

荔湾区商贸业高质量发展规划 (2023—2035)

2025 年 1 月

目 录

前 言	4
一、发展基础	5
（一）发展条件	5
（二）发展成就	6
二、发展环境	10
（一）趋势与机遇	10
（二）存在问题	12
三、总体要求	13
（一）指导思想	14
（二）基本原则	14
（三）发展定位	15
（四）发展目标	16
四、推动现代商贸产业体系升级	18
（一）聚焦“四新”经济，培育零售新兴业态	18
（二）围绕“三品”升级，夯实批发商贸基础	21
（三）推动“两业”提升，塑造住宿餐饮品牌	19
五、塑造多层次空间载体支撑	25
（一）打造“三片两圈多节点”总体格局	25

（二）构建多层次商贸业空间体系	28
（三）探索政策创新加强载体供给	29
六、实施六大重点工程	30
（一）实施主体培育工程，加强政府引导统筹	30
（二）实施三业融合工程，工贸联动协同发展	31
（三）实施市场提质工程，推动传统市场升级	29
（四）实施文化赋能工程，促进业态深度融合	34
（五）实施品牌塑造工程，擦亮荔湾品牌名片	35
（六）实施数字转型工程，创新商贸发展模式	37
七、保障措施	38
（一）强化组织实施	38
（二）加强监督评估	38
（三）完善设施配套	39
（四）加快人才建设	39
（五）加大招商力度	39
（六）提升财政支持	40

前 言

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，进一步全面深化改革、推进中国式现代化，响应国家、广东省做大做强实体经济的战略要求，全面贯彻广东省委十三届四次全会精神和“1310”具体部署，认真落实广州市委十二届七次全会精神和“1312”思路举措，荔湾区委十三届五次全会报告提出要“大力发展以现代都市工业为重点、生产性服务业和现代商贸业共同发展的实体经济”，要加快制定全区商贸业高质量发展规划，明确商贸业发展方向。商贸业作为链接生产、分配、流通、消费等各环节的纽带和桥梁，对经济高质量发展具有重要带动作用。作为广州“千年商都”的重要支撑，荔湾区将着力推动现代商贸业产业结构优化、消费扩容提质、市场主体创新发展，加强现代商贸业与现代都市工业、生产性服务业的融合联动发展。

本规划根据《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《广州市荔湾区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等文件编制，是指导未来荔湾商贸业高质量发展的重要指导性文件和行动纲领。

一、发展基础

（一）发展条件。

1. 自古是岭南文化核心地区，历史文化底蕴深厚。

“西关”是荔湾的旧称，“西关文化”记录了广州西关的崛起与变迁，是近代广州文化的时代缩影，西关小姐、西关美食、西关大屋等都成为“百年西关”历史文化底蕴的符号。珠江后航道深厚的工业积淀为荔湾留下了宝贵的工业遗产，保留了近代荔湾对外商贸风貌，具有特殊的历史背景和文化价值，“红色锈带”近代制造源点成为荔湾的文化烙印之一。同时，荔湾也是千年花乡繁盛地，早在 2200 多年前，荔湾的香花就与广州这座城一同载入史册，将花与城进行了血脉连结。荔湾是广州文化资源最集中的地区，历代留下不少史迹名胜，“老广”风情蕴藏在市井生活和街巷中。荔湾拥有 7.1 平方公里历史城区，14 片历史文化街区 and 56 个国家级文物，6.2 公里最长的骑楼街、60 项非物质文化遗产、1 处中国传统村落、188 处文物保护单位、226 处历史建筑等。

2. 地处广佛同城发展源点，区位优势交通通达。

荔湾自古以来就是广佛两地交往门户地区，是“省佛通衢”的必经之路，广佛同城化“源点”。据手机信令数据统计，荔湾与佛山日均职住通勤人口约为 6.3 万人，占广佛通勤人口的 30%。广佛全域同城化高质量发展合作区中，荔湾区处于“广州南站—佛山三龙湾—广州荔湾海龙”先导区及“荔湾—南海”试验区，

是广佛同城的桥头堡。同时，荔湾区交通网络纵横交错，大区域交通通道密集，30分钟能够覆盖对外空铁交通枢纽、广佛重点功能区，60分钟能够通达湾区主要城市。依托环城高速及其放射线，荔湾可实现与广佛周围区域的快速连接；依托城际铁路、城市轨道交通快线等高快速轨道交通，可快速通达深圳、东莞、惠州等湾区城市。

3. 传承“千年商都”传统优势，商贸发展基础良好。

荔湾延绵千年商脉，历久弥新。荔湾拥有数个商贸业上的“中国第一”，包括中国最早招待海外诸番朝贡使的驿馆、中国现存历史最久的海关大楼、唐宋以来全国唯一没有关闭过的对外通商口岸。随着明代怀远通驿、粤海开关，尤其是十三行一口通商，荔湾在清代成为全球最大的商贸中心，成就了一段辉煌历史。当下，荔湾拥有上百个在全国乃至全世界有影响力的专业市场，包括茶叶、花卉、中药材、水产、服装等品类的专业市场。清平中药材市场是华南具有影响力的贵细滋补药材集散地，芳村茶叶市场是全国辐射面最广、商户最集中的茶叶集散中心，黄沙水产交易市场有着“全国水产品价格风向标”美誉，华林玉器街商圈是中国知名玉器珠宝饰品集散地和交易中心。此外，一批全国知名商贸企业在荔湾起家，立白、唯品会、名创优品等企业在荔湾起步、发展、壮大，体现了荔湾创业发展的良好营商环境。

（二）发展成就。

1. 商贸业稳步发展，产业规模不断增长。

商贸业是荔湾区经济发展重要支撑。2023 年批发和零售业增加值为 289.76 亿元，占到全区生产总值的 22.7%，住宿和餐饮业增加值 64.4 亿元，占到全区生产总值的 5.0%。批发零售业商品销售总额不断增长，2018 年批发零售业销售额为 2871.8 亿元，2023 年增长至 3671.7 亿元，年均增长 160.0 亿元。

