

# 广州市 2023 年广州市政企沟通服务中心 运营项目绩效自评报告

## 一、基本情况

### （一）项目实施情况

为贯彻落实中央、省和市关于加强新时代民营经济统战工作文件和会议精神，构建更好的营商环境和服务企业集聚发展，广州市工商业联合会牵头建设广州市政企沟通服务中心（下简称“服务中心”），服务中心是有关政企恳谈会、政策解读宣讲会等“政企面对面”活动的实体阵地，也是服务民营企业的物理空间和穗商交流的有形场所。通过规范化管理和创新性建设的服务平台运营，充分发挥服务中心在政策解读、商会交流、生产性服务矩阵、政企沟通等方面的作用，提升政企沟通服务水平，促进广州营商环境良性发展，实现“两个健康”发展。

通过工商联官方网站平台公开采购遴选，广州市政企沟通服务中心运营项目自 2023 年 1 月 1 日起委托广州市促进民营经济发展中心承办，项目启动前设定当年工作目标，分三个阶段提交项目验收进度报告，结项前进行整体验收汇报，推动政企沟通服务做深做细。

### （二）财政支出情况

根据项目预算合理支出经费，项目款收到 88.66 万元，已支出 88.66 万余元， 占总经费 100%。

### **（三）项目管理情况**

2023 年广州市政企沟通服务中心运营项目自 2022 年 12 月 5 日挂网遴选，12 月 9 日组织评审，12 月 13 日进行中标公示，项目招投标手续完整。项目期间组织三次阶段性检查和结项验收，检查监督环节完整，每月开展工作汇报，各项工作按照计划推进顺利。

### **（四）项目绩效管理情况**

项目指标设定如下：

- 1.制定 2023 年度广州市政企沟通服务中心运营方案。
- 2.协助组织开展政企沟通服务中心业务工作。

（1）开设政企议事厅。分行业类别、分区域、分业务问题，组织开展“政企面对面”思享会等政企沟通活动 4 场以上；

（2）构建营商环境政策研讨交流机制,面向广州市民营企业，特别是创新型、成长型新锐企业、重点产业链企业和专精特新企业，组织开展线上或线下的政策解读宣讲活动 8 场以上；

（3）助力产业链互动对接形成品牌效应，发挥龙头企业、链主企业优势，联动投融资机构资源，组织开展论坛、研讨会、商协会企业资源对接、经贸交流等穗商同行伙伴沙龙活动 2 场以上；

（4）链接专业生产性服务机构，为企业提供党建、法务、金融等各类专业优质服务，组织开展穗商交流惠企活动 4 场以上；

(5) 加强工商联对企业的常态化联系，针对市工商联搭建的政企联络员队伍，落实宣讲、释疑、问需、问计、解难、推优的服务机制，组织开展培训 2 场。

项目实施过程中，每次活动按流程提报请示，协调活动合作单位，把控项目运营进度和质量，定期开展与承办单位的协调沟通会议，反馈项目成效及改进工作方向，以保证项目绩效管理有效。

## 二、综合评价分析

### (一) 自评结论综述

一是聚焦平台建设，创新打造政企沟通实体阵地。立足市级平台的成功运营，拓展政企沟通服务网络，推动各区同步设立实体政企沟通服务中心，实现全市政企沟通服务中心基础职能统一、规范动作统一、服务标准统一、制度流程统一的标准化建设。广州市政企沟通服务中心，设置政务信息公开区、政企面对面议事厅、民营企业代表委员工作室、商事调解室、民企培训中心、企业商会开放交流区等功能区，全力打造具有“广州温度”的民营企业之家。各区组建以各区统战部长和分管副区长为组长的协调机构，发改、市场监管、工信、科技等部门共同参与，建立从企业问题发现到交办、督办、落实反馈及满意度测评的闭环办事规程和机制。

二是聚焦机制建设，系统完善政企沟通联系体系。以市、区政企沟通服务中心为抓手，探索“一会两员三联”机制畅通政企联系。持续深化“一会”机制，协助办好市领导与民营企业代表恳谈会，推动市领导挂点联系重点民营企业。

