

2023 年度中国国际贸易促进委员会广州市 委员会部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国国际贸易促进委员会广州市委员会是由广州市经济贸易界有代表性的人士、企业、协会和团体组成的全市民间对外经济贸易组织，为群众团体。会机关内设机构 6 个，分别是：办公室、贸易投资促进部、会务信息部、法律事务部、联络部、展览部。直属机构 1 个，广州市贸促委国际经济贸易交流中心。

主要职责是：

1. 根据国家和广州市对外经贸工作的方针、政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展同世界各国的经贸交往。

2. 邀请和接待外国经贸界人士和代表团来穗访问，安排来访客人与广州市对口行业和政府机构的交流活动；组织广州市经济贸易代表团出国访问与考察，与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商（协）会开展交流与合作；参加有关国际组织和它们的活动；组织、参加或与外国相应机构联合召开有关经济贸易技术合作和国际商务法律法规方面的国际会议；负责与外国对口组织在穗设立的代表机构以及外国在穗成立的商会进行联络。

3. 在市政府有关部门指导下，促进广州与港澳台地区的经贸交流，为内地与港澳台地区工商界之间的交流与合作提供服务。

4. 协调和组织广州市的企业出国参加世界博览会、中国贸易展览会和国际贸易博览会；受市政府委托在国外主办广州市经济贸易展览会；按权限审批和协调国外来穗举办的经济贸易展览会、博览会；在穗主办国际性经济贸易技术展览会和博览会。

5. 进行经贸信息的收集、整理、传递和发布工作；承办广州市中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动；向国内外有关企业和机构提供经贸信息、咨询和资信调查等各类服务；编辑、出版经贸类刊物、电子出版物及其他出版物。

6. 为会员企业和其他企业提供服务，向政府有关部门反映企业有关情况和意见；研究经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见；指导会属单位举办有关国际经济贸易情况和知识方面的会议和开展培训工作。

7. 出具中国出口商品原产地证明书，出具人力不可抗拒证明，代办涉外商贸文件的领事认证业务，签发、认证对外贸易和海上货运业务的文件和单证，承担暂准进口货物单证册（ATA）的出证和担保工作，办理对外贸易有关文件、单证的公证。

8. 调解或代理仲裁涉外经贸纠纷，提供有关法律咨询、法律顾问等服务；代理商标注册和专利申请；办理知识产权的咨询、

争议等法律服务及技术贸易等业务；参与市仲裁委员会工作；指导会属单位开展有关国际经济贸易纠纷调解和其他法律方面的服务工作。

9. 指导、协调广州市属各地方、行业贸促机构的工作；协调广州市对外经济贸易民间商务组织的对外活动；主管广州世界贸易中心会和广州进出口商会的工作；管理分会属下企业单位。

10. 承办市政府和上级贸促会交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

（一）坚持以学铸魂、以学促干，扎实推动党的创新理论深化内化转化。牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实效。强化理论武装。会领导班子率先垂范，带头抓好理论学习，认真研读党的二十大报告和党章，学习《习近平著作选读》等原著，解放思想深入研讨，引导党员干部从思想上正本清源、固本培元。深入调查研究。围绕广州“产业第一、制造业立市”发展定位，制定大兴调查研究工作实施方案，精心策划调研课题。推动高质量发展。聚集贸促工作主责主业，制定高质量发展项目4个，印发《关于树立全市贸促工作“一盘棋”加强市区贸促系统联动互动的实施意见》，形成工作合力破解制约企业发展难题，以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。扎实推进全面从严治党。把主题教育同抓好巡察工作、审计整改、党风廉政建设紧密结合起来，严格按照市委第八巡察组