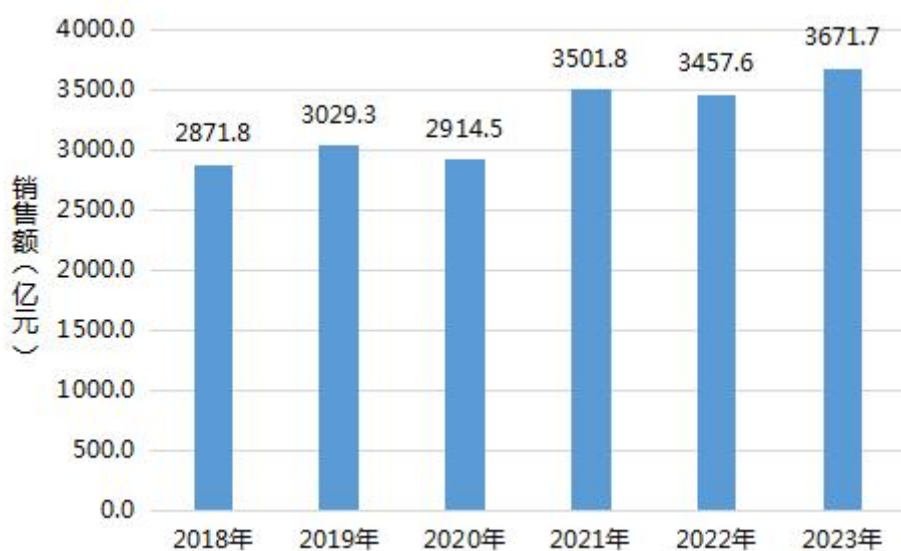


图 1-1 2018 年—2023 年批发零售业商品销售额

数据来源：荔湾区统计局

2. 社会消费活力逐步提升，对外贸易稳中提质。

2023 年，荔湾区社会消费品零售总额为 711.2 亿元，增长率为 9.9%，相比于 2018 年增长 79.0 亿元。荔湾区积极开展商旅文体融合、线上线下结合、全市联动的各类促消费活动，2021 年首发 1000 万消费券，2022 年继续发放 1980 万元消费券，2023 年第三次发放千万级消费券。2023 年商品进出口总值 210.7 亿元，

同比持平。2018 年—2023 年，荔湾区对外贸易规模扩大，出口总值有所波动，进口总值年均增长 14 亿元。



图 1-2 2018 年—2023 年荔湾区社会消费品零售总额
数据来源：荔湾区政府网站

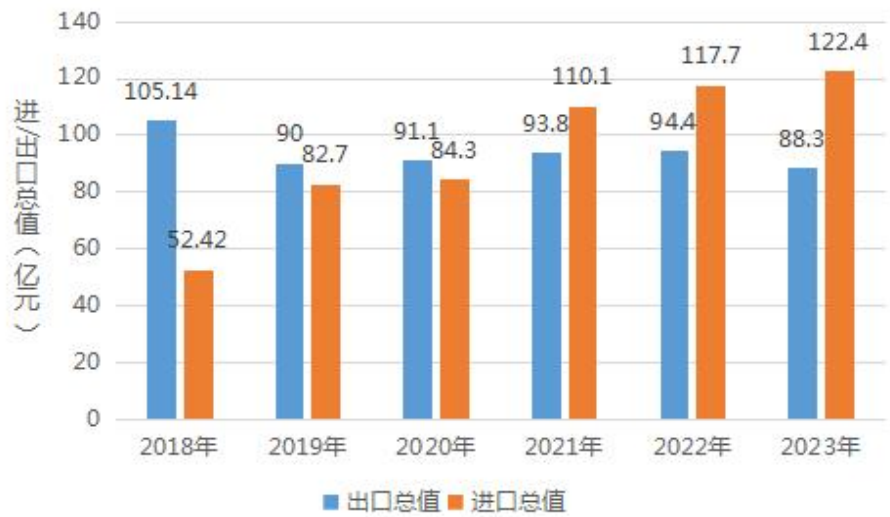


图 1-3 2018 年—2023 年荔湾区进出口总值
数据来源：荔湾区国民经济和社会发展统计公报

3. 市场主体颇具活力，重点企业引领发展。

商贸企业数量保持增长态势，2018—2023 年，荔湾区批发零

售业和住宿餐饮业私营企业数量从 15795 户增长到 26775 户，年均增长超过 2100 家。荔湾形成多个在全国乃至全世界有影响力的专业市场，2023 年荔湾区亿元以上商品交易市场出租摊位 9031 个，成交额 306.05 亿元。清平中药材市场是华南具有影响力的贵细滋补药材集散地，芳村茶叶市场商圈是全国辐射面最广、商户最集中的茶叶集散中心。

荔湾本土成长和吸引了一批商贸业品牌企业，成为带动商贸业增长的领头羊。全区批发业销售额前 20 的企业，包括唯品会、广药、国药、大参林、立白、名创优品等，2023 年销售额达 2373.0 亿元，占到全区批发零售销售额总数的 64.6%。住宿餐饮业龙头企业（住宿业营业额前 2 企业，餐饮业营业额前 5 企业），包括广州酒家、白天鹅等，2023 年营业额 75.5 亿元，占到全区住宿餐饮营业额的 60.8%。



图 1-4 2018—2023 年荔湾区批发零售和住宿餐饮业私营企业户数

数据来源：荔湾区统计年鉴

4. 电子商务发展迅速，产业集聚初具成效。

2023 年荔湾区限额以上批发零售业通过公共网络实现商品零售额比上年增长 34.6%，占限额以上商品零售额的 31.1%。花地河电子商务集聚区作为国家电子商务示范基地、广东省和广州市共建战略性产业基地，初步形成电子商务千亿级产业集群，网络销售额连续多年呈递增趋势，2020 年网络销售额达 700 亿元。直播电商快速发展，推动茶叶、玉器、花卉等专业市场开展直播赋能传统商贸业活动，聚集富米科技“一手”、域翥等直播平台机构。

二、发展环境

（一）趋势与机遇。

1. 新发展格局激发消费潜能，新业态新模式不断涌现。

人工智能、大数据、物联网、5G、云计算、区块链等新一代信息技术的飞速发展，拓宽服务经济的场景应用，在线经济、共享经济、体验经济等服务新业态蓬勃发展，新场景、新模式、新应用的不断涌现正孕育新消费无限潜能。新模式下，商贸业发展需要充分利用互联网、人工智能等现代科技，推动智慧零售、智慧物流、新型支付等新模式，促进产业链、供应链、价值链重构，以国际采购与分销体系、商品交易平台、商业大数据、国际物流与供应链、跨境电子商务等为内容，大力推进高水平商贸业体系建设。

2. 产业跨界融合趋势加深，供应链优化推动产业链升级。

互联网、物联网、区块链等技术推动产业跨界融合发展趋势加速，二、三产业融合关联程度不断加深，制造服务化、服务数字化外包化进程加快，为服务贸易加快发展提供强大动力。数字技术广泛渗入生产、流通、消费环节，推动服务供给端数字化创新和需求端数字化消费，大幅提高服务的可贸易性。以现代供应链为核心的新模式加快发展，企业聚焦整合资源、优化流程、协同创新向供应链服务商转型。以智慧物流为代表的技术创新势头迅猛，“互联网+”高效运输、智能仓储、便捷配送、在线调度、全流程监测和货物追溯等新技术全面推广，供应链不断优化调整，产业链向高增长领域和高价值领域延伸。

