

广州市荔湾区城中村产业升级发展规划 和导入准则

第一章 总则

第一条 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定贯彻落实市委市政府“坚持产业第一、制造业立市”工作要求，围绕城市产业空间革新，推进产业升级与城市有机更新融合发展，明确产业发展方向，实施差异化发展策略，打造“一村一园一品”，为推动荔湾高质量发展、实现老城市新活力和“四个出新出彩”注入新动能，特制定本规划导则。

第二条 本导则适用于荔湾区白鹅潭商务区及海龙围科创区范围内的 20 个城中村，包括东漵、白鹤洞、西郊、河沙、坦尾、茶滘、五眼桥、花地等 8 个已获得有关批复和实施改造的城中村，葵蓬、山村、西塱、海南、海中、东塱、南漵、沙洛、增滘、海北、龙溪、坑口等 12 个未获得批复城中村。各经济联社在开展城市更新或产业升级时，应按照本规划导则做好项目产业规划和招商导入工作。

第二章 指导原则与发展目标

第三条 指导原则。以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，坚持落实习近平总书记对广东重要指示批示精神，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，紧紧围绕建设国家中心城市和粤港澳大湾区广佛极点核心区这一目标，充分发挥城市更新和珠江沿岸高质量发展两大引擎作用，在城市更新过程中明确鼓励发展主导产业和引入企业类型，推动产业升级和产业高质量发展。

——突出产业体系。引导产业合理布局，优化提升产业整体结构，优先推进现代都市工业、生产性服务业和科技产业（企业）落地，形成以现代都市工业为重点，生产性服务业和商贸业共同发展的产业体系，推动城市建设和产业高质量发展。

——立足产城融合。加强城市更新对创新型产业空间载体的供给，保障多类型产业空间载体，提升承载产业基础能力和产业链共生能力，实现产业转型升级与产城融合发展。

——坚持分类指导。系统谋划统筹全区城中村产业升级发展，结合区位优势，坚持分片区施策，加强分类指导，实现产业差异化发展，形成各具特色的产业生态。

第四条 产业发展目标。坚持实体经济为本、现代都市工业立区，大力发展以现代都市工业为重点、生产性服务业和商贸业共同发展的实体经济。发展以高科技、高效益和高附加值为导向，以产业园区、创意街区、商业楼宇等为载体，以智能制造、工业设计、软件开发、科技服务为重点的现代都市工业和生产性服务业体系。

第五条 到 2027 年，建成一批空间布局合理、管理水平高、经济效益好、主导产业突出、土地集约利用、公共基础配套完善的高质量发展产业园区，力争打造 2 个营收（产值）100 亿级园区及若干 10 亿级以上园区。到 2035 年，科技创新与产业发展深度融合，城中村产业发展与都市工业现代产业体系深度融合，产业能级进一步提升，主要产业迈入中高端水平。

第三章 产业布局和产业导入

第六条 深入贯彻落实荔湾区坚持实体经济为本、现代都市工业立区的战略部署，并结合荔湾产业基础特色、各片现有产业基础、资源禀赋、重大项目开发建设和新兴产业升级等现实条件，引导实行差异化协同发展，根据荔湾区委十三届五次全会第一次全体会议和区委经济会议的有关精神，结合《荔湾区现代产业发展规划（2021—2025）》《荔湾区珠江沿岸高质量发展产业规划（2021—2025）》以及海龙围广佛高质量发展科创区最新规划成果，对全区城中村更新改造和产业发展提出分区具体指导意见，依托白鹅潭商务区、海龙围科创区平台，构建大坦沙健康产业组团、白鹅潭核心区商服产业组团、东沙现代都市工业产业组团、广佛科创产业组团、岭南茶花产业组团等五大产业组团，形成“两区五组团”地区产业发展布局。

（一）发展平台产业定位。

——白鹅潭商务区。

1. 区域范围。白鹅潭商务区片区范围 34 平方公里（其中陆地面积 28 平方公里），北至大坦沙，南至三枝香水道，东至珠江三枝香水道岔口，西至海龙围科创区东边界。涵盖了西郊、河沙、坦尾、茶滘、葵蓬、花地、山村、五眼桥、东漵、白鹤洞、西塱、东塱、南漵、沙洛、坑口 15 个城中村。

