

附件 4

2023 中国创新创业成果交易会项目 绩效评价报告

为深入贯彻落实中共广东省委、广东省人民政府《关于全面实施预算绩效管理的若干意见》、《中共广州市委 广州市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（穗字〔2019〕6号）以及《广州市科协预算绩效管理办法》（穗科协〔2020〕1号）文件精神，广东国众联行资产评估土地房地产估价规划咨询有限公司受广州市科学技术协会（以下简称“市科协”）委托，对2023年中国创新创业成果交易会项目（以下简称“创交会”）开展绩效评价工作。根据市科协提交的项目相关材料，经书面评审、现场核查、专家评审和综合分析评价，最终得出评价结论，并形成本评价报告。经综合评定，2023年中国创新创业成果交易会项目绩效评价得分91.48分，评定等级为“优”。

一、评价项目概述

（一）项目背景

中国创新创业成果交易会是中國科协、國家發展改革委、中國科學院、九三學社中央、廣東省人民政府、廣州市人民政府（以

下简称“市政府”)共同主办,且长期落户广州的国家级交易展会。在二十大深入实施创新驱动发展战略、不断塑造发展新动能新优势,以及我国完善科技创新体制机制、建设更高水平开放型经济新体制大背景下,主办单位进一步提升创交会的国际化、专业化、市场化、科普化水平,并依托这一国家级国际化创新创业平台载体,着力于推进科技成果对接转化落地乃至产业化应用。创交会的举办,对贯彻落实广东省委“1+1+9”工作部署中关于加快建设科技创新强省,助力粤港澳大湾区建设,推动广州市“四个出新出彩”、加快实现“老城市新活力”和推动国家中心城市建设全面上新水平具有重要意义。

(二) 项目立项依据

市科协贯彻落实市政府有关工作部署,坚持为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务,通过举办中国创新创业成果交易会,构筑开放型、枢纽型、平台型的国际化创新创业新载体,推动促进成果转化,助力打造粤港澳大湾区国际科技创新中心。

(三) 项目绩效目标

1.项目绩效目标

通过举办 2023 中国创新创业成果交易会项目,举办各类论坛沙龙、培训讲座、高层峰会、高端访谈、创新大赛、路演推介

等约 20 场，全年促成技术成果转化交易金额不少于 130 亿元，从而汇聚国外、港澳台地区、国内尤其是华南地区的创新创业项目、技术、资本、人才、信息等“交易链”上要素资源进行展示交易，构筑开放型、枢纽型、平台型的国际化创新创业新载体，助力打造粤港澳大湾区国际科技创新中心。

2.项目绩效指标

2023 年市科协针对 2023 中国创新创业成果交易会项目共设置 6 个绩效指标，其中产出指标 4 个，效益指标 1 个，满意度指标 1 个，详见下表。

表 1 2023 中国创新创业成果交易会项目绩效指标表

序号	二级指标	三级指标	四级指标	年度指标值
1	效率性	数量指标	参观人员数量	线下高校、企业、科研机构技术人员及社会观众约 10 万
2			参展人员数量	项目单位参与创交会的技术、管理人员约 3000 人
3			参展项目数量	线下国内外组团参展或专展项目约 1500 项
4			常态化活动数量	开展线上线下项目对接、技术成果转化交易、投融资等专项活动 20 场
5	效果性	经济效益	促进技术成果转化交易金额	全年促成技术成果转化交易金额不少于 130 亿元
6	满意度	满意度	参展商满意度	参展商满意度 95%

（四）项目预算安排及支出情况

结合市科协提供的部门预算、项目预算等有关材料，2023 中

国创新创业成果交易会项目安排年初预算 1937 万元。项目计划分 2023 创交会展览展示、专项活动和成果转化服务及 2023 中国创新创业成果交易会宣传服务 2 个子项目推进，拟通过政府采购选取供应商承接相关工作，2 个子项目预算分别为 1690 万元、220 万元，合计预算 1910 万元，其余资金用作 2023 中国创新创业成果交易会项目实施推进有关工作经费。

根据市科协提供的项目预算、资金使用明细账等有关材料，结合现场核查对资金支出的核查情况，2023 中国创新创业成果交易会项目年度预算合计 1937 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，共计支出 1930.75 万元，预算支出率为 99.60%。