3. 商贸业纽带作用凸显，消费中心城市建设加速。

现代商贸业在整个社会再生产和国民经济运行中居于组织者、引导者和调节者的地位。工业经济的发展和产业结构的升级推动现代流通体系的日益完善和现代商贸业的迅速发展。《广州市建设国际消费中心城市发展规划（2022—2025年）》印发，广州锚定“国际”重要方向、“消费”核心功能、“中心”关键定位，坚持湾区联动、优势互补，供需互促、双向协调，加快建成具有全球影响力、美誉度的国际消费中心城市。荔湾区突出区域特色，全力挖掘“千年商都”资源消费新价值，成立落实加快培育建设国际消费中心城市工作领导小组及办公室，牵头部署建设国际消

费中心城市工作。荔湾着力打造城市消费品牌，营造千年商都消费新场景，入围“2022 中国夜经济繁荣百佳县市”前三名。

（二）存在问题。

1. 以传统业态为主，产业转型压力大。

荔湾区商贸业以传统的批发零售环节为主，处于价值链中低端，随着劳动力、空间等要素成本上涨，利润空间不断被压缩，以医药流通行业为例，利润率不足 1%。传统专业批发市场业态老化，新兴业态培育偏弱。目前区内有专业批发市场 119 家，包括中西药品类、金属材料类、日用品类、服装鞋帽类、粮油食品类等。市场整体以传统“三现”（现场、现货、现金）批发为主，交易简单原始、替代性强，虽迫于经营压力部分批发市场开始尝试“线上线下”相结合的经营模式，但营销理念落后，缺乏市场竞争力，商贸数字化转型尚处于发展初期，数字商贸平台尚未建立。新业态外贸占比远低于广州市平均水平，2023 年荔湾区跨境电商进出口值 4 亿元，占全区进出口总值比重的 1.9%，同期广州市跨境电商、市场采购等新业态出口占全市出口的比重达 30%。

2. 行业资源亟待整合，联动制造能力偏弱。

依托专业批发市场形成的行业协会多由相熟的商家和社会人士组成，没有形成具有普遍权威性的行业协会，导致在市场规划发展、品牌建设、规范经营方面难以达成共识，尚未搭建起行业自我管理和提升的内在机制。区内商贸龙头企业，如名创优品、

立白等，仅在区内保留部分行政办公职能，企业组织形成的供应链资源没有融入辖区，未能与都市工业形成多层次、多种类的密切合作，第二、三产业亟需联动升级。

3. 商圈品牌识别度偏低，消费吸引力下降。

商圈建设品质亟需提升，高端消费吸引力较弱，品牌影响力不足。白鹅潭商务区作为广州市重点培育五大世界级地标商圈之一，目前仍处于建设初期，功能配套有待完善，同时受城市发展中心东移影响，天河区、海珠区商务区建设更加成熟，大量商业商务消费和高端消费流失。特色商业街区缺少高品质消费场景，尚未形成荔湾商业地标。近年来，上下九商业步行街历史文化特色逐渐弱化，业态日益偏低端化，商铺空置率不断上升，街区活力有待进一步提升。

4. 空间品质亟待改善，消费场景体验不佳。

荔湾区建城历史悠久，难以获得增量商业空间，专业批发市场和城中村等存量资源改造受到产权复杂等因素影响推动缓慢，商贸空间优化拓展受到限制。建筑立面有待整治提升，大量户外招牌陈旧破损，严重影响商贸发展“颜值”吸引力。区内道路狭窄，单行道占比高，且停车设施严重缺乏，难以满足消费人群出行需要。缺少咨询服务中心、休憩设施、公共厕所、母婴室等设施，影响消费体验，不利于商贸吸引力提升。

三、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，进一步全面深化改革、推进中国式现代化，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，坚决贯彻省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，全力实施“百千万工程”，围绕国家中心城市核心区、岭南文化中心核心区、粤港澳大湾区广佛极点核心区的定位，根据区委十三届七次全会提出的“大力发展以现代都市工业为重点、生产性服务业和现代商贸业共同发展的实体经济”的发展方向，以“二次创业”的姿态，优化产业结构，革新产业布局，加快形成新质生产力，将荔湾打造成为“千年商都”传承地、国际消费中心城市核心支撑地、文商旅融合发展示范区。

（二）基本原则

——创新发展，提质升级。以数字化变革为动力，推进“互联网+”发展，大力推动商贸业组织方式和经营模式变革，努力创新模式、创新业态，发挥新消费引领作用，加快发展电子商务、现代商贸物流和新零售，提高商贸业的信息化的、标准化、集约化水平。

——转型发展，载体优化。推动传统商圈、批发市场等空间转型升级，加大传统商贸与互联网、物联网、云计算深度融合，

发展产业链、完善供应链，引导实体商圈与网络商圈、市场和企业融合发展，推进商贸业的高质量转型。

——开放发展，区域协同。立足大湾区、面向全世界，推进“双循环”战略，深化商贸业对内对外开放。发挥商贸的先导性作用，加强与工业、交通、金融、文化旅游等产业协同发展，推进区域产业链完善，促进产业跨界融合。

——均衡发展，以人为本。加快促进现代商贸业布局均衡化，以服务生产、生活为目标，围绕产业发展和人民生活需要，持续优化商业配套。充分发挥商贸业对稳增长、扩就业、惠民生的促进作用，推动服务贸易更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

（三）发展定位。

联动现代都市工业和生产性服务业，充分利用底蕴深厚的商贸资源，推动现代商贸业发展，将荔湾打造成为立足广州、辐射湾区、链接全球的现代商贸业新高地。

——广州“千年商都”传承地。立足广州市“千年商都”建设，依托荔湾区深厚的商贸底蕴和产业基础，巩固商贸业发展优势，推动产业提质升级，促进消费扩容提质，激发商贸主体活力，建设“千年商都”传承地。

——国际消费中心城市核心支撑地。充分发挥荔湾区区位和交通优势，加快集聚国际国内消费资源，积极发展新业态新模式，

打造以商贸业为根基、以岭南文化为引领的国际消费城区。

——文商旅融合发展示范区。荔湾历史文化底蕴深厚、商贸基础雄厚、旅游资源丰富，加快创建国家级文旅产业融合发展示范区，通过以文塑旅、以旅彰文，促进文商旅融合发展，把荔湾打造为展示岭南文化、广州风情的窗口。

（四）发展目标。

到 2027 年，立足区位优势和产业基础，全区商贸业规模总量和服务能力进一步提升，与经济社会各领域的融合发展进一步深化，初步建设成为广州“千年商都”传承地、国际消费中心城市核心支撑地、文商旅融合发展示范区，达到以下目标：

——商贸规模稳步扩大。促进传统商贸业改造升级，充分挖掘商贸业增长潜力，加快现代消费领域发展，推动商贸规模稳步提升，增强商贸业发展对经济社会发展的带动作用，商贸业增加值占生产总值比重在 25.5% 左右。