2. 产业发展定位。重点打造生产性服务业、现代商贸业、特色建筑与设计业、新一代信息技术等产业。以珠江沿岸为前沿阵地、以内部区域为腹地支撑，重点培育花卉、茶叶、电子商务、文化创意、特色旅游、医药健康、文创餐旅等业态，形成科学合理的产业布局。

一是生产性服务业。形成湾区西部企业总部及区域职能中心集聚核，依托现有产业基础，发展现代商贸、产业金融、文旅及医药健康等专业服务业总部。重点围绕产业金融、工业互联网等方向，配合发展科技服务、商贸服务、会展服务等生产性服务业，培育产业服务功能，形成高效辐射、高端集聚、创新融合的生产性服务业体系。

二是现代商贸业。打造具有岭南风情的国际消费中心，升级传统商贸业，通过优化商业模式、开拓线上渠道、改造专业市场等方式，逐步建成集高端零售、线上推广、展贸批发、体验休闲等业态于一体的线上线下综合产业服务平台。发挥岭南文化资源优势，加快推进全域旅游，深挖消费市场潜力。

三是绿色建筑与设计业。加快培育龙头骨干企业，培育集新材料和设备研究开发、策划和规划设计、绿色建材和设备制造、绿色运营管理为一体的工程总承包企业推动绿色建筑设计产业集聚。

四是新一代信息技术产业。提升软件与信息服务水平，发展“互联网+商贸”的新一代信息技术，加强云计算、物联网、工业互联网、5G 等领域的操作系统研发和应用，大力推进数字产业化和产业数字化的发展。

——海龙围科创区。

1. 区域范围。海龙围科创区范围包括荔湾南片地区与佛山南海交界区域，合计约 16 平方公里，涵盖了海南、海中、增滘、海北、龙溪 5 个城中村。

2. 产业发展定位。总体定位为国家中心城市和粤港澳大湾区广佛极点核心区科创示范区。通过全面提升海龙围科创区产业发展层级，集聚科创要素，完善创新链条，优化生态治理，在互联网应用融合创新、医药健康、绿色产业方面形成积极示范，打造高新产业生态之城，为广佛高质量发展注入新动力，为大湾区国际科技创新中心建设提供有力支撑。

一是依托互联网应用融合创新。加快布局新一代信息技术，支持新一代信息技术精密研发及制造，推动互联网融合创新，发展壮大平台经济等新业态，落地物联网、大数据、工业互联网等新应用，集聚产业资源，完善产业生态，构建以“互联网+”为核

心的高端智能化创新产业体系。

二是依托医药健康产业引领。依托荔湾区良好的医药健康产业基础，打造一流科创平台和载体，着力发展现代中医药、生物医药和高端医疗器械研发制造，推动医药健康产业链、供应链和价值链在海龙围科创区汇聚。建设国家级实验室、重点专科及新型研发机构，促进医药健康与新一代信息技术、人工智能融合创新发展。

三是依托绿色产业服务发展。大力发展科创服务业，为广佛产业发展提供技术开发与转移、科技交流与培训、管理咨询等服务支持。培育壮大绿色建筑与设计、工业设计、新能源汽车商贸等生产性服务业，建设国家音乐基地，导入国际时尚资源，促进服务业高端化发展。依托良好自然本底，升级发展花卉产业，以水系和绿地为核心，打造“产业+生态+景观”的美丽新城。

（二）五大产业组团发展定位。

——大坦沙健康产业组团。产业定位：打造大坦沙国际健康生态岛。该片区包括河沙、西郊和坦尾3个城中村，片区采用统一规划开发的城中村改造思路，实施全面改造，打造健康生态岛。以工程院院士钟南山领衔的国家呼吸医学中心（国家呼吸医学中心（广东）、国际高端医疗服务为核心，带动康复医疗、第三方医学检验与影像、健康管理、培训科研、健康旅游与养老养生以及健康金融等六大产业发展，打造覆盖全生命周期的国际高端医疗服务中心、岭南特色的医养结合休闲胜地。