（五）项目实施情况

按照创交会工作部署，市科协作为创交会办公室，草拟了《2023 中国创新创业成果交易会工作方案》上报广州市政府，明确 2023 年中国创新创业成果交易会主办单位为中国科协、国家发展改革委、中国科学院、九三学社中央、广东省政府、广州市政府，承办单位为广州市政府，项目预算列入广州市科学技术协会部门预算，由广州市科学技术协会按有关规定向广州市财政局申请落实。

结合市科协提供的《2023 年中国创新创业成果交易会工作总结报告》《2023 中国创新创业成果交易会年度绩效报告》《2023

中国创新创业成果交易会传播总结报告》、项目实施过程中各项数据统计表格、展会现场图片、宣传物料等有关材料，2023年中国创新创业成果交易会按照预期推进，由市科协按照政府采购有关规定落实展会服务供应商招标工作，于2023年9月确定2023创交会展览展示、专项活动和成果转化服务项目中标单位为广州科技金融集团有限公司（联合体成员：广州市金易策划传播中心有限公司、广州博士信息技术研究院有限公司），中标金额为1690万元，双方于2023年10月签订合同；2023中国创新创业成果交易会宣传服务项目中标单位为央视国际网络有限公司，中标金额为213万元，双方于2023年9月签订合同。

2023年11月17日-19日，2023中国创新创业成果交易会在广交会展馆成功举办，以推动科技成果转化、促进科技经济深度融合为目标，本届创交会共有11000多个项目线上参展，800余家企业（机构）、2000余个项目线下参展，线下展览面积约30000平方米。全年促成项目转化落地金额188.24亿元，其中，3天展会期间促成交易金额20.44亿元，同比增长135.8%。

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

根据广州市财政局关于重点项目绩效评价考核内容有关规定与要求，2023中国创新创业成果交易会项目绩效评价指标体系

设计总分为 100 分，对决策、过程、产出、效益和满意度 5 个方面进行综合分析。

2023 年市科协按照预期计划完成了 2023 中国创新创业成果交易会项目年初设置的各项绩效指标，委托广州科技金融集团有限公司（联合体成员：广州市金易策划传播中心有限公司、广州博士信息技术研究院有限公司）、央视国际网络有限公司完成创交会布展、招商以及宣传推广服务等工作，顺利推动创交会举办，助力广州打造粤港澳大湾区国际科技创新中心；但整体宣传推广跟踪链条延伸度略有不足，线上平台与基地成果转化发挥作用有待挖掘，项目专项管理尚有提升空间。经书面评审、现场核查、专家评审和综合分析评价，综合评价 2023 中国创新创业成果交易会项目绩效得分 91.48 分，评定等级为“优”。详见下表。

表 2 综合评定结果

序号	评价内容	分值	得分	得分率
1	决策	20	17.5	87.50%
2	过程	20	19.48	97.40%
3	产出	31	28.5	91.90%
4	效益	24	21	87.50%
5	满意度	5	5	100.00%
合计		100	91.48	91.48%

（二）项目绩效分析

1.决策立项情况分析

指标下设“项目立项”“资金落实”2个三级指标，主要从论证决策、目标设置、保障措施、资金到位、资金分配5个方面反映项目决策论证、绩效目标设置与资金分配情况。

（1）论证决策

论证充分性，指标分值4分，评价得分4分，评价得分率100%。

项目论证工作开展较充分，创交会筹办阶段市科协落实工作部署，组织集体决策会议讨论相关工作安排并形成《2023中国创新创业成果交易会工作方案》上报广州市政府，按照工作方案具体安排推进创交会筹办事宜。

（2）目标设置

①完整性，指标分值2分，评价得分1分，评价得分率50%。

市科协针对项目设置了绩效目标，设置绩效指标包括了预期产出数量与效益、满意度等方面6个绩效指标，但未结合项目实际情况设置质量指标，对于创交会项目实施产生的社会效益方面未设置对应指标反映项目实施效益，绩效指标设置完整性有待提升。

②合理性，指标分值2分，评价得分1分，评价得分率50%。

市科协针对本项目设置绩效目标、指标符合项目资金支出内

容与特点，基本能够反映本项目立项目标与预期成效，但绩效指标设置合理性存在一定改进空间，如常态化活动数量预期目标设置偏低、关于创交会宣传服务与推介工作未设置对应绩效指标予以反映。