——市场主体能级提升。集聚知名商贸品牌区域总部，培育在全国和大湾区具有影响力的品牌企业，强化“链主”企业整合产业链供应链能力。围绕电子商务、医药流通、高端酒店餐饮等细分领域，大力引进高能级龙头企业和项目，引培并重，批发业销售额二十亿元级企业达到 22 家。提升高端酒店品牌形象，推动星级酒店达到 10 家。

——平台建设不断完善。三大重点平台建设初具成效，白鹅

潭商圈世界级地标商圈建设初见雏形，大西关（上下九—永庆坊）商圈初步建设成为具有世界影响力的岭南特色商圈。批发市场转型升级不断深入，规划布局优化，业态层次丰富，管理水平提高，品牌孵化能力增强，经营环境明显改善，商贸综合体数量达到 10 家。

——数字转型成效显著。商业领域的数字化应用持续拓展深化，在线新经济蓬勃发展，线上线下深度融合。数字赋能贸易发展取得突破，数字贸易、跨境电商加快发展。数字生活的渗透率和活跃度显著增强，生活便利度明显提高。限额以上批发零售业通过公共网络实现商品零售额占比达到 40%。

——商贸环境持续改善。商业新业态准入环境逐步优化，活动审批流程持续精简，企业服务更加精细化、精准化，商贸发展的便利化环境逐步优化。政策支持力度加强，积极举办和培育品牌活动，搭建行业沟通和异业联盟合作渠道，充分激发消费潜力，社会消费品零售总额达到 750 亿元。

表 3-1 荔湾区商贸业高质量发展目标

类别	序号	主要指标	单位	2023年	2027年	指标属性
商贸规模	1	商贸业增加值占生产总值比重	%	27.7	25.5左右	预期性
市场主体	2	批发业销售额二十亿元级企业	个	17	22	预期性
	3	星级酒店	个	8	10	预期性

类别	序号	主要指标	单位	2023年	2027年	指标属性
平台建设	4	商贸综合体	个	8	10	预期性
数字转型	5	限额以上批发零售业通过公共网络实现商品零售额占比	%	31.1	40	预期性
消费环境	6	社会消费品零售总额	亿元	711.15	750	预期性

到 2035 年，社会消费品零售总额达到 1400 亿元，传统业态创新升级态势显现，新业态新模式不断涌现，品牌知名度、业态丰富度、消费繁荣度、区域发展引领度、商业氛围浓厚度全面提升，构建起高效高质的商贸产业体系，商贸对经济发展的贡献更加突出，形成广州“千年商都”传承地、国际消费中心城市核心支撑地、文商旅融合发展示范区。

四、推动现代商贸产业体系升级

（一）聚焦“四新”经济，培育零售新兴业态。

探索体验经济，营造新场景。支持商业载体以岭南传统文化体验为主题打造沉浸式商业空间，围绕粤剧粤曲、美食、龙舟、醒狮等岭南文化符号，创新文化体验活动，打造实景文化体验空间。推动传统优势特色零售产品向文化体验服务进行价值延伸，探索首饰玉器、古玩、花卉、茶、中药材零售场景的衍生服务，重点发展茶器创意设计、茶学茶艺培训、茶艺周边产品手作；花

艺创意设计、花艺与家居创意培训;中医保健养生器具创意设计、养生技能培训和服务体验等动手类体验业态。擦亮“**Young 城 Yeah 市**”招牌,依托永庆坊、荔湾湖公园、泮塘五约等载体,推动夜宵、夜购、夜游、夜娱、夜赏、夜跑、夜读等融合发展,打造“夜之荔湾”品牌。丰富夜间体验消费内容,开辟夜间游园、夜间游船、夜间观展等文化夜赏项目,推动珠江夜游资源开放整合,探索沉浸式旅游演绎、时尚秀场等特色业态,建设场景丰富、文化多元的夜消费示范区。

发展首店经济,创造新热点。发挥白鹅潭商圈高端商业载体集聚优势,吸引国内外知名品牌在区内开设亚洲首店、全国首店、华南首店,鼓励国际知名品牌在区内首发或同步上市全球新品,提升高品质消费品牌供给。推动荔湾成为国内自主品牌集聚地,通过政策引导,鼓励重点商圈积极引进高能级自主品牌的首店。打造中国自主品牌迈向国际的重要承载地,依托粤港澳大湾区建设等,促进自主品牌资源整合与战略合作,推动开拓国内与国际市场。推动上下九—永庆坊商圈提质扩容,充分挖掘整合历史文化资源,鼓励荔湾本土企业打造具有岭南文化特色的潮流首店,孵化荔湾特色品牌,促进商贸与文化、商贸与旅游融合共生。探索支持首店首发经济的优惠政策,建设首店绿色通道,助力品牌首店在荔湾选址落地,优化品牌首店服务,建立专业服务机构对接合作机制,加强品牌首店宣传推广。

培育平台经济，打造新模式。围绕商品交易、服务供给，结合荔湾商贸发展特色，整合专业市场资源，打造具有区域影响力的平台型交易中心，培育特色鲜明、竞争力强的平台经济品牌企业，形成分工明确、协同发展的平台经济产业链。推广“互联网+综合服务平台”经营模式，充分运用互联网优势，打造O2O模式，全方位协助商户突破传统经营模式制约，加大信息化应用力度。建立网上数字化市场和网上支付功能，利用云“信息中心”“交易中心”“配送中心”，促进云交易的发展，加快形成有形市场和虚拟市场相结合交易模式。培育满足多样化需求的细分服务平台，立足广州，放眼湾区，聚焦信息消费、旅游消费、文化消费等新兴消费领域，培育面向百姓生活需求的细分服务平台，为居民提供快速、精准、多样化、本地化服务，打造集创意设计、品牌发布、展览展示、采购交易、支付配送等功能于一体的生活服务平台。

繁荣节庆经济，塑造新活力。联动重点商圈及重点企业举办多样化节庆消费活动，深化“荔湾欢乐购”“探索荔湾 寻味西关”“食在广州 味在西关”“好车登场 相约荔湾”等消费品牌，继续办好国际消费节、国际美食节、直播节等各类促消费活动，营造良好消费氛围。探索区内商贸主体联合“造节”“造爆款”机制，融合荔湾区餐饮、珠宝、服装等优势商贸业态，支持区内品牌跨界联名，策划打造一批国潮节、狂欢节、艺术节、美食节等“消

费购物节”，打造不落幕的消费氛围。推动广州国际购物节探索创新，引导上下九步行街、永庆坊、悦汇城、领展广场、星河 COCO Park 等重点商业载体组织开展覆盖零售、住宿、餐饮、文化旅游等领域的主题营销活动，推出消费优惠，通过与品牌经济、夜间经济、商旅文体融合等方式进一步激发消费潜力，打造购物狂欢嘉年华。