专栏1 大坦沙健康产业组团

重点产业方向及产业链：建设以国家呼吸医学中心（广东）为代表的高层次大健康产业中心，打造龙头项目，形成大健康和健康服务产业链。

导入产业（企业）类型：国家呼吸医学中心（广东）关联的医药研发、生物科技、医疗技术、医疗设备研发、医药流通机构；国内外知名医疗服务、康养、高端美容养生机构；远程医疗、健康咨询、健康检测、健康管理、大健康产品商贸流通机构；生命科学仪器设备、穿戴监测设备机构；高端医院和特色专科医院；设计创意和大健康中介服务机构。

西郊村 主要产业发展方向：高端服务业、生产性服务业，依托广州呼吸中心吸引周边产业集聚，发展国际化医院健康产业。

河沙村 主要产业发展方向：高端服务业、生产性服务业，发展高端医疗、健康管理、健康金融产业。

坦尾村 主要产业发展方向：高端服务业、生产性服务业，发展健康旅游、健康体验、岭南特色医养结合休闲产业。

——**白鹅潭核心区商服产业组团。**产业定位：打造现代商贸业、生产性服务业、现代都市工业集聚区。该片区包括花地、茶滘、鹤洞、东漖、坑口、西塱6个城中村，主要发展现代商贸业、特色制造业、新一代信息技术、特色建筑与设计业等产业集群，以总部基地、工业设计、科技研发及芯片、集成电路等战略性新兴产业及生产性服务业为主。

专栏2 白鹅潭核心区商服产业组团

重点产业方向及产业链：以战略性新兴产业、生产性服务业、现代商贸业、高端智能制造业、新一代信息技术、特色建筑与设计业为导向，着力导入附加值高、资源配置能力强、产业带动性大的行业龙头企业及总部型及配套服务机构。

导入产业（企业）类型：行业龙头企业、总部型机构及独角兽、专精特新企业；金融机构、风投创投、产业资本、基金公司、产业服务、上市中介服务、法

专栏 2 白鹅潭核心区商服产业组团

律服务等中高端商务服务机构；文化、旅游、创意设计总部与机构；五星级酒店、国际科技交流中心和高级人才配套服务机构；芯片和集成电路等智慧产业规模以上企业；交通运输总部型规模以上企业。

花地村 主要产业发展方向：生产性服务业、绿色建筑与设计、新一代信息技术，发展金融服务、电子商务、商务会展、创意产业、研发设计、文化生态旅游等产业。

茶滘村 主要产业发展方向：现代商贸业、生产性服务业，发展茶叶商贸及茶文化产业、商业、服务业、休闲旅游业。

鹤洞村 主要产业发展方向：生产性服务业，发展商务服务业，建设产城融合的现代新型社区。

东濠村 主要产业发展方向：现代商贸业、生产性服务业、新一代信息技术，发展电子商务、商务服务业等特色产业。

坑口村 主要产业发展方向：智能制造、工业设计、生产性服务业、绿色建筑与设计，发展以国企总部、独角兽企业总部为主的湾区新兴产业总部商务区。

西塱村 主要产业发展方向：现代都市工业、工业互联网、人工智能、现代商贸业、生产性服务业，打造渔文产业中心和商务中心，依托区位优势发展现代服务业和教育产业。依托交通枢纽发展芯片、集成电路、生物医药等高端制造业。

——**东沙现代都市工业产业组团**。产业定位：打造湾区“承东接西”的现代都市工业智造高地。该片区包括东塱、南濠、沙洛 3 个城中村及东濠街西塱村部分区域，依托珠江西岸先进装备制造业产业功能区与广深港澳科技创新走廊结合点的区位优势，发展现代都市工业、生产性服务业，重点布局 3D 打印及上下游产业链、机器人、智能装备、集成电路、芯片、人工智能、生物医药等高端先进制造业和工业设计、检验检测等生产性服务业。

专栏3 东沙现代都市工业产业组团

重点产业方向及产业链：围绕 5G 医疗、AI 医疗、药物智能研发、医疗大数据、智能医疗机器人等重点应用方向推动“数字科技+新一代信息技术+医药健康”融合发展；3D 打印和新材料等产业及其科研、教育、检测等发展链条；高端芯片研发，发展面板显示及触控驱动芯片、汽车电子芯片、家电芯片、MEMS 传感器、高端电力电子功率器件等专用芯片设计。

