳商会的合作意愿，组织 45 家港澳商协会和在穗异地商会走进南沙，支持港澳青创团队与在穗企业加强创新项目对接协作。协同 159 家商协会代表齐聚广州举办首届同业商会广州交流会，推动成立 5 个跨区域行业联盟，促成全国工商联美容化妆品业商会与从化区签订助力“湾区美谷”战略协议，推动广州时装周等多个合作项目、行业赛事相继落地，高标准搭建跨界跨区域跨领域交流的平台。打造“湾区同心·商会聚力”助推大湾区高质量发展工作品牌，组织商协会代表开展“湾区连线”商会交流活动，组织民营企业代表团赴港澳交流走访、参展，助力三地产业融合发展。

三是凝聚民企力量促进共同富裕。深化东西部协作、乡村振兴和对口帮扶工作，组织 200 余家民营企业参与贵州“产业村长”、福建对口合作投资考察、省内产业转移投资考察及各类招商推介

会等活动，发动 41 家企业与镇村结对和担任产业村长，推动“新穗商”学员结对 8 条新乡村示范带重点村助力“百千万工程”。组织开展“光彩大篷车”消费帮扶和助力“广东扶贫济困日”等活动，动员民企认捐认购逾 4.12 亿元，筹集 50 万元帮扶资金支持清远市阳山县太平镇急难愁盼项目。发动 120 余家企业为高校毕业生提供岗位 2517 个，助力稳定就业。

4.赋能强化工商联基层基础，持续壮大民营经济统战工作力量

一是推动以高质量党建引领企业高质量发展。完善“双强六好”党组织培育数据库，评选表扬 100 个“双强六好”党组织、60 个“双强六好”标杆党组织、100 个党员先锋示范岗、100 名党务工作标兵和 20 名“党建之友”，强化典型激励和示范带动。深入推进红联共建“红链计划”，目前全市共建立产业链党委、联盟党总支等党组织 56 个。扎实开展“头雁工程”，加强党组织书记队伍建设，联合开展“银映红棉”两新组织红联共建工作，推动择优选派 16 名党建工作经验丰富、善于沟通的退休老干部担任党建指导员，指导提升非公党建质效。推动各区积极参与“红耀羊城”特色党建带建设工作，加强所属商会党建和园区党建。

二是赋能提升商协会服务能力。持续开展“促进商会发展十件实事”，安排 100 万元资金专项支持商会开展创新项目，加强“四好”商会、标杆商会的选树培育，探索“金牌秘书长”认定工作。联合市社管局制定《广州市培育扶持整合品牌性行业协会商会助力民营经济发展的实施办法》，通过支持在广州发起设立全国性行业协会商会、鼓励开展行业研究和标准制定等 8 项措施，

联动越秀、南沙等区开展“喜看广州新变化”广州商会助推区域经济高质量发展行动，推动番禺区出台促进镇街商会高质量发展的实施方案，支持商协会发挥作用促进民营经济高质量发展，

三是坚持锻造有为机关。纵深推进全面从严治党，深入开展机关党建“聚力攻坚”行动，精心实施“书记项目”“我为城中村办实事”等活动，选树“四强”党支部，明确4项创建目标、26项具体指标，推动机关党建与主责主业有效融合。强化党员教育监督管理，每月举办机关干部提能力培训，严格选人用人，坚持正向激励，持续营造“组织把工作交给我，我把成长交给组织”的良好政治生态。完善穗企通系统，构建线上线下互动的网络服务平台，开展执常委企业履职评价工作，充分调动和发挥企业家主体作用，合力打造“民营经济人士之家”。

（三）部门整体支出绩效目标

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，加强非公经济人士思想政治引领，加强年轻一代企业家教育培养；夯实服务型工商联，服务政企沟通、服务协同创新，服务法律维权，促进优化发展环境；指导非公党建提质增效，推动商协会改革创新，加强机关自身建设，建强促进“两个健康”发展的基层基础。

（四）部门整体收支情况

2023年，广州市工商联全年预算数5529.51万元，支出数5529.49万元，执行率为100%。

（五）部门整体绩效管理情况

部门整体绩效的履职效能下设立产出指标和效益指标，产出指标下设立五个三级数量指标：一是组织调研活动；二是开展创

新企业遴选和培育；三是组织非公有制企业培训；四是印刷内刊报纸《广州工商》；五是聘请法律顾问公司。效益指标下设立三个三级社会效益指标：一是有效化解商事纠纷；二是加强政企沟通和政策宣传；三是提高企业竞争力。

绩效运行监控情况：各部室按照年初制定的开支计划，稳步推进各项工作及完成相应的绩效指标。按照“谁支出，谁负责”原则，7月份，组织各部室对项目支出预算执行情况和绩效目标实现程度开展了日常和年中监控，及时掌握财政资金支出进度和绩效目标实施情况，分析绩效监控中发现的问题原因，并根据实际情况及时调整预算项目及绩效目标，确保如期完成绩效目标。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2023年部门整体支出绩效自评总分为100分，其中履职效能分值为50分，自评得分50分；管理效率分值为50分，自评得分50分。