（二）围绕“三品”升级，夯实批发商贸基础

基于批发产品的标准化程度和需求弹性程度将荔湾区主要批发产品分为三个品类。生活消费品是非标准化的刚需消费品，包括花卉、水产、滋补品、茶叶等；时尚消费品是标准化的改善消费品，包括服装、珠宝玉器等；医药健康品是标准化的刚需消费品，包括医药产品和医疗器械等。

生活消费品。促进花卉产业高质量发展，充分展现花城品牌形象，高水平谋划广州花卉博览园升级及周边产业布局，支持岭南花卉市场改造升级，挖掘整合种业、电商、贸易、流通、文旅等优势资源，加快推进花卉进出口园区设立，提升荔湾花卉产业链条附加值，打造成广州花卉高质量发展的亮点项目、展示窗口。充分挖掘岭南茶文化的内涵，将茶文化元素融入现代商业格局，引入知名茶企首店、旗舰店，形成“荔湾茶香”专业品牌。加强黄沙水产市场、广弘冻品交易中心等交易平台的集散能力，保障产品供应量足价稳，创新商户诚信经营模式，保障居民日常生活

消费需求。加强文化品牌打造，利用文商旅融合发展契机，促进各市场主体对商标品牌的价值认识，提升产品质量和竞争力，形成一批拥有核心竞争力、高附加值的自主品牌。

时尚消费品。发展定制产业平台，围绕十三行服装批发市场、华林玉器市场等时尚市场聚集区，促进关键定制技术的集成创新，引入整合消费者、设计师、智能工厂、物流配送服务商和支付结算提供商等多方参与的云平台，打造时尚定制中心。加快时尚设计研发，以产业集群、专业市场为依托，鼓励设立技术研发中心、工业设计中心、原创设计基地，打造设计师价值创造平台，吸引高端设计创意资源，形成时尚设计核心竞争力。推动专业市场与直播电商对接，形成“线上引流+实体批发+直播带货”新模式，支持重点商圈引入电商直播基地，引导运营商开拓线上业务，打造线下场景体验展示与线上交易相结合的新消费模式。探索新业态外贸，发展“专业市场+跨境电商+市场采购”模式。

医药健康品。顺应医药流通上下游一体化整合、商业集中度提高的发展趋势，鼓励广药、国药等龙头企业打通供应链上下游渠道，逐步建立以优化供应链服务为核心的新型商业模式，向上游医药生产与研发企业提供临床试验、专业物流及市场咨询服务，向下游医药零售端提供一站式配送、药学交流、药品信息追溯等服务，实现医药产业链各环节的无缝衔接。推动医药流通企业加强数字化、智能化平台建设，探索建立集合物流管理系统、商务

智能、客户管理系统和电子商务系统等先进信息技术的现代物流中心，实现信息流、物流、商流的集成控制管理，增强流通企业快速反应能力、创新能力和竞争能力。优化外贸政策，以龙头企业完善供应链服务和以商引商，搭建“一站式”出海平台，推动医药外贸”回流荔湾。

（三）推动“两业”提升，塑造住宿餐饮品牌。

提升“老字号”，营造新体验。传承粤菜名品，鼓励广州酒家、皇上皇、泮溪酒家、莲香楼等老字号、老店品牌形象升级，吸引更多年轻消费群体。鼓励重点餐饮企业申报高知名度商标、非物质文化遗产等，打造具有荔湾特色的地方名店、名宴、名菜、名点等美食名片。强化餐饮企业资源导入，充分借用省、市老字号协会和餐饮协会等资源，协调上下九步行街、永庆坊、领展广场等重点商业载体出台优惠政策，开展优质餐饮招商，完善区域餐饮发展体系。推动传统粤菜馆、老字号餐饮店等上线经营，探索网络直播与餐饮融合发展新模式，积极支持“互联网+基地+中央厨房+门店”建设，组织“网红探店”“商户吃播”等活动，打造线上美食平台。

孵化新品牌，带动新消费。创新粤菜技艺，探索建立新品研发中心，打造餐饮领域创业孵化器，提供品牌定位、单店模型、产品研发、渠道拓展、加盟连锁、供应链整合等全程扶持孵化，孵化一批餐饮新品牌。探索切入预制菜发展领域，鼓励品牌餐饮

企业加强明星菜品的预制化发展,探索建设预制菜联合研发平台,招引和培育一批产品研发、除菌、冷链等关键技术的卡位企业。培育美食节会品牌,持续举办“探索荔湾 寻味西关”、广州国际美食节荔湾分会场等主题活动,进一步活跃餐饮消费氛围,刺激带动区内餐饮消费。

提升酒店品质,发展高端住宿。鼓励龙头企业提升服务品质,大力发展商业商务型、展会会议型、旅游度假型等钻级酒店,支持对现有酒店实施改扩建,提升酒店品质和服务功能,鼓励大中型酒店开展节能减排建设和改造,推动区域住宿业品质化发展。支持品牌引进,提高国际化水平,加快引进国内外知名酒店管理公司、国际酒店集团,鼓励企业通过所有权收购、带资管理、合同管理、特许经营等方式兼并重组,提高商务型、度假性酒店的专业化水平和国际化程度。

注入文化特色,打造精品住宿。加强文旅融合推动“文化+”发展,完善酒店文化体育设施配套,打造具有岭南文化特色的住宿品牌,提升商业价值。培育探索非标准住宿,推动住宿业向休闲、娱乐、社交等领域延伸,探索建设一批电竞酒店、电影酒店、健身酒店、剧本杀酒店等多元业态。支持引入互联网平台资源和品牌运营商,链接整合民宿、客栈、公寓、度假别墅、小木屋、帐篷、房车、集装箱等房源业态,推动区域住宿业多样化、个性化发展。

1. 三片：荔湾区三大重点平台。

结合白鹅潭商务区、荔湾文商旅活力区、海龙围科创区三大重点平台的功能定位，谋划商贸业在各个板块的作用以及发展方向。

白鹅潭商务区——现代消费引领，辐射广佛。白鹅潭商务区是整合广佛资源、辐射珠西的重要极点，是强极提能的片区核心。充分发挥辐射广佛乃至珠西的影响力，做大商贸业规模，推动荔湾商贸业规模增长。以白鹅潭大湾区艺术中心谋划打造广州第二个城市地标区域，聚焦滨江和枢纽两类重点地区推动片区开发，打造新旧交融的活力滨水空间和地标性现代商业，大力引进和培育现象级商业企业，赋予城市商业新的消费活力，形成消费增长新的引擎。

