

附件 2

2023 年度中国民主促进会广州市委员会部门 整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国民主促进会广州市委员会主要职责：

1、思想政治建设。加强对会员政治引领和思想引导，组织各级组织和全体会员开展学习教育，利用会刊、公众号、门户网站等开展新闻宣传，组织会员开展参政党理论研究和会史研究利用，加强意识形态风险防控。

2、组织建设。吸收发展新会员，管理和培训会员，培养、选拔、推荐、使用骨干会员，协助会员中代表人士实职安排和政治安排，加强领导班子、领导机构、基层组织、工作委员会、工作平台等机构建设，开展内部监督。

3、参政议政。围绕党和政府中心工作和群众关心关切，开展调查研究，提出提案建议，反映社情民意，参加政治协商，开展民主监督，对口联系政府部门。

4、社会服务。发挥教育文化等界别特色，对接社会需求，开展教育帮扶、文化助力、扶贫济困等社会服务工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、部门履职总体目标

民进广州市委会领导班子以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照习近平总书记“四新”“三好”要求，以建设高素质新时代参政党地方组织为目标，坚定政治共识，全面加强自身建设，积极履行参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商职能，聚焦中共省委“1310”和中共市委“1312”的工作部署，以庆祝广州民进成立75周年为契机，以作风建设主题年和宣传能力建设主题年为抓手，争取各项工作取得新进展新成效。

2、总体工作和重点工作任务完成情况

（1）学思践悟坚定政治共识

深入开展思想政治建设。把深入学习宣传贯彻中共二十大精神作为首要政治任务，制定年度学习计划，完善班子成员联系基层制度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想这一马克思主义中国化时代化最新成果的精神实质，结合民进中央2023年作风建设主题年，主动指导基层组织开展学习，通过宣讲、培训、座谈、主题活动等多种形式的政治学习，班子成员、发挥示范带头作用。开展理论中心组学习，落实第一议题机制，及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，系统学

习《习近平著作选读》和习近平新时代中国特色社会主义思想，营造求真务实的良好学风，用良好的学风带动优良作风。充分利用会刊、网站、微信公众号等宣传平台开辟专栏专版，结合组织活动，会务工作、会员培训全覆盖开展学习。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，切实提高思想政治工作能力。

深入开展主题教育。深入学习习近平总书记关于新型政党制度重要论述、多党合作史和民进会史，深入开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育，以作风建设主题年、宣传能力提升主题年为抓手，正学风、转作风、树新风。通过主题教育以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，引领各级组织和广大会员弘扬优良传统、践行优良作风，推动主题教育走深走实。市委会17个基层组织全部开展各种形式的主题教育，各工作委员会、工作平台、支部委员会也结合自身工作积极开展主题教育，累计开展各类主题教育40多次，参与会员人数超1500人次。开展丰富多彩的学习教育，围绕纪念“五一口号”发布75周年、庆祝中共三大100周年、庆祝广州民进成立75周年开展系列活动，深度挖掘广州民进历史，成功举办“情系珠水·持正行远——广州民进‘凝心铸魂强根基、团结奋进新

征程’主题教育”学习教育大会。广州民进主题教育工作得到民进中央肯定。发挥会史资政育人作用，民进港九分会会史研究取得成果，华南分会办公旧址（利济轩）活化利用取得阶段性进展，完成对《情系珠水 持正行远》广州民进宣传片更新，常态化组织观看宣传片和学唱宣传片主题曲《同舟共进》。成立会史研究专项工作组，一批研究成果在《民主》杂志、会中央、省委会宣传平台上展示，生动讲好民进故事，大力弘扬民进优良传统，巩固多党合作的共同思想政治基础。

深入推进宣传能力建设。召开宣传能力建设主题年动员会，全面部署主题年工作，实施宣传能力“六提升行动”（提升宣传平台、提升宣传质量、提升宣传管理、提升宣传队伍、提升宣传效力、提升“会员之家”活力）。市委会优化会内各类宣传平台，借助信息化为宣传工作赋能，渐次推荐广州民进微信公众号、广州民进网站，机关宣传栏作了升级，不断提升宣传思想工作实效，全面增强宣传工作的传播力、引导力和影响力。利用机关走廊建设会史展廊，介绍民进中央、省委会、广州民进的光荣历史，展陈马叙伦书法真迹和港九分会签到表等一批珍贵史料，得到了蔡达峰主席，王刚、高友东、庞丽娟副主席等民进中央领导的肯定，河源、沈阳、大连、长春民进等兄弟组织进行了参观和交流。通过不断优化会内宣传平台，强化正面