③可衡量性，指标分值2分，评价得分2分，评价得分率100%。

市科协针对项目设置的项目绩效目标有数据支撑，共设置6个绩效指标，其中量化指标6个，有可衡量性的产出和效果指标，绩效目标与指标设置做到了定性定量相结合。

（3）保障措施

①制度完整性，指标分值1分，评价得分0.5分，评价得分率50%。

市科协未针对创交会项目设置专项资金管理办法，项目日常推进与管理基本按照《2023中国创新创业成果交易会工作方案》有关规定执行。

②计划安排合理性，指标分值1分，评价得分1分，评价得分率100%。

市科协按照创交会工作部署草拟了《2023中国创新创业成果交易会工作方案》并上报广州市政府，明确了创交会整体工作分工、推进进度等情况，各项工作基本按照工作方案有关规定有序

推进，计划安排基本合理。

（4）资金到位

①**资金到位率**，指标分值 3 分，评价得分 3 分，评价得分率 100%。

项目年初预算 1937 万元，上年结转资金 130 万元，年度预算合计 2067 万元，实际到位资金 2067 万元，资金到位率 100%。

②**资金到位及时性**，指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

项目年初预算 1937 万元，上年结转资金 130 万元，年度预算合计 2067 万元，实际到位资金 2067 万元，资金到位率 100%。

（5）资金分配

资金分配合理性，指标分值 3 分，评价得分 3 分，评价得分率 100%。

2023 年项目年度预算 1937 万元，其中 1690 万元用于采购 2023 创交会展览展示、专项活动和成果转化服务，220 万元用于采购 2023 中国创新创业成果交易会宣传服务，其余资金按实际情况用于创交会筹备举办有关工作经费，资金分配符合创交会推进工作实际情况以及《2023 中国创新创业成果交易会工作方案》的有关规定。

2.过程管理情况分析

指标下设“资金管理”“事项管理”2个三级指标，主要从资金支付、支出规范性、实施程序、管理情况4个方面反映项目财务管理与业务管理情况。

（1）资金支付

资金支出率，指标分值6分，评价得分5.98分，评价得分率99.60%。

2023中国创新创业成果交易会项目年度预算合计1937万元，截至2023年12月31日，共计支出1930.75万元，资金支出率为99.60%。

（2）支出规范性

支出规范性，指标分值6分，评价得分6分，评价得分率100%

项目资金支出管理按照《广州市科学技术协会机关财务管理办法》等相关财务管理制度执行，根据政府采购合同约定支付合同款项，差旅费按照实际发生情况支出，各项资金按照工作实际进度完成支付，资金支出及管理符合相关财务管理规定，拨付手续基本完善，按要求设置专账核算。

（3）实施程序

程序规范性，指标分值4分，评价得分4分，评价得分率100%。

市科协作为创交会办公室，按照创交会工作部署草拟了

《2023 中国创新创业成果交易会工作方案》并上报广州市政府，明确 2023 年中国创新创业成果交易会主办单位为中国科协、国家发展改革委、中国科学院、九三学社中央、广东省政府、广州市政府，承办单位为广州市政府。创交会各项工作按照《2023 中国创新创业成果交易会工作方案》有关规定执行，在项目筹备过程中根据项目活动实际调整等原因，市科协按规定修订了《2023 中国创新创业成果交易会工作方案》并上报广州市政府；采用公开招标的方式选取广州科技金融集团有限公司（联合体成员：广州市金易策划传播中心有限公司、广州博士信息技术研究院有限公司）、央视国际网络有限公司作为具体服务公司，相关结果经公开公示。

（4）管理情况

监管有效性，指标分值 4 分，评价得分 3.5 分，评价得分率 87.5%。

市科协未针对创交会项目设置专项资金管理办法，项目日常推进与管理基本按照《广州市科协关于印发〈广州市科协机关非政府采购项目管理办法〉的通知》（穗科协〔2021〕7 号）、《2023 中国创新创业成果交易会工作方案》有关规定执行，对于各项工作按规定明确分工安排，创交会筹备阶段后期通过每日召开工作例会并形成《2023 创交会调度会交办事项汇总表》的方式，确保

各项工作按计划实施推进。但对于中标单位合同履行情况方面监管力度需进一步提加强，如对于创交会专项活动参与人员比例、展会参与观众人数等是否按照合同约定实现预期目标未落实进一步监管工作。