荔湾文商旅活力区——岭南文化引领，文商旅融合。延续千年城脉、文脉、商脉，建设最具岭南风情广州特色的“老荔湾”。通过文商旅融合发展，有机串联沙面、西堤等历史街区，突出永庆坊、泮塘五约、华林寺等关键节点，融合特色餐饮、西关民宿等服务元素。推进商贸业态升级，将上下九步行街打造成以时尚购物与旅游休闲为主要特点的夜间经济重点地段，推动中山七路、中山八路、康王路、十三行等传统商圈升级改造。

海龙围科创区——特色商贸引领，科创为主。海龙围科创区是荔湾花卉产业的集聚区以及现代都市工业的主战场。该片区重

点聚焦特色商贸业，擦亮花城名片，再现千年花乡繁盛地，打造成集商贸、展销、文创、种植等于一体的大花卉产业区，提升广州花卉产业集群竞争力，推动花卉产业提质增效，推动“鲜花经济”持续绽放活力。此外，围绕轨道交通站进行 TOD 开发，形成以轨道交通车站为核心的商业消费中心。

2. 两圈：白鹅潭商圈和大西关（上下九—永庆坊）商圈。

主动融入广州国际消费中心城市建设，打造知名商圈，建设 1 个世界级地标商圈白鹅潭商圈，以及 1 个具有世界影响力的岭南特色商圈大西关（上下九—永庆坊）商圈。

白鹅潭商圈。深度整合历史文化、滨江景观和国际艺术资源，集聚全球文化艺术消费和新兴商业消费的世界级地标商圈，围绕白鹅潭大湾区艺术中心，谋划打造广州塔之后的第二个城市地标区域。打造世界特色的跨江商圈，联动白鹅潭商圈与太古仓、沙面打造广州西部夜间经济金三角，夜间经济新地标。营造高品质滨水商业空间，结合在聚龙湾、新隆沙等地区已落地动工的高端商业项目，充分利用白鹅潭 11 公里滨水岸线，梳理整合古村、古炮台、旧仓、旧厂等历史文化资源，打造充满现代气息的滨水活力区。打造商业地标，提升商圈档次及影响力打造地标型现象级商业载体，加快国际品牌、高端消费等要素资源集聚，吸引顶级奢侈品品牌和国际一线品牌的落地。

大西关（上下九—永庆坊）商圈。建设岭南文化与国际文化

融汇的沉浸式国际商文旅交流平台，打造具有世界影响力的岭南特色商圈。打造西关历史城区东西向商业主轴，联动大西关，串联上下九步行街、永庆坊、黄沙、泮塘等多元化商业元素，全面打通联动商业街区、大型载体、文化景点，挖掘多元消费场景，结合陈家祠、西堤等文旅资源，打造本土文化、国货老字号与国际商业共生的商文旅特色型商圈。延续“绣花功夫”的微改造模式，提升商圈整体步行体验和街区风貌，盘活闲置物业，引入多元业态，增加楼上闲置空间利用率。

（二）构建多层次商贸业空间体系。

多点支撑，激活商业空间活力。充分利用政府掌握公房资源为“触媒”，催化有机更新的推进，结合骑楼、竹筒屋、楼梯房等不同类型公房，构建“承载荔湾记忆”的特色空间，鼓励业态持续自主更新，重塑活力商业空间。推进荔湾区老旧物业提质增效，针对我区老旧厂房、老旧仓库、老旧园区、老旧楼宇、老旧专业市场等老旧物业更新改造，升级为现代都市工业、生产性服务业、现代商贸业及文化创意产业转型升级所需要的产业用房和商业办公场所。新建地标级商业综合体，加快太古聚龙湾、白鹅潭万象城、岭南V谷山姆会员店等新商业载体建设，支撑国际消费中心城市核心区建设，增强潮流聚客吸引力。在海龙围地区集中打造三千亩花卉博览园，以花博园管委会为引领，整合优化空间布局，完善各类基础设施，推动花卉全产业链高质量发展，讲好荔湾“千

年花乡”故事。

串珠成线，构建特色商贸文旅融合路线。以荔湾旧城街巷空间联动促进文商旅整体活力提升，旧城超过 80% 的历史文化资源由街巷体系串联，“街+巷”是历史文化价值最主要联系纽带，构建环湾串联的步行骨架体系构架，大力发展后街经济，将深厚岭南历史文化资源与商圈、旅游街区等串珠成线，打造“陈家祠—洋塘五约—荔枝湾—永庆坊—上下九—沙面—西堤”等独具荔湾区特色的线性路线。充分利用珠江后航道岸线优质景观，依托白鹅潭大湾区艺术中心项目、聚龙湾、广船等片区开发，梳理整合古村、古炮台、旧仓、旧厂等历史文化资源，以珠江一线和花地河为骨架构建贯通连续的滨水空间，打造 15 公里鹅潭翡翠项链，建设滨江商业文化活力带。

连片成面，全力打造国际消费中心城市核心支撑地。整合联动白鹅潭商圈和大西关（上下九—永庆坊）商圈两大商圈，扩大荔湾区核心商业规模空间，促进优势商圈资源联动，加快消费空间布局，全力打造岭南文化引领型国际消费中心。构建一批有影响力的展销平台，进一步拓展多元化的消费增长点，促进国际化、年轻化、带有鲜明文化特征的优质品牌落地荔湾区，提升培育集聚繁荣的城市经济。

（三）探索政策创新加强载体供给。

支持既有建筑功能转变，支撑业态提升和功能活化。为了鼓

励业态提升与功能活化，以及支持公服设施完善，在满足相关条件要求前提下，鼓励既有建筑功能进行转变。既有建筑功能转变符合功能业态正面清单管理要求的，免于办理建设工程规划许可、环境影响评价手续，但应符合市容环卫标准和相关管理要求。

以“时间换空间”的临时更新方式，盘活闲置低效用地。适应城市发展不确定性，探索以临时更新方式，暂时性、低成本地开展存量更新，由市场力量来为存量空间载体寻找最适宜的产业功能内涵。

探索公房引入市场主体运营、连片整合统筹活化利用路径。公房完成价值评估后，通过融资—设计—采购—施工—运营（FEPCO）、基础设施项目特许经营（BOT）等模式引入各类专业机构等社会力量开展产业功能建设和运营。

六、实施六大重点工程

（一）实施主体培育工程，加强政府引导统筹。

发挥国有企业“顶梁柱”“领头羊”作用，以国有企业为核心打造商贸业资源整合平台，推动建管一体、有序管理。鼓励国有企业打造线上线下深度融合、产业链条协同高效的商贸业综合性服务平台，联动政府导入资源，搭建交流平台、资源平台、数字化转型升级平台，实现市场发展的良性互动与全面升级。鼓励以国有企业为主体实现“全流程”资源集成，整合批发、贸易、物流、会展、酒店等商贸资源，统一投资、建设、运营、管理荔湾