导入产业（企业）类型：中西药和医疗器械销售展示、商贸流通、医药研发和制造企业；健康产品、医药金融、健康管理、大健康产品检验检测及服务的机构；国际先进美容、整容和养生知名机构；现代烟草及相关产品研发、制造和销售企业；以 3D 打印技术为核心，有关的技术研发、工业设计、软件开发、新材料研发生产、设备研发制造企业；机器人、工业设计和物联网企业；新能源汽车、5G 通信、人工智能等重点领域的芯片研发设计、可穿戴设备和智能装备企业；水产品销售、运输等线上线下结合的企业；电子交易服务机构和企业；先进日化研发、制造和销售企业；工业设计、检验检测、展贸交易、品牌营销、文化创意于一体的终端增值服务企业等。

东塱村 主要产业发展方向：现代都市工业、智能制造、特色制造业、新一代信息技术，做强生物医药制造、研发产业，发展医疗器械、医疗新材料研发与制造。

南濠村 主要产业发展方向：现代都市工业、智能制造、特色制造业，发展高端医疗大健康服务，依托 3D 增材制造、生物打印以及新材料应用发展医疗科技与医疗器材产业。

沙洛村 主要产业发展方向：现代都市工业、智能制造、新能源新材料、现代物流、现代商贸业、高端服务业，发展塑料交易、新能源研发、医药健康、水产交易等行业。

——**广佛科创产业组团。**产业定位：国家中心城市和粤港澳大湾区广佛极点核心区科创示范区。该片区包括海北、龙溪、增

滘、海中、海南 5 个城中村，重点发展新一代信息技术，物联网、大数据、工业互联网等新应用，构建以“互联网+”为核心的高端智能化创新产业体系。依托荔湾区良好的医药健康产业基础，打造一流科创平台和载体，着力发展现代中医药、生物医药和高端医疗器械研发制造，推动医药健康产业链、供应链和价值链在海龙围科创区汇聚。发展科创服务业，为广佛产业发展提供技术开发与转移、科技交流与培训、管理咨询等服务支持。培育壮大绿色建筑与设计、工业设计、新能源汽车商贸等生产性服务业，建设国家音乐基地，导入国际时尚资源，促进服务业高端化发展。依托良好自然本底，升级发展花卉产业，以水系和绿地为核心，打造“产业+生态+景观”的美丽新城。

专栏 4 广佛科创产业组团

重点产业方向及产业链: 1. 新一代信息技术产业，包括推动物联网技术应用、建设电子商务平台经济集聚区、围绕智慧产业布局高端芯片设计和特色制造，发展数字内容、数字贸易和北斗产业等。2. 医药健康产业，包括发展高端医药器械生产制造、推进中医药创新发展、培育现代生物医药产业，创新“互联网+医药（医疗）”发展模式。生物医药和现代中医药、智能制造产业，医药展贸+电子商务+现代物流+大健康产品和服务及物联网。3. 绿色产业，引导绿色建筑与设计产业集聚，围绕花卉主题开发交易服务、生态休闲产业、发展新能源汽车商贸、音乐文创等产业。

导入产业（企业）类型: 健康产品研发制造企业；高新技术研发生产企业；先进生产服务行业规模以上企业、独角兽企业；音乐体验直播电商产业；生物医药和现代中医药研发、制造和销售规模以上企业；现代都市农业总部企业；花卉休闲产业。

海北村 主要产业发展方向: 现代都市工业、科技服务、健康产业，发展以生物技术为引领医药健康产业、新一代信息技术产业、生产性服务业和生态旅游业。

专栏4 广佛科创产业组团

龙溪村 主要产业发展方向：现代都市工业、中转中试、高端服务业、现代商贸业，发展科技创新产业，引导花卉产业升级，打造花卉展示、交易、体验、观光基地。

增滘村 主要产业发展方向：现代都市工业、现代物流、商贸业，发展汽车文化、汽车后服务等消费休闲产业。

海中村 主要产业发展方向：现代都市工业、科技服务、检验检测、现代商贸业、特色制造业，提升花卉展示、交易、体验功能，打造科普教育、培训基地和休闲观光基地，加强与佛山产业互动发展装备制造、研发设计、检测、中试延伸等产业。