和审计反馈意见，建立健全清单台账，压紧压实整改责任，反馈问题全部按期整改到位。

（二）深化“一带一路”国际合作，高质量办好 2023 海丝博览会主题论坛。围绕“拓展国际合作新空间，共建高质量丝绸之路”主题，采用“1+5+2”的模式，成功举办 2023 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛。谭萍副市长作出批示给予了高度肯定。扩大国际朋友圈。全国政协副主席梁振英、全国政协常委周汉民、上海合作组织副秘书长索海尔·汗、中国贸促会副会长张慎峰等出席。来自 30 个国家和地区约 180 名境外嘉宾，泰国、柬埔寨、格鲁吉亚等多个国家组团参加，参会代表共 1100 多名。发布重要研究成果。中山大学区域开放与合作研究院发布国家社科基金研究成果《“一带一路”十年贸易大通道建设发展报告》，多位知名院士和专家联合发起成立健康丝路 T20 智库。搭建产业对接平台。论坛在南沙区举办了第二届“粤车贸全球”暨新能源汽车出口大会，成立了粤港澳大湾区汽车服务贸易行业委员会。中国贸促会商业行业委员会和星域世展展览等签订战略合作协议，共推会展企业出海办展。宁夏和广州深化合作，两地贸促会在 2023 中国—阿拉伯国家企业合作洽谈会上签订合作备忘录，与会企业签约 14 个合作项目，总金额 3.77 亿元人民币。

（三）纵深推进粤港澳大湾区建设，支持南沙打造高能级对外开放平台。积极举办对外交流活动，构建国际交往新平台，助力南沙打造高水平对外开放门户。引入多双边工商合作机制。争

取中国贸促会支持，批准在南沙设立中国—荷兰商务理事会广州联络办公室，推动广州、南沙与荷兰乃至欧盟国家的经贸交流合作。深化粤港澳经贸合作交流。联合省贸促会和深圳、珠海、汕头三地贸促会等在香港举办 2023 粤港澳贸促合作交流会，协助香港贸易发展局和省商务厅举办 **SmartHK “推动高质量发展·香港论坛”**，携手推动粤港澳大湾区融合发展。抢抓大湾区机遇。联合香港总商会举办穗港经贸机构南沙交流会等活动，组织香港总商会代表团、首届粤港澳大湾区发展工商大会参会嘉宾等到南沙考察，深入了解南沙发展情况和营商环境，发掘合作机遇。组织波兰、荷兰、乌拉圭等多家使领馆到南沙参观调研，对外宣传推介南沙，促进中外合作项目在南沙落地。

（四）强化服务外资外贸专班功能，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。根据市委、市政府的要求，发挥服务外资外贸企业专班作用，推动优化营商环境，助力更多高质量项目落地。及时协调解决企业诉求。专班全年收到企业诉求 114 条，诉求办结率 90% 以上。其中，帮助广州派真生物解决加急处理外汇解控问题，获企业赠送锦旗。为广州统一协调解决设备零件快速通关，协调波兰领馆为广州明珞装备及时出具签证，协调中国信保驻迪拜办事处指导广州华劲机械做好沙特本土化运营，助力企业海外业务份额从 30% 提升至 80%，专班工作受到企业一致好评，收到企业多面锦旗和多封感谢信。郭永航书记给予充分肯定，批示：“卓有成效，再接再厉”。代言工商，建言献策。实地走

访调研 185 家（次）外资外贸企业，召开调研座谈会，回应企业关切。总结报送了《广州市外贸企业关于服务贸易的发展现状、困难问题及意见建议的反馈》等 14 篇政务信息，积极研提务实管用的政策建议。扎实开展招商引资。围绕各区优势产业，在黄埔、增城、南沙等区召开境外联合招商座谈交流会，发挥联通政企、融通内外贸促平台作用，为荔湾、南沙、从化等区提供多条招商引资线索，超额完成年度招商目标任务。服务广州制造出海。组织近 1000 家企业参加 **2023** 韩国招商引资推介会、跨境电商广州品牌出海峰会——非洲通路活动、俄罗斯圣彼得堡国际商品原料交易所对接交流会、越南河内市在中国投资贸易旅游促进会议、联动大湾区交流午宴、**2023** 中韩（广东省）技术交流洽谈会、比利时物流领域、生物技术领域行业研讨会等 **10** 多场经贸对接交流活动，有力促进广州企业与 RCEP、“一带一路”国家的经贸对接。

（五）积极参与中国首届链博会，成功引进举办中食展，巩固提升国际会展之都竞争力和影响力。支持穗企参加中国首届链博会等重点展会，加大专业展会培育和引进力度，推动广州展览业高质量发展。“广州制造”亮相首届链博会。组织小鹏汽车、广药白云山、希音等 12 家优质穗企参展，展览面积 1300 平方米，参展企业数、总面积均超广东省展团三分之一，展现了广州“产业第一、制造业立市”的实力与形象。小鹏汽车专门致信感谢。引进和培育品牌展会。成功引进原在上海已举办 20 多届、现已