专业批发市场，参与市场周边片区功能策划、物业开发建设、物业运营管理，负责会展、商业、商务等配套服务的供给，推动荔湾商贸业持续绽放活力。对于国有企业自有市场物业，积极争取上级支持，合理规划及设置租赁标准，降低租金、提升铺位价值。

强化优质龙头企业引领作用，促进龙头企业做大做强，形成具有竞争力的商贸生态圈。要发挥广药、国药、立白等龙头企业“头雁作用”，鼓励龙头企业集聚更多的资金、技术、人才、信息等要素，打通产业链上下游，带动大中小企业融通发展。积极发挥政府统筹组织和协调引导作用，在财政、金融、资金和用地保障等方面给予支持，并结合产业链条完善需求制定精准招商引资政策，引进外地龙头商户、优质企业、源头商品，形成具有竞争力的商贸生态圈。

积极推动中小市场主体借网升级，健全成长监测培育体系。构建互联网赋能平台，有序引导中小市场主体借网升级，提供标准化、精准化的入网服务与支持，鼓励符合标准的个体户实施转企。通过部门联动提高信息发现甄别能力，整合工信、税务、市场监管等部门数据，筛选“幼苗”“种子”“准四上”和拟纳统企业名单，从发现、跟踪、入库各个环节入手，确保符合纳统标准的企业应统尽统，动态跟踪企业成长。

（二）实施三业融合工程，工贸联动协同发展。

推动现代都市工业、生产性服务业、商贸业互促互融，形成

“制造引领、一体三面、协同发展”的现代化产业发展新格局。

推动商贸业与现代都市工业融合。充分重视商贸业在整合凝聚产业链、供应链资源能力方面的优势，积极推动专业市场的商贸网络、物流网络、信息网络、资金网络等优势与制造业产业集群的资源要素、专业化生产等优势有机结合，提升产业链、供应链网络的稳定。支持企业构建消费驱动型组织模式，运用大数据、云计算等新技术，积极推动定制化产业创新，开展个性化定制和柔性化生产，主动适应多品种、小批量、定制化、高端化、反应快的时尚市场需求。鼓励文化旅游等服务企业通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展，以体验式消费需求带动制造生产。促进现代物流和制造业高效融合，支持物流企业与制造企业协同共建供应链，培育一批具有竞争力的物流供应链创新示范企业。

推动生产性服务业赋能商贸业。提升时尚设计研发能力，以工业设计为依托，鼓励设立工业设计中心、原创设计基地、技术研发中心，打造设计师价值创造平台，大力提升荔湾原创时尚创意设计水平。深度研究客户需求和市场特征，在此基础上协同工业设计等机构进行产品的研发，并进一步整合数字制造企业资源，构建起从产品到客户的全链条数字化体系。打造公共服务平台，为商贸企业提供成果推广、政策咨询、知识产权保护、人才培养等应用支持和支撑，借助数据分析、科创服务、专业培训等专业服务机构力量，为商贸业发展提供专业支持。

（三）实施市场提质工程，推动传统市场升级。

分类施策，有序引导，制定专业市场“迁、提、转”清单。

一是“迁”，指整体腾退外迁类。对于不符合荔湾特色、不符合发展目标、对城市有较大负外部效应的专业市场，结合城市建设拆迁、市政路网建设、交通管制和消防安全整改等，依法关闭或实施搬迁，例如装饰建材市场等。二是“提”，指环境功能提升类。对位于历史城区、行业影响力大、辐射范围广的市场，升级硬件设施，引进现代交易方式，提升服务功能产出效率，减少对历史城区消极影响，例如十三行服装批发市场、童装鞋帽专业市场等。三是“转”，指高附加值转型类。推动具有荔湾特色、价值链低端的专业市场转型升级，提升市场交易、信息化应用、产业联动、展示与国际化经营功能及物流服务水平，引导向现代展贸交易中心发展，例如岭南花卉市场、芳村茶叶市场等。

创新销售、消费模式，发展“线上引流+实体批发+直播带货”新模式。打造线下场景体验展示与线上交易相结合的新消费模式推动专业市场应用直播，鼓励专业市场通过市场引导、平台合作，积极引进直播电商专业服务机构，提供网红培训、孵化学院、短视频打造、爆品打造、供应链整合、融媒体资源整合等网红全产业链资源，为线下实体门店赋能，帮助传统商家顺应市场趋势，创新销售模式。培育一批直播电商基地，在重点商圈推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，

吸引和集聚国内优质直播电商平台、直播机构、MCN 机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构入驻，形成行业集群效应，打造“直播网红打卡基地”。

树立服务运营理念，从交易平台向服务平台的转变。引导专业市场找准细分市场及定位，创新经营业态、转变盈利模式、提供全产业链的专业服务，致力于发展专业市场与商家间的长期稳定的互动及互助关系，从而使专业市场与商家共享市场发展、业绩增长的成果，最终实现从交易平台向服务平台的转变。支持专业市场通过服务品牌的构建，从传统的租金模式到服务模式的升级，从商业模式上实现传统经营模式的深度变革。

（四）实施文化赋能工程，促进业态深度融合。

联动广佛推进国家级文旅产业融合发展示范区建设，推动文商旅产业融合发展，打造连接全球粤语文化区的岭南文化高地。基于荔湾特点深入挖掘广佛两地共通的岭南广府文化核心底蕴，联动禅城、南海推动文旅融合协调发展机制建设，构建以岭南文化为核心的全域旅游消费格局，打造国家文旅融合发展示范区。打造一批具有全球影响力的岭南广府文化文旅融合品牌，使示范区成为连接全球粤语文化区的岭南广府文化新高地。

发挥荔湾商旅文资源禀赋优势，构建丰富多元的体验业态，吸引更多消费客群，打造荔湾区商贸业的独特优势。加强荔湾历史文化梳理，深入挖掘街区中的城市脉络，引入商业元素、增添

旅游要素、激活文化因素，打造传统文化与现代城市文明交相辉映的文商旅联动载体样板。围绕白鹅潭大湾区艺术中心，谋划打造广州第二个城市地标区域，推进城市门户枢纽地区和滨江地区的连片开发，共建人文湾区、传播岭南文化魅力，加速推进历史文化与商贸旅游、现代艺术等融合发展。融入复兴全市历史文化名城保护格局，加快推进沙面、多宝路、恩宁路、耀华大街等 14 片历史文化街区活化利用，重点发展文化旅游、特色餐饮、文化消费和特色手工艺品交易等业态，增强历史文化街区的商业活力，深入挖掘和保护街区的传统文化，植入城市建设、商贸消费、社区生活等新业态。