宣传，密切关注舆情，提升工作实效，营造了良好舆论氛围。在湖南大学举办宣传骨干会员培训班，邀请民进中央宣传部部长毛梦溪作民主党派宣传工作专题讲座。加强对基层组织宣传工作的指导，宣传稿件质量不断提升。结合民进中央作风建设主题年，中共“五一口号”发布75周年、中共三大召开100周年及五四青年节等重要节点，开展了专题宣传。按照“三贴近原则”（贴近会务，贴近基层，贴近会员），推进“宣传我身边先进”专项宣传，在会员风采栏目刊登10多位优秀会员的先进事迹。2023年编发各类宣传稿件340篇，民进中央采用29篇，《民主》杂志采用5篇，民进广东省委会采用177篇，《中国政协报》、《中国新闻报》、广州统战、广州政协、《广东民进》、《广州统一战线》等统战系统采用转载10多篇。充分发挥新媒体平台的特点，微信公众号增加两级新菜单栏目，优化微信版面、扩充微信平台宣传内容，微信推送各类信息286条，其中南方+微信矩阵采用110条。广泛开展微信公众号点赞转发活动，微信公众号关注人数超2200人定期公布点击量排行榜。阅读量点击量成倍增长，多篇稿件阅读量点击量过千，单篇最高阅读量超9000次。

民进广州市委会获评民进全国宣传思想工作先进集体及2022年度《民主》宣教工作优秀集体、民进广东省委会新闻宣

传（会刊报）先进单位，市委会机关干部郭常胜被评为 2022 年度《民主》宣教工作优秀个人，蔡旻丰获评 2023 年优秀特约通讯员。

（2）与时俱进加强自身建设

加大会员发展培养力度。持续推进组织发展，2023 年共发展会员 101 名。发展率 3.7%，净增率 2.2%，平均年龄 38 岁。其中，高级职称 14 人占 14%，博士 4 人占 4%；有区人大代表、政协委员 5 人。广州民进共有会员 2827 名。持续加强会员培训，举办 2023 年新会员培训班、支部建设培训班、宣传骨干会员培训班，共计培训会员 164 人次。推荐 10 名会员参加市委统战部、民进省委会组织等各类党外干部主体培训班和各类专项培训班的学习。

加强市委会骨干会员的推荐工作和代表人士建设工作。推荐各类特约人员 6 名、广州市人民政府参事人才库人选 2 名、广州市处级以上年轻干部双向交流 1 名、到市政协属下事业单位交流锻炼 1 名，向各级统战部、会员所在单位推荐优秀会员 40 人次。15 名会员本职工作晋升，其中副厅级 1 人，副局级 1 人，正处级 1 人，副处级 3 人，中学校长 3 人；9 名会员职称晋升，其中正高级职称 7 人，副高级职称 2 人。

不断完善组织架构。完成民进广州市第十六届委员会届中

增补 2 名副主委；科技基层委员会、文艺基层委员会、广州民进企业界会员联谊会完成换届；7 个工作委员会完成班子调整和委员增补；动态调整广州民进青联会、开明艺术团；新成立民进广州医科大学支部委员会。

持续推进“一特四建”（建制度、建档案、建会员之家、建活力支部，开展特色活动）。2023 年共指导基层组织推动基层组织开展特色活动 60 次，新建支部 10 个，撤并支部 23 个，15 个基层组织被评为“五星活力支部”，9 个基层组织被评为 2022 年度展组工作先进集体，进一步激发基层组织活力、夯实广州民进组织基础。

加强机关能力建设。明确机关全年学习内容，定期组织开展机关学习《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》。推进机关规范化建设，修订机关联络员联系基层制度。

（3）履职尽责服务中心大局

着力锻造参政议政队伍。创新组建专题小组。组建以民进中央特约信息员为主要成员的零讯攻关团队，持续研究宏观大局、针对性梳理深层次的关键线索，前瞻性研究发展趋势，以完成更高质量的全球性视角研究成果为目标，目前已形成多篇具有较强影响力的调研报告。按行业和工作特点，组建若干以年轻会员为主的专题小组，围绕相关的主题，深入研究、广泛

调研，不断提升参政议政能力。在新会员培训班广泛发动新会员提交信息作业，53名参训新会员共提交了信息60篇，质量和数量创新高。组织信息员培训班，邀请会内专家以及主管信息工作的上级领导作专题讲座，并实地调研高新技术、乡村振兴、旧村改造等项目，进一步引导新会员关注参政议政重点领域。5名新会员的首篇信息就被民进中央、全国政协等较高层次的部门采用，多名新会员提交高质量的议政课题。

围绕中心工作深入调研。根据中共中央办公厅发布的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，围绕推动广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”中心工作，制定并发布民进广州市委会的调研工作方案，以深入调研全面推动议政调研、信息等工作。年度共立项课题15项，市委会班子成员牵头调研4项。组织多个课题组在市内外开展调研30次，200多人参加。发放“双减”专项民主监督工作调研问卷1700多份。共形成调研报告29篇。