成为亚洲领先具有全球影响力的中食展首次落地广州，吸引 30 多个国家和地区 1000 多家展商参展，企业意向成交订单破 10 亿。携手商务部外贸发展事务局举办 2023 广州国际电子及电器博览会，超 10 万件新品亮相，打造中国消费类电子市场风向标。与汉诺威米兰佰特展览公司共同举办 2023 中国（广州）国际物流装备与技术展，面积 5 万平方米，集中展示物流产业最新科技成果。助推“百千万工程”。充分发挥优势，提供食品展免费展位，组织对口帮扶的湛江雷州南兴镇象牙香米等特色农产品亮相，吸引了大批专业观众洽谈采购，让南兴镇当地企业获得实实在在的订单。出台行业白皮书。联合广东会展组展企业协会等出台《2020-2022 广州展览业专题调研报告》，提出加快广州国际会展之都建设、实现会展业高质量发展的对策建议，得到郭永航书记、谭萍副市长批示表扬，并引起行业热烈反响。打响广州名品。举办“广州名品·全国行”“广州名品·世界巡展”，组织近百家公司企业参加 2023 中国国际服装服饰博览会（春季）、2023 慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会等国内外知名展会，帮助企业抓订单拓市场。

（六）精心组织“广州经贸周”，全力促进汽车和时尚产业发展壮大。加强与海外商协会交流合作，支持广州汽车和时尚等产业稳链强链补链。“广州经贸周”走进南欧和非洲。组织广州企业代表团赴意大利、西班牙、葡萄牙、南非、尼日利亚、肯尼亚等“一带一路”国家和地区开展“广州经贸周”，举办广州国

际营商环境推介会暨意大利（帕多瓦）-中国（广州）智能环保产学研交流会等活动，拜访欧洲、非洲多个商协会，聚焦新能源汽车等产业领域，宣传我市营商环境、区位等优势，帮助企业进行项目对接和经贸洽谈。促成肯尼亚国家工商会等在广州设立代表处，提升广州国际知名度和影响力。加速广州汽车产业国际化。举办 **2023** 广州汽车产业国际化高质量发展中外供需对接交流活动，中外企业和商协会实现了更精准有效对接，有效帮助广汽集团、广物优车在海外布局。组织经贸代表团到俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国家开展经贸对接，引进吉尔吉斯斯坦国家工商会在广州设办事处，成为该机构在华设立的第一个办事处。推动广汽国际与捷克第二大汽车销售集团 **HAVEX**、尼日利亚经销商等合作，积极服务广州汽车企业进行全球化布局。推进时尚之都建设。联合市商务局、市工业和信息化局举办 **2023** 广州国际时尚产业大会，进一步擦亮广州“时尚之都”名片，推动广州时尚产业集群做大做强，助力国际消费中心城市培育建设。开展产业调研。联合广州市场商会赴番禺、佛山、深圳等地深入调研珠宝首饰、服装服饰等行业企业。围绕广州市新能源汽车国际化高质量发展和二手车出口难点堵点等专题，组织召开企业座谈会，从顶层规划、政策支持、平台搭建等方面提出对策和建议，形成了《广州市二手车出口情况》等报告，并得到谭萍副市长批示肯定。

（七）做优做实商事法律服务，以高质量涉外法治建设护航高水平对外开放。健全完善涉外商事法律服务体系，制定法治建设工作要点，大力推进企业合规平台建设，更好地为企业国际化经营保驾护航。我会法律事务部被广东省全面依法治省办公室评为“2023 广东省涉外法治工作表现突出集体”。强化企业合规建设。争取中国贸促会支持，成立中国贸促会企业合规师（广州）培训基地，市委常委、市委政法委书记孙太平同志出席授牌仪式暨首期培训学员开班仪式并致辞。与广东外语外贸大学等 4 所高校签订共建协议，首期培训 246 位学员参加。举办 2023 企业合规国际论坛汽车行业合规分论坛等活动，组织 562 多家企业开展企业合规培训和风险排查，发布经贸摩擦预警信息 473 条，帮助企业防范和化解风险。推动关税红利持续释放。全年共签发一般原产地证书 109900 份，同比增长 20%；优惠原产地证书 42318 份，同比增长 17%；商事证明书 31976 份，同比增长 13.33%。累计帮助广州出口企业减免关税约 3.83 亿元。深入推广 RCEP。设立天河、黄埔、增城 RCEP 服务站和经贸摩擦预警服务站，支持南沙区和白云区贸促会获批设立原产地证签证点。举办 5 期“广州贸促大讲堂”，面向 1500 多家企业加强 RCEP 优惠政策等宣传解读培训。助企纾困解难。在市涉外法治建设工作会议上发布《率先探索涉外法治服务企业全链条体系建设》，积极指导和支持希音公司做好海外风险应对工作。成功化解广州雅参展语电子科技有限公司与比利时 STIENON 公司金额为 248750 美元合同纠纷，