大力挖掘弘扬岭南特色文化资源，加强文化推广宣传为荔湾引流。重点推进粤剧粤曲、牙雕、玉雕、木雕、广彩、广绣、书画、岭南盆景艺术、非遗等宣传推广，为荔湾区引流、驻流。依托岭南文化，开发文创 IP 产品，鼓励醒狮、牙雕、铜器等西关特色文创商品开发。鼓励文化企业用好用足岭南传统文化、名人资源等，加大力度创新开发文化产品与服务，推动传统商贸提档升级。开发新的旅游产品，引导开发自驾游、家庭游、房车游、研学游等新型产品，推出徒步、自驾等特色化、品质化“旅游+”产品。

（五）实施品牌塑造工程，擦亮荔湾品牌名片。

加大对文化特色鲜明、具有广泛群众基础的老字号传统产

品、技艺、品牌和产品配方的支持力度。推动老字号品牌焕新，鼓励老字号企业按照市场需要，在传承传统产品、技艺特色的基础上实现产品和服务创新，开发新产品，提高产品质量，实现技术进步，提升消费品有效供给能力和水平。构建宣传展示矩阵，通过品牌大赛、品牌发布、品牌大秀、品牌论坛等活动，搭建具有国际影响力的品牌展示平台，鼓励老字号与历史资源、文化 IP 和新消费品牌等跨界联动，支持各类媒体加大对老字号的宣传力度。加强老字号企业商标、字号保护，分类引导老字号、非遗产品企业申请商标注册，鼓励老字号企业提升品牌保护意识，对已认定的老字号企业，对商号予以全行业保护。

打造扶持一批文化特色浓、品牌信誉高、市场竞争力强的荔湾新字号。充分挖掘荔湾现有品牌，发掘在荔湾持续经营多年或储备很多“粉丝”的品牌，培育出一批新老字号，引导这些商户树立品牌意识，树立一批在质量管理、产品质量控制等方面具有广泛示范性的行业标杆，促进荔湾自主品牌和知名品牌数量不断增加。鼓励中小企业创建品牌，支持企业通过增强设计、制造、营销能力，培育一批在国内外有较强影响力的服装、珠宝、花卉等品牌，增强定制消费体验，创建中高端自主品牌，支持中小商贸企业通过品牌输出和连锁经营做大做强，整合区域更多消费资源、延伸消费链条、扩大消费客群。积极培育“荔湾好物”品牌活动，按照“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的方式，推动汽

车、家电、家装厨卫等各行业以旧换新，提振市场消费信心，汇聚具有荔湾特色的产品。

（六）实施数字转型工程，创新商贸发展模式。

融合线上线下强化数字能力，培育壮大数字贸易。加快推动电子商务发展，充分发挥花地河电子商务集聚区国家级产业示范基地、广州“国家跨境电子商务综合示范区”平台优势，大力培育电商平台企业，支持生活消费品、生活服务等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发一批销售类、服务类电商平台。加快直播电商发展，支持内容营销、社群营销、拼团模式、平台型社交电商模式发展。推进线上线下融合协同发展，推动“线下体验+线上购买”的模式，支持各商业综合体、购物中心引导商户开设各类线上展示店，支持设立快闪店等新业态探索，开展多渠道协同经营。打造高速泛在、绿色低碳的智能化综合性数字网络，推动核心商圈的5G网络、数据中心、物联网等消费领域新型基础设施建设，打造一批多层次智慧商圈。

积极发展智慧物流，推动商贸流通的智能化、精细化和高效化管理。加快打造荔湾智慧物流平台，完善智慧物流服务平台，加强物流与信息科技的融合发展，构建物流供需匹配、智慧仓储管理、多式联运管理等功能模块，面向政府、运输企业、货主等多方物流主体，提供“一站式”物流服务。深化智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段在物流行业中的发展应用，提升

仓储配送中心、末端配送站点信息化、智能化水平。实施智能物流建设试点，支持区内企业引进智能化立体仓库、运用自动化分拣设备，提高物流效率，打通物流“最后一公里”。在已有的城市网络基础设施上，集中优质资源建设集“人、车、路、网、电”于一体的新型智慧交通基础设施，推广智能箱投递、发展“无接触”物流技术装备，推广“无接触”物流服务方式。

七、保障措施

（一）强化组织实施。

强化组织协调，建立以区主要领导牵头的荔湾区商贸业高质量发展工作机制，协同区发改、科工信、住建、规自、白管委、协作办等部门，统筹重大项目建设、基础设施配套、招商引资、企业培育、行业监管等各项工作，形成“全区一盘棋”。充分利用招商稳商联席会议制度，统筹全区项目议事决策，切实解决企业难题。发挥行业协会桥梁作用，加强中介组织对商贸业发展的指导、监督和协调，实现行业自律管理，提高行业的组织化水平。

（二）加强监督评估。

建立适应商贸业发展要求的统计监测体系，健全商贸业新业态新模式的统计分类标准和指标体系。搭建大数据平台，对重点商圈、重点企业、商贸发展总体情况开展跟踪监测。完善商贸业形势分析制度，强化基础数据跟踪，定期公布行业运行数据，及时开展发展形势分析和动态监测预警工作。开展规划重点工作的

评估、规划实施中期评估和末期全面评估，视评估情况进行动态修订调整。

（三）完善设施配套。

优化重大文化旅游设施项目空间综合利用规划，完善交通停车等基础配套设施。推进商贸载体高质量发展，建立层次分明、布局合理的商业设施布局体系，促进商业服务均衡协调发展，建设区域人群全覆盖、便利化的公共商业服务网络。完善商圈、步行街、旅游景区服务功能，协调商业设施布局，推动商业业态合理经营，便利广大消费群众。在现行政策的基础上，完善商贸项目运营落地在规划、建设、消防、环保、市政等环节的制约问题。

（四）加快人才建设。

建设有利于吸引商贸业人才的政策机制，系统保障商贸业人才需求。支持高校、职业院校根据产业结构调整升级需要，及时调整和更新专业设置。鼓励商贸业从业人员参加职业技能评价。健全人才使用和激励机制，支持各类人才以知识、技能、管理等多种创新要素参与分配。优化人才公共服务，引导人才供需有效对接和加强人才生活保障，形成更加开放灵活的人才管理服务机制。

（五）加大招商力度。

建立完善招商引资机制，强化全区招商引资统筹、协调功能，形成全区合力招商新局面。加大对优质品牌的招商力度，加强对

大型特色品牌、国潮品牌、国际时尚品牌、体验式消费品牌等具有引流能力的特色品牌的招引力度。定期举办更新项目商贸业对接会、推介会、交流会等活动，搭建优质商贸业品牌与更新项目的对接平台，促进需求对接。

（六）提升财政支持。

加强财政资金对商贸业领域的支持力度，重点投向业态升级、商圈建设、大规模设备更新以及消费品以旧换新等领域。鼓励创业投资机构和产业投资基金投资商贸领域创新项目，努力为创新创业提供全链条保障服务。支持企业开展融资租赁、信用担保、质押贷款等贸易融资，拓宽商贸企业融资渠道。