3.产出实现情况分析

指标下设“经济性”“效率性”2个三级指标，主要从预算控制、成本控制、完成进度、完成质量4个方面反映项目预算控制、产出绩效完成情况。

（1）预算控制

预算控制，指标分值3分，评价得分3分，评价得分率100%。

项目资金按照政府采购合同约定在项目工作完成阶段支付给中标单位，差旅费按照实际发生情况支出，预算执行进度与事项完成进度基本匹配，实际支出未超出预算批复计划，有效保障了创交会各项工作完成。

（2）成本控制

成本节约（成本指标），指标分值2分，评价得分2分，评价得分率100%。

创交会各项资金开支符合市科协政府采购管理、财务管理有关规定，按照政府采购规定通过公开招标选取承办单位，资金支出按照政府采购合同约定、实际工作发生情况支出，项目实施过

程中各项资金支出基本合理。

(3) 完成进度

①参展单位（含线上线下）指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

②展示对接交流项目成果数量（含线上线下）指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

③分会场设置数量指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

④分会场直播访问量指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

⑤国内外宣传推介活动开展数量指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

⑥成果转化基地全年线上线下路演活动及项目数指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

⑦创交会现场举办路演活动及项目数量指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

⑧创交会宣传传播抵达量指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

⑨组织落实线下观众数量指标分值 2 分，评价得分 0.5 分，评价得分率 25%。

⑩邀请专业观众人数指标分值 2 分，评价得分 1 分，评价得分率 50%。

（4）完成质量

①重点关注企业参展单位、对接交流项目参会比例，指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

②海外、港澳台地区参展数量，，指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

③专项活动参与人员比例，指标分值 2 分，评价得分 2 分，评价得分率 100%。

4.效益实现情况分析

指标下设“效果性”“公平性”2 个三级指标，主要从经济效益、社会效益、可持续发展 3 个方面反映项目效益完成情况。

（1）经济效益

①促进技术成果交易落地金额，指标分值 8 分，评价得分 8 分，评价得分率 100%。

（2）社会效益

①提升创交会宣传影响力，指标分值 4 分，评价得分 4 分，评价得分率 100%。

（3）可持续发展

①推动促进科技成果转化和产业化，指标分值 4 分，评价得分 4 分，评价得分率 100%。

②运营激发科创中国平台交易转化作用，指标分值 4 分，评价得分 2 分，评价得分率 50%。

③提升创新驱动发展服务水平，指标分值 4 分，评价得分 3 分，评价得分率 75%。

5.满意度情况分析

指标下设“满意度”1 个三级指标，主要反映项目服务对象满意度情况。服务对象满意度，指标分值 5 分，评价得分 5 分，评价得分率 100%。

三、项目主要绩效或经验做法

（一）搭建创新创业展示平台，助推科技成果转化和应用

本届创交会以推动科技成果转化、促进科技经济深度融合为目标，线下展览面积约 30000 平方米，促成项目转化落地金额达 188.24 亿元，其中，3 天展会期间促成交易金额 20.44 亿元，同比增长 135.8%。

在此基础上，本届创交会聚焦提升交易功能，联合大湾区科技创新产业投资基金、广东恒信基金、广东粤科母基金、广州产投等 9 家机构共同组成 1298 亿元的创交会成果转化战略合作基金群，签订《中国创新创业成果交易会成果转化基金战略合作框架协议》，致力于纾解科技型中小微企业“融资难”问题，架构起投融资机构与创新创业成果项目间的沟通桥梁，助力提升创交会成果转化交易功能及科技成果转化落地成效。创交会开幕式当天，促成 10 个成果转化项目合作签约，总金额达 10.18 亿元。

（二）推进各类项目路演活动项目，打造永不落幕式创交会

为更好地推动创新创业成果转化落地，中国创新创业成果交易会办公室与有关企业、科技园区、孵化器和协会等科技成果转化服务机构探索共建常态化成果转化基地，致力于打造永不落幕的创交会，助推成果转化落地。截至 2023 年底，依托在册的 96 家成果转化基地全年开展线上线下各类项目路演对接、投资人见面会等各类常态化成果对接服务，累计开展基地培训交流、走访、对接等活动约 167 场，全年组织参与路演项目超 600 个。