高标准参加政治协商建言。提交广州市政协十四届二次会议提交集体提案8件，其中，《建设现代化韧性城市 筑牢安全发展基础》《提升产业园区专业建设运营水平 推动我市产业园区高质量发展》两件提案分别获得郭永航书记、陈勇常务副市长以及江智涛副市长的批示或督办。提案被各级媒体报道25次。李小琴主委代表市委会参加市各民主党派、工商联领导班子座

谈会，并作题为《锚定新标高 助力新发展 推动 1312 思路举措走深走实》的发言。就市人大公共休闲场所安全管理、饮用水源保护，市政务服务数据管理局新型智慧城市建设规划等开展协商。全年共提交“我为广州发展献一策”活动文章 19 篇“献一策”，是提交数量最多的党派之一。10 篇文章获奖，其中一等奖 2 篇，二等奖 2 篇，三等奖 2 篇，优秀奖 4 篇，连续第七年荣获优秀组织奖。4 篇调研报告入选广州蓝皮书。持续高质量开展社情民意信息工作。全年信息征集、报送和采用数分别为 287 篇、117 篇和 166 篇次，其中，全国政协采用 3 篇、民进中央 21 篇、省政协 5 篇、省委办公厅 1 篇、省委统战部 1 篇、民进省委 100 篇，信息工作稳列民进全省地方组织第一；市政协采用 11 篇、市委办公厅 8 篇、市委统战部 15 篇，市领导批示 1 篇，在市统战系统各党派信息工作评分中跃升至第 3 名。

推进“开明行”品牌建设。按照民进中央部署，在全市开展“开明行——‘春联万家·奔赴新征程’”活动 6 场，书写春联、“福”字 1800 余幅，为群众送上新春祝福，慰问困难学生和教师。

实施助力河源教育“开明行·校校结对提升项目”。组织河源支教对口学校相关领导以及团队教师开展教育调研交流，其中，河源支教对口中小学校教师共 30 多人分 3 批次到

广州结对学校开展跟岗学习与教研活动，对口河源“开明支教·校校结对提升项目”初中团队，赴河源市开展学科教学示范、评课和座谈交流活动，河源市 300 多名师生参加活动。响应广州市委、市政府助力革命老区经济发展，打造“老区+湾区”对口合作典范的安排，与龙岩民进开展“开明行·助农奔富”对口合作。

市委会组织社工委、企联会骨干成员赴龙岩开展相关调研，与民进龙岩工委召开对口合作座谈会并签订五年对口合作协议，在红色教育、自身建设、教育服务、乡村振兴、经济发展等方面开展对口合作。民进广州青年会员联谊会副会长高坤凌企业在福建龙岩市招商推介会上与龙岩市签订总投资 1 亿元的农产品销售合作协议，同年 8 月创办“广州-龙岩农特产对口合作专馆”，助力进一步推进闽西农林特色产品出山入湾，通过拓展“乡村振兴、消费帮扶、线上商城、直播电商、开放式供应链”等渠道，促进两地经济高质量发展，激发两地乡村振兴活力，以实际行动助力广州、龙岩两地民进组织签订的合作协议落实落地。支持“开明艺术”，开展同心活动。

组织发动陈永锵等 20 名书画界会员提交书画作品参加由中共市委统战部主办的“风雨同舟书历史 携手同心向未来——纪念中共中央发布‘五一口号’75 周年书画展”。组织广州开明画

院、开明艺术团骨干到广州市少年宫，就特殊儿童的“融合教育伙伴计划”与市少年宫举行座谈，为“开明行·红棉之爱”活动开展做好前期调研和准备。

广州民进将继续对照新时代中国特色社会主义参政党地方组织建设的目标和“四新”“三好”的要求，推动广州民进新时代中国特色社会主义参政党建设再上新台阶，助力广州继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用奋力在推进中国式现代化建设中走在前列，扛起广州民进担当、作出广州民进贡献。

（三）部门整体支出绩效目标。

1、参政议政：政治协商工作；提案工作；献一策活动；社情民意信息工作。

2、组织建设：吸收和发展新会员工作；做好新会员及骨干会员培训教育工作；后备干部培训工作；完善组织架构；开展组织规范化建设；建章立制，探索完善会内监督机制。

3、社会服务：与河源市开展教育交流活动，协助河源提高教师素质，推动河源教育发展；开展文化进社区和校园活动。

（四）部门整体收支情况

本部门 2023 年全年财政拨款预算数 1232.04 万元，全年执行数 1231.9 万元，预算完成率 99.9%。

（五）部门整体绩效管理情况

根据党的十九大“全面实施绩效管理”的精神以及各级财

政预算绩效管理的要求，本部门积极推进预算绩效管理，有效开展部门整体支出绩效和项目绩效等各项管理工作，整体支出绩效情况较为理想，总体达到了全过程预算绩效管理的要求。