创新组建“两员”队伍，帮助民营企业培养既懂政府部门运作和政策、又懂企业情况和困难问题的“双面”人才，开展常态化宣传、释疑及问需、问计、解难、推优工作，已培养1713名政企联络员。全力打通“三联”渠道，充分发挥政企沟通服务中心定点联系作用，组织开展政企沟通、联谊交流、企业服务、研讨论坛等活动，常态化开展政企沟通服务。

三是聚焦内容建设，精心培育政企沟通活动品牌。开展涉企政策宣传解读“读懂日”活动，协同政策起草部门“官方解读”和专家学者“民间解读”，构建政府、社会和市场主体间的常态化营商环境政策研讨交流机制。开展面对面主题交流“思享日”活动，聚集民营企业家、专家学者，定期围绕经济社会热点、企业发展新模式等主题，采取私董会、案例剖析会等方式交流分享，推动商业知识传播、思维碰撞。开展产业链协同创新“伙伴日”活动，发挥龙头企业、链主企业优势，联动投融资机构资源，调动各行业商协会参与积极性，经常性开展路演、伙伴速配沙龙等活动，助力产业链互动对接。开展助企发展“惠企日”活动，建立线上线下相融合的“穗企通”企业服务平台，集聚各类企业生产性服务机构，为企业提供各类专业优质服务。

四是聚焦生态建设，用心打造惠企助企服务矩阵。探索高水平的生产性服务业矩阵建设，遴选一批具有良好发展前景，在专业领域具有一定影响力的生产性服务机构授牌并入驻政企沟通服务中心，精准服务对接民营企业发展需求。联动银行、财税规划等金融服务机构，搭建银企合作对接平台，

为民营企业提供金融产品推广宣传、金融业务咨询等服务，

## **（二）项目效益分析**

一是政企沟通实现了“同频共振”。政府部门依托政企沟通服务中心更加主动向企业提供信息，及时公布相关政策、法规和行业动态。企业及时将问题反馈给政府，参与政策制定研讨，增进了政企良性互动和沟通，2021年11月至2023年12月，累计举办“四日”活动135场，6万人次参加，提升了市场主体的获得感和满意度，全国工商联万家民营企业评营商环境广州连续三年位居前列。

二是诉求解决实现了“群策群力”。多个政府部门共同解决跨领域、跨部门问题，把政企沟通办成专家会诊、民主协商，解决了一批企业共性问题，让民营企业与政府沟通中的“疑难杂症”有了解决的抓手，让非标准化问题有了法治化解决途径，截止2023年，政企沟通服务中心共为企业解决各类问题137个。

三是企业服务实现了“融合贯通”。依托政企沟通服务中心建强工作力量，联合社会力量推动服务精准化、专业化和系统化，改变过去仅仅依靠政府单方面力量去扶持企业的模式，目前已集聚52家高水平生产性服务机构，依托更多的社会资源和市场力量助力民企发展。

## **（三）支出效益分析**

项目款已全部用于场地维护、耗材费用、打印机租赁等办公费用；活动及宣传服务费用；项目团队人力成本支出，共计88.66万元整。2023年按要求、规范及进度支付所有项

目费用，且全部按预算费用支出。

### **三、存在的主要问题**

当前经济环境下企业业务压力较大，参与公益惠企服务的需求有所减少。另外，目前市场上各类企业可参与的活动增加，企业对活动的主题和形式的选择更有针对性要求。

### **四、下一步改进措施**

一是要做好项目规划和活动分类，在新的项目周期，制定好年度工作方案，设计不同类型的活动对应邀请不同需求的企业，做好大型活动和小型活动并行规划；

二是及时掌握企业的需求变化动态，定期与企业保持联系和收集反馈意见，为提供更有针对性的惠企服务做好准备；

三是要做好项目宣传管理，在公众号、视频号等平台，制定合理的宣传推广方案，执行好宣传计划工作，把有效的、优质的政企沟通服务案例和资讯推送到企业当中。