（二）履职效能分析

2022年各项工作任务按照年初制定的计划稳步推进，预算支出率为100%，绩效目标完成情况较好，具体情况如下：**一是加强非公经济人士思想政治引领，加强年轻一代企业家教育培养。**坚持分层分类强化思想引导，成立民营经济品牌与传播专业委员会，针对性开展宣讲、解读、访谈、研讨、培训等理想信念教育活动，统筹举办党的二十大、全国两会精神宣讲系列活动，组织学习习近平总书记致全国工商联成立70周年贺信精神，编发《学时事 懂政策 爱广州》学习读本近4000册、政策宣传手册6000

册，赠红书近 400 本，持续推动学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想在广州民营经济领域走深走实。继续联合实施“新时代穗商培养工程”，两期共培养 230 名学员，全面提升年轻一代企业家政治力、领导力、洞察力，联合福建古田干部学院等共建 10 家新穗商理想信念教育基地，筹备成立广州市青年企业家商会。

二是夯实服务型工商联，服务政企沟通、服务协同创新，服务法律维权，促进优化发展环境。全国首创建设政企沟通服务中心实体阵地，推动建成 1 个市级和 11 个区级沟通中心，并常态化开展面对面主题交流“思享日”、涉企政策解读“读懂日”、产业链协同“伙伴日”和集聚生产性服务“惠企日”活动，目前已累计举办 95 场，4 万多人参加，培训 1771 名政企联络员，遴选 2776 家重点联系企业，为企业链接资源，分门别类梳理反映问题并多渠道推动解决合理诉求。组织 1537 家企业参与民营企业运行状况调查、社会责任调研。会办 16 份人大建议和政协提案，并向市政协推荐 5 名经济工作专家顾问人选，2 名企业家入选专家库，促进立法及政策出台充分吸纳民营企业意见。联动各级力量赋能支持广州民科园夯实“全国工商联民营企业科技创新示范基地”建设，争取到由全国工商联和科技部联合主办的 2023 全国工商联民营企业科技创新战略研讨班在穗举办，推动全国百余家知名民营科技企业走进民科园，促成总投资额 40 亿元的 6 宗重点项目签约落地白云。

三是指导非公党建提质增效，推动商协会改革创新，加强机关自身建设，建强促进“两个健康”发展的基层基础。推动以高质量党建引领企业高质量发展，完善“双强六好”党组织培育数据库，强化典型激励和示范带动。深

入推进红联共建“红链计划”，目前全市共建立产业链党委、联盟党总支部等党组织 56 个。扎实开展“头雁工程”，加强党组织书记队伍建设，联合开展“银映红棉”两新组织红联共建工作，推动择优选派 16 名党建工作经验丰富、善于沟通的退休老干部担任党建指导员，指导提升非公党建质效。推动各区积极参与“红耀羊城”特色党建带建设工作，加强所属商会党建和园区党建。持续开展“促进商会发展十件实事”，安排 100 万元资金专项支持商会开展创新项目，加强“四好”商会、标杆商会的选树培育，探索“金牌秘书长”认定工作。联合市社管局制定《广州市培育扶持整合品牌性行业协会商会助力民营经济发展的实施办法》，通过支持在广州发起设立全国性行业协会商会、鼓励开展行业研究和标准制定等 8 项措施。纵深推进全面从严治党，深入开展机关党建“聚力攻坚”行动，精心实施“书记项目”“我为城中村办实事”等活动，选树“四强”党支部，明确 4 项创建目标、26 项具体指标，推动机关党建与主责主业有效融合。完善穗企通系统，构建线上线下互动的网络服务平台，开展执常委企业履职评价工作，充分调动和发挥企业家主体作用，合力打造“民营经济人士之家”。

（三）管理效率分析

2023 年在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施情况为良好，做到按时间节点上报各项工作材料，及时公开相关信息，在财务合规的前提下，有序推进各项工作，全年一般公共预算支出执行率为 100%。

三、存在的主要问题

在年初项目目标设定方面，各部室对绩效指标值的设定还不够全面，个别无法量化；在项目完成情况上，受制于项目的铺排时间，个别部室上半年的支出进度会相对慢于序时进度，从而影响全会整体的支出进度。

四、下一步改进措施

一是为了制定更合理及相对量化的绩效指标值，计划加强内部的绩效目标填报业务培训，在填报年初预算时应充分考虑全年的工作任务计划，并结合上年的绩效自评结果；二是加快支出执行，持续落实项目制管理，督促各业务部室合理制定全年支出计划，并每月进行支出提醒，跟踪通报支出情况。