本部门按要求制定部门整体绩效目标和指标，共设置四个一级项目以及五个二级项目，每个二级项目都编制了绩效目标和指标。本部门按照《广州市财政局关于印发广州市本级 2023 年度财政支出绩效运行监控工作方案的通知》开展绩效运行监控工作，按时报送《部门整体支出绩效运行监控情况表》，根据绩效运行监控结果，及时发现预算执行中的问题并采取相应措施，促进绩效目标的完成，提高了财政资金使用效益和管理水平。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

中国民主促进会广州市委员会按照《部门整体支出绩效自评表》的评价指标，进行了认真的自评分析，2023 年自评得分 97.59 分。

（二）履职效能分析

一级指标	二级指标	分值	得分/自评分	未达标原因及改进措施
履职效能	整体效能	50	49.73	<p>1、2022年申报2023预算时设置部门整体预算绩效的产出指标与效益指标一致，因此“部门整体绩效目标产出指标完成情况”得19.88分。改进措施：建议完善绩效管理制度，明确各处室设置绩效指标的具体要求和标准，优化预算管理流程，加强处室间协作与信息共享，提高预算管理效率。</p> <p>2、“部门整体绩效目标效益指标完成情况”得分19.88分。未达标原因：部分学员对培训期间的授课老师水平、食宿安排满意度一般。改进措施：加强前期与培训班承办院校的沟通，安排指导性强、授课水平高的讲课老师，做好培训期间的食宿服务。</p> <p>3、“部门预算资金支出率”得分9.97。未达标原因：4月、10月、11月支出进度未达序时进度。改进措施：建议各处室科学安排业务开展进度，周期较长的项目提前到上半年开始，提高开支进度。</p>

（三）管理效率分析

一级指标	二级指标	分值	得分/自评分	未达标原因及改进措施
管理效率	预算编制	3	3	
	预算执行	4	4	
	信息公开	4	3	未达标原因：在财政部门开展预决算公开专项检查中被发现问题。改进措施：加强对相关岗位的业务指导和培训力度，规范预决算管理工作，提高预决算公开信息质量，不断夯实预决算公开基础。
	绩效管理	15	15	
	采购管理	10	8.86	1、未达标原因：采购程序完成，系统自动备案合同，“广东省政府采购网”自身的原因导致某些合同备案延迟。 2、因操作系统失误，系统错误统计实际面向中小企业金额为 18.58 万元（不含会议服务），正确金额应为 46.82 万元，预算编制时预留金额（除会议服务）为 54.31 万元，数值 =46.82/54.31=86.21%。改进措施：建议今后加强数据采集和处理的规范性，建立统一的数据采集标准和流程，明确相关岗位的职责，确保数据的真实性和完整性；建立健全的监管机制，加强统计数据的监督和管理。
	资产管理	10	10	
	运行成本	4	4	
总分		50	47.86	

三、存在的主要问题

本部门在绩效管理工作中存在的主要问题：

- （一）2023年4月、10月、11月支出进度未达序时进度；
- （二）绩效管理水平和有待提高；
- （三）采购数据统计质量有待提升。

四、下一步改进措施

（一）支出进度慢的原因为项目支出进度较慢。加强各处室协同配合，压实各方责任，调动各处室的积极性和主动性，推动形成分工协作、齐抓共管的工作机制。加强预算执行监测分析，盯紧重点项目、重点事项预算执行情况，对执行进度缓慢的进行督促提醒，促进支出进度保持在合理水平。

（二）完善预算绩效管理工作机制。抓好预算绩效管理重点环节，加强预算绩效目标管理，根据本部门主责主业确定部门整体绩效目标，细化支出政策绩效目标，不断提高绩效目标编制的科学性，不断做实绩效目标的强约束，加强项目绩效管理，完善项目绩效管理机制，围绕部门主责主业、中心工作和预算编制重点，对重点项目加强绩效管理，切实提升绩效评价质量，完善部门绩效评价机制，完善绩效评价指标、标准和方法，切实提高绩效评价的科学性，强化绩效结果应用约束。进一步硬化预算绩效管理约束，加强预算绩效管理监督，落实绩效问题整改工作，举一反三，完善制度，进一步规范预算管理，确保整改落实到位。

（三）加强数据采集和处理的规范性，建立统一的数据采集标准和流程，明确相关岗位的职责，确保数据的真实性和完整性。建立健全的监管机制，加强统计数据的监督和管理。