

2023 年度广州市第九届（广州）华人文化艺术节项目绩效评价报告

根据广州市财政局有关要求，我会对 2023 年度广州市第九届（广州）华人文化艺术节项目开展绩效评价工作。评价基于项目负责部门提供的材料，通过内部评审等方法，综合评价 2023 年度广州市第九届（广州）华人文化艺术节项目（政策、资金）绩效评价得分 99 分，绩效评价为“优”。

一、评价项目概述

（一）项目背景资料

自 2005 年至今，广州市侨联与广东省侨联共同举办了九届（广州）华人文化艺术节。每两年一届的艺术节以“弘扬中华文化，凝聚民族情结”为宗旨，通过多项艺术类活动，展示中华文化魅力、凸现岭南文化神韵；拓展侨联海外联谊领域、增进海内外侨胞情谊；促进广州与各国的文化交流、扩大广州在海外的影响。

（二）项目资金来源情况

第九届（广州）华人文化艺术节经费预算所需经费约为 150 万元，具体视项目实施情况做变动和调整，以实际开支为准。省侨联与广州市侨联共同承担经费。

（三）项目政策依据

艺术节有效地凝聚了海内外侨胞的力量，深受侨胞们的

欢迎和喜爱，已成为省市侨联系统开展文化联谊工作的品牌项目，同时也是广州对外文化交流工作的亮点之一，得到了中国侨联及省市有关部门的充分肯定。尤其是第二届艺术节，被人民日报评为“2007年侨界十件大事”之一。第九届（广州）华人文化艺术节经国侨办、省清办批复同意举办。

二、项目绩效目标和绩效指标设定情况

华人文化艺术节设定活动项目种类要超过3个，活动参与人数要达到450人，市侨联负责部分活动成本控制在70万元，参与人员满意度达到90%等绩效管理指标。以上项目全部达标。

三、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

通过内部绩效评价工作，促进项目发展，严格把控项目支出等。

（二）绩效评价标准和评价方法

依据项目设定的绩效评价指标及标准，对项目进行全面绩效评价工作，因项目经费未到500万，因此采取内部自评方式进行。

（三）绩效评价实施过程

我会根据市财政局绩效评价工作安排，制定《2024年度广州市归国华侨联合会部门绩效评价工作方案》，组织对项目进行绩效评价工作，并重点对艺术节项目开展绩效评价，经部门自评打分、会领导审议等步骤，得到项目绩效评价得

分及整体情况。

四、绩效评价指标分析情况

时隔三年多，第九届（广州）华人文化艺术节再度启动。淬炼“向着光”精神内核，以“侨味温情”形式内容画出侨界最大同心圆；构建“合与和”传播矩阵，以“双向奔赴”创新打造线上全媒体、线下全场景体验；刻画“心与新”广州印象，以“穿粤时空”互动侨见岭南发展新气象新活力。

五、项目综合评价等级和评价结论

（一）项目综合评价得分及评价等级

华人文化艺术节项目自评分为 99 分。因经费有限，时间紧凑，参加人员的参与互动交流环节减少，满意度扣 1 分，评价“优”。

六、主要经验做法、存在的问题和建议

2023 年我会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧扣不断加强和改进侨联工作主题，积极履行职责，各项工作扎实推进，取得良好成效。2023 年绩效评价工作主要从以下三个方面抓起：一是抓源头，认真做好绩效目标申报工作。严把各业务部室项目预算绩效目标申报工作等，实现绩效目标编制全覆盖，严把绩效目标编制质量等，将绩效目标设置作为前置性审核条件。二是抓好绩效目标的监控。强化项目绩效目标实现程度，及时纠偏、及时整改，确保达到预期绩效目标。三是抓好预决算绩效的公开工作。在规定的时间内，通过市政府门户网站统一公开预决算情况。存在问题：因经费有限，时间紧凑，参加人员的参与互动交流环

节减少，满意度扣 1 分。

七、绩效评价结果应用

根据 2023 年及往年项目绩效考核情况，我会逐一对照自查，确保绩效管理工作稳步前进。一是针对新冠疫情等因素影响，项目绩效目标实现不了和资金使用进度严重滞后的情况，积极调整 2025 年华人文化艺术节绩效指标，督促各个职能部门加紧资金使用进度；二是加快推进绩效考核与机关日常考核工作相结合，进一步提高项目开展成效。三是为准确把握新形势下财政项目资金的新要求，实行季度经费使用进度通报机制，将抓紧核查项目的绩效指标值，对不能满足要求和适用的指标及时进行修正。