海南村 主要产业发展方向：现代都市工业、科技服务、检验检测、工业设计、生产性服务业、现代商贸业，提升花卉产业链价值，融合生物医药产业，打造集医药科普知识宣传、医药科学种植展示的科普教育基地，与外区互动发展创新服务业。

——岭南茶、花产业组团。产业定位：重点打造茶叶、花卉国际采购中心枢纽。该片区包括五眼桥村、山村和葵蓬村3个城中村，重点围绕广佛产业互动，促进广佛资源要素配置，加快推动“互联网+制造”产业项目对接，打造广佛创新创业带。依托南方茶叶市场等具影响力的茶叶专业批发集散平台，深化与广州商贸、会展、文化、旅游、金融、科技的融合，以“体验型经济”为核心，打造集茶文化博览、商贸会展、旅游休闲为一体的环茶产业基地，构建起“中国茶叶信息与交易中心商贸价值”“中国茶文化博览体验基地文化价值”和“国家级茶主题旅游目的地”等三大价值。依托岭南花卉市场等现有基础，延伸拓展花卉展销产业链，打造国家级鲜切花卉展销拍卖基地。

专栏 5 岭南茶、花产业组团

重点产业方向及产业链：发展集茶文化博览、商贸会展、旅游休闲为一体的环茶产业；发展花卉栽培、插花花艺、花卉展贸、绿色环保产品线上与体验销售及相关的教育、以花文化主题的创意产业。

导入产业（企业）类型：花卉栽培、插花花艺、花卉展贸企业，花文化主题的创意企业；绿色环保产品线上与体验销售企业，绿色健康产品销售连锁机构；集茶文化博览、商贸会展、旅游休闲为一体的环茶产业；现代休闲文化旅游业。

山村村 主要产业发展方向：现代商贸业，以茶叶商贸为基础，深化与会展、文化、旅游、金融、科技的融合，以“体验型经济”为核心，打造集文化博览、商贸会展、红色旅游、休闲娱乐为一体的环茶文旅商体验基地。

五眼桥村 主要产业发展方向：现代商贸业、高端服务业、新一代信息技术，升级花卉批发市场，延伸花卉产业链，打造国家级鲜切花卉展销拍卖基地；同时充分发挥“广佛桥头堡”区位优势，打造人才公寓和星级酒店，发展人力资源服务、新一代信息技术、商务服务等配套服务。

葵蓬村 主要产业发展方向：现代都市工业、生产性服务业和商贸业等。

第七条 企业入驻准则与行业准入。提升能源利用效率，坚持能源节约与高效利用并举，坚持和完善能耗“双控”制度；把好项目用能准入关，杜绝高污染、高能耗、低效益产业项目落地，禁止引入低端的劳动密集型、资源依赖型产业；严格执行建设项目能评、环评制度，强化固定资产投资项目节能评估和审查，实现能源消费控制；加强能效管理，按照重点行业单位产品的能源消耗和温室气体排放标准，新建项目单位产品（产值）能效先进值必须达到国家标准要求，新上项目能效水平达到国内先进水平；积极引导重点用能单位深入挖掘节能潜力，鼓励先进节能技术的

集成优化应用；加强可再生能源政策扶持，完善正向激励机制，推动清洁能源产业发展。

第四章 产业融合和产业服务

第八条 合理布局各村产业。围绕产业发展规划，在城中村更新改造中重视保障片区产业项目用地、明确项目实施路径和时序，引导打破村域地理界限形成相对集中的产业区域，统一进行产业导入。推动城中村科学有序更新与产业招商同步进行，提前进行产业项目储备，指导集体经济组织引入所在片区产业及具备较强服务支撑作用的产业，确保更新方案和产业落地。

第九条 优化提升产居环境。以科学有序更新助力城中村转变为中心城区，提升社区治理水平，导入优质产业，壮大集体资产规模。引导各村和合作企业合理安排产、住区域，鼓励临近村将产业区域集中安置，推进区域功能复合，强化职住平衡，促进产城融合。优化提升城中村人居环境，推动产业升级，以实体经济繁荣带动区域高质量发展和人民生活品质提升。

第十条 绿色安全发展。加强绿色低碳重大技术攻关和推广应用，加快产业生态化和生态产业化，推动碳达峰、碳中和。科学布局分布式能源站，加快充电桩、充电站、加氢站等新能源汽车基础设施建设，推动节能环保产业与新一代信息技术、先进制造技术的深度融合。加强安全生产管理，将安全技术改造纳入工