帮助广州拓泰新材料研发有限公司向印度公司追回 84125 美元追回货款，获赠“情系粤商、护航国贸、解企业之忧；为公而促、遇困则进、扬威武之名”锦旗。

（三）部门整体支出绩效目标

强化改革担当，以改革促创新、促发展；进一步将海丝博览会主题论坛打造成省、市与“一带一路”沿线国家开展全方位合作的平台；加强与“一带一路”沿线国家经贸交流；推进展览市场化、专业化发展；增强中小企业贸易对接精准度；提高商事法律服务覆盖面。

（四）部门整体收支情况

2023 年收入预算 4068.56 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3683.66 万元；事业收入 383.7 万元；其他收入 1.2 万元。2023 年支出预算 4068.56 万元，其中：基本支出 2754.65 万元，项目支出 1243.38 万元。本年实际收入 4184.87 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3683.66 万元；事业收入 383.7 万元；其他收入 1.2 万元；使用非财政拨款结余和专用结余 125.61 万元。实际支出 4184.87 万元，其中：基本支出 2751.38 万元，项目支出 1237.34 万元，结余分配 196.14 万元。

（五）部门整体绩效管理情况

我会根据《广州市预算绩效管理办法》《广州市市级预算绩效目标管理办法》《广州市本级绩效评价结果应用管理暂行办法》

《广州市本级预算绩效运行跟踪管理暂行办法》等有关规定，坚持“全面系统、科学规范、公正透明、权责对等”的原则，做好了事前评估、事中监控、事后评价等部门整体绩效管理工作。

一是做好了绩效目标管理。结合年度工作计划和财政资金规模，按照全面完整、指向明确、具体细化、合理可行的要求，科学、合理设定了部门整体绩效目标和指标，确保能从数量、质量、时效、成本产出、效益等方面，综合衡量政策和项目预算安排及使用效果。

二是做好了绩效运行监控。按要求对预算执行和绩效目标实现情况进行了动态监控、分析，对年度实现值变动较大的指标结合实际工作情况进行了及时调整。

三是做好了绩效信息公开工作。按照同步公开的工作机制，在公开年度预算及决算信息的同时，将绩效目标、指标设置情况及完成情况进行了公开，接受社会监督。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

我会根据要求，从履职效能和管理效率两个方面对部门整体支出绩效进行了自评，自评得分 **98.99** 分。

（二）履职效能分析

2023 年，我会根据“三定”方案赋予的职能任务，结合广

州经济实际，坚持贸促系统一盘棋，全力推动南沙开发开放和粤港澳大湾区建设，打好“五外联动”组合拳，为广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”作出了贸促贡献。从产出指标和效益指标的完成情况看，均完成了预期目标。预算资金支出方面，严格按照年初制定的支出计划安排预算，除4月份外，其他月份均达到了序时进度。

（三）管理效率分析

2023年我会在严格落实厉行节约要求的基础上，力求将有限财政资金发挥更大社会效益，主动、创新、有效工作，完成年度预算支出的**93.7%**，完成主要绩效预期指标，较好保障了我会公共服务能力和履职能力的发挥。

三、存在的主要问题

一是个别绩效指标设置可衡量性有待进一步提高，存在指标表述不够准确的现象。二是个别绩效指标值设定存在一定的不合理性，导致实际完成值偏离率过大。三是个别项目未设置效益指标，导致指标评分偏低。

四、下一步改进措施

一是科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制精准率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性

和可控性。

二是合理设置绩效指标和预期完成值。结合工作实际，组织业务部门对整体支出和项目支出绩效目标、指标、预期完成值等因素进行综合衡量确定，确保符合实际、体现预期、衡量效益，发挥应有的作用。

三是进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范资金管理，提高资金的使用效益。