在此基础上，根据各成果转化基地 2023 年路演对接项目推进的实际情况，开展 2023 创交会成果转化基地路演对接项目 20 强评优工作，广东乾晖生物科技有限公司全球首创“组合型生物人工肝”系统解决方案提供者等 20 个项目被评选纳入《2023 中

国创新创业成果交易会成果转化基地路演对接项目评优活动 20 强名单》，助力展示项目本身的实力和创新能力，同时有利于提高品牌知名度和影响力，提升基地显示度和积极性，为创交会打造亮点、特色招牌。

（三）创新升级办会模式，聚焦新兴支柱产业与优势产业

创新性地提出“3+2+N”（“3”即展会+论坛+大赛，“2”即两个支撑：1 个成果转化平台+1 个创交会成果转化基金，“N”即发布多项创新创业榜单）的办会模式；改变往年以承办单位命名战区的布展思路，首次以产业为导向布展，聚焦“十四五”战略性新兴产业和新兴优势产业，实现“10+3”展区，设立新一代高端装备电子信息展区、智能与新能源汽车展区、生物医药与健康展区、智能装备与机器人展区、绿色石化和新材料展区等 10 个战略性新兴产业展区和科普产业展区、高层次人才成果展区、乡村振兴和“百县千镇万村高质量发展工程”展区等 3 个重要功能区；配合创交会开展配套举办首届中国创交会创新创业大赛，以广州为中心，联动粤港澳大湾区城市辐射全国，评选出 30 个获奖项目，涵盖新能源/新材料/节能环保&其他领域、人工智能&新一代信息技术、生物医药&农业科技&食品科技三个综合性赛道。首次发布“先锋人才榜”“创新企业榜”“创投机构榜”“产业园区榜”系列榜单，遴选出 40 个企业（机构）和人才入选榜

单。

（四）突破性设置科普项目展示区，促进创新发展两翼齐飞

贯彻落实习近平总书记“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”精神，本届创交会市科协以“国际化”“专业化”“市场化”“科普化”作为目标，突破性在创交会上设置科普产业成果展区，将科普产业展区作为3个重要功能区之一，涵盖新能源、新材料、数字信息技术、电子设备、环保等行业领域的科普产品与技术，通过策划开展小记者看创交会、科普打卡集赞、参展科技企业现身说法等活动，为大众解码科技应用场景，让更多创新创造的成果“飞入寻常百姓家”，有助于公众全面了解科普产业成果，促进公众科普意识和公民科学素质的提升。

四、存在问题或不足

一是跟踪反馈链条延伸不足，宣传推介效果尚有提升空间。对于宣传推介活动跟进链条延伸不足，无法更好地反映宣传推介效果。

二是平台、基地资源亟待盘活，成果转化作用有待挖掘。科创中国平台对于创新创业成果、需求资源转化作用有待进一步挖掘。结合科创中国平台积累的成果、需求发布资源情况及目前成果转化落地实际情况，平台成果与需求资源的匹配度有待提升。

五、相关建议

（一）延伸跟踪管理链条，进一步保障宣传推介工作成效

建议延伸对宣传推介活动类工作跟踪链条，关注推介活动按要求开展的同时，明确提出合适的预期目标与要求，考虑重点关注宣传推介活动或服务带来的实际成效，关注宣传推介活动吸引的意向企业、资源最终是否按计划参与创交会，落实不同阶段跟踪管理，确保宣传推介活动实现预期成效，为创交会吸引新鲜企业资源、项目资源，丰富创交会参展单位、项目多样性。关注不同阶段宣传活动实际成效，在观众参与人数等情况未达预期的情况下，积极采取纠偏措施，从不同渠道加大宣传力度，有效保障宣传工作成效发挥。

（二）挖掘平台、基地成果转化作用，推动资源转化落地

一是建议梳理科创中国平台已发布的创新创业成果、需求资源，充分利用创交会、成果转化基地等平台，根据科创中国平台已发布的成果、需求资源有针对性地开展专项对接活动，有效链接各项技术资源，提升专项对接活动精准度，进一步提高平台资源转化落地可能性。二是加强与成果转化基地的联系，关注基地常态化专项活动开展的基础上，加大组织基地参与创交会主要展会与活动的工作力度，利用基地各项技术资源，促进创交会成果转化落地作用发挥。