业企业技术改造支持范围。督促企业落实主体责任，采用先进的工艺及装备，降低安全风险，消除事故隐患。

第十一条 加强生态环境和历史文化保护。坚持生态优先，保育滨江自然生态本底，加强水环境治理，增加绿色生态空间，推动人与自然是和谐共生。坚持“留改拆”并举、以保留利用提升为主，加强历史文化保护传承，推动工业遗产保护利用和宣传弘扬，以“绣花”功夫推进城中村产业空间改造提升。

第十二条 优化营商环境。鼓励具有较强的资金实力和产业资源整合优势的市场主体，主导、参与园区的建设、改造和运营。引导、鼓励国有企业或优质园区运营机构等成立园区载体建设基金，重点投入到园区建设及升级改造。加强政银企合作，引导金融机构加大对滨江高端产业园、民营企业和中小企业的融资支持。

第十三条 落实财政资金保障，积极发挥财政资金的引导和带动作用，落实产业支持政策，推进重大项目建设、科技成果转化、创新环境营造与优化等事项。

第五章 附则

第十四条 本导则由区科工信局负责解释，自印发之日起施行。

附件：1. 荔湾区重要平台及产业组团产业导向表
2. 荔湾区“两区五组团”城中村产业发展布局图

附件 1

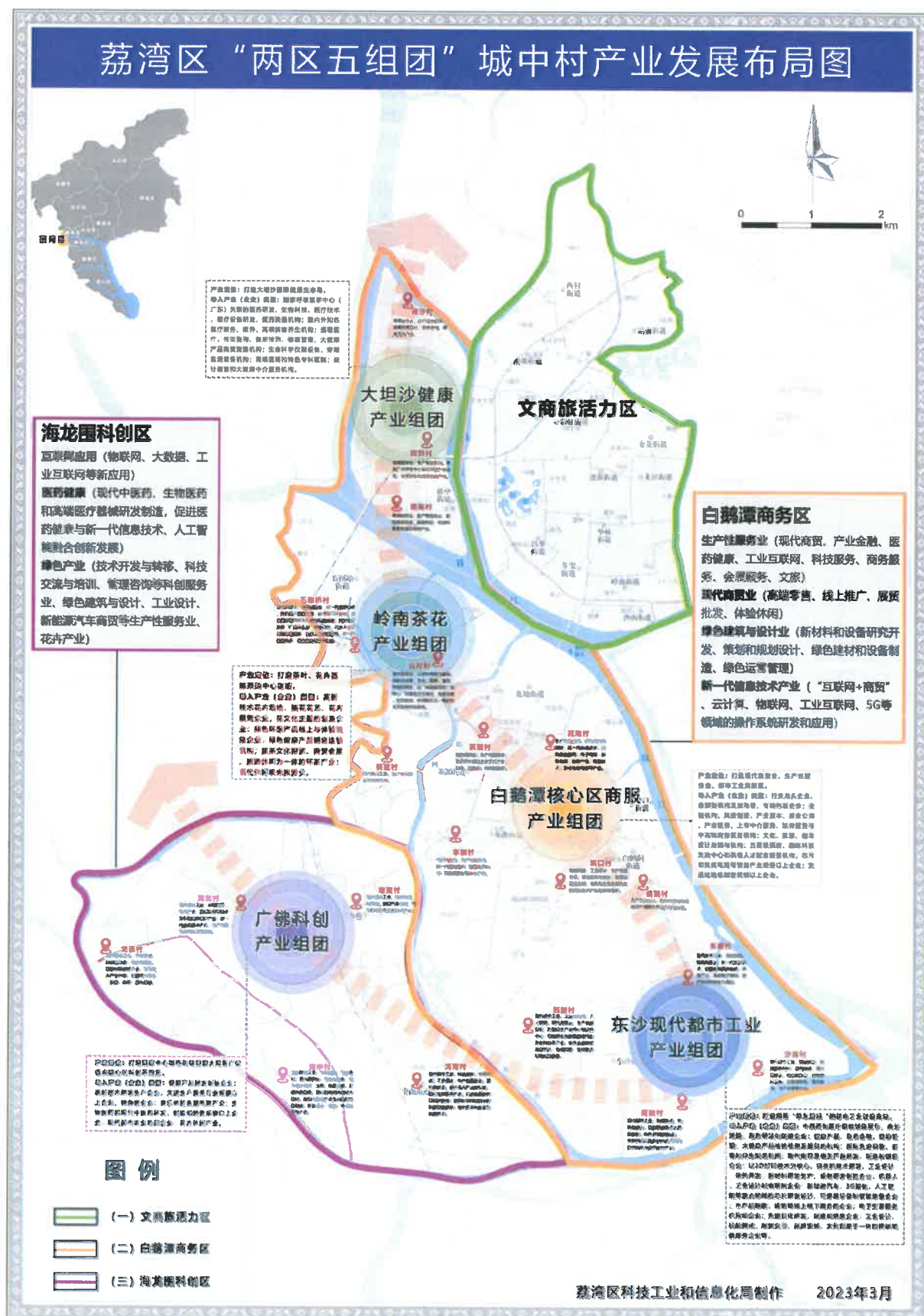
荔湾区重要平台及产业组团产业导向表

平台名称	产业组团名称	行业类别	细分领域
白鹅潭商务区	大坦沙岛产业组团	医药健康	健康医疗服务、健康咨询、医院、健康体检服务、临床检验服务、护理机构服务
			医药及医疗器材专门零售、西药零售、中药零售、医疗用品及器材零售
	白鹅潭核心区商务服务组团	现代商贸	电子商务、综合零售、大宗商品交易、商贸服务
		生产性服务业	租赁和商务服务、时尚设计、专业服务、健康医疗服务、都市文旅、现代金融、科技推广和应用服务
		绿色建筑与设计	总承包服务、建筑设计、工业设计、节能环保
		新一代信息技术	互联网平台、工业互联网、软件与信息技术服务、数字创意

平台名称	产业组团名称	行业类别	细分领域
白鹅潭商务区	东沙现代都市工业产业组团	智能制造	高端芯片、智能机器人、精密仪器设备
		增材制造	3D 打印、工业设计、软件开发、新材料研发生产、设备研发制造
		医药健康	医药研发和制造、健康产品、医药金融、健康管理、大健康产品检验检测及服务
	岭南茶花产业组团	都市文旅	旅行社及相关服务、住宿业、餐饮业、文化艺术业、休闲观光
		现代商贸	电子商务、综合零售、大宗商品交易、商贸服务（茶叶、花卉）
海龙围科创区	广佛科创产业组团	医药健康	医药制造、中药饮片加工、中成药生产、生物药品制造、基因工程药物和疫苗制造、卫生材料及医药用品制造、药用辅料及包装材料制造
			设备和器械制造、制药专用设备制造、医疗仪器设备及器械制造
			健康医疗服务、健康咨询、医院、健康体检服务、临床检验服务、护理机构服务
			医药及医疗器材专门零售、西药零售、中药零售、医疗用品及器材零售
		绿色产业	总承包服务、房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑装饰
			建筑设计工程技术与设计服务、工业与专业设计及其他专业技术服务
			节能环保、节能环保工程施工、节能技术推广服务、环保技术推广服务
			工业设计、工业与专业设计及其他专业技术服务

平台名称	产业组团名称	行业类别	细分领域
海龙围科创区	广佛科创产业组团	绿色产业	蔬菜、食用菌及园艺作物种植、花卉种植交易展示、其他日用品零售（礼品花卉）
			旅行社及相关服务、住宿业、餐饮业、文化艺术业、休闲观光
			汽车销售、汽车新车零售
		新一代信息技术	互联网信息服务、互联网平台、互联网安全服务、互联网数据服务
			基础软件开发、支撑软件开发、应用软件开发、其他软件开发、集成电路设计、信息系统集成服务、物联网技术服务、城市轨道交通系统研发、信息处理和存储
			数字创意动漫、游戏及其他数字内容服务、互联网广告服务、数字出版、影视节目制作、电影和广播电视
			北斗导航、信息安全设备制造、通信系统设备制造、通信终端设备制造、智能消费设备制造、互联网信息服务
电子商务互联网批发、互联网零售、时尚服饰、文创消费品			

附件 2



公开方